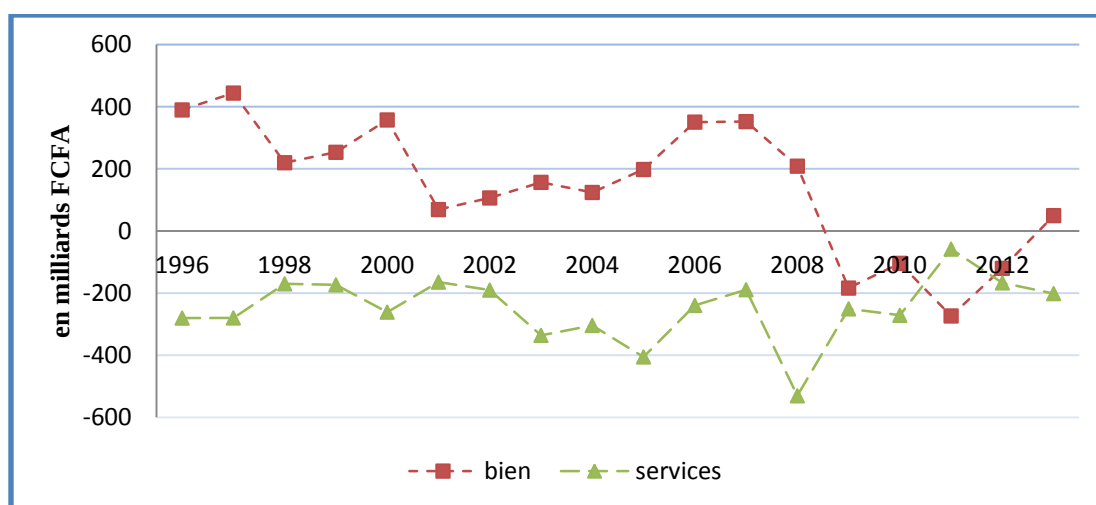


La mise en œuvre de l’APE pourrait avoir deux implications principales sur le commerce extérieur : (i) un accroissement des importations en provenance de l’UE au détriment de la production nationale ; et (ii) une détérioration de la balance commerciale avec l’UE. Afin de mieux se prémunir de ces contrecoups potentiels, il importe d’analyser les échanges commerciaux du Cameroun. C’est l’objet du présent chapitre, qui s’organise en deux sections : dynamique globale des échanges commerciaux ; orientation géographique et structure des échanges.

3.1.DYNAMIQUE GLOBALE DES ECHANGES COMMERCIAUX

Le solde commercial du Cameroun a été excédentaire jusqu’en 2008. Le déficit commercial est apparu à la suite des crises alimentaire⁴ (2007) et financière⁵ (2008). De 183,8 milliards en 2009, ce déficit se situe à 120,2 milliards en 2012. Toutefois, hors pétrole, ce solde qui est structurellement déficitaire atteint un niveau record de 1217,3 milliards en 2012.

Graphique 2: Evolution de la balance des biens et des services



Source : MINFI

Ainsi, l’évolution des échanges commerciaux du Cameroun sur les dix dernières années traduit une ouverture de plus en plus importante de l’économie vis-à-vis de l’extérieur. Le degré d’ouverture s’est situé en moyenne à 36,8% au cours de la période 2002-2010, avec un pic de 46,1% en 2006. La contribution des importations à ce taux est plus importante que celle

⁴ Pour juguler les effets de la hausse des prix du fait de la crise alimentaire mondiale, les autorités ont accordé des facilités à l’importation des denrées de première nécessité (poisson, riz, farine,...).

⁵ Baisse de la demande mondiale des matières premières (bois, caoutchouc, ...).

des exportations, à l'exception de l'année 2006 au cours de laquelle on a enregistré un taux de couverture des importations par les exportations de 113,4%. Ainsi, le rythme de croissance des exportations demeure encore insuffisant pour couvrir le niveau élevé des importations du pays (le taux de couverture des importations par les exportations se situe autour de 70% au cours de la période 2010-2012), induisant une balance commerciale (biens et services) structurellement déficitaire et un déficit qui s'amplifie d'année en année.

L'effort à l'exportation (exportations/PIB) s'est établi à 15,3% en 2010, traduisant une faible performance de nos exportations par comparaison à certains pays comme la Côte d'Ivoire (49,8%) et le Nigéria (33,6%).

3.2. ORIENTATION GEOGRAPHIQUE ET STRUCTURE DES ECHANGES

L'objectif de cette section est de mettre en relief, d'une part, l'orientation géographique du commerce international des marchandises du Cameroun, et d'autre part, la structure de celui-ci.

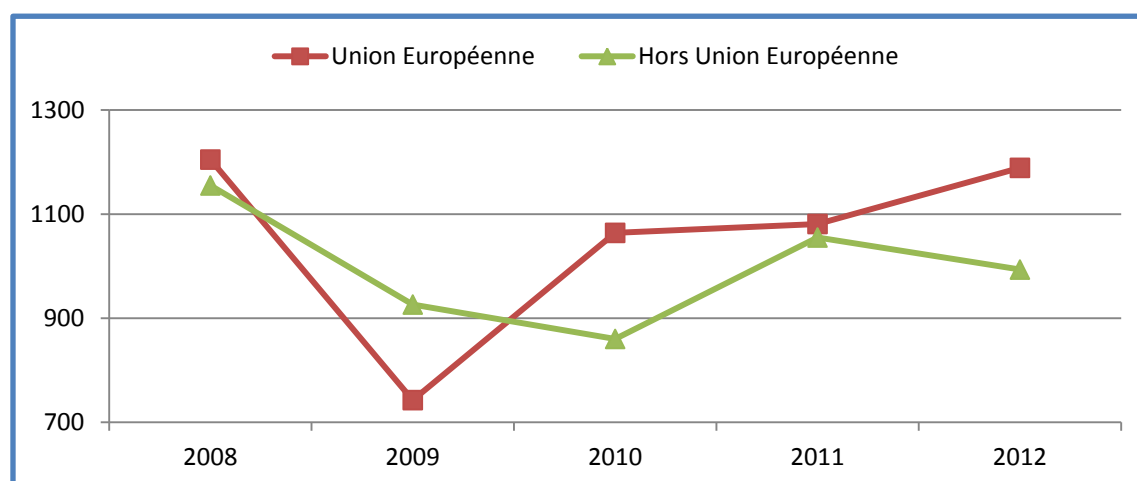
3.2.1. ORIENTATION GEOGRAPHIQUE DES ECHANGES

De manière générale, l'Union Européenne demeure le principal partenaire commercial du Cameroun, avec un total des échanges estimé à 2294,4 milliards en 2012, soit 42% du total des échanges de biens du Cameroun.

❖ Les exportations

Les exportations du Cameroun vers l'UE connaissent en moyenne sur la période 2010-2012, une hausse de 18,3%, après la baisse (-38,42%) observée en 2009, consécutive à la crise financière internationale de 2008.

Graphique 3: Evolution des exportations (milliards de FCFA) du Cameroun par destination



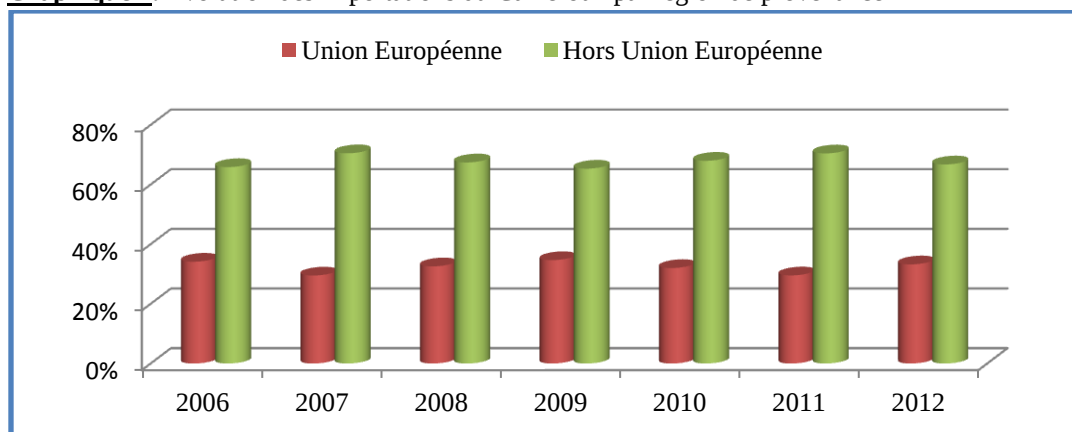
Source : MINEPAT

Par ailleurs, les exportations vers les autres régions du monde ont été moins vigoureuses, enregistrant une baisse en valeur de 3,2% en moyenne. Depuis 2010, plus de la moitié des exportations des produits camerounais ont pour destination l'UE. En dehors de l'UE, la Chine constitue une destination de choix pour les produits camerounais (Cf. tableau xx en annexe).

❖ Les importations

Contrairement à la situation des exportations, le poids de l'UE dans les importations du Cameroun est demeuré stable depuis 2006 (32% en moyenne), et très en deçà du poids du reste des régions (68% en moyenne). Les principales origines des produits d'importations du Cameroun les suivantes (Cf. Graphique xx en annexe) : Nigéria (29,1%), Chine (15,9%), Etats Unis (4,9%) et Inde (4,5%).

Graphique 4: Evolution des importations du Cameroun par région de provenance



Source : MINFI

Les importations en provenance de l'UE se sont accrues en moyenne annuelle de 15,2% sur la période 2010-2012 pour se situer à 1105,4 milliards en 2012. Les importations en provenance des autres régions hors UE ont également connu depuis plusieurs années une tendance haussière. D'une valeur de 1701,6 milliards de FCFA en 2010, les importations en provenance des pays hors UE se sont élevées à 2 220 milliards en 2012, soit une croissance moyenne annuelle de près de 15%.

3.2.2 STRUCTURE DES ECHANGES COMMERCIAUX

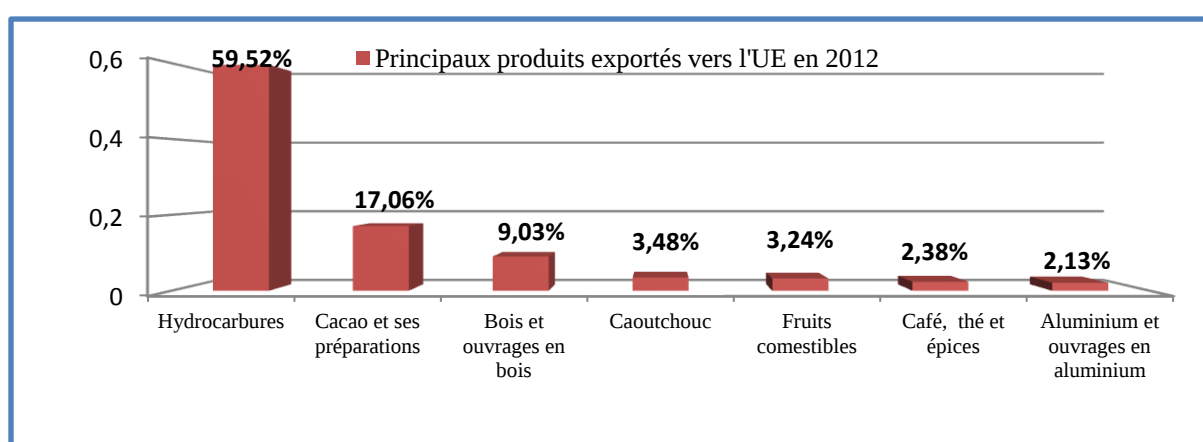
La structure des échanges commerciaux permet de faire ressortir les principaux produits importés et exportés par le Cameroun. L'analyse distingue les échanges avec l'UE et celles avec le reste du monde hors UE.

❖ Structure des exportations

La structure des exportations du Cameroun met en exergue une concentration autour d'un nombre réduit de produits. De plus, ces produits sont pour la plupart soit des produits primaires, soit des produits à très faible valeur ajoutée.

Sept (07) des produits exportés vers l'UE constituent à eux seuls près de 97% de la valeur des échanges en direction de cette zone. Il s'agit notamment des hydrocarbures, du cacao et de ses préparations, du bois et des ouvrages en bois, du caoutchouc, des fruits comestibles, ainsi que de l'aluminium et des ouvrages en aluminium.

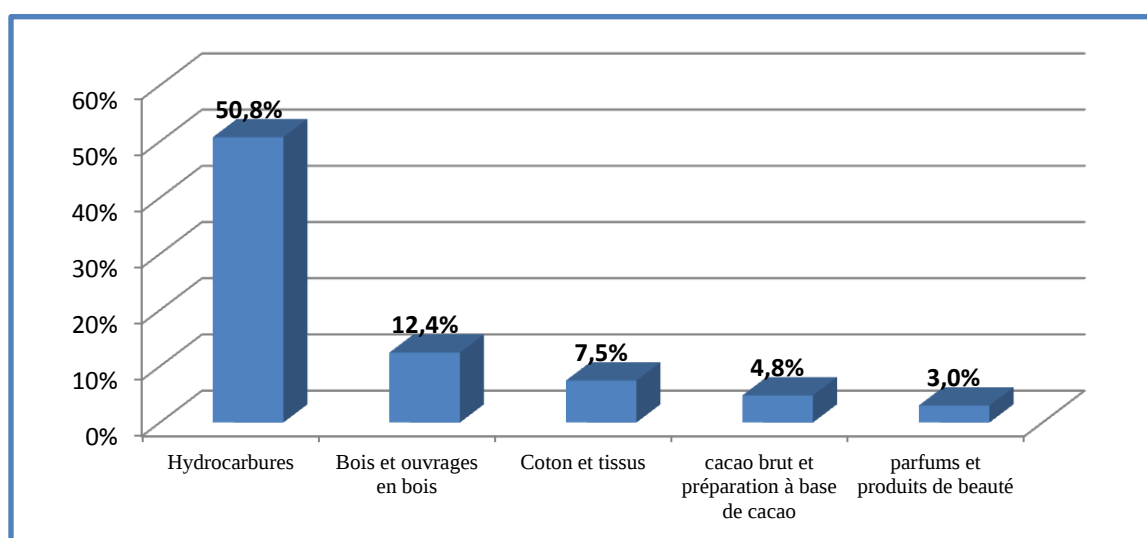
Graphique 5: Principaux produits exportés vers l'UE



Source : MINEPAT

Les exportations du Cameroun vers les régions hors UE quant à elles concernent les hydrocarbures, le bois et les ouvrages en bois, le coton et les tissus, le cacao et les préparations à base de cacao, les parfums et les produits de beauté.

Graphique 6: Principaux produits exportés vers les pays en dehors de l'UE



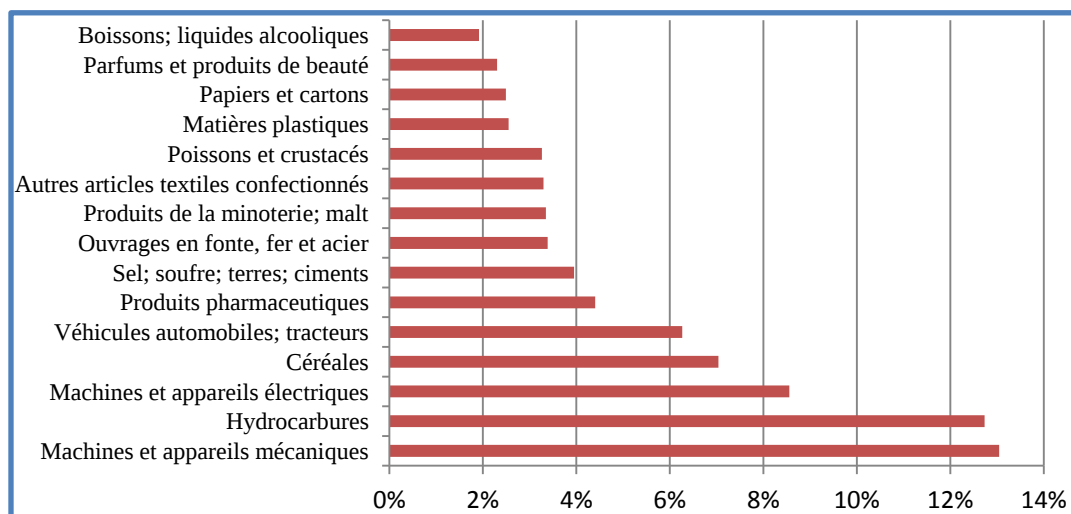
Source : MINEPAT

Par ailleurs, en confrontant l'indice de performance à l'exportation des produits d'origine camerounaise et l'indice de la demande mondiale correspondante⁶ (tableau xx en annexe), il ressort que les produits dérivés du cacao (pâte, beurre et huile), ainsi que la ferraille sont parmi les produits du Cameroun les plus performants à l'exportation. Ils sont suivis par le bois brut, l'ananas, le haricot et le caoutchouc naturel. On note qu'en dehors du pétrole brut, qui représente un indice élevé de la demande mondiale (indice=93/100, rang mondial de 5^{ème}), l'indice de la demande mondiale pour la plupart des produits exportés par le Cameroun est faible, traduisant le faible dynamisme à l'international des produits où l'économie camerounaise s'est spécialisée.

❖ Structure des importations

Contrairement aux exportations, les importations du Cameroun sont constituées d'un panier de produits un peu plus diversifié. Les importations en provenance de l'UE concernent essentiellement des produits manufacturiers tels que les machines et les appareils mécaniques, les hydrocarbures, les machines et les appareils électriques, les véhicules automobiles et les tracteurs ainsi que les produits pharmaceutiques. Toutefois, l'on y retrouve quelques produits alimentaires dont le Cameroun présente une forte carence en terme de production. Il s'agit notamment des céréales, des poissons et crustacés, des produits de la minoterie et malt, du lait et produits laitiers, des œufs et du miel.

Graphique 7: Principaux produits importés en provenance de l'UE en 2012

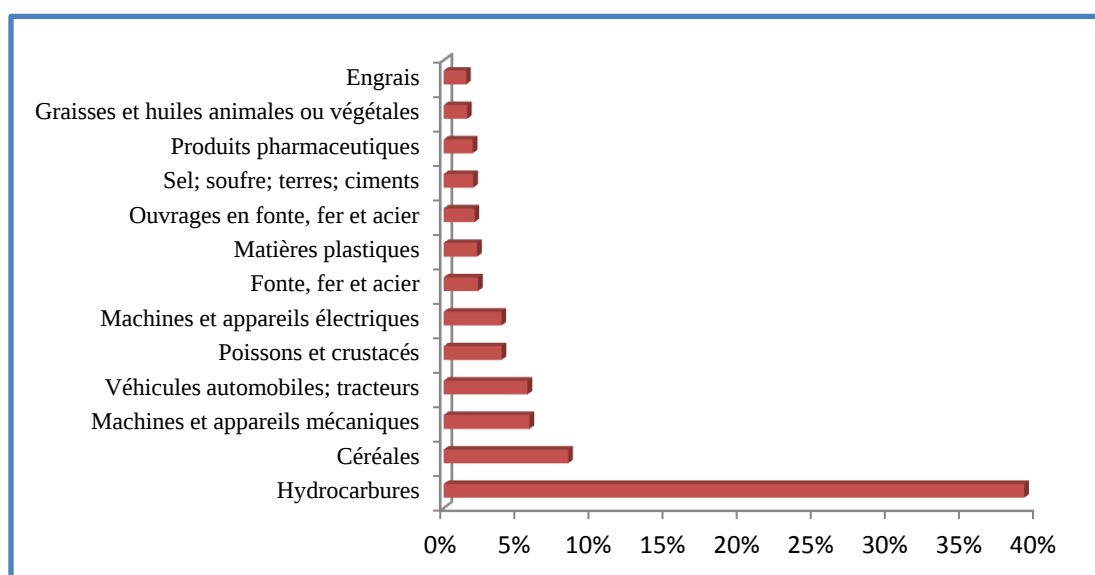


Source : MINEPAT

⁶ L'on utilise l'approche développée par le Centre de Commerce International pour effectuer un classement des secteurs ou des produits en terme de potentiel de développement des exportations basée sur une série d'indices agrégés, notamment : la performance commerciale (indice de performance à l'exportation) ; les tendances des marchés mondiaux et leurs conditions d'accès (indice de la demande mondiale), afin d'identifier parmi les exportations camerounaises, celles ayant de bonnes performances à l'exportation.

Le panier des produits importés en dehors de l'UE est similaire à celui des produits importés de l'UE, même si l'ordre d'importance diffère légèrement. Ainsi, les principaux produits importés par le Cameroun en dehors de l'UE sont notamment les hydrocarbures, les céréales, les machines et appareils mécaniques, les poissons et crustacés ainsi que les machines et les appareils électriques.

Graphique 8: Principaux produits importés en dehors de l'UE



Source : MINEPAT

3.3.FORCES, FAIBLESSES, OPPORTUNITES ET MENACES RELATIVES AUX ECHANGES COMMERCIAUX

Les forces de l'économie camerounaise relatives au commerce avec l'extérieur sont :

- une position géographique privilégiée qui permet la desserte de l'hinterland Tchadien et Centrafricain, et qui donne au Cameroun la possibilité de se positionner comme un Hub régional pour de nombreuses activités industrielles et de services ;
- une position dominante dans la sous région CEMAC.

Les faiblesses sont les suivantes :

- des exportations peu concurrentielles et faiblement diversifiées (en produits comme en destinations), composées essentiellement des produits primaires à faible valeur ajoutée ;
- un dispositif de formation professionnelle globalement inadaptée en matière de développement du commerce ;

- des déficiences en matière d'environnement réglementaire et normatif, d'infrastructures, d'accès au capital, de ressources humaines d'accompagnement au commerce ;
- des déficiences en matière de normes et de qualité ;
- une faible valorisation des ressources naturelles ;
- une faible coopération commerciale se traduisant par un nombre limité des partenaires commerciaux, avec pour conséquence une vulnérabilité de nos exportations face aux chocs qui surviendraient chez ces partenaires.

Concernant les opportunités, outre la proximité avec des grands marchés (Nigéria, RDC, Soudan, etc.), l'entrée en vigueur de l'APE offrira au Cameroun l'occasion d'accéder aux marchés des économies émergentes et d'accroître les débouchés pour ses produits.

Les menaces en matière de commerce liées à la mise en œuvre de l'APE sont les suivantes :

- l'inondation du marché camerounais par les produits européens;
- l'existence des barrières non tarifaires et obstacles techniques au commerce par nos principaux partenaires commerciaux ;
- les jeux stratégiques internationaux des puissances économiques ;
- l'emprise idéologique des organismes économiques internationaux ;
- la persistance de la morosité économique chez nos partenaires commerciaux;
- les politiques de subvention de nos partenaires commerciaux.

En somme, cette analyse du commerce extérieur du Cameroun fait ressortir un déficit structurel et une concentration des exportations autour d'un nombre réduit de produits primaires et à très faible valeur ajoutée. ***L'entrée en vigueur de l'APE accroîtra certes les débouchés pour nos produits, mais pourrait également contribuer à dégrader davantage et durablement la balance commerciale avec l'UE, avec une menace sur la défense de la valeur de la monnaie.***