

Guide de lecture des profils de compétitivité

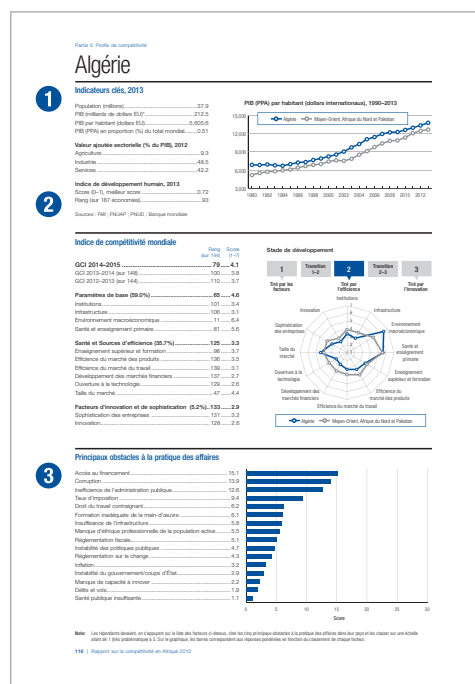
La section sur les Profils de compétitivité du *Rapport sur la compétitivité en Afrique 2015* donne, pour chacun des 38 pays africains étudiés, un profil sur deux pages présentant ses performances au regard de l'indice de compétitivité mondiale (Global Competitiveness Index, GCI), analysé au chapitre 1.1. Afin d'offrir le tableau le plus complet de la situation de l'Afrique, les données relatives au Bénin et au Libéria, qui s'appuient sur le *Rapport sur la compétitivité mondiale 2013-2014*, qui n'apparaissent pas dans le GCI 2014-2015, sont également incluses dans ces Profils.

PAGE 1

1 Principaux indicateurs

La première section répertorie un certain nombre d'indicateurs clés pour l'économie examinée :

- Les données sur la population, de même que les chiffres du produit intérieur brut (PIB), proviennent de l'édition d'octobre 2014 de la *base de données des Perspectives de l'économie mondiale* du Fonds monétaire international (FMI).
- Le PIB et le PIB par habitant sont indiqués en prix courants.
- Les données sur la valeur ajoutée sectorielle (en pourcentage du PIB) proviennent de la *base de données en ligne des Indicateurs du développement dans le monde* de la Banque mondiale (téléchargées le 15 décembre 2014).
- Le classement selon l'indice de développement humain (IDH) est calculé par le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) et présenté dans le *Human Development Report : Statistical Update 2014*.
- Le graphique en haut à droite montre l'évolution du PIB par habitant calculé à parité de pouvoir d'achat (PPA) entre 1990 et 2013 (ou sur la période pour laquelle des données sont disponibles) de l'économie examinée (ligne bleue). La ligne grise représente la moyenne pondérée par le PIB du PIB par habitant du groupe d'économies auquel appartient l'économie examinée. Nous nous appuyons sur la classification du FMI (définie dans l'édition d'octobre 2014 des *Perspectives de l'économie mondiale*, qui



scinde le monde en six régions: *Europe émergente et en développement*; *Communauté des États Indépendants (CEI)*, qui inclut la Géorgie bien que ce pays ne soit pas membre de cette Communauté ; *Asie émergente et en développement*; *Moyen-Orient, Afrique du Nord, Afghanistan et Pakistan (MENAP)*; *Afrique subsaharienne* ; *Amérique latine et Caraïbes et économies avancées*, ces dernières constituant une catégorie à part entière. Pour de plus amples informations concernant cette classification et les données, veuillez consulter le site www.imf.org/weo.

2 L'indice de compétitivité mondiale

Cette section sur les profils de compétitivité présente les performances de l'économie dans les différentes dimensions de l'indice de compétitivité mondiale (GCI). La première colonne de chiffres indique le classement du pays parmi les 144 économies prises en compte dans le GCI, et la seconde, ses scores. La contribution (en pourcentage) de chaque sous-indice au score

Notes techniques et sources

La présente section détaille les définitions et les sources de tous les indicateurs qui composent l'indice de compétitivité mondