



DEPARTEMENT GESTION

PROMOTION : AVO

Option : Finances et comptabilité

MEMOIRE DE FIN D'ETUDES EN GESTION

PROJET DE CREATION D'UNE ENTREPRISE DE FABRICATION DE FARINES DE BANANE INFANTILE A MANANJARY

Présenté par : RASOATARAFAMBOLA Julia Louissette

Sous l'Encadrement de :

Encadreur Pédagogique

Monsieur ANDRIANTSEHENO Lodvig

Enseignant au Département Gestion

Encadreur Professionnel

RAZAFINDRAJAONA Jean Marie

Docteur ingénieur en sciences Agronomiques

*Enseignant chercheur à l'Ecole Supérieure ès
Sciences Agronomiques*

Date de soutenance : 17: Décembre 2007

S

REMERCIEMENTS

Nous ne saurions commencer cette étude sans exprimer nos plus vifs remerciements à tous ceux qui, de près ou de loin, nous ont aidés et encouragés pour la réalisation de notre travail et spécialement :

En premier lieu, nous remercions Monsieur **RAJERISON Wilson**, Professeur Titulaire, Président de l'Université d'Antananarivo,

Et Monsieur **ANDRIAMARO Ranovona**, Maître de Conférences, Doyen de la Faculté de Droit, d'Economie, de Gestion et de Sociologie, de l'Université d'Antananarivo,

Monsieur **ANDRIAMASIMANANA Origène Olivier**, Chef de Département Gestion, Encadreur enseignant qui a bien voulu accepter de faire l'honneur, de présenter ce mémoire de fin d'études en gestion,

Madame **ANDRIANALY Saholiarimanana, professeur au Département gestion**

A la Faculté DEGS, responsable de troisième cycle en gestion, et l'option Organisation,

Ensuite **Madame RAVALITERA, Enseignante** au Département Gestion, Directeur des Etudes et des Recherches en Gestion,

Monsieur RALISON Roger, Maître de conférences, Responsable de l'Option Finance et Comptabilité.

Monsieur ANDRIANTSEHENO Lodvig, Enseignant au département gestion, mon encadreur pédagogique qui malgré ses lourdes tâches a bien voulu examiner et juger ce travail.

Nous exprimons aussi notre profonde gratitude à **Monsieur RAZAFINDRAJAONA Jean Marie** Encadreur professionnel qui nous a apporté sa forte contribution dès le début de nos recherches, malgré ses hautes et lourdes responsabilités. Il nous a permis d'acquérir une connaissance sur l'énergie en particulier.

Tout le personnel administratif dans le Département Gestion,

Tous nos amis pour leur aide et leur soutien de toute sorte,

Enfin, nous ne saurions terminer sans adresser notre profonde reconnaissance à mes parents et toute ma famille, grâce à leur persévérance et leurs efforts considérables, nous avons pu arriver à ce stade final de nos études.

Par ce témoignage, nous les admirons et nous les remercions très vivement

Merci !

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS

LISTE DES ABREVIATIONS

LISTE DES TABLEAUX ET FIGURES

INTRODUCTION

01

PREMIERE PARTIE: IDENTIFICATION DU PROJET

04

CHAPITRE I. PRESENTATION DU PROJET

05

Section 1. Environnement

05

Section 2. Principales activités du projet

14

Section 3. Caractéristiques du projet

16

CHAPITRE II. ETUDE DE MARCHÉ ET ASPECTS MARKETING

20

Section 1. Etude de marche

20

Section 2. Stratégies et politiques marketing

24

DEUXIEME PARTIE: ETUDE TECHNIQUE DU PROJET

29

CHAPITRE I. CONDUITE DU PROJET

30

Section 1. Ressources nécessaires à mettre en place

30

Section 2. Caractéristiques de fabrication

32

Section 3. Procédés de fabrication

38

CHAPITRE II. CAPACITÉ DE PRODUCTION ENVISAGÉE

39

Section 1. Différents facteurs de production en mettre en place:

39

Section 2. Dépenses sur achat de l'unité de production

41

Section 3. Prévision de vente en quantité de poudre

42

CHAPITRE III : ETUDE ORGANISATIONNELLE

45

Section 1 : Structure organisationnelle

45

Section 2 : Description des tâches à chaque poste de travail

46

Section 3 : Chronogramme d'activité

47

TROISIEME PARTIE: ETUDE FINANCIERE DU PROJET

49

CHAPITRE I : COUT D'INVESTISSEMENT ET DE FINANCEMENT

50

Section 1 : Coût des investissements

50

Section 2 : Tableau d'amortissement

59

Section 3 : Tableau de remboursement des dettes

63

Section 4 : Plan de financement à adopter

64

CHAPITRE II : ANALYSE DE LA RENTABILITE ET ETUDE DE LA FAISABILITE

66

Section 1 : Compte de gestion

66

Section 2 : Etats financiers prévisionnels

66

CHAPITRE III : EVALUATION DU PROJET

75

Section 1 : Evaluation économique

75

Section 2 : Marge brute d'autofinancement

75

Section 3 : Evaluation financière

76

Section 4 : Evaluation sociale

81

Section 5 : Cadre Logique du projet

81

CONCLUSION

84

BIBLIOGRAPHIES

ANNEXES

TABLE DES MATIERES

LISTE DES ABREVIATIONS

Adm	: Administratif
Ar	: Ariary
BOA	: Bank of Africa
CISCO	: Circonscription Scolaire
DRCI	: Durée de Récupération des Capitaux Investis
Ent	: Entretien
EURL	: Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée
FCE	: Fianarantsoa Côte Est.
FIFO	: First In First Out
FIN	: Financiers
g	: gramme
INSTAT	: Institut National des Statistiques
IP	: Indice de Profitabilité
IRSA	: Impôt sur le Revenu Salarial
K cal	: Kilo calories
Kg	: Kilogramme
Km	: Kilomètre
MAP	: Madagascar Action Plan
Markt	: Marketing
PADR	: Plan d'Action pour le Développement Rural
PIB	: Produit Intérieur Brut
PPN	: Produit de Premier Nécessité
PRD	: Plan Régional de Développement
Produc	: Production
RAF	: Responsable Administratifs Financiers
Resp	: Responsables
RN	: Route National
t	: tonne
Techn	: Techniques
TRI	: Taux de Rentabilité Interne
TVA	: Taxe sur Valeur Ajoutée
VAN	: Valeur Actuelle Nette

LISTE DES TABLEAUX

Tableau n°01 : Découpage administratif de la Région VATOVAVY FITOVINANY	07
Tableau n°02 : Communes dans le District de MANANJARY	09
Tableau n°03 : Plantes cultivées et espèces à collecter pour trois (3) zones	11
Tableau n°04 : Superficie de culture fruitière pour trois zones	11
Tableau n°05 : Situation de la production halieutique d'eau douce (en kg)	12
Tableau n°6 : prix de produit	27
Tableau n°07 : Catégorie professionnelle des personnels du projet	31
Tableau n°08 : mobilier de bureau	39
Tableau n°09 : Quantités produites envisagées pour la première année	40
Tableau n°10 : Quantités de produits envisagés pour les cinq (5) années (en Kg)	40
Tableau n°11 : Achat prévisionnel pour la première année	41
Tableau n° 12 : Achat prévisionnel de matière première pendant 5 ans	42
Tableau n°13 : Vente en quantité des poudres de bananes première année	42
Tableau n°14 : Prévision de vente en quantité sur 5 ans	43
Tableau n°15 : Chiffres d'affaires prévisionnels pour l'année 1	43
Tableau n°16 : Chiffres d'affaires prévisionnels sur cinq ans	44
Tableau N°17 : Calendrier d'activité	48
Tableau N°18 : Coût des constructions En Ariary	51
Tableau N°19 : Mobiliers de bureau	52
Tableau N°20 : Matériels et outillages	53
Tableau N°21 : Coût des matériels informatiques	54
Tableau N°22 : Récapitulation des immobilisations et investissement	55
Tableau N°23 : Salaire prévisionnel avec les charges y afférant	56
Tableau N°24 : Prévision de salaire du personnel sur 5 ans	57
Tableau N°25 : Autres charges prévisionnelles pour l'année 1	58
Tableau N°26 : Prévision des autres charges sur 5 ans	59
Tableau N°27 : Tableau des amortissements : (en Ariary)	60
Tableau n° 28 : Récapitulation des amortissements sur 5 ans	62
Tableau N°29 : Tableau de remboursement des dettes	63
Tableau N°30 : Tableau de financement	64

Tableau N°31: compte de résultats par nature	67
Tableau N°32: Flux de trésorerie	68
Tableau N°33: Bilan d'ouverture	69
Tableau N°34: Bilan prévisionnel pour l'année 1	70
Tableau N°35: Bilan prévisionnel pour l'année 2	71
Tableau N°36: Bilan prévisionnel pour l'année 3	72
Tableau N°37: Bilan prévisionnel pour l'année 4	73
Tableau N°38: Bilan prévisionnel pour l'année 5	74
Tableau N°39: Calcul de Marge Brute Autofinancement	76
Tableau N°40: Présentation de calcul de la VAN	77
Tableau N°41: Présentation de calcul du taux de rentabilité interne	77
Tableau N°42: Présentation de calcul de la DRCI	79
Tableau n°43: Cadre logique du projet	82

LISTE DES FIGURES

Figure n°01 : Situation administrative de la Région VATOVAVY FITOVINANY	08
Figure n°02 : Bananes vertes dans le bananier	15
Figure n°03 : Démarche marketing de l'Entreprise FANAMBY	25
Figure n°04 : Processus de fabrication	34

INTRODUCTION

La politique du gouvernement dans le secteur agricole visait à améliorer la croissance de la production ainsi que les conditions de vie et l'allègement de la pauvreté en milieu rural. Pour cela, le gouvernement continuait à libéraliser et privatiser les activités productives pour mieux se concentrer sur ses missions essentielles de service public, notamment celles relatives à la définition des politiques et stratégies, à la réglementation, au suivi, à la coordination et à l'évaluation des programmes mis en œuvre ainsi qu'à la fourniture de services de base aux populations rurales (infrastructures de production, information, éducation, communication et dans une certaine mesure et à titre transitoire à la recherche vulgarisée). La banane est le fruit du bananier, qui constitue un élément essentiel du régime alimentaire de certains Pays Développés et constitue une nourriture de base pour des millions de personnes sous les tropiques. Les bananes figurent incontestablement parmi les fruits tropicaux les plus importants. En 1992, la production totale s'élevait à 66 millions de tonne (bananes et bananes plantains). Les bananes crues riche en amidon, elles sont très nourrissantes (90kcal/100g) et très digestes en raison de leurs faibles teneuses en graisse. C'est la raison pour laquelle elles sont le plus souvent consommées crues. Les bananes sont cueillies vertes de leur plantation, aussi appelées Bananeraies.

Les enfants, en particuliers sont plus sensibles aux conséquences d'une malnutrition que les adultes .Ils souffrent notamment des carences protéiques, on constate parfois des carences dues à un apport calorique insuffisant, le cas qu'on a rencontré très souvent dans la région VATOVAVY FITOVINANY .Notre but est de favoriser l'augmentation de production alimentaire afin d'assurer l'autosuffisance alimentaire en utilisant les bananes comme matières premières.

En vue de la réalisation du MAP, la politique du Gouvernement malgache était axée sur la lutte cotre la malnutrition à l'aide de renforcement de la production des produits locaux comme du riz, des maïs, des haricots, ananas, bananes et aussi la création d'une entreprise de production à partir des matières premières existantes de chaque région. Cela explique que les produits fabriqués ne sont pas encore suffisants dans notre pays. Dans la région Vatovavy, la production agricole mérite de transformer en d'autres produits finis comme farine mais le problème c'est l'inexistence d'une entreprise de transformation de la région jusqu'à maintenant.

C'est la raison pour laquelle que nous avons choisi comme thème de mémoire intitulé **« Projet de création d'une entreprise de fabrication et de commercialisation de farine des bananes infantile dénommé Fanamby sise en Mananjary : Région Vatovavy Fitovinany »**

L'objet de ce thème consiste à réaliser en priorité les objectifs sociaux dans le district de Mananjary, région Vatovavy Fitovinany car la création de ce projet dans cette ville permet aux paysans d'augmenter ses revenus. Dans la région, il n'y a pas encore d'une entreprise produisant de farine à partir de banane jusqu'à maintenant qui entraîne la diminution sans cesse du prix de ces matières. Cette création aura pour objet de nourrir les enfants tout d'abord puis de satisfaire le besoin de la population dans la ville de Mananjary.

Comme intérêt, il demeure dans le fait que ce projet de création d'une entreprise de transformation de poudre de banane permettra au propriétaire d'augmenter le chiffre d'affaires, de disposer un établissement intéressant dans la région Vatovavy, d'assurer en permanence le besoin des clients. Il participera aussi à la création des emplois pour les jeunes de la région.

Quand à la méthodologie d'approche, nous avons opté pour la recherche de méthode de questionnaire vis-à-vis des différents paysans surtout les planteurs de bananes dans les communes de district de Mananjary en vue de maîtriser la capacité de production envisagée, et pour maîtriser la création et la bonne gestion du projet. Ensuite, nous avons profité de consulter les ouvrages bibliographiques disponibles auprès du ministère de l'agriculture, d'élevage et de pêche pour mieux comprendre les techniques de production de poudre de farine, et de maîtriser les conditions nécessaires environnementales. Enfin, nous avons consulté aussi les documents auprès de l'INSTAT à Anosy pour savoir plus la situation géographique de la région.

Pour ce faire, le plan de notre devoir se répartit en trois grandes parties :

- La première partie intitulée **« l'Identification du projet »** va essayer de présenter successivement la présentation du projet en ce qui concerne l'historique et la caractéristique du projet comme la nature, le but et l'objectif de ce projet, et les intérêts envers les agents économiques. Ensuite, nous étudierons le marché visé surtout l'analyse de l'offre et de la demande, la politique et la stratégie marketing envisagées du projet. Enfin, nous allons voir la théorie générale sur les outils, les

- La deuxième partie réservée à « **la Conduite du projet** » et comprend de la technique de production c'est-à-dire que les différentes ressources à mettre en place (humaines et matérielles) et la caractéristique de l'approvisionnement à adopter. Ensuite, nous parlerons la capacité de production envisagée comme la présentation des dépenses en matières premières et la quantité produite prévisionnelle avec les chiffres d'affaires correspondantes. Enfin, nous présenterons l'organigramme proposé et la description des principales tâches de chaque responsable au sein du projet.

- La troisième partie parlera « **Evaluation et étude financière du projet** ». Elle comprend trois chapitres à savoir le montant des investissements et le compte de gestion, c'est à dire qu'il faut mettre en place tout d'abord les immobilisations nécessaires et investissements réalisés, les charges sur salaires prévisionnels du projet. Ensuite, nous analyserons la rentabilité et la faisabilité du projet à l'aide des formules des structures financières citées dans la troisième chapitre de la première partie de mon travail. Enfin, nous évaluerons le projet à l'aide des outils, les critères d'évaluation à la première partie de ma recherche.

P R E M I E R E P A R T I E
I N D E N T I F I C A T I O N D U P R O J E T

PREMIERE PARTIE: IDENTIFICATION DU PROJET

Pour bien identifier notre projet, les deux (2) chapitres ci-dessous vont clarifier les raisons avec ses contenus :

- présentation du projet
- étude de marché et aspects marketing

CHAPITRE I. PRESENTATION DU PROJET

Présenter notre projet consiste à découvrir son environnement, les principales activités et ses caractéristiques.

Section 1. ENVIRONNEMENT

L'environnement de notre projet est l'ensemble de situation plus vaste, mais nous nous limitons à l'environnement physique et à l'environnement socio-économique.

1.1 Environnement physique

Cet environnement physique s'intéressera à la Région de VATOVAVY FITOVINANY. En fait, occupe la frange Nord Est de l'ancienne Province Autonome de FIANARANTSOA. Elle détient plus de $\frac{3}{4}$ de la façade maritime de la dite Province.

La Région de VATOVAVY FITOVINANY est délimitée :

- au nord par la Région ATSINANANA.
- au nord ouest par la Région AMORON'I MANIA.
- au sud par la Région ATSIMO ATSINANANA.
- à l'ouest par la Région HAUTE MATSIATRA.
- à l'Est par l'Océan Indien.

Les limites de la Région sur la frange côtière nord (MAROLAMBO, MAHANORO)

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary
et sud (FARAFANGANA) ne sont pas perceptibles, tellement les paysages se ressemblent.
Par contre, le contact est plutôt brutal le long de la falaise avec le pays Betsileo (District de
FANDRIANA, AMBOHIMAHASOA, FIANARANTSOA II et AMBALAVAO).

La Région couvre une superficie d'environ 20.200 km², regroupe six Districts et
compte au total 143 communes dont la répartition se présente comme suit :

- District de NOSY VARIKA : 18 communes
- District de MANANJARY : 25 communes
- District d'IFANADIANA : 13 communes
- District d'IKONGO : 15 communes
- District de MANAKARA : 45 communes
- District de VOHIPENO : 16 communes

MANAKARA est le Chef lieu de la Région

La répartition de la superficie et le découpage administratif par District se présentent
comme suit :

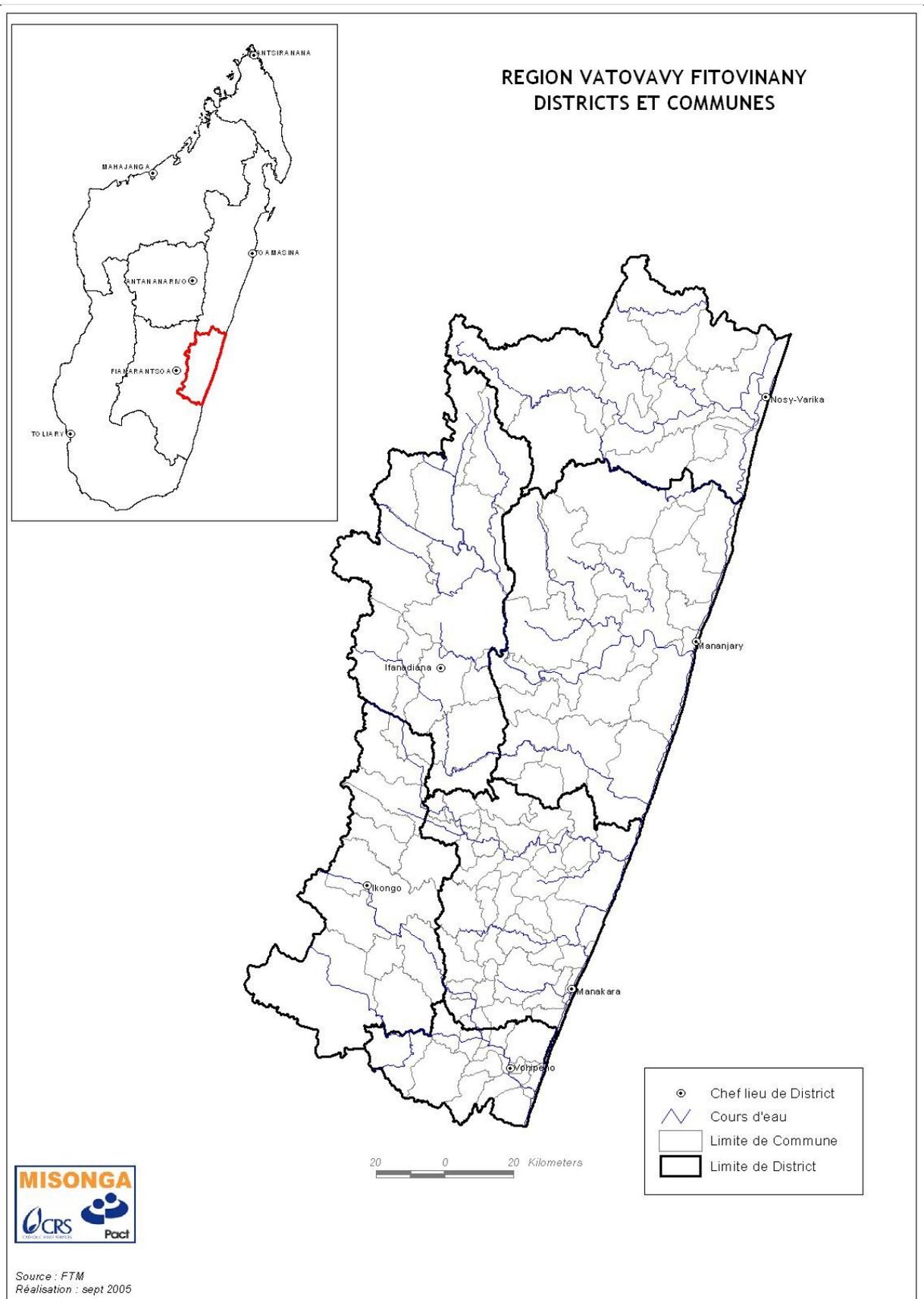
Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

Tableau n°01 : Découpage administratif de la Région VATOVAVY FITOVINANY :

Région	Découpage administratif				
	District	Superficie Km ²	% Superficie totale	Communes rurales	Communes urbaines
Vatovavy Fitovinany	Nosy Varika	3.730	18,5	18	-
	Mananjary	5.330	26,4	24	1
	Ifanadiana	4.009	19,9	13	-
	Ikongo	2.795	13,8	15	-
	Manakara	3.269	16,2	44	1
	Vohipeno	1.050	5,2	15	1
TOTAL	6 Districts	20.183	100	139	3

Source : INSTAT 2004

Figure n°01 : Situation administrative de la Région VATOVAVY FITOVINANY



Source : REGION VATOVAVY FITOVINANY, juin 2005

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

Puis le District de MANANJARY possède quelques communes comme le présente le tableau ci-après:

Tableau n°02 : Communes dans le District de MANANJARY :

Mananjary	Mahela
Ambalahosy Nord	Manakana Nord
Ambodinonoka	Marofotra
Ambohimiaria II	Marokarina
Ambohinihaonana	Marosangy
Andonabe	Morafeno
Andranombolava	Namorona
Anosimparihy	Sandrohy
Antsenavolo	Tsaravary
Kianjavato	Tsiatosika
Mahatsara IEF	Vatohandrina
Mahatsara Sud	Vohilava
Mahavoky Nord	

Source: **REGION VATOVAVY FITOVINANY, juin 2005**

Ils sont au nombre de vingt cinq (25) dans le District de MANANJARY.

Sur les hauts reliefs de la falaise dominant des sols ferrailleurs rajeunis, mais très fragiles, riches en humus sous forêt, favorables à une mise en valeur plus ponctuelle.

- Les sols des hautes et moyennes collines sont ferrailleurs, composés de minéraux érodés et dégradés.

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

- Les sols d'apports alluviaux et colluviaux de basses collines et de niveaux d'aplanissement côtiers présentent une texture très riche.
- Les dunes et cordons littoraux s'étendent le long de la côte sur une largeur inférieure à 5 km, et donnent des sols aux propriétés physiques médiocres.
- Les sols de pseudo steppes des plateaux à couvert graminéen ont de bonnes propriétés physiques. Les dunes et cordons littoraux sont inondables.

1.2. Environnement socio-économique

L'environnement touche généralement les aspects socio-économiques, nous allons alors voir successivement l'environnement économique et celui social.

1.2.1. Environnement économique

MANANJARY est une des Communes bénéficiaires de la mise en place du programme ACORDS : Programme d'Appui aux Communes et aux Organisations Rurales pour le Développement du Sud (ACORDS). Mais, dans ce système économique les plus marquants sont l'Agriculture d'une part et d'autre part le marché et flux d'échange.

❖ Agriculture

Dans l'Agriculture, les cultures industrielles, la pêche et ressources halieutiques sont les principaux secteurs à observer. Certes les potentialités en cultures industrielles et en plantes à huiles essentielles sont une réalité à valoriser. Le tableau ci-dessous résumera quelques plantes cultivées et espèces à collecter pour trois (3) zones.

District

Surfaces totales

Agrumes

Litchis

Bananes

Mananjary

7728

50

1420

6258

2615

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

15

Tableau n°03 : Plantes cultivées et espèces à collecter pour trois (3) zones

	<i>Produits</i>	<i>Superficie (ha)</i>	<i>Rdt (T/ha)</i>	<i>Production (tonne)</i>
1500				
Ifanadiana	Banane	4690	5	23450
3374	Papaye	25	3	2250
24	Ananas	450	5	2250
50	Avocat	93	2	186
3300	Litchis	1250	10	41216
Ensemble région	Orange	360	8	2880
	Mandarine	485	6	2910
13717	Gingembre	12	1.8	22
89	Cesame	10	0.5	5
2570	Cannelle	270	0.195	53

11058 *Source : DRDR 2005*

Source : Service de statistique Agricole (S.S.A)
 Le secteur fruits et épice fait également la renommée de la région VATOVAVY FITOVINANY avec comme principale production la banane (23.450 tonnes). Cela favorise notre étude en les transformant en farine infantile.

Tableau n°04 : Superficie de culture fruitière pour trois zones

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

L'autre culture retrace la culture des fruits tels que les litchis, les agrumes et les bananes. En effet, la culture des bananes est parfaitement importante, sa production sort même de la frontière de la région. Concernant les litchis et les agrumes : une activité en développement avec l'impulsion de différents organismes d'appui.

Finalement, pour la Pêche et Ressources halieutiques, la Région de VATOVAVY FITOVINANY regorge de potentialités importantes aussi bien pour la pêche continentale que les ressources halieutiques marines. La présence de nombreux fleuves et la longueur du littoral favorisent le développement des activités de pêches. La pêche maritime, elle devient un secteur en développement. Tandis que la pêche continentale on peut observer une alternative d'amélioration de revenu pour les zones de proximité de centre de consommation.

Tableau n°05 : Situation de la production halieutique d'eau douce (en kg)

<i>Production</i>	Volume
Poisson	50.447
Crevette	19.407
Anguille	12 075
Crabe	6.515

Source : REGION VATOVAVY FITOVINANY, juin 2005

❖ Marché et flux d'échange

A part les villes de MANAKARA, MANANJARY et de VOHIPENO qui constituent les principaux centres urbains de la Région, les chefs lieux du District d' IKONGO, de NOSY VARIKA et d'IFANADIANA ne sont que des villes secondaires à fonction économique très réduite. Les flux et échanges sont importants sur les zones desservis par des principaux axes de communication, tels la RN 12 et la RN 25, le chemin de fer FCE, la RN 14, ainsi que l'axe RN 12A avec la bretelle VOHIPENO – IFANIREA. Au delà l'évacuation des produits agricoles, le flux d'échange dans la Région de VATOVAVY FITOVINANY intéresse également l'Artisanat, le Tourisme et les produits. En tout cas, toutes les manutentions des produits seront passées par le chemin de fer de FIANARANTSOA vers MANAKARA

1.2.2. Environnement social

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

L'environnement social parlera du taux d'accroissement démographique élevé, une forte proportion des ménages ruraux et agricoles

- ***La situation de la plantation de banane***

Malgré l'expansion du commerce et de l'industrie, les malgaches restent des agriculteurs, la plantation de type familiale est de moindre étendue. Elle est exploitée de façon traditionnelle et des techniques restent rudimentaires, il s'agit en générale de plantation d'appoint auxquelles les paysans adjoint une polyculture vivrière. La banane est cultivée dans des vastes plantations, la moitié de la récolte mondiale des bananes est produite en Afrique, où une grande partie est consommée localement comme ici à Madagascar. Les bananiers plantains produit des bananes destinées à cuire, les autres sont mangées mures, d'où l'idée est née de fabriquer de farine.

- ***Une forte proportion de ménages ruraux et agricoles***

Avec une population de l'ordre de 1.063.000 habitant et une taille moyenne de 5,4, on estime à 196.852 le nombre total de ménage pour la Région de VATOVAVY FITOVINANY. Pour l'ensemble de la Région, plus de 90% des chefs de ménage sont dans le secteur agricole (NOSY VARIKA : 98 %, IFANADIANA : 97,5%, MANANJARY:94,5%, IKONGO : 91,4%, MANAKARA 92%, VOHIPENO : 90%). La proportion des chefs de ménage ayant fréquenté l'école dépasse les 50% à l'exception de NOSY VARIKA où le taux n'est que de 46% seulement. IKONGO affiche la proportion la plus élevée avec un taux de 63%.

- ***Des groupes ethniques pratiquant peu l'émigration***

L'importance de la population de la côte Sud-Est provient de l'ancienne implantation de plusieurs groupes humains bien individualisés, «peuples ou groupes ethniques», dans des aires géographiques bien délimitées et plus ou moins étendues. Le peuplement de la Région de VATOVAVY FITOVINANY est constitué par des Antambahoaka au nord (basse vallée de Mananjary), des Tanala et Sahafatra sur la falaise (Ikongo, Ifanadiana) des Antemoro dans la

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary partie sud (Vohipeno). Il est à noter que les Sahafatra, les Antambahoaka, et les Tanala sont les groupes ethniques pratiquant peu l'émigration dans l'ensemble de la région du Sud Est. Des peuples Antemoro sont dispersés le long de la côte de la zone de MANANJARY à NOSY-VARIKA et même jusqu'à MAHANORO, vers le Nord. Leur extension spatiale détermine une organisation spécifique dans laquelle le rôle de la société fondée sur l'unité du clan prend une importance particulière : foko, troky et autorité des Ampanjaka. Nosy-Varika, un petit village à fonction essentiellement administrative tient son relatif développement de sa position géographique sur la route traditionnelle des migrants du Sud-Est vers le Nord, notamment des Antesaka.

La mise en place de cette entreprise aura donné à la région de VATOVAVY FITOVINANY une considération envers ses environnements et encourage la population à la conservation de la nature existante et qu'elle tient compte de l'importance de sa culture fruitières.

Section 2. Principales activités du projet

Les activités de notre Entreprise FANAMBY suivent le mécanisme classique matérialisé par les trois (3) services tels que le service achat, service de production et le service vente.

Il ne faut oublier que l'objectif principal de notre entreprise sera de transformer les bananes brutes en poudre pour des aliments infantiles.

2.1. Service Achats

Notre projet procède à l'approvisionnement des bananes auprès des villages de la ville de MANANJARY. Ils sont au nombre de trois (3) Communes rurales :

- TSARAVARY à 6 Km de la ville de MANANJARY
- TSIATOSIKA près de 15 Km de la ville de MANANJARY
- et TSARAHAFATRA à 18 Km de la ville de MANANJARY

La variété des bananes s'illustre dans la figure ci après :

Figure n°02 : Bananes vertes dans le bananier



Source : Prise par l'auteur

2.2. Service production

Le service de production pourra être résumé dans le processus de fabrication dans la deuxième partie qui commence par la collecte jusqu'à l'encartonnage des produits finis. Durant cette production, notre entreprise aura besoin de 400 Kg par jour pour traitement de 200 Kg le matin et 200 Kg le soir. Durant ces traitements il y a 20 personnes qui se mêlent pour constituer des mains d'œuvre. Plus précisément chaque personne pourra traiter pendant 5 heures les 20 Kg de banane. Finalement ces 400 Kg des bananes bruts permettent d'avoir 200 Kg de poudre.

2.3. Service vente

Ce sont les bananes en poudre conditionnés, étiquetés puis encartonnés, qui constituent les produits finis du Service de vente de notre projet. En fait, l'achat de farines de sevrage n'est pas encore une pratique très répandue à Madagascar et en particulier à MANANJARY. Alors, ce Service de vente aura un gros effort de sensibilisation et de

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary promotion. En effet, une évaluation effectuée pour la farine des bananes auprès des femmes, personnels de santé, et des revendeurs a montré une grande méconnaissance de la composition alimentaire et de la valeur nutritionnelle des farines. De plus, on a observé beaucoup d'erreurs dans la préparation des farines, leur prescription par rapport à l'âge de l'enfant et leur utilisation dans l'alimentation.

Comme toutes les autres firmes, l'entreprise FANAMBY admet trois services qui ont chacun ses responsabilités bien distinguées. On constate que l'achat des bananes à transformer se fait aux voisinages de ville de MANANJARY, puis la production occupe plus de temps et de personnels jusqu'au conditionnement avant de les vendre aux consommateurs.

Section 3. Caractéristiques du projet

Les caractéristiques du projet parleront de l'identité de l'entreprise, les intérêts, buts, et objectifs du projet.

3.1. Identité de l'entreprise

Notre entreprise est dénommée **FANAMBY**, c'est une E.UR.L (Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée) c'est-à-dire définit que le promoteur révisait pendant ses études. Elle sera créée à MANANJARY ville, et spécialisée dans la fabrication de poudre de banane infantile. Ce dernier se trouve presque toute la région de cote- Est. L'entreprise a le but de lutter contre la malnutrition grâce aux calories qu'elle contient. Elle est une entreprise individuelle avec 31 employés qui ont leurs propres tâches bien distinctes.

3.2. Intérêts, Buts, et objectifs du Projet

Une autre caractéristique du projet consiste à savoir les intérêts, buts et ses objectifs.

❖ **Intérêts du Projet**

Dans le cas du présent projet, du point de vue socio-économique, la transformation des bananes en aliments infantiles est devenue un phénomène à grands impacts comme la création de nouveaux emplois dans certaines branches d'activités telles que l'artisanat, la restauration, le transport, les divertissements ainsi que la participation à l'augmentation du PIB. D'aucuns ignorent que la progression d'une telle entité dans le pays, procure avec elle des sources de financement pour les exploitations rurales, commerciales et même les activités féminines. Du point de vue fiscale, la possibilité d'une réduction d'impôt pour l'investissement est accordée à tout opérateur économique ayant rempli les conditions requises à cet effet et exerçant une activité professionnelle à Madagascar.

❖ ***But et objectifs du projet***

Le but est une aspiration générale de faire quelque chose, tandis que l'objectif est un but précis, chiffré, daté et parfois mesurable. Alors, le but englobe l'objectif cependant l'objectif sera un but ponctuel.

Notre but principal sera de réaliser notre rêve de devenir d'être un entrepreneur dans une localité de la Grande île. En effet, l'entrepreneuriat est un des domaines de prédilection des étudiants sortant du Département de GESTION, afin qu'ils puissent appliquer leurs connaissances théoriques qu'ils ont acquises. Grâce à la particularité d'une telle entité transformatrice qui est un des leviers du développement rural. Comme nous avons précisé auparavant, l'institution à une mission à vocation sociale et communautaire.

Nos principaux objectifs sont les suivants :

- la promotion l'activité entrepreneuriale en collectant des bananes à fabriquer pour donner des aliments aux enfants et offrir des emplois aux jeunes chômeurs.
- la mise à disposition du public en particulier les ménages une gamme des

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary
aliments infantiles pour l'épanouissement des petits enfants.

- la participation à la valorisation des ressources existantes à MANANJARY dans les milieux ruraux

En fait, les objectifs possibles du projet peuvent être divers. Ils peuvent aussi être rangés sous les trois (3) rubriques : de rentabilité, de puissance et de sécurité. L'horizon temporaire par rapport auquel est fixé cet objectif est toutefois varié. Dans certains cas on se fixera un objectif de rentabilité à court terme dans le cas par exemple de l'exercice budgétaire annuel, dans d'autres cas c'est à plus long terme sur une période de plusieurs qu'on résoudra

Puissance : Accroître la puissance, c'est-à-dire soit le chiffre d'affaires et soit la part de marché de notre projet.

Il en résulte que l'accroissement du chiffre d'affaires et/ou de la part de marché peuvent constituer des objectifs stratégiques importants.

Sécurité : La sécurité peut être parfois une préoccupation dominante sous la forme par exemple d'une protection contre les risques que comporte une dépendance probante de l'entreprise par rapport à un seul marché ou à un seul produit, c'est ainsi qu'on va adopter les politiques de diversification par lesquelles notre projet essayera de prendre le relais des activités et marché actuel.

3.3. Fiche signalétique du projet en phase de croisière

C'est la Fiche signalétique du projet qui illustrera l'identité de l'Entreprise.

Nom de l'Entreprise	: FANAMBY
Type	: E.U.R.L
Coût du Projet	: 192.345.000 Ar
Production annuelle	: 72.000 kg de fariness
Effectif du personnel	: 31
VAN	: 14 797 967 Ar
TRI	: 23,53 %
IP	: 1,07
DRCI	: 2 ans 11 mois 17 jours

source :l'auteur

Ce tableau résume les renseignements nécessaires de la firme comme le coût du projet, l'effectif du personnel participe à la production de farines de bananes ainsi que les critères d'évaluation de la rentabilité du projet.

L'entreprise se caractérise par la fabrication de poudre des bananes avec un coût de réalisation de 192.345.000 Ar et est basée dans le but lucratif .De plus, elle a l'intérêt de satisfaire les besoins des clientèles et d'augmenter le PIB du Pays par le biais de la création des emplois pour les jeunes .En tant qu'une entité, il ne faut pas oublier l'accroissement du chiffres d'affaires.

Dans ce premier chapitre, nous avons présenté l'environnement économique socio-économique de la région et les principales activités de l'entreprise. Maintenant nous allons voir l'étude de marché dans le chapitre suivant.

CHAPITRE II. ETUDE DE MARCHÉ ET ASPECTS MARKETING

Ce deuxième chapitre contient deux (2) sections qui parleront d'une part de l'étude de marché et d'autre part des stratégies et politiques. La connaissance du marché et les actions marketing clarifient la réalisation de notre projet.

Section 1. Etude de marché

Dans cette section, avant de savoir l'état du marché, la demande, offre et la situation de la concurrence, il faudrait expliquer notre choix de site de création.

1.1. Choix de site de création

Vu l'inexistence de l'entité moderne pour les aliments pour enfant à MANANJARY, sauf le traitement artisanal, nous avons l'intention d'y installer une entité de transformation des bananes tout en espérant la rentabilité et performance. Ce choix se justifie également par l'existence des infrastructures pour la communication (transport et poste et télécommunication etc.). D'ailleurs, les bananes y sont abondantes mais ce qui manque c'est leur transformation en multiple destination.

1.2. Etat du marché

La situation du marché reste encore puriste, du fait que peu d'acteurs de ce marché qui se concourent. Le marché de bananes paraît encore simple car le réseau reste traditionnel, c'est-à-dire les paysans vendent les bananes brutes aux marchés de chaque chef lieu des Communes Rurales. C'est le cas de la Commune Rurale de TSARAVARY, celle de TSIATOSIKA et la Commune Rurale de TSARAHAFATRA. Généralement, chaque marché a une journée fixe permettant aux agents économiques de se retrouver de façon hebdomadaire. On peut prendre à titre d'exemple le jour de marché de TSIATOSIKA est chaque Dimanche. Cependant le marché de MANANJARY ville n'a pas tellement d'un jour fixe pour le commerce de la collectivité, mais les paysans aux alentours de cette ville (jusqu'à 20 Km de

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary rayon) y arrivent pour vendre leur banane. On tient à préciser leur mode de transport est par voie de pirogue traditionnel que l'on appelle « zahatra ».

1.2.1. Part de marché visé

Nous avons déjà réitéré le fait qu'il s'agit d'une farine infantile et que l'entreprise compte couvrir le maximum disponible sur le marché. Néanmoins, il n'est pas évident de ressortir exactement la part déjà occupée sur le marché pour les produits complémentaires ; puisque son exploitation est pour la plupart de cas informels, ceci est dû au fait que l'enregistrement au registre de commerce reste encore facultatif pour ses producteurs.

Donc, l'entreprise vise jusqu'à 60% du marché au départ en matières de fabrication des farines infantiles mais nos études préalables du marché nous ont permis de chiffrer notre objectif d'occupation à 75%, enquête réalisée par la promotrice du mois de Décembre de l'année passée auprès des 120 mères de famille environ. (Voir annexe)

1.3 -Analyse de la demande

Pour permettre de fixer les offres de notre Entreprise FANAMBY, il faut connaître le mécanisme de la demande. En effet, chaque entreprise doit faire des actions commerciales pour adapter ses offres à la demande sur le marché.

1.3.1-Situation de la demande

La demande n'est autre des besoins solvables sur un marché. Alors, l'analyse de la demande sur le marché de notre Entreprise FANAMBY consiste à mesurer les consommations (demande intérieure) et l'exportation des bananes (demande extérieure), car une demande apparaît lorsqu'il y a vouloir et pouvoir d'achat à ces prestations. Cependant, leurs caractéristiques et l'estimation de son volume nous seront indispensables. En effet, ces caractéristiques correspondent aux aspects qualitatifs des besoins à satisfaire, c'est-à-dire le vouloir d'utiliser les bananes en poudre que nous allons leur offrir. Tandis que l'estimation du volume de la demande confond aux aspects quantitatifs de ces produits à fournir par notre entreprise. Pour le cas de la demande à MANANJARY, les besoins en bananes font partie des

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary
souhaités en produits de première nécessité (PPN).

1.3.2-Comportement de la clientèle

Le comportement de la clientèle ne se matérialise dans la façon d'agir face à nos produits (bananes en poudre). La plupart du temps les mères de MANANJARY donnent des aliments pour leurs enfants non seulement les bananes mais elles les font mélanger avec d'autres aliments (fruits, riz, manioc, patates douces etc.). Alors, dans l'avenir la réalisation de notre entreprise conduit les mères à MANANJARY à s'habituer aux produits de bananes en poudre.

1.4. Analyse de l'offre

L'offre sera l'objet qui va satisfaire les besoins ressentis sur le marché. En effet, nos bananes en poudre vont amadouer les mères à MANANJARY. Ainsi, l'étude de son environnement et la compréhension des caractéristiques de nos offres nous seront indispensables.

1.4.1. Etude de l'environnement

L'environnement de notre offre est libre du fait de l'absence des autres opérateurs sur ces articles des bananes en poudre. Sur le plan de réglementation de ce produit, il n'y a aucune disposition juridique empêchant la transformation des bananes en poudre. Certes, un tel produit est autorisé par la loi, donc les bananes en poudre est produit licite. Et ensuite, le MAP exige, à son engagement n° 06, « Economie à forte croissance » et la promotion de l'entrepreneuriat, alors notre projet contribuera certainement à la promotion de l'emploi et la satisfaction.

1.4.2. Caractéristiques de l'offre

En général, l'offre se distingue soit :

- en offre stratégique pour les produits stratégiques comme les produits d'exportation (café, poivre, girofle, vanille etc.). En fait, ce sont des produits créateurs beaucoup de devises, sans oublier le Tourisme
- en offre politique concernant les biens et services comme les produits de base à savoir le riz et autres PPN
- en offre tactique lorsqu'on s'intéresse aux produits intermédiaires comme les fournitures consommables.

Alors, pour nos bananes en poudre, elles font partie de l'offre politique par le fait que les mères ont décidé de les acheter pour la diversification des nourritures de leurs enfants. De plus, les caractéristiques de notre poudre de banane s'illustrent dans l'existence des gammes comme : la poudre de banane en boîte de 1 Kg, poudre de banane selon les calories offertes (exemple 91 Kcal par 100g etc.)

1.5. Analyse de la concurrence

A MANAJARY, il n'existe pas tellement des opérateurs qui exploitent de la poudre de banane infantile. Ceux qui en exploitent ne sont que les ménages, c'est-à-dire ce sont les mères qui préparent la nourriture de leur bébé qui pratiquent les repas en banane, quelques fois de banane en poudre. En fait, dans le marché de MANANJARY, la concurrence reste informelle dans la mesure où la préparation des aliments infantiles ne se réalise qu'à la maison. A MANANJARY ces femmes en âge d'élever des enfants comptent 55 354.

L'étude est réalisée par le fondateur elle-même pour assurer la rentabilité du projet et

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

il faut aussi savoir en détail la situation du concurrent qui est informel, connaître de plus le marché qu'on peut s'y installer ; ici on constate que notre entreprise a encore un libre place pour la vente des produits. A propos de poudre des bananes, notre gamme répond aux demandes voulues.

Section 2. Stratégies et politiques marketing

Il s'agit ici de déterminer la stratégie marketing envisagée pour les nouveaux produits. Cette stratégie consistera à mettre en cohérence les différentes politiques marketing du projet. Et ces politiques se cumulent dans le marketing mix. Ce dernier intègre l'ensemble des variables dont l'entreprise dispose pour influencer le marché. Ces variables sont les suivantes :

- la politique de service
- la politique de prix
- la politique de distribution et vente
- la politique de communication et de promotion.

2.1. Stratégies marketing adoptées

Pour que l'entreprise soit efficace dans son marché, le marketing lui offre une démarche intellectuelle rigoureuse d'élaboration des politiques de marketing. En effet, le marketing est une discipline qui cherche à satisfaire le ou les désirs et besoins du consommateur (client intéressant à la poudre de banane) ou de groupes de consommateurs (segment marketing) et à assurer la commercialisation des biens à offrir (produits alimentaires) proposés dans les meilleures conditions de profit. Ensuite, le marketing est un ensemble des méthodes et des moyens dont dispose une organisation pour promouvoir dans les publics auxquels elle s'intéresse, des comportements favorables à la réalisation de ses propres objectifs.

Alors sa démarche comporte trois (3) caractéristiques majeures :

- un effort de rationalité
- une prise en compte dialectique des objectifs de l'entreprise et des caractéristiques du marché.

- une hiérarchisation des diverses décisions de marketing

Figure n°03 : Démarche marketing de l'Entreprise FANAMBY

Source :l'auteur

En fait, les stratégies possibles tournent autour de la stratégie pull, et de la stratégie push

2.1.1. Stratégie PULL

Elle consiste à faire demander le produit par les consommateurs utilisateurs. Leurs éléments moteurs principaux sont : la politique de consommation et notamment la publicité ainsi que les supériorités intrinsèques du produit ou son produit avantageux. Ce sont l'accomplissement des publicités par Internet, les affichages, les annonces publicitaires dans les presses faits par le Responsable Marketing, et ces tâches du responsable marketing seront celles d'un « media planer ». Pour le cas de l'Entreprise FANAMBY ce sera la publicité de bouche à oreille pour attirer les mères à MANANJARY, c'est-à-dire on organisera des entretiens chez les femmes et les jeunes filles qui font leur bazar dans la ville de MANANJARY. Il est important également d'émettre des annonces publicitaires et reportages dans les radios et télévisions locales.

2.1.2. Stratégie PUSH

La stratégie push, au contraire, consiste à faire pousser les produits (ici ce sont les poudre des bananes) par les distributeurs ou les vendeurs chez l'Entreprise FANAMBY. Elle s'appuie essentiellement sur les avantages et initiations offerts. Ainsi, les aspects en tant que nouveauté sur le marché de MANANJARY constituent ses points forts. Le contenu d'une stratégie pull sera totalement faisable pour notre futur produit. C'est pour cela qu'on pourra organiser le cadeau, les jeux et la dégustation au sein de notre entreprise.

2.2. Mode de commercialisation

Dans ce mode de commercialisation, nous pourrions comprendre le mécanisme de la mise à la disposition du marché de nos produits. Ainsi, nous allons voir les produits, les prix, la place de distribution et la publicité de notre Entreprise.

2.2.1. Produits

La politique de produit de notre entreprise procédera à tracer la structure générale de la gamme de nos produits et leurs caractéristiques principales de chacun de gamme. En effet, nos gammes sont multiples mais nous ne parlerons que de bananes en poudre de bananes en boîte de 1 Kg. Lorsque la politique de marque et de conditionnement qualifie nos produits. Ainsi, pour l'Entreprise FANAMBY possède la marque FANAMBY qui sera à déposer dans leur emballage. Quant à sa gamme son Responsable marketing et Commercial l'élargirait pour affronter les aspects dialectiques du marché.

2.2.2. Prix

La Politique de prix repose sur la zone ou fourchette de prix retenue pour chaque gamme de nos offres, politique tarifaire. A cause de l'absence des concurrents dans le marché de MANANJARY, compte tenu de la maîtrise des coûts notre Entreprise FANAMBY pourra afficher les tarifs ci-après :

Tableau n°6 : prix de produit

Produits	Prix (en Ar)
Poudre banne en boîte de 1 Kg	2800

Source : l'auteur

La promotrice de ce projet espère certainement que les coûts et prix qu'on établira seront à la portée des clients (mères de MANANJARY). Ainsi, le prix est la seule variable du

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary marketing mix à apporter un revenu à l'Entreprise FANAMBY, alors que les autres constituent une source de dépenses.

2.2.3. Place de distribution

La Politique de distribution et de vente (choix des canaux de distribution, politique de marge et d'exclusivité, taille et organisation de la force de ventes). Cette politique sera confiée aux agents responsables de distribution et de vente. Il va y avoir également du jeu de marges par le responsable marketing. Pour le départ notre Entreprise procédera à un unique point de vente. Lorsque l'Entreprise FANAMBY aura une croissance plus tard, elle adoptera de la décentralisation par quartier à MANANJARY ses points de vente.

2.2.4. Publicité

La Politique de communication et de promotion qui consiste à fixer le montant approximatif et répartir globalement le budget de la communication et de promotion, à choisir les grands médias à utiliser, axe et thème publicitaires principaux. Pour l'entreprise FANAMBY il aura des tâches de coopération avec le Groupement des opérateurs locaux et nationaux comme le FIVMPAMA.

Pour vendre les produits, le responsable commercial adopte des stratégies telles que la stratégie Push consiste à pousser les produits vers les clients et la stratégie Pull consiste à inviter les consommateurs à acheter les produits à l'aide des annonces et des affiches; il choisit une politique des prix, des distributions, de place et de lancement c'est-à-dire la publicité afin que les clients s'intéressent de plus à la poudre des bananes que nous allons fabriquer.

Dans ce deuxième chapitre, nous avons étudié le marché visé dans la région VATOVAVY FITOVINANY notamment dans le district de MANANJARY. Pour cela, nous avons constaté que le projet domine en accaparant jusqu'à 75 % du marché global sur la production des farines infantile à partir des bananes dans la région d'exploitation. Cela explique que les concurrents occupent à 25 % seulement sur le marché. Sur la stratégie marketing à adopter, nous choisissons la stratégie « pull » en tant que celle-ci est plus avantageuse par rapport à la stratégie « push » notamment au point de vue coût. Pour la politique de produit, il faut améliorer la qualité de service et le service rendu aux clients. Sur

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary
le prix, il suffit d'écraser le prix des concurrents sur le marché, c'est à dire notre projet vend leur produit à Ar 2800 le boîte de 1kg. Enfin, la distribution utilisée est le circuit direct pour éviter le retardateur de livraison. Sur la politique de communication, le projet utilise la publicité à moindre coût.

Pour nous permettre d'évaluer ce projet au dernier chapitre de la troisième partie de notre recherche, nous allons citer dans le chapitre suivant toutes les formules nécessaires sur les outils et aussi les critères d'évaluation.

DEUXIEME PARTIE
ETUDE TECHNIQUE DU PROJET

DEUXIEME PARTIE : ETUDE TECHNIQUE DU PROJET

D'après la première partie traitant l'état de lieu, l'identification et l'étude de marché, il nous convient maintenant d'entamer la deuxième partie allant traiter dans un premier temps la conduite du projet, ensuite la capacité de production envisagée et dans un troisième temps l'étude organisationnelle de notre projet.

CHAPITRE I. CONDUITE DU PROJET

Concernant cette conduite du projet, nous allons disséquer les faisabilités et la mise en œuvre de notre projet. En fait, nous allons voir quelles sont les ressources à mettre en place, puis nous nous intéressons aux caractéristiques de fabrication, et en quoi se manifestent les procédés de fabrication.

Section 1. Ressources nécessaires à mettre en place

Couramment il y a trois (3) ressources fondamentales d'une entité de production afin qu'elle puisse atteindre leurs objectifs et ses buts fixés. D'ailleurs, la cohérence et synergie entre ces ressources déboucheraient sur l'efficacité de l'entité en question. Alors, ces ressources sont au nombre de trois (3) telles que les ressources humaines, les ressources financières et les ressources matérielles.

1.1-Ressources humaines

Les ressources les plus importantes sont des ressources humaines du fait qu'une entité ou une organisation est faite les hommes et pour les hommes. Pendant les cinq (5) premières années, l'exploitation du projet dispose de trente un (31) personnes. Les ressources humaines se répartissent dans le tableau ci-dessous selon leur catégorie professionnelle.

Tableau n°07: Catégorie professionnelle des personnels du projet :

Qualités du personnel	Nombre
Gérante	01
Resp Marketing et Commercial	01
Resp Adm et Fin	01
Resp Techn Prod	01
Comptable	01
Commerciaux	02
Chauffeur	02
Ouvriers spécialisés	2
Ouvriers	18
Aides chauffeurs	02
Agent Sécurité	02
TOTAL	33

Source : l'auteur

1.2-Ressources financières

Ce chapitre traite la capacité en ressources financières pour le financement du projet. Ces ressources sont constituées en partie par les apports mis à la disposition du gérant propriétaire. Une autre partie sera constituée par un emprunt contracté auprès d'un organisme financier comme la banque ou autre institution financière. Cette partie relative aux ressources financières sera analysée de façon approfondie dans la troisième partie de notre recherche, et nous permettra de connaître la rentabilité au dernier chapitre de la troisième partie du projet.

1.3- Ressources matérielles

Ces ressources sont constituées par les éléments suivants

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

- matériels de transport
- matériels d'exploitation et matériel d'entretien
- matériels et mobiliers de bureau
- matériels informatiques (ordinateurs et accessoires)
- agencement, aménagement et installations techniques

La fabrication demande des moyens pour la réalisation des différents processus jusqu'à la vente du produit fini, ces moyens sont constitués par des personnels responsables de chaque tâche dès la collecte qu'à la fin du travail, en plus la présence des matériels et de financement pour le faire. On peut dire que les ressources nécessaires sont complètes pour l'entreprise FANAMBY.

Section 2. Caractéristiques de fabrication

Dans ces caractéristiques de fabrication dans notre entreprise, il faut voir les techniques et procédés, ensuite le processus de fabrication et enfin les critères d'évaluation de stock à choisir.

2.1- Techniques et procédés de fabrication

Les procédés et techniques de fabrication de produits en poudre comprennent les caractéristiques des produits envisagés, le choix des matières premières et la formulation du produit.

2.1.1. Caractéristiques des produits envisagés

Cette poudre de banane prend des valeurs significatives dans la vie des ménages. En effet, Les bananes figurent incontestablement parmi les fruits tropicaux les plus importants. En 1992, la production totale s'élevait à 66 millions de tonnes (bananes et bananes plantains); elle n'était dépassée que par la production d'agrumes. Les bananes mûres sont riches en potassium et en sucres. Elles sont très nourrissantes (90 kcal/100 g) et très digestes en raison de leur faible teneur en graisses. C'est la raison pour laquelle elles sont le plus souvent consommées crues. Les bananes sont cueillies vertes dans les plantations, aussi appelées bananeraies. Moins fragiles que les bananes mûres, elles supportent mieux le transport. Alors, elle se

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary présente en boites de 1 Kg.

2.1.2. Choix des matières premières

Les matières premières qu'on va utiliser seront des bananes en provenance des communes rurales de MANANJARY. Ce seront des bananes vertes et bananes mures qui se passeront dans les étapes du processus de fabrication. Ce processus de fabrication illustre dans la subdivision de 2.2. Ci-dessous.

2.1.3. Formulation du produit

La formulation du produit est issue de la perception de l'expression des besoins des ménages qui ont des petits enfants. En fait, la formulation de notre produit sera en poudre et ses emballages s'illustrent en boites. Ainsi, l'existence de ces emballages marquera la modernisation de l'exploitation des bananes.

2.2. Processus de fabrication

Le processus de fabrication présente le déroulement de transformation à organiser dans notre entreprise FANAMBY.

Figure n°04 : PROCESSUS DE FABRICATION :

(Suite à la page suivante)

Source : Mr.R.Jean Marie ; l'auteur, 2007

Collecte des bananes fraîches : En principe, elle doit être fait une journée avant le traitement, cela est dû à la distance du lieu de collecte. La collecte exige une norme comme les qualités des fruits et le calibre.

Livraison : La livraison est l'acte que les paysans faire en vendant leurs produits c'est-à-dire porter les fruits vers le lieu de collecte.

Triage : Le triage permet d'éliminer les produits non conformes à la qualité voulue : petites, mures, pourries, ...etc.

Pesage : Le pesage est l'une de démarche à suivre pendant la collecte à l'aide d'une balance

Transport : le transport des bananes achetées vers le lieu de traitement c'est-à-dire l'entreprise, il nécessite un moyens de transport.

Matières premières : C'est la quantité utilisée à transformer pour avoir la poudre des bananes. On prend ici 100kg comme référence.

Lavage et rinçage : Le lavage est nécessaire pour éliminer les saletés et tuer le microorganisme nuisible à la qualité du produit. Il se fait avec de l'eau chlorée à 25°C .Tremper les fruits pendant 30mn puis les rinces abondamment

Epluchage : C'est une action d'éliminer les écorces des bananes à l'aide des couteaux et on obtient 60% des matières premières. L'épluchage engage 20 ouvriers qui travaillent 5h par jour et ont chacune 20kg de bananes fraîches.

Découpage : En générale, les produits sont présentés en rondelles avec une épaisseur de 1cm permet un séchage optimal.

Trempage : Découpés, les fruits risques un brunissement rapide dû à l'oxydation. Pour éviter ce problème, les tremper pendant une heure dans une solution contenant du jus de citron (1citron/litre). Le trempage permet aussi d'améliorer le goût du produit séché. Le citron doit être pressé et filtré.

Egouttage : L'égouttage est une façon d'éliminer l'eau des bananes trempées pour faciliter le

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary
séchage

Séchage : Le séchage doit être fait avec un maximum de prudence .Bien étaler de façon à ce que la surface d'échange entre l'air et le produit soit la plus grande possible. Il dure environ 1h selon le type de séchoir et les conditions électriques.

Mouture : Cet étape consiste à broyer les bananes séchées, la mouture transforme les tranches des matières premières en farine. On les passe deux fois aux moulins pour obtenir une farine bien fine .Elle est fait à l'aide d'une machine électronique de capacité 100kg /h : broyeur.

Tamissage : Apres la mouture ,la farine est tamisée à l'aide d'un tamis fin très propre de 6 mm de trou et si les bananes n'ont pas été bien décortiquées ,le reste retourne dans le broyeur pour la deuxième fois .

Stockage (cuve) : Les farines doivent stockées dans une cuve avant d'être conditionnées.

Pesage : Avant de faire le conditionnement et l'étiquetage les farines doivent être pesées car notre gamme est en boite, celle de 1kg.

Conditionnement : La farine obtenue après la mouture peut être distribuée en vrac. Nous allons utiliser comme emballage le boite : il est aisément disponible, facile à manipuler et bon marché. On choisira de préférence le boite inox de 1kg pour être écoulée au détail dans les boutiques, les pharmacies, les centres de nutrition.

Etiquetage : L'étiquetage est très important pour le fabricant .Elle lui permet de se faire connaître, de se distinguer des autres fabricants, de protéger sa marque et d'attirer les clients. Le mode d'utilisation de la farine doit être clairement expliqué (proportion à respecter, temps de cuisson,...). Nous allons ici choisir le dessin d'un enfant en bonne santé.

Fermeture : La fermeture de l'emballage plastique se fait à l'aide d'une soude sac électrique avec un largeur de soudure de 1.5 mm.

Encartonnage : Les sachets et le boite peuvent être conservés dans un carton fermés pendant sa distribution .Il faut garder à l'esprit que la qualité de l'emballage contribue à la qualité du produit.

Stockage produits finis : Garder les produits dans un endroit sec et à l'abri de la lumière. Dans ces conditions, la poudre de bananes peut être conservé pendant 12 mois.

2.3. Critères d'évaluation de stock à choisir

Les critères d'évaluation de stock dépendent la nature de bananes et l'assortiment des bananes transformés. En effet, les bananes consommées de nos jours appartiennent toutes au genre *Musa*, au sein duquel on distingue quatre (4) sections : *Rhodochlamys*, *Callimusa*, *Eumusa* et *Australimusa*. Les deux (2) premières contiennent essentiellement des variétés ornementales. La section *Australimusa* contient un certain nombre d'espèces sauvages, parfois cultivées pour leurs fibres (*Musa textilis*), et des variétés cultivées pour leurs fruits. La section *Eumusa* est quant à elle à l'origine de la majorité des bananiers cultivés pour leurs fruits dans le monde. On y retrouve des variétés sauvages, diploïdes et fertiles, des variétés ancestrales, également diploïdes mais assez fortement stériles pour que leurs fruits soient consommables (absence de graines dans les fruits), et de nombreuses variétés cultivées, triploïdes et stériles. On choisi le FIFO (First In First Out) c'est-à-dire la première entrée est la première sortie pour tenir la qualité des produits. Donc, pour notre projet il vaut appliquer le FIFO pour avoir et garder la qualité des produits sur le marché. Même la poudre de bananes est non périssable si elle est bien traitée, nous appliquerons toujours les critères FIFO sur la gestion de stock.

Section 3. Procédés de fabrication

Ces procédés de fabrication exigent une méthode, une référence technique et l'étude de l'extension du projet.

3.1- Méthode de fabrication

Les méthodes utilisées seront presque manuelles. C'est pour cela on parvient faire le triage, pesage, le lavage et rinçage, épluchage et découpage etc. jusqu'au scellage, pesage et encartonnage des produits finis. En fait, l'enchaînement de fabrication ne sera plus interrompu en vue de satisfaire les besoins des clients.

3.2. Référence technique

La référence technique de notre fabrication repose sur la normalisation des activités et le respect de l'éthique de biodiversité. En effet, la normalisation intégrera notre Entreprise FANAMBY dans le groupement professionnel des entreprises. Tandis que l'éthique de la

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

biodiversité impose à notre exploitation en vue d'une part sauvegarder l'environnement et d'autre part de faire de façon permanente des recherches auprès de la clientèle.

3.3. Etude de l'extension du projet

La politique de l'extension de notre entreprise sera à concevoir du fait que la longévité de notre entité sera prévue si non ses statuts seront à changer. Alors, la situation de marché de notre entreprise dans laquelle elle est la première arrivée lui permet d'être la première servie.

La méthode de fabrication suit plusieurs étapes avec leurs propres préparations et leurs matériels nécessaires, puis chaque partie à sa durée respective .Elles sont enchaînées d'une manière à l'autre, le produit doit se référer à la norme des activités. Notre produit a sa caractéristique qui se présente en boîte de 1kg.Nous avons tenir la qualité du produit, cela nous pousse à choisir le FIFO comme méthode d'évaluation de stock.

CHAPITRE II. CAPACITÉ DE PRODUCTION ENVISAGÉE

La capacité de production envisagée présente la puissance de notre entreprise FANAMBY, c'est-à-dire ce sont ses valeurs internes à partir de sa production et chiffre d'affaires qui seront les indicateurs de la performance de notre entité. Ainsi, les sections ci-dessous seront à développer :

- les différents facteurs de production en matière en place
- les dépenses sur achat unité de production
- la prévision de vente en quantité de poudre

Section 1. Différents facteurs de production en mettre en place

Il y a plusieurs facteurs de production, mais nous nous limitons dans les facteurs traditionnels comme les facteurs humains, ceux financiers et facteurs matériels.

1.1. Différents facteurs de production

Ce seront tous des éléments des investissements corporels à savoir :

- les installations techniques
- les matériels de transport
- les matériels informatiques
- les mobiliers de bureau
- et les autres immobilisations corporelles

Lorsque l'on s'intéresse aux mobiliers de bureau ils seront composés de :

Tableau n°08 : mobilier de bureau

Désignation du mobilier de bureau	Nombre
Table	04
Chaise	04
Armoire métallique	03
Armoire en bois	01
Coffre fort	01

Source : l'auteur

1.2. Quantité de produits envisagés

La quantité de produits envisagés sera le volume de la production correspondant à la demande des mères à MANANJARY pour la nécessité des aliments de leurs enfants. Certes, chaque jour les petits enfants ont besoin de la nourriture régulière ; et comme nous le savons à MANANJARY les femmes en âge d'allaiter des enfants comptent 55 354. Ainsi, notre Entreprise FANAMBY compte beaucoup sur sa production en vue de satisfaire les besoins de ces femmes. Alors, les vingt (20) épilucheurs de l'Entreprise traiteront chacun 20 Kg pour cinq (5) heures par jour. Côté matières premières notre entreprise aura beaucoup besoin de 400 Kg de bananes brutes.

1.3-Quantités de produits envisagés pour la première Année

Nous allons voir dans le tableau suivant toutes ces quantités

Tableau n°09 : Quantités produites envisagées pour la première année

Temps	journalière	Mensuelle	Annuelle
Quantités produites Envisagées ('kg)	200	6.000	72.000

Source : l'auteur

1.4-Quantités de produits envisagés pour les quatre (4) années suivantes

Les quantités de produits envisagés pour les quatre (4) années suivantes durant l'exploitation.

Tableau n°10 : Quantités de produits envisagés pour les cinq (5) années (en Kg) :

Années	1	2	3	4	5
Quantité des produits envisagés (farine)	54.000	58.500	63.000	67.500	72.000

Source : l'auteur

Les années 1 et 2 correspondent aux phases de lancement, c'est pour cela qu'elles sont identiques.

Section 2. Dépenses sur achat de l'unité de production

Toutes ces dépenses retracent les dépenses sur chaque unité de production et les dépenses lors des achats des matières premières.

2.1. Dépenses sur chaque unité de production

Ces dépenses sur achat de l'unité de production comprennent les coûts de matériels principaux du projet. Dans notre cas, l'entreprise collecte de 600 kg par jour. Cela veut dire que l'entité collecte de 108.000 kg par an.

$108.000 \times 300 \text{ Ar} = 32.400.000 \text{ Ar}$ pour l'année 1.

2.2. Dépenses sur achat de matières premières

Les dépenses sur achat des matières premières constituent l'achat prévisionnel pour la première année, et l'achat prévisionnel sur cinq (5) ans.

2.2.1. Achat prévisionnel pour première année

Nous allons voir au sein du tableau ci-dessous cet achat prévisionnel de la première année.

Tableau n°11: Achat prévisionnel pour la première année :

Rubrique	Quantité	Prix unitaire	Montant
Bananes brutes	108.000	0,3	32.400.000

Source : l'auteur

Pour la première année le total des achats des matières premières arrive à Ar 32.400.000. Comme le contexte de lancement ci-dessus ces valeurs d'achat seront semblables pour l'année 2.

2.2.2. Achat prévisionnel sur cinq (5) ans

Pour les autres années, les valeurs de leur achat pourront être trouvées dans le tableau ci-dessous.

Tableau n° 12 Achat prévisionnel de matière première pendant 5 ans

Rubriques	Unité	Quantité	Prix unitaire	Montant
Année 1	Kg	108.000	0,3	32.400.000
Année 2	Kg	117.000	0,3	35.100.000
Année 3	Kg	126.000	0,3	37.800.000
Année 4	Kg	135.000	0,3	40.500.000
Année 5	Kg	144.000	0,3	43.200.000

Source : l'auteur

D'après ce tableau, nous avons constaté que le coût d'achat des bananes ne cesse d'augmenter au cours des cinq années d'exploitation du projet. Il est de Ar 32.400.000 à la première année et atteint de Ar 43.200.000 à la cinquième année.

Section 3. Prévision de vente en quantité de poudre

Il est important de faire la prévision de vente en quantité pour ré exprimer la performance et son efficacité.

3.1. Quantité produite prévisionnelle

Dans cette quantité produite prévisionnelle, il faut déterminer les poudres en bananes d'une boîte de 1 Kg.

3.3.1. Prévision de vente en quantité pour la première année

Voici durant la première année la prévision de vente en quantité.

Tableau n°13 : Vente en quantité des poudres de bananes première année :

Poudre de bananes	Journalier	Mensuelle	Annuelle
Boîte de 1 Kg	150	4 500	54 000

Source : l'auteur

Chaque jour notre Entreprise FANAMBY produit 150 Kg sera à emballer dans une boîte. Or nous aurons les 150 Kg des poudres de bananes nécessitent 150 boîtes car une boîte pleine des poudres de bananes pèsent 1 Kg.

3.3.2. Prévission de vente en quantité sur cinq (5) ans

Pour les cinq (5) ans prochains, le tableau suivant résumera la prévission de vente en quantité de bananes en poudre.

Tableau n°14 : Prévission de vente en quantité sur 5 ans :

Rubriques	Unité	Quantité	Quantité	Quantité	Quantité	Quantité
Farine	kg	54.000	58.500	63.000	67.500	72.000
TOTAL		54.000	58.500	63.000	67.500	72.000

Source : l'auteur

D'après ce tableau, la quantité produite en farine est de 54.000 kg pour la première année d'exploitation. Cette quantité ne cesse d'augmenter jusqu'à la cinquième année d'activité du projet.

3.2. Chiffre d'affaires prévissionnelles

Les chiffres d'affaires prévissionnels dépendent de la quantité produite en farine. Dans notre cas, 1 kg de farine dans une boîte coûte à Ar 2.800 sur le marché.

3.2.1-Chiffres d'affaires prévissionnels pour la première année

Tableau n°15: Chiffres d'affaires prévissionnels pour l'année 1 : (en Ariary)

Rubrique	Unité	Quantité	P.U	Montant
Farine	kg	54.000	2.800	151.200.000
TOTAL	-	-	-	151.200.000

Source : l'auteur

D'après ce tableau, nous avons constaté que les chiffres d'affaires prévissionnels s'élèvent à Ar 151.200.000 pour la première année.

3.2.2-Chiffres d'affaires prévissionnels sur cinq ans

Tableau n°16 : Chiffres d'affaires prévissionnels sur cinq ans : (en Ariary) :

Rubrique	Unité	Quantité	P.U	Montant
Farine	kg	58.500	2.800	163.800.000

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

TOTAL Année 2	-	-	-	163.800.000
Farine	kg	63.000	2.800	176.400.000
TOTAL Année 3	-	-	-	176.400.000
Farine	kg	67.500	2.800	189.000.000
TOTAL Année 4	-	-	-	189.000.000
Farine	kg	72.000	2.800	201.600.000
TOTAL Année 5	-	-	-	201.600.000

Source : l'auteur

Ce tableau nous présente les chiffres d'affaires prévisionnels de l'année 2 jusqu'à la cinquième année d'activité du projet. Pour cela, ces chiffres d'affaires ne cessent d'augmenter au cours de cinq années d'exploitation. Cette augmentation est très remarquable à la cinquième année qui s'élève à Ar 12.600.000.

Dans le deuxième chapitre de la deuxième partie de notre recherche, nous avons cité ci-dessus la capacité de production de l'entité. Pour cela, l'entité a produit jusqu' à 54.000 kg de farines à la première année d'exploitation. Cette production a été atteinte à 72000 kg à la cinquième année d'activité. De même pour les chiffres d'affaires car ils dépendent de quantité produite au cours des cinq années d'exploitation de l'entité. Dans ce cas, le chiffre d'affaires est de Ar 151200.000 à la première année d'activité et atteint à Ar 201600.000 à la cinquième année. Ces résultats stimulent la valeur ajoutée de l'entreprise.

Voilà donc les dépenses sur achat de matières premières, les quantités produites au cours des cinq années d'exploitation de l'entité avec les chiffres d'affaires correspondantes. Voyons maintenant l'étude organisationnelle, notamment la fonction de cette structure avec l'organigramme choisi.

CHAPITRE III : ETUDE ORGANISATIONNELLE

Dans ce chapitre, nous allons étudier ci-dessous la structure organisationnelle envisagée et la description des tâches à chaque poste de travail du projet.

Section 1 : Structure organisationnelle

Dans cette section, nous allons voir successivement la fonction et l'organigramme choisi du projet. Pour cela, nous choisissons comme organigramme celui d'une entreprise individuelle pour faciliter le contrôle et le suivi du personnel. Et cette structure peut changer en fonction de la rentabilité des activités.

1.1-Fonction

L'organigramme permet au responsable de connaître exactement la structure de l'entreprise. Il nous permet aussi de savoir la liaison organisationnelle afin d'éviter le conflit d'autorité entre les personnels, d'identifier la responsabilité du personnel et de constater les anomalies de l'organisation.

1.2-Organigramme choisi

Nous allons donc présenter ci-après la structure organisationnelle choisie du projet.

Section 2 : Description des tâches à chaque poste de travail

Dans notre cas, le personnel est composé :

- ❖ d'un gérant propriétaire,
- ❖ d'un responsable de technique de production,
- ❖ d'un responsable administratif et financier et les ressources humaines,
- ❖ d'un responsable marketing et commercial,
- ❖ d'un secrétaire comptable
- ❖ d'un chauffeur,
- ❖ d'un gardien ou agent de sécurité,
- ❖ des ouvriers spécialisés (chef d'équipes) et simples ouvriers

2.1-Service de direction

Gérant :

Il se trouve à la tête de l'organisation de l'entreprise, c'est à dire, il dirige l'ensemble du projet. Ses fonctions principales consistent d'assurer la bonne marche du projet, de prendre des décisions en cas de difficulté ou en cas de besoin de l'entreprise.

2.2-Service administratif et financier

RAF :

Il assure la gestion administrative et financière du projet, la relation avec l'administration, les opérations comptables et la déclaration fiscale ainsi que l'administration des ressources humaines.

Comptable :

Il assure la saisie des opérations comptables comme la saisie de facture fournisseurs et clients de l'entité. Le comptable assume aussi la gestion de la trésorerie et l'établissement des états financiers à la fin de l'exercice. Il ou elle assure le classement des dossiers et la bonne circulation des informations au sein de l'entreprise.

Gardien :

Il garantit la sécurité des matériels et d'établissement. Il assure aussi la propreté de l'entourage de l'entreprise et soigne la beauté du jardin pour pouvoir attirer les clients.

Chauffeur :

Le chauffeur est le premier responsable du transport des produits. Il assure aussi l'entretien de voiture.

2.3-Service

Responsable technique et de production

Il contrôle les tâches à effectuer par les ouvriers. Il assure la production de la farine jusqu'à la vente des produits.

Il assure aussi la commercialisation des produits sur le marché et cherche de la politique et stratégie marketing adopté sur la vente des produits. Il supervise des ouvriers.

Ouvriers :

Ils sont les premiers responsables sur la collecte des bananes fraîches et la transformation de bananes en farines infantiles. Ils ont un chef d'équipe pour chaque groupe de 10.

Section 3 : Chronogramme d'activité :

Le chronogramme nous montre la durée de la réalisation du projet qui débute de la période du montage du projet jusqu'à la date d'arrêt d'activité. Donc, nous allons présenter ci-après le calendrier d'activité du projet.

Tableau N°17 : Calendrier d'activité :

RUBRIQUES	ANNEE (2008)												Années		
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	09	→	13
1-Montage															
2-Dossiers															
3-Financement															
4-Achat															
5-Installation															
6-Recrutement															
8-Collecte															
9-Production															
10-Fin d'activité															

Source : Estimation de l'auteur

D'après ce tableau, nous avons constaté que le montage, l'achat et l'installation des matériels et le recrutement doit chacune de deux mois. Et pour la recherche de financement, nous avons besoin de trois mois. Enfin, la durée prévue pour la réalisation du projet est de cinq ans.

Pour qu'une entreprise de fabrication de farines infantiles fonctionne bien, les personnels doivent être qualifiés même les personnels temporaires, employés par exemple au lavage. Les personnels chargés des tâches qui nécessitent l'emploi des matériels électroniques (séchoir, broyeur,..., etc.)Doivent savoir manipuler, l'entretenir, le régler, réparer les pièces usées ou les changer. Les responsables doivent avoir une formation en matières d'organisation du travail de fabrication.

TROISIEME PARTIE
ETUDE FINANCIERE DU PROJET

CHAPITRE I : COUT D'INVESTISSEMENT ET DE FINANCEMENT

Pour réaliser ce projet dans la ville de Mananjary, nous avons besoin de financement d'argent auprès d'une institution financière. Donc, il est indispensable de présenter le coût d'investissements, le tableau d'amortissement, le plan de financement, et le tableau de remboursement des dettes avec les états financiers de l'entité. Pour ce faire, nous allons voir tout d'abord le coût des investissements.

Section 1 : Coût des investissements

Dans cette section, nous présenterons ci-après les immobilisations et les charges liées à l'exploitation du projet.

1.1-Immobilisations

Les immobilisations comprendront les infrastructures, les mobiliers de bureau, les matériels et outillages, les matériels informatiques, les matériels de transport, l'agencement et l'installation.

1.1.1-Infrastructures

C'est la construction de deux bâtiments dont l'un pour le bureau et l'autre pour un hangar et une usine, c'est-à-dire que l'hangar est pour le magasin de stockage des produits finis et l'usine est réservée pour la transformation de banane en farine. Pour cela, la durée d'exécution des travaux est de 3 mois. Cette somme se répartit sur les grands travaux du projet comme le terrassement, l'infrastructure, les charpentes, les menuiseries et les peintures. Donc, le tableau ci-après nous présente le coût des travaux à réaliser.

Tableau N°18 : Coût des constructions : En Ariary

Rubriques	Montant
Terrassement	1.000.000
Terrain	1.000.000
Construction des bâtiments	30.000.000
Charpente	1.200.000
Menuiserie	800.000
Peinture	1.000.000
TOTAL	35.000.000

Source : Calcul de l'auteur

D'après ce tableau, nous avons constaté que le coût total des constructions s'élève à 35.000.000 Ariary et nous avons remarqué que le coût d'infrastructure est environ 86 % au coût total des constructions.

1.1.2-Mobiliers du bureau

Ils comprendront quatre tables de bureau, huit chaises de bureau, une machine à calculer et l'armoire. Donc, nous allons présenter dans le tableau ci-dessous les coûts de ces matériels.

Tableau N°19 : Mobiliers de bureau : (En Ariary)

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

Rubriques	Apport en nature			A financer en numéraire		
	Q	P.U	Montant	Q	P.U	Montant
Table de bureau	03	40.000	120.000	04	60.000	240.000
Table des ordinateurs	02	70.000	140.000	03	80.000	240.000
Chaises de bureau	05	15.000	75.000	05	20.000	100.000
Chaises de visiteurs	-	-	-	01	70.000	70.000
Machine à calculer	02	10.000	20.000	-	-	-
Armoire en bois	01	60.000	60.000	-	-	-
Armoire en métallique	-	-	-	05	90.000	450.000
Coffre fort	-	-	-	01	180.000	180.000
TOTAL	-	-	415.000	-	-	1.280.000

Source : l'auteur

Ce tableau nous présente que l'apport en nature du gérant propriétaire s'élève à Ar 415.000 et les matériels à financer en numéraire sont de Ar 1.280.000. Cela explique que nous avons aussi besoin de financement auprès des bailleurs pour acheter ces matériels.

1.1.3-Matériels et outillages

Ils comprendront d'un groupe électrogène, de Broyeur, d'une balance Roberval, des couteaux, de table inox, de fut,..... Donc, nous allons présenter dans le tableau ci-dessous les coûts de ces matériels.

Tableau N°20 : Matériels et outillages : (en Ariary)

Rubriques	Apport en nature	A financer en numéraire
-----------	------------------	-------------------------

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

	Q	P.U	Montant	Q	P.U	Montant
Groupe électrogène	-	-	-	01	1.000.000	1.000.000
Couteaux	50	2.000	100.000	-	-	-
Broyeur	-	-	-	02	780.000	1.560.000
Séchoir	01	15.000.000	15.000.000	04	15.000.000	60.000.000
Egoutage	04	60.000	240.000			
Table inox	01	3.000.000	3.000.000	19	3.000.000	57.000.000
Bac de lavage	-	-	-	20	240.000	4.800.000
Tamis	08	10.000	80.000	-	-	-
Eplucheurs	50	600	30.000	-	-	-
Balance de 20 Kg	03	60.000	180.000	-	-	-
Balance Roberval	04	30.000	120.000	-	-	-
Fut (100 l)	10	20.000	200.000	-	-	-
TOTAL	-	-	18.950.000	-	-	109.360.000

Source : l'auteur

D'après ce tableau, nous avons constaté que les matériels et outillages déjà acquis évaluent à Ar 18.950.000, et à acquérir s'élèvent à 109.360.000. Donc, le coût total des matériels et outillages sont de Ar 128.310.000.

1.1.4-Matériels informatiques

Elles sont composées d'ordinateurs, d'imprimante, d'onduleurs.

Tableau N°21 : Coût des matériels informatiques : (en Ariary)

Rubriques	Apport en nature			A financer en numéraire		
	Q	P.U	Montant	Q	P.U	Montant
Ordinateurs	02	600.000	1.200.000	03	800.000	2.400.000
Imprimante	01	140.000	140.000	01	240.000	240.000
Onduleur	01	120.000	120.000	01	140.000	140.000

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

TOTAL	-	-	1.460.000	-	-	2.780.000
--------------	---	---	------------------	---	---	------------------

Source : l'auteur

D'après ce tableau, nous avons constaté que l'apport en nature du gérant s'élève à Ar 1.460.000. Cela veut dire que les matériels à acquérir sont de Ar 2.780.000. Donc, nous avons encore besoin de ce montant pour financier ces matériels.

1.1.5-Matériel de transport

Pour faire la collecte des bananes dans la région Vatovavy, il est nécessaire d'acheter deux 4 x 4 bâchée, même en état d'occasion pour éviter la location. Cette voiture coûte à Ar 10.000.000.

1.1.6-Agencement et installation

Ce sont les travaux complémentaires afférents à la construction des nouveaux bâtiments pour le bureau et le magasin de stockage des produits. Et le coût total de l'installation électrique et matériaux s'élève à Ar 3.000.000.

1.1.7-Récapitulation des immobilisations et investissement

Tableau N°22 : Récapitulation des immobilisations et investissement : (en Ariary)

Rubriques	Apport en nature	A financer en numéraire	TOTAL
Terrain	1.000.000	-	1.000.000
Construction	-	34.000.000	34.000.000
Mobiliers de bureau	415.000	1.280.000	1.695.000
Matériels informatiques	1.460.000	2.780.000	4.240.000

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

Matériels de transport	-	10.000.000	10.000.000
Matériels et outillages	18.950.000	109.360.000	128.310.000
Agencement et installation	3.000.000	-	3.000.000
Fonds de roulement Initial	10.000.000	-	10.000.000
Imprévus	-	100.000	100.000
TOTAL	34.825.000	157.520.000	192.345.000

Source : l'auteur

Ce tableau nous présente l'apport en capital du gérant propriétaire qui s'élève à Ar 34.825.000 et le coût des matériels à acquérir s'élevant aussi à Ar 157.520.000.

Donc, nous avons besoin une collaboration avec la banque ou une autre institution financière pour obtenir un financement sur l'achat des matériels nécessaires.

Abordons maintenant les charges liées à l'exploitation.

1.2-Charges liées à l'exploitation

Les charges comprendront les charges sur salaire et les autres charges. Le premier, ce sont les salaires mensuels attribués à chaque personnel. La deuxième, ce sont les fournitures de bureau, les outillages, le carburant, la publicité, l'entretien et réparation des matériels surtout les matériels de transport, les impôts et taxes,.....

1.2.1-Salaires prévisionnels du personnel pour l'année 1

Ce sont les charges du personnel qui participe directement aux activités de l'entité comme l'IRSA, CNaPS, et OSIE. Donc, nous allons présenter dans le tableau ci-dessous la répartition des charges sur salaire du personnel du projet.

Tableau N°23 : Salaire prévisionnel avec les charges y afférant : (en Ariary)

Fonctions	Niveau exigé	E	Salaire mensuel	Ch. salariales		Ch. patronales		IRSA	N.A.P
				Cnaps	Osie	Cnaps	Osie		
Gérant	Bacc+4 et plus	1	300 000	-	-	39 000	15 000	21 000	225 000
RMC	Au moins bacc+3	1	180 000	1 800	1 800	-	-	9 120	167 280

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

RTP	Au moins bacc+3 écon	1	180 000	1 800	1 800			9 120	167 280
RAF	Au moins bacc+3,FC	1	180 000	1 800	1 800			9 120	167 280
Secrétaire Comptable	Au moins bacc+2 ,FC	1	200 000	2 000	2 000			14 000	182 000
Commerciaux	Au moins bacc+2	2	260 000	2 600	2 600			14 824	239 976
Chauffeur	Bacc et permis A ,B,C	2	80 000	800	800	-	-	6 012	72 388
Ouvriers spécialisés	Bacc technique avec experiences	2	118 000	1180	1180	-	-	8130,2	107 509,8
Ouvriers	BEPC au minimum	18	882 000	8820	8820	-	-	60769,8	803590,2
Agent securt	Au moins CEPE	1	60 000	600	600	-	-	5 012	53 788
TOTAL		31	2 440 000	21 400	21 400	39 000	15 000	157 108	2 186 092

Source : l'auteur

D'après ce tableau, nous avons constaté que les charges patronales s'élèvent à Ar 54 000 et les charges sur salaire du personnel sont de Ar 42 800 au total.

Nous avons remarqué aussi que le salaire du personnel est de Ar 2.186 092 par mois. Donc, l'impôt sur le revenu salarial assimilé (IRSA) s'élève à Ar 157 108.

1.2.2-Salaires prévisionnels du personnel sur cinq ans

Tableau N°24 : Prévion de salaire du personnel sur 5 ans : (en Ariary)

Fonctions	E	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Gérant	1	2 700 000	2 700 000	2 800 000	2 850 000	2 950 000
RMC	1	2 007 360	2 007 360	2 010 000	2 020 000	2 040 000
RTP	1	2 007 360	2 007 360	2 010 000	2 020 000	2 040 000
RAF	1	2 007 360	2 007 360	2 010 000	2 020 000	2 040 000
Secrétaire Comptable	1	2 184 000	2 184 000	2 200 000	2 216 000	2 232 000
Commerciaux	2	2 879 712	2 879 712	2 880 000	2 890 000	2 900 000

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

Chauffeur	2	868 656	868 656	900 000	910 000	920 000
Ouvriers spécialisé	2	1 273 320	1 273 320	1 274 000	1 275 000	1 276 000
Ouvriers	18	9 659 880	9 659 880	9 666 000	9 675 000	9 684 000
Gardien	1	645 456	645 456	650 000	660 000	670 000
TOTAL	31	26 233 108	26 233 108	26 400 000	26 536 000	26 752 000

Source : l'auteur

Ce tableau nous présente le salaire prévisionnel du personnel sur cinq ans d'exploitation du projet. Pour cela, nous avons constaté qu'il ne change pas en deuxième année d'activité s'élevant à Ar 26.233 108. A partir de la troisième année, ce salaire ne cesse d'augmenter jusqu'à la cinquième année.

1.2.3-Autres charges prévisionnelles pour l'année 1

Ce sont les charges indirectes qui ne peuvent affecter directement le coût d'un service comme l'électricité, publicité, réparation des matériels, l'impôt. Le tableau ci-après nous montre les dépenses mensuelles de ces charges.

Tableau N°25 : Autres charges prévisionnelles pour l'année 1 : (en millier d'Ariary)

Rubriques	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	T
Electricité	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	720
Petit matériel à usage unique	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Fournitures	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	720
Carburant	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1 200
Publicité	60	60	60	60	60	60							360
Ent.Matériels			100			100			100			100	400
Taxes	180												180
TOTAL	480	300	400	300	300	400	240	240	340	240	240	340	3 820

Source : l'auteur

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

D'après ce tableau, on constate qu'au mois de janvier, les charges s'élèvent jusqu'à Ar 480.000 car au moment de création, le propriétaire est obligé de payer les taxes. Pour les mois suivantes, ces charges sont autour de Ar 240.000 à Ar 400.000 par mois.

1.2.4-Les autres charges sur cinq ans

Nous allons présenter dans le tableau ci-dessous l'évolution de ces autres charges au cours de cinq années d'exploitation.

Tableau N°26 : Prévion des autres charges sur 5 ans : (En Ariary)

Rubriques	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Electricité	720 000	740 000	760 000	780 000	790 000
Petit matériel à usage unique	240 000	250 000	260 000	270 000	280 000
Fournitures	720 000	740 000	760 000	780 000	800 000
Carburant	1 200 000	1 200 000	1 300 000	1 400 000	1 500 000
Publicité	360 000	260 000	90 000		
E.Matériels	400 000	420 000	440 000	460 000	480 000
Taxes	180 000	185 000	190 000	195 000	198 000
TOTAL	3 820 000	3 795 000	3 800 000	3 885 000	4 048 000

Source : l'auteur

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

Vu ce tableau, nous avons remarqué que les autres charges diminuent à la deuxième année d'activités car le budget de publicité diminue jusqu'à la troisième année d'exploitation. En quatrième année, l'entreprise ne fait plus de publicité.

Section 2 : Tableau d'amortissement

Dans notre cas, le principe de la constitution des amortissements est la récupération de fonds investis lors de l'acquisition des immobilisations. Il est un moyen qui permet d'acquérir des nouveaux matériels. Donc, nous avons besoin d'une politique qui constitue un instrument privilégié de la défense du capital et de sa croissance. Elle consiste à assurer le renouvellement ou bien l'augmentation de capital. Alors, nous utilisons la méthode d'amortissement linéaire dans tous les matériels et nous présentons dans un tableau ci-après la constitution des amortissements du projet au cours de cinq années des activités. D'où, pour la détermination de la durée d'utilisation de ces matériels, nous appliquons la formule suivante :

$$\text{Taux} = \frac{100}{\text{Durée de vie}} \rightarrow \text{Durée} = 100 / \text{taux}$$

Tableau N°27 : Tableau des amortissements : (en Ariary)

Année 1 : Tableau d'amortissement

Rubriques	D	Valeur d'origine	Amortissement	Valeur nette
Construction	10	34 000 000	3 400 000	30 600 000
Mobilier de bureau	5	1 695 000	339 000	1 356 000
Matériel Informatique	4	4 240 000	1 060 000	3 180 000
Matériel et outillage	10	128 310 000	12 831 000	115 479 000
Matériel de Transport	10	10 000 000	1 000 000	9 000 000
Agencement et Installation	10	3 000 000	300 000	2 700 000
TOTAL		147 245 000	18 930 000	131 715 000

Source : l'auteur

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

Année 2 : Tableau d'amortissement

Rubriques	D	Valeur d'origine	Amortissement	Valeur nette
Construction	10	30 600 000	3 400 000	27 200 000
Mobilier de bureau	5	1 356 000	339 000	1 017 000
Matériel Informatique	4	3 180 000	1 060 000	2 120 000
Matériel et outillage	10	115 479 000	12 831 000	102 648 000
Matériel de Transport	10	9 000 000	1 000 000	8 000 000
Agencement et Installation	10	2 700 000	300 000	2 400 000
TOTAL		131 715 000	18 930 000	116 185 000

Source : l'auteur

Année 3 : Tableau d'amortissement

Rubriques	D	Valeur d'origine	Amortissement	Valeur nette
Construction	10	27 200 000	3 400 000	23 800 000
Mobilier de bureau	5	1 017 000	339 000	678 000
Matériel Informatique	4	2 120 000	1 060 000	1 060 000
Matériel et outillage	10	102 648 000	12 831 000	89 817 000
Matériel de Transport	10	8 000 000	1 000 000	7 000 000
Agencement et Installation	10	2 400 000	300 000	2 100 000
TOTAL		116 185 000	18 930 000	100 655 000

Source : l'auteur

Année 4 : Tableau d'amortissement

Rubriques	D	Valeur d'origine	Amortissement	Valeur nette
Construction	10	23 800 000	3 400 000	20 400 000

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

Mobilier de bureau	5	678 000	339 000	339 000
Matériel Informatique	4	1 060 000	1 060 000	0
Matériel et outillage	10	89 817 000	12 831 000	76 986 000
Matériel de Transport	10	7 000 000	1 000 000	6 000 000
Agencement et Installation	10	2 100 000	300 000	1 800 000
TOTAL		100 655 000	18 930 000	85 125 000

Source : l'auteur

Année 5 : Tableau d'amortissement

Rubriques	D	Valeur d'origine	Amortissement	Valeur nette
Construction	10	20 400 000	3 400 000	17 000 000
Mobilier de bureau	5	339 000	339 000	0
Matériel Informatique	4	0	0	0
Matériel et outillage	10	76 986 000	12 831 000	64 155 000
Matériel de Transport	10	6 000 000	1 000 000	5 000 000
Agencement et Installation	10	1 800 000	300 000	1 500 000
TOTAL		85 125 000	17 870 000	70 655 000

Source : l'auteur

Tableau n° 28 : Récapitulation des amortissements sur 5 ans

Rubriques	D	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Construction	10	3 400 000	3 400 000	3 400 000	3 400 000	3 400 000
M de bureau	5	339 000	339 000	339 000	339 000	339 000

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

M informatiques	4	1 060 000	1 060 000	1 060 000	1 060 000	0
M Outillages	5	12 831 000	12 831 000	12 831 000	12 831 000	12 831 000
M Transport	10	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
A et installation	10	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
TOTAL		18 930 000	18 930 000	18 930 000	18 930 000	17 870 000

Source : l'auteur

D'après ces tableaux, nous avons constaté que les amortissements ne changent pas jusqu'à la quatrième année d'activité et s'élèvent à Ar 18.930.000. Et, à la cinquième année d'exploitation, les amortissements diminuent à Ar 17.870.000 car les matériels informatiques seront amortis à la quatrième année d'exploitation du projet. Donc, il est nécessaire d'acheter des nouveaux matériels informatiques pour avoir un maximum de résultat du projet ou bien avoir des activités rentables.

Section 3 : Tableau de remboursement des dettes

Le montant total des investissements est de Ar 192.345.000 qui se répartit d'apport en capital de Ar 34.825.000 et à financer de Ar 157.520.000. Cela explique que nous avons encore besoin de ce dernier auprès des institutions financières. Nous allons présenter dans le tableau ci-après le calcul de remboursement à la banque. Pour cela, nous choisissons la banque BOA au taux de 18 %.

Pour calculer l'annuité, nous utilisons la formule suivante :

$$\text{Annuité} = \frac{C}{n} + C \times i$$

On donne : a : annuité

C : montant de l'emprunt Ar 157.520.000

i : taux de capitalisation 20 %

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

n : la durée de récupération des capitaux investis 5ans

Tableau N°29 : Tableau de remboursement des dettes (en Ariary)

Années	Capital début (1)	Intérêts C x i (2)	Amortissements C/n (3)	Annuité C/n + Ci 2 + 3 =(4)	Capital fin (1)-(3)
1	157 520 000	28 353 600	31 504 000	59 857 600	126 016 000
2	126 016 000	22 682 880	31 504 000	54 186 880	94 512 000
3	94 512 000	17 012 160	31 504 000	48 516 160	63 008 000
4	63 008 000	11 341 440	31 504 000	42 845 440	31 504 000
5	31 504 000	5 670 720	31 504 000	37 174 720	0
TOTAL	-	85 060 800	157 520 000	-	-

Source : l'auteur

Ce tableau nous montre le montant à payer par an avec les intérêts y afférents et nous avons remarqué que les capitaux investis sont amortis totalement dans 5 ans.

Section 4 : Plan de financement à adopter

Dans notre cas, le plan de financement a pour but de faire apparaître les variations des ressources financières de l'entité au cours d'un exercice ou des exercices et les emplois qui en ont été fait. Donc, pour avoir plus de détails, nous présenterons dans le tableau ci-après les variations de fonds de roulement à partir des variations des ressources et des emplois de l'entreprise. Comme ressources, ce sont l'apport en capital, l'autofinancement, les amortissements, l'emprunt à long et à moyen terme à la Banque BOA. Et, les emplois sont des immobilisations sauf le fonds de roulement, les imprévus et le remboursement de capital investi. Alors, le tableau ci-dessous nous montre les variations des ressources et des emplois du projet.

Tableau N°30 : Tableau de financement (en Ariary)

Rubriques	Montant	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Apport en capital	34 825 000	-	-	-	-	-

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

Résultat	-	40 458 700	48 895 600	54 589 700	57 648 700	61 258 700
Amortissements	-	18 930 000	18 930 000	18 930 000	18 930 000	17 870 000
Emprunt à LMT BOA	157 520 000	-	-	-	-	-
A- T.RESSOURCES	192 345 000	59 388 700	67 825 600	73 519 700	76 578 700	79 128 700
Immobilisations corporelles	182 245 000	-	-	-	-	-
Remboursement		59 857 600	54 186 880	48 516 160	42 845 440	37 174 720
B- T.EMPLOIES	182 245 000	59 857 600	54 186 880	48 516 160	42 845 440	37 174 720
C- Variations FR (A-B)	10 100 000	-468 900	13 638 720	25 003 540	33 733 260	41 953 980
D- Variations de BFR	-	-	-	-	-	-
E- Variations TRESO (C-D)	10 100 000	-468 900	13 638 720	25 003 540	33 733 260	41 953 980
F- C.TRESO (E+F...)	10 100 000	9 631 100	23 269 820	48 273 360	82 006 620	123 960 600

Source : l'auteur

D'après ce tableau, nous avons constaté que la tenue de la trésorerie est de Ar 10.100.000 au début de l'exploitation. Cette somme ne cesse d'augmenter au cours de cinq années d'activités du projet. Cela veut dire que le promoteur pourra renouveler les matériels amortis à la cinquième année d'activités.

CHAPITRE II : ANALYSE DE LA RENTABILITE ET ETUDE DE LA FAISABILITE

Dans ce chapitre, nous allons voir le compte de gestion et analyser les états financiers notamment le compte de résultats prévisionnels, le flux de trésorerie et le bilan prévisionnel du projet. Voyons tout d'abord le compte de gestion.

Section 1 : Compte de gestion

Les comptes de gestions sont composés de la classe 6 et de 7. Pour cela, la classe 6 regroupe toutes les charges liées à l'exploitation du projet et la classe 7 rassemble toutes les ventes à effectuer au cours de cinq année d'activités. Donc, les comptes de gestion appartiennent au compte de résultat d'une entreprise. Alors, les charges sont constituées par des opérations commerciales dont le but est de faire augmenter la perte de l'entreprise et de faire aussi apparaître les différentes charges dans la classe 6, comme les charges sur achat, sur exploitation, financières et exceptionnelles. En revanche, les produits sont constitués par des opérations commerciales aussi. Toutefois le but est de faire accroître le résultat de l'entreprise c'est-à-dire le bénéfice de l'entreprise. D'où, les objectifs principaux de notre projet, ceux seront d'accroître le crédit de gestion et de diminuer le débit de ce compte. Et entre la

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

colonne des produits et la colonne des charges dégage le résultat net après impôts sur le bénéfice de l'entreprise. Les charges comprendront les charges sur salaire et les autres charges. Le premier, ce sont les salaires mensuels attribués à chaque personnel. La deuxième, ce sont les fournitures de bureau, les outillages, le carburant, la publicité, l'entretien et réparation des matériels surtout les matériels de transport, les impôts et taxes,.....

Section 2 : Etats financiers prévisionnels

Dans cette section, nous allons voir successivement le compte de résultats prévisionnels, le flux de trésorerie, le bilan prévisionnel.

2.1-Compte de résultats prévisionnels

Le compte de résultat permet de connaître la performance de l'entreprise. Donc, à partir de ce compte, le responsable peut faire de prévision ou budget pour les exercices suivants notamment sur l'établissement de budget et le diagnostic financier au sein de l'entreprise. Alors, nous allons présenter dans le tableau ci-après le compte de résultats par nature du projet.

Tableau N°31 : compte de résultats par nature : (en Ariary, en millier)

Rubriques	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Chiffre d'affaires	151.200	163.800	176.400	189.000	<u>201.600</u>
1-Production de l'exercice	151.200	163.800	176.400	189.000	201.600
Achats consommés	32.400	35.100	37.800	40.500	43.200
Autres consommations	3.820	3.795	3.800	3.885	4.048
2-Consommation de l'exercice	36.200	38.895	41.600	44.385	47.248
3-Valeur ajoutée d'exploitation (1-2)=3	115.000	124.905	134.800	144.615	154.352
Charges des personnels (3')	26.233	26.233	26 400	26.536	26.752

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

Impôts, taxes et versements assimilés (3')	180	185	190	195	198
4-Excédent brut d'exploitation (3-3')	88.587	98.487	108.210	117.884	127.402
Dotations aux amortissements	18.930	18.930	18.930	18.930	17.870
5-Résultat opérationnel	69.657	79.557	89.280	98.954	109.532
Charges financières	28.353	22.682	17.012	11.341	5.670
Charges exceptionnelles	0	6.092	16.205	25.890	32.300
6-Résultat avant impôt	41.309	50.783	56.063	61.723	71.562
Impôt et taxes	958	2.000	1.564	4.181	10.486
7-Résultat net de l'exercice	40.351	48.783	54.499	57.542	61.076

Source : l'auteur

D'après ce tableau, nous avons constaté que les résultats net de l'exercice ne cessent d'augmenter au cours des cinq années d'exploitation du projet. Il est de Ar 40.351 000 pour l'année 1 et atteint de Ar 61.076 000 à la cinquième année d'activité. Cela explique que la situation financière de l'entité est saine, donc, le promoteur peut élargir les investissements dans la région d'exploitation.

2.2-Flux net de trésorerie

Dans cette partie, nous allons présenter ci-dessus le flux de trésorerie de l'entreprise au cours des cinq années d'activités.

Tableau N°32 : Flux de trésorerie : (en Ariary)

Rubriques	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
1-Flux de trésorerie liés à l'activité					
Résultat net de l'exercice	40.351 000	48.783 000	54.499 000	57.542 000	61.076 000
Dotations aux amortissements	18 930 000	18 930 000	18 930 000	18 930 000	17 870 000
Variations des stocks	20 329 000	-4 087 120	12 620 380	-11 009 140	11 131 170
Variation des clients et autres créances	124 589 400	-42 042 300	77 731 700	-69 486 000	69 860 890
Variations des fournisseurs et autres dettes	59 857 600	-5 670 720	54 186 880	-11 341 440	48 516 160
Flux de Trésorerie générée A	264 057 000	15 912 860	217 967 960	-15 364 580	208 454 220

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

Flux de trésorerie liés aux investissements	-	-	-	-	-
Décassements sur immobilisations	-182 245 000	-	-	-	-
Encaissements sur cessions	-	-	-	-	-
Flux de trésorerie aux investissements B	-182 245 000	-	-	-	-
Flux de trésorerie de financement	-	-	-	-	-
Remboursement d'emprunt	59 857 600	54 186 880	48 516 160	42 845 440	37 174 720
Emission d'emprunt	192 345 000	-	-	-	-
Flux de trésorerie de financement C	252 202 600	54 186 880	48 516 160	42 845 440	37 174 720
Variations de trésorerie (A + B + C)	334 014 600	70 099 740	266 484 120	27 480 860	245 628 940
Trésorerie d'ouverture	0	9 631 100	23 269 820	48 273 360	82 006 620
Trésorerie de clôture	9 631 100	23 269 820	48 273 360	82 006 620	123 960 600
Variations de trésorerie	9 631 100	13 638 720	25 003 540	33 733 260	41 953 980

Source : l'auteur

Ce tableau nous présente le flux de trésorerie au cours des cinq années d'exploitation du projet.

2.3-Bilan prévisionnel

Ce bilan nous permet de connaître la situation globale sur la situation financière de l'entreprise notamment à propos des patrimoines de l'entreprise. Donc, pour avoir plus d'explication, nous présenterons dans le tableau ci-après le bilan d'ouverture et la situation financière de l'entreprise pour l'année 1 jusqu'à la cinquième année d'exploitation du projet.

Tableau N°33 : Bilan d'ouverture : en Ariary

ACTIF	Montant brut	PASSIF	Montant brut
Actif non courant :	182.245.000	Capitaux propres :	34.825.000
Immobilisation incorporelle :		Capital social	34.825.000
Frais développement	0		
Immobilisation corporelle :		Passif non courant :	157.520.000
Terrain	1.000.000	Emprunt	157.520.000
Construction	34.000.000		
Mobilier de bureau	1.695.000		
Matériel et outillage	128.310.000		
Matériel informatique			
Matériel de transport	4.240.000		

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

Agencement et installation	10.000.000 3.000.000		
Actif courant :	10.100.000		
Trésorerie	10.100.000		
TOTAL ACTIF	192.345.000	TOTAL PASSIF	192.345.000

Source : l'auteur

Ce tableau nous présente la situation financière de l'entité au début d'exploitation. Pour cela, nous avons constaté que la tenue de la trésorerie s'élève à Ar 10.100.000. L'entité a de possibilité pour acheter de banane.

Tableau N°34 : Bilan prévisionnel pour l'année 1 : en Ar

Actif	Valeur Brute	A	Valeur Nette	Passif	Valeur Nette
Actif non courant				Capitaux propres	
Terrain	1 000 000	0	1 000 000		
Construction	34 000 000	3 400 000	30 600 000	Capital	34 825 000
MB	1 695 000	339 000	1 356 000	Report à nouveau	
Matériel info	4 240 000	1 060 000	3 180 000	Résultat net	40 458 700
Matériel et outillage	128 310 000	12 831 000	115 479 000		
Matériel de transport	10 000 000	1 000 000	9 000 000		
Agencement	3 000 000	300 000	2 700 000		
TANC	182 245 000	18 930 000	163 315 000	TCP	75 283 700
Actif courant				Passif non courant	
Stocks	20 329 000		20 329 000	Dettes	182 723 200
Clients	124 589 400		124 589 400	Autres dettes	
Trésorerie	9 631 100		9 631 100	Fournisseurs	59 857 600

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

TAC			154 549 500	TPNC	242 580 800
TOTAL ACTIF			317 864 500	TOTAL PASIF	317 864 500

Source : l'auteur

Tableau N°35 : Bilan prévisionnel pour l'année 2 : en Ar

Actif	Valeur Brute	A	Valeur Nette	Passif	Valeur Nette
Actif non courant				Capitaux propres	
Terrain	1 000 000	0	1 000 000		
Construction	30 600 000	3 400 000	27 200 000	Capital	34 825 000
MB	1 356 000	339 000	1 017 000	Report à nouveau	
Matériel info	3 180 000	1 060 000	2 120 000	Résultat net	48 895 600
Matériel et outillage	115 479 000	12 831 000	102 648 000		
Matériel de transport	9 000 000	1 000 000	8 000 000		
Agencement	2 700 000	300 000	2 400 000		
TANC	163 315 000	18 930 000	144 385 000	TCP	83 720 600
Actif courant				Passif non courant	
Stocks	16 241 880		16 241 880	Dettes	128 536 320
Clients	82 547 100		82 547 100	Autres dettes	
Trésorerie	23 269 820		23 269 820	Fournisseurs	54 186 880
TAC			122 058 800	TPNC	182 723 200
TOTAL ACTIF			266 443 800	TOTAL PASIF	266 443 800

Tableau N°36 : Bilan prévisionnel pour l'année 3 : en Ar

Actif	Valeur Brute	A	Valeur Nette	Passif	Valeur Nette
Actif non courant				Capitaux propres	
Terrain	1 000 000	0	1 000 000		
Construction	27 200 000	3 400 000	23 800 000	Capital	34 825 000
MB	1 017 000	339 000	678 000	Report à nouveau	
Matériel info	2 120 000	1 060 000	1 060 000	Résultat net	54 589 700
Matériel et outillage	102 648 000	12 831 000	89 817 000		
Matériel de transport	8 000 000	1 000 000	7 000 000		
Agencement	2 400 000	300 000	2 100 000		
TANC	144 385 000	18 930 000	125 455 000	TCP	89 414 700
Actif courant				Passif non courant	
Stocks	8 533 260		8 533 260	Dettes	80 020 160
Clients	35 689 400		35 689 400	Autres dettes	
Trésorerie	48 273 360		48 273 360	Fournisseurs	48 516 160
TAC			92 496 020	TPNC	128 536 320
TOTAL ACTIF			217 951 020	TOTAL PASIF	217 951 020

Source : l'auteur

Tableau N°37 : Bilan prévisionnel pour l'année 4 : en Ar

Actif	Valeur Brute	A	Valeur Nette	Passif	Valeur Nette
Actif non courant				Capitaux propres	
Terrain	1 000 000	0	1 000 000		
Construction	23 800 000	3 400 000	20 400 000	Capital	34 825 000
MB	678 000	339 000	339 000	Report à nouveau	
Matériel info	1 060 000	1 060 000		Résultat net	57 648 700
Matériel et outillage	89 817 000	12 831 000	76 986 000		
Matériel de transport	7 000 000	1 000 000	6 000 000		
Agencement	2 100 000	300 000	1 800 000		
TANC	125 455 000	18 930 000	106 525 000	TCP	92 473 700
Actif courant				Passif non courant	
Stocks	1 611 240		1 611 240	Dettes	37 174 720
Clients	8 245 700		8 245 700	Autres dettes	25 894 700
Trésorerie	82 006 620		82 006 620	Fournisseurs	42 845 440
TAC			91 863 560	TPNC	105 914 860
TOTAL ACTIF			198 388 560	TOTAL PASIF	198 388 560

Tableau N°38 : Bilan prévisionnel pour l'année 5 : en Ar

Actif	Valeur Brute	A	Valeur Nette	Passif	Valeur Nette
Actif non courant				Capitaux propres	
Terrain	1 000 000	0	1 000 000		
Construction	20 400 000	3 400 000	17 000 000	Capital	34 825 000
MB	339 000	339 000		Report à nouveau	
Matériel info	0	0		Résultat net	61 258 700
Matériel et outillage	76 986 000	12 831 000	64 155 000		
Matériel de transport	6 000 000	1 000 000	5 000 000		
Agencement	1 800 000	300 000	1 500 000		
TANC	106 525 000	17 870 000	88 655 000	TCP	96 083 700
Actif courant				Passif non courant	
Stocks	122 030		122 030	Dettes	0
Clients	374 890		374 890	Autres dettes	79 854 100
Trésorerie	123 960 600		123 960 600	Fournisseurs	37 174 720
TAC			124 457 520	TPNC	117 028 820
TOTAL ACTIF			213 112 520	TOTAL PASIF	213 112 520

Source : l'auteur

D'après ces tableaux, nous avons constaté que la tenue de la trésorerie ne cesse d'augmenter au cours des cinq années d'exploitation du projet. Elle est de Ar 9.631.100 en première année d'exploitation et atteint de Ar 123.960.600 à la cinquième année d'activité. Cela explique que la situation financière du projet est saine, donc, le promoteur peut élargir ses activités dans la région d'exploitation. Et pour le passif du bilan, nous avons remarqué que l'entreprise doit payer ses dettes envers la banque avec les intérêts y afférents. En plus, nous avons constaté que le résultat n'arrête d'accroître pendant cinq années d'activités.

CHAPITRE III : EVALUATION DU PROJET

Dans ce chapitre et dernière partie de notre travail, nous avons pu démontrer la pertinence du projet et effectuer une analyse de sa faisabilité et rentabilité. La création de ce projet dans la ville de Mananjary, donc constitue un investissement qui se juge sur la rentabilité des activités. Il s'agit maintenant pour valider la création, d'effectuer une évaluation sur le plan économique, financier et social du projet, de dégager les valeurs apportées par la société sur les activités. Cette évaluation consiste à mettre en exergue les résultats enfantés par la création au niveau de l'entreprise mais aussi au niveau macroéconomique de la région Vatovavy Fitovinany. Alors, nous évaluerons successivement ci-après le projet sur le plan économique, financier, et social à l'aide des outils et des critères d'évaluation cités dans la première partie de ma recherche.

Section 1 : Evaluation économique

La création de ce projet dans la ville de Mananjary entraîne un développement sur le plan économique notamment sur le domaine industriel. Elle crée aussi un recrutement au sein de l'entité diminuant le taux de chômage dans la région. De plus, nous avons remarqué que le chiffre d'affaires prévisionnelles du projet ne cesse d'augmenter au cours des cinq années d'activités. Cette augmentation permet de stimuler la valeur ajoutée de l'entreprise. Elle est de Ar 115.000.000 à la première année d'exploitation et atteint de Ar 154.352.000 à la cinquième année. En outre, la création du projet dans cette ville contribue directement à l'accroissement de la richesse de la région d'exploitation.

En effet, en mettant à la disposition du marché régional une nouvelle technologie sur la production de farine de banane. Ce projet enrichit la région et permet la région de suivre l'évolution de nouvelle technique sur la collecte de banane. Abordons maintenant l'évaluation financière du projet à l'aide des outils et critères énoncés dans la première partie de ma recherche

Section 2 : Marge brute d'autofinancement

Nous allons présenter dans le tableau ci-dessous le calcul de la marge brute

$$VAN = \sum_{j=1}^n \frac{MBA}{(1+i)^j} - C$$

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary d'autofinancement du projet sur cinq années d'activités.

Tableau N°39: Calcul de Marge Brute Autofinancement : (En Ar)

Rubriques	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Résultat	40.351 000	48.783 000	54.499 000	57.542 000	61.076 000
Amortissement	18 930 000	18 930 000	18 930 000	18 930 000	17 870 000
MBA	59 281 000	67 713 000	73 429 000	76 472 000	78 946 000

Source :l'auteur

D'après ce tableau, nous avons constaté que la marge brute d'autofinancement ne cesse d'augmenter au cours de cinq années d'activités.

Section 3 : Evaluation financière

Dans cette section, nous évaluerons ce projet à l'aide des outils et des critères d'évaluation cités dans le dernier chapitre de la première partie de ma recherche.

3.1-Sur les outils d'évaluation du projet

3.1.1-La valeur actualisée nette (VAN)

Nous allons calculer la VAN par la formule suivante :

- Avec MBA : Marge Brute d'Autofinancement
- i : Taux d'actualisation (20 % dans les banques primaires)
- n : la durée de la récupération des capitaux investis
- C : montant d'investissement s'élevant à Ar 192.345.000

Tableau N°40 : Présentation de calcul de la VAN :

Années	MBA	(1,20) ^{-j}	MBA (1,20) ^{-j}
1	59 388 700	0,83	49 292 621
2	67 825 600	0,69	46 799 664
3	73 519 700	0,58	42 641 426
4	76 578 700	0,48	36 757 776
5	79 128 700	0,40	31 651 480
TOTAL			207 142 967

Source : l'auteur

$$\begin{aligned} \text{Donc, VAN} &= 207\,142\,967 - 192.345.000 \\ &= 14\,797\,967 \text{ Ar} \end{aligned}$$

D'après la théorie, si la valeur actuelle nette est positive, le projet est rentable. Dans notre cas, la valeur actuelle nette est largement positive. Cela veut dire que la rentabilité de l'investissement est positive aussi. Le projet génère un bénéfice certain. Alors, ce résultat nous permet de dire que le projet est viable à long terme et rentable.

3.1.2-Le taux de rentabilité interne

C'est le taux d'actualisation annulant le bénéfice net du projet. Ce taux est calculé à partir de la somme de marge brute d'autofinancement au taux de 20 % et de 28 %.

Tableau N°41 : Présentation de calcul du taux de rentabilité interne :

Années	MBA	20%	28%
1	59 388 700	49 292 621	46 323 186
2	67 825 600	46 799 664	41 373 616
3	73 519 700	42 641 426	34 554 259
4	76 578 700	36 757 776	28 334 119
5	79 128 700	31 651 480	22 947 323
TOTAL		207 142 967	173 532 503

Source : l'auteur

Pour calculer le taux de rentabilité interne, nous effectuons une interpolation linéaire

$$IP = 1,072 \%$$

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary par la relation suivante :

20 %	TRI	28 %
207 142 967	192.345.000	173.532.503
192.345.000 – 207 142 967	TRI – 20 %	
	=	
173.532.503 – 207 142 967	28 %- 20%	

$$(TRI - 20 \%) = (28 \% - 20 \%) \times 0,47$$

$$(TRI - 20 \%) = 8 \% \times 0,44$$

$$TRI - 20 \% = 3,52 \%$$

$$TRI = 23,52 \%$$

D'après la théorie, si le taux de rentabilité interne est supérieur au taux d'emprunt, le projet est rentable. Dans notre cas, le taux de rentabilité interne est supérieur au taux d'intérêt s'élevant à 18 %. Donc, le projet dispose d'une marge de sécurité de 4,70 % pour l'emprunteur. Alors, cette marge de sécurité permet à l'entreprise de s'endetter davantage.

3.1.3-L'indice de profitabilité

$$IP = \frac{\sum_{j=1}^n MBA (1 + t)^{-j}}{C}$$

$$IP = 207\ 142\ 967 / 192.345.000$$

$$= 1,07$$

$$0,56 \times 30 \text{ jours} = 16,8 \approx 17 \text{ jours}$$

D'après la théorie, si les capitaux investis sont récupérés avant la durée de vie du projet, le projet est rentable. Dans notre cas, les capitaux investis sont récupérés durant la troisième année d'exploitation ou plus exactement 11 mois et 17 jours de l'année 3. Donc, les capitaux investis seront récupérés au cours de mois de décembre, c'est-à-dire que le 17 décembre de l'année 3.

3.2-Sur les critères d'évaluation du projet

3.2.1-Pertinence

Au cours de l'analyse de la situation financière du projet, nous avons constaté que le projet est rentable et viable à long terme. Donc, il rapporte des impacts directs pour la population de la région Vatovavy Fitovinany notamment dans la ville de Mananjary non seulement sur le plan social et financier mais aussi sur le plan de l'économie de cette région.

3.2.2-Efficacité du projet

Notre projet est efficace car les objectifs sont atteints sans réduire les moyens utilisés tels que matériels informatiques, matériels et outillages, pendant les cinq années d'exploitations. Cela veut dire que ce projet n'utilise que les matériels au début des activités. Donc, le projet est efficace et produit un effet attendu de la population dans la région Vatovavy Fitovinany toute entière.

3.2.3-Efficience du projet

A la première année d'activité, les matériels utilisés sont une partie neuve, autre partie occasion. Après un an d'utilisation, ces matériels sont amortis environ à 20 % de la valeur d'origine. Donc, il y a une diminution de la valeur des matériels utilisés. Et si nous regardons le chiffre d'affaires prévisionnelles de l'année 1 par rapport à l'année 2, il y a une

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary
augmentation de Ar 12.600.000. Alors, notre projet est efficient.

3.2.4-Durée de vie du projet

Comme nous avons vu dans le calcul de la valeur actuelle nette du projet, nous avons constaté qu'elle est largement positive et s'élève à 16.696.530 Ar. Cela veut dire que la rentabilité de l'investissement est positive aussi et le projet génère un bénéfice certain. Alors, ce résultat nous permet de dire que le projet est viable à long terme et rentable.

3.2.5-Impact du projet

Après l'analyse à l'aide des outils d'évaluation du projet, nous avons constaté que le projet est rentable et viable à long terme. Donc, la rentabilité de ce projet entraîne une évolution dans la région d'exploitation surtout au point de vue économique et aussi sur le plan social car la création du projet engendre des emplois pour les jeunes dans la région Vatovavy Fitovinany. Et cette création d'emploi peut diminuer le taux de chômage de la région.

Section 4 : Evaluation sociale

Au cours de l'évaluation financière du projet, nous avons remarqué que ce projet est rentable. Donc, la situation financière de ce projet est viable à long terme et rentable. Alors, le projet pourra contribuer à une création d'emploi dans la région Vatovavy Fitovinany et le responsable du projet pourra aussi améliorer les conditions de travail ou augmenter les masses salariales de ses employés qui auront un impact favorable et fiable pour l'ensemble du personnel. D'où, le pouvoir d'achat de travailleur augmente en fonction de la rentabilité du projet.

Section 5 : Cadre Logique du projet

Le cadre logique est un outil utilisé dans la planification, la gestion, le suivi et l'évaluation d'un projet. C'est une version systémique de l'environnement d'un projet et qui explicite les éléments critiques et fournit des indicateurs vérifiables pour son suivi et évaluation.

Tableau n°43 : Cadre logique du projets

Description Sommaire	Indicateurs Objectifs des vérificateurs	Moyens de vérification	Hypothèses
<p><u>But du programme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •Contribution à l'amélioration de la nutrition •Contribuer à la réduction significative du taux de la malnutrition 	<ul style="list-style-type: none"> •Réduction du taux de malnutrition chez les enfants de 66% •Au moins 80% des mères de famille utilisent le produit 	<ul style="list-style-type: none"> •Annuaire statistique •Enquête effectuée 	<ul style="list-style-type: none"> •Appui de la région •Accord des mères des familles à utiliser les produits
<p><u>Objectif spécifique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Satisfaire les besoins des mères pour l'alimentation de leurs enfants 	<ul style="list-style-type: none"> •Augmentation de production de farine à 90% à la 5^{ème} année. 	<ul style="list-style-type: none"> •Enquête effectuée 	<ul style="list-style-type: none"> •Plantation des bananes accentuée
<p><u>Résultat du projet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •Réalisation d'une unité de fabrication de poudre des bananes 	<ul style="list-style-type: none"> •72 000Kg de farine produite 	<ul style="list-style-type: none"> •Rapport responsable commerciale 	<ul style="list-style-type: none"> •Moyens financiers disponibles
<p><u>Activités</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •Construction de l'entreprise •Achats matériels roulants •Recrutement personnel •Achat des matières premières •Rémunération des personnels •Vente des farines •Gestion de trésorerie 	<ul style="list-style-type: none"> •Aire de construction 400m2 •Deux (2) bâches •20 ouvriers et 10employés •400kg par jour •1gerant, 4responsables •1kg vaut 2 800Ar •Un comptable 	<ul style="list-style-type: none"> •Rapport de l'entrepreneur •Facture •Budget du projet •Facture •Bulletins de paie •Facture •Livre comptable 	<ul style="list-style-type: none"> •Existence des techniciens qualifiés •Existence des matériels sur place •Présence des personnels qualifiés •Passage d'un cyclone réduit •Consentement des employés •Endommagement technique des machines •Présence d'expert comptable.
<p><u>Intrant</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •Bananes •Citrons •Emballages 	<ul style="list-style-type: none"> •12000kg par mois •200 citrons par jour •6 000 boîtes / mois 	<ul style="list-style-type: none"> •Descente sur terrain •Facture Bon de livraison 	<ul style="list-style-type: none"> •Existence des maladies (champignon) •Accord des paysans à vendre leurs produits •Critère exigé non-conformité

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

Conditions préalables	•Autorisation de l'administration
	•Moyens financiers disponibles

Source : l'auteur

Le cadre logique résume le projet en question, ce tableau contient le but, l'objectif spécifique, les activités de l'entreprise, les intrants ainsi que les conditions préalables c'est-à-dire les conditions pour que le projet soit réalisé.

CONCLUSION

La ville de Mananjary se trouve dans région Vatovavy Fitovinany, c'est à dire vers la route RN 34. Ce district a une opportunité en matière de banane. Cette filière est encore inexploitée jusqu'à maintenant. C'est parmi la raison que nous avons l'initiative de créer ce projet en vue de satisfaire les besoins des paysans d'une part sur le prix de matières premières, et d'autre part sur les besoins des clients. Durant la descente sur terrain, nous avons pu mener cette recherche d'une façon fructueuse et dans un climat favorable avec la population, et les agents économiques de la région. Les activités principales sont basées sur la production de banane en vue de transformer en farine. Pour ce faire, le responsable achète de banane aux paysans. Pour cela, 1 kilo coûte à Ar 300. Pour maîtriser la production, le projet met en place les matériels nécessaires surtout le broyeur,....

Sur la vente, le responsable de production et collecte assure la commercialisation des produits notamment au niveau national. Cela explique que le service de production assure la fiabilité et la qualité des produits avant de vendre sur le marché. Bien évidemment, le projet cherche de profit à ses activités. Alors, le projet a de nature commerciale car il cherche de bénéfice sur leurs activités. En tant que projet à but lucratif, le but a une croissance du chiffre d'affaires en vue d'accroître les investissements à l'aide de production d'autres produits dérivés de banane. Et, l'objectif principal du projet est de produire et de collecter jusqu'à 144.000 kg par an. Il est de développer aussi la filière banane dans la région d'exploitation. La création de ce projet permet aux clients d'obtenir de la satisfaction vis-à-vis des produits offerts, aux fournisseurs d'accroître sa vente, et son chiffre d'affaires, à l'Etat d'augmenter sa caisse à l'aide du paiement des droits, des taxes et impôts comme la TVA, IRSA, et aux jeunes une création d'emploi pouvant diminuer le taux de chômage et les actes de banditismes.

Pour l'étude de marché, nous avons constaté que le projet domine en accaparant jusqu'à 80 % du marché global. Cela veut dire que les concurrents s'occupent 20 % seulement

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

sa part de marché dans la région Vatovavy Fitovinany. Mais cela dépendra objectivement de notre politique et de notre stratégie d'exploitation. L'analyse de l'offre nous permet d'estimer la qualité et la quantité des produits dans la région d'exploitation, et d'étudier aussi la situation de la clientèle cible.

Dans la région Vatovavy Fitovinany, il n'y a pas eu encore des concurrents potentiels sur la production de farine, le seul concurrent, c'est les paysans, et les collecteurs de banane dans la région. Sur la demande, nous avons constaté que la demande des produits ne cesse d'augmenter notamment la farine de banane. Cette augmentation est très remarquable en 2006. C'est parmi le facteur que nous avons poussé de créer ce projet en vue de satisfaire les besoins des clients. Pour les stratégies adoptées, nous avons choisi la stratégie pull pour minimiser les dépenses sur le déplacement.

Pour le produit, il doit remplir le besoin de clients (qualité, quantité), la compétitivité des produits vis à vis des concurrents, la maîtrise de relation entre la qualité et le prix de produit, la maîtrise de service après vente, l'utilisation d'une marque commerciale sur le produit pour faciliter la commercialisation des produits sur le marché et pour distinguer le produit avec les autres, pour faciliter aussi la publicité des produits sur le marché. Sur le prix, nous avons adopté comme politique c'est d'écraser le prix de concurrent sur le marché. Sur la distribution des produits, nous utiliserons en effet la stratégie intensive pour atteindre le maximum de clients. C'est un circuit de distribution direct, c'est à dire une relation entre l'entreprise et les clients.

Pour la politique de communication, c'est une publicité de bouche à oreille. En revanche, la promotion c'est l'ensemble de moyens pour stimuler les clients en achetant notre produit. Dans notre cas, on emploie le système de réduction de prix des produits c'est à dire que l'entreprise donne une réduction de prix jusqu'à 10 %, si les clients achètent de 1.000 kg et 5 % si les clients achètent de 500 kg. Et pour le client achetant plus d'une tonne, l'entreprise assure le transport des marchandises.

En ce qui concerne les dépenses sur achat de matières premières, nous avons constaté qu'elles ne cessent d'augmenter au cours des cinq années d'activités, de même sur les chiffres d'affaires. Pour le premier, elles sont de Ar 32.400.000 à la première année et atteint de Ar 43.200.000 à la cinquième année d'exploitation du projet. Et la deuxième, ils sont de Ar 151.200.000 à la première année et atteint de Ar 201.600.000 en cinquième année. Sur la

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary
structure organisationnelle, le projet a adopté une structure celle d'une entreprise individuelle pour faciliter le contrôle et suivi des activités à chaque poste de travail.

Pour la réalisation de ce projet, nous avons besoin de financement d'argent auprès des institutions financières. Dans ce cas, l'apport en nature du gérant propriétaire est de Ar 34.825.000 et l'emprunt s'élève à Ar 157.520.000. Cela veut dire que le coût des investissements s'élève à Ar 192.345.000.

Sur le plan financier, nous avons de la valeur actuelle nette largement positive qui s'élève à Ar 16.696.530. Cela veut dire que la rentabilité de l'investissement est positive aussi. Le projet génère un bénéfice certain. Alors, ce résultat nous permet de dire que le projet est viable à long terme et rentable. Le taux de rentabilité interne est supérieur au taux d'actualisation s'élevant à 20 %. Donc, le projet dispose d'une marge de sécurité de 3,53 % pour l'emprunteur. Alors, cette marge de sécurité permet à l'entreprise de s'endetter davantage. Pour l'indice de profitabilité, nous constatons qu'il est supérieur à 1. Donc, la rentabilité est supérieure aussi au taux de capitalisation. Cela veut dire que 1 Ar investi rapporte 0,07s Ar environ. Sur la durée de récupération des capitaux investis, elle sera récupérée au cours de mois de décembre, c'est-à-dire que le 17 décembre de l'année 3. D'où, plus la durée est courte, plus le projet est rentable.

BIBLIOGRAPHIE

- Agbessi, DOS SANTOS, DAMOS, *Manuel de nutrition Africaine* Paris, Khartala, 1991, page 78-90
- ANDRIAMANALINA Feno, *Comment faire de la banane séchée ?* Livre entier
- ANDRIATSEHENO Lodvig, *Cours* : Organisation 2^{ème} Année, 2004
- ARMATTANT, *Créer son entreprise en Afrique*, Institut de développement, 1992, page 51-66
- BOURGOIS C.M, Leveau J.Y *Technique d'analyse et de contrôle dans les industries Agro-alimentaires* PARIS – Technique et Document, 1991, page 50-65
- CFDAM Misola ,*La farine Misola* livrets 3,1993
- CFDAM Misola, *La farine Misola* livrets 2, mai 1992,
- CHALET B *Les bananes* .Paris : Economica, 1991, page 12-14
- CRDI, *Pour améliorer* Actes de l'atelier tenu en Nairobi en1987, Ottawa, Canada, *-Pour améliorer l'alimentation des jeunes enfants en Afrique Orientale et Australe*
- FRANCOIS M. *Transformer les fruits tropicaux* (collection le point sur les technologies)
- FRANCOIS Lo Hive. *Nutrition et alimentation dans les PVD* Mémoire de DESS, 1991, page 45-47
- FRANCOIS, R.Treillon. *Production de farines au centre horticole de Ouando* Paris, Altersial, rapport de mission, 1985,page 85-93, Wageningen : Gret 1983 ;page 221 (collection le point sur les technologies)
- GEOFFOY F. *Utilisation de la banane par les ruminants : Composition et valeur nutritive de la banane fraîche ou ensilée* .Revue d'élevage et de médecine vétérinaire des pays.1988 page 102-124
- LOYENS Mbola, *Cours* : Marketing 1^{ère} Année.2003
- MARTINE François *Du grain à la farine* .Paris,Altersial ,Gret,Coll., 1988,

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

- **MEMINA Sanogo**, *La production artisanale des farines infantiles : expérience et procédés*, page 19-30

- **ODILE BENOIT.**, *-Quelques exemples de farines de sevrage artisanales en Afrique.*
Thèse 1987

- **Présidence de la République**, *MAP 2007.*

- **R.MARICOURT, A .OLLIVIER** *Pratique de Marketing en Afrique* .Paris, UREF, Edicef, 1990, page 05-13

- **RAKOTOSON E.** *Mûrissage de Bananes*, TANANARIVE Ministère du Développement Rural & de l'Agriculture, 1974

- **RANOROVOLOLONA Aimée Lucie**, *Cours : Comptabilité des Sociétés 3^{ème} Année*, Année universitaire 2004-2005

- **RAVALITERA Faraso**, *Cours : Entreprenariat Gestion de Projet 4^{ème} Année*, 2006

- **RAZAFINDRAJAONA Jean Marie**, *Engenering Agro-alimentaire, fiche signalétique*

- **REGION VATOVAVY FITOVINANY**, 2005

ANNEXE I

Modèle de questionnaire d'enquêtes effectuées

Enquête : C'est une étude de pré lancement de produit à vendre ou de service à offrir. Pour mieux le préparer, il faut établir des questionnaires types à soumettre aux futurs usagers qui ne sont que les consommateurs.

1-Soutaitez vous qu'une entreprise de fabrication de farine infantile s'installe dans cette ville ?

Oui

Non

2-Etes vous à priori ?

-Plutôt favorable à la création de cette entreprise

-Plutôt hostile à la création de cette entreprise

-Sans avis

3. Qu'avez-vous utilisez la banane comme nourriture complémentaire de votre bébé ?

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

Oui

Non

4-Etes-vous avantageux à l'utilisation de ces compléments alimentaires ?

Oui

Non

5-En êtes vous satisfaites

ANNEXE II

Oui

Non

Si non, pourquoi ?

-qualité du produit offert

-Prix

6-Combien de fois acheter vous la nourriture de votre bébé ?

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

-1 fois par semaine

-2 fois par semaine

-3 fois par semaine

7-Quelle quantité préférez- vous utiliser pour votre bébé ?

-sachet de 500g

-boite de 1kg

8-Commentaire facultatifs

-Qu'en pensez-vous de poudre de banane infantile ?

TABLES DES MATIERES

REMERCIEMENTS

SOMMAIRE

LISTE DES ABREVIATIONS

LISTE DES TABLEAUX ET FIGURES

INTRODUCTION

01

PREMIERE PARTIE: IDENTIFICATION DU PROJET

04

CHAPITRE I. PRESENTATION DU PROJET

05

Section 1. Environnement

05

1.1 Environnement physique

05

1.2. Environnement socio-économique

10

1.2.1. Environnement économique

10

1.2.2. Environnement social

13

Section 2. Principales activités du projet

14

2.1. Service Achat

14

2.2. Service production

15

2.3. Service vente

15

Section 3. Caractéristiques du projet

16

3.1. Identité de l'entreprise

16

3.2. Intérêts, Buts, et objectifs du Projet

16

3.3. Fiche signalétique du projet en phase de croisière

19

CHAPITRE II. ETUDE DE MARCHÉ ET ASPECTS MARKETING

20

Section 1. Etude de marche

20

1.1. Choix de site de création

20

1.2. Etat du marché

20

1.2.1. Part de marché visé

21

1.3 -Analyse de la demande

21

1.3.1-Situation de la demande

21

1.3.2-Comportement de la clientèle

22

1.4. Analyse de l'offre

22

1.4.1. Etude de l'environnement

22

1.4.2. Caractéristiques de l'offre

23

1.5. Analyse de la concurrence

23

Section 2. Stratégies et politiques marketing

24

2.1. Stratégies marketing adoptées

24

2.1.1. Stratégie PULL

25

2.1.2. Stratégie PUSH

26

2.2. Mode de commercialisation

26

2.2.1. Produits

26

2.2.2. Prix

26

2.2.3. Place de distribution

27

2.2.4. Publicité

27

DEUXIEME PARTIE: ETUDE TECHNIQUE DU PROJET

29

CHAPITRE I. CONDUITE DU PROJET

30

Section 1. Ressources nécessaires à mettre en place

30

1.1-Ressources humaines

30

1.2-Ressources financières

31

1.3- Ressources matérielles

32

Section 2. Caractéristiques de fabrication

32

2.1- Techniques et procédés de fabrication

32

2.1.1. Caractéristiques des produits envisagés

32

2.1.2. Choix des matières premières

33

2.1.3. Formulation du produit

33

2.2. Processus de fabrication

33

2.3. Critères d'évaluation de stock à choisir

37

Section 3. Procédés de fabrication

38

3.1- Méthode de fabrication

38

3.2. Référence technique

38

3.3. Etude de l'extension du projet

38

CHAPITRE II. CAPACITÉ DE PRODUCTION ENVISAGÉE

39

Section 1. Différents facteurs de production en mettre en place:

39

1.1. Différents facteurs de production

39

1.2. Quantité de produits envisagés

40

1.3-Quantités de produits envisagés pour la première Année

40

1.4-Quantités de produits envisagés pour les quatre (4) années suivantes

40

Section 2. Dépenses sur achat de l'unité de production

41

2.1. Dépenses sur chaque unité de production

41

2.2. Dépenses sur achat de matières premières

41

2.2.1. Achat prévisionnel pour première année

41

2.2.2. Achat prévisionnel sur cinq (5) ans

41

Section 3. Prévision de vente en quantité de poudre

42

3.1. Quantité produite prévisionnelle

42

3.3.1. Prévision de vente en quantité pour la première année

42

3.3.2. Prévision de vente en quantité sur cinq (5) ans

43

3.2. Chiffre d'affaires prévisionnelles

43

3.2.1-Chiffres d'affaires prévisionnelles pour la première année

43

3.2.2-Chiffres d'affaires prévisionnelles sur cinq ans

44

CHAPITRE III : ETUDE ORGANISATIONNELLE

45

Section 1 : Structure organisationnelle

45

1.1-Fonction

45

1.2-Organigramme choisi

45

Section 2 : Description des tâches à chaque poste de travail

46

2.1-Service de direction

46

2.2-Service administratif et financier

46

2.3-Service

47

Section 3 : Chronogramme d'activité

47

TROISIEME PARTIE: ETUDE FINANCIERE DU PROJET

49

CHAPITRE I : COUT D'INVESTISSEMENT ET DE FINANCEMENT

50

Section 1 : Coût des investissements

50

1.1-Immobilisations

50

1.1.1-Infrastructures

50

1.1.2-Mobiliers du bureau

51

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

1.1.3-Matériels et outillages

52

1.1.4-Matériels informatiques

54

1.1.5-Matériel de transport

54

1.1.6. Agencement et installation

54

1.1.7. Récapitulation des immobilisations et investissement

55

1.2-Charges liées à l'exploitation

55

1.2.1-Salaires prévisionnels du personnel pour l'année 1

56

1.2.2-Salaires prévisionnels du personnel sur cinq ans

57

1.2.3-Autres charges prévisionnelles pour l'année 1

57

1.2.4-Les autres charges sur cinq ans

58

Section 2 : Tableau d'amortissement

59

Section 3 : Tableau de remboursement des dettes

63

Section 4 : Plan de financement à adopter

64

CHAPITRE II : ANALYSE DE LA RENTABILITE ET ETUDE DE LA FAISABILITE

66

Section 1 : Compte de gestion

66

Section 2 : Etats financiers prévisionnels

66

2.1-Compte de résultats prévisionnels

67

2.2. Flux net de trésorerie

68

2.3-Bilan prévisionnel

69

CHAPITRE III : EVALUATION DU PROJET

75

Section 1 : Evaluation économique

75

Section 2 : Marge brute d'autofinancement

75

Section 3 : Evaluation financière

76

3.1-Sur les outils d'évaluation du projet

76

3.1.1-La valeur actualisée nette (VAN)

76

3.1.2. Le taux de Rentabilité Interne (TRI)

77

3.1.3-L'indice de profitabilité (IP)

78

3.1.4-La durée de récupération des capitaux investis (DRCI)

79

3.2-Sur les critères d'évaluation du projet

80

Création d'une entreprise de fabrication de farines de banane infantile à Mananjary

3.2.1-Pertinence

80

3.2.2-Efficacité du projet

80

3.2.3-Efficience du projet

80

3.2.4-Durée de vie du projet

81

3.2.5-Impact du projet

81

Section 4 : Evaluation sociale

81

Section 5 : Cadre Logique du projet

81

CONCLUSION

84

BIBLIOGRAPHIES

ANNEXES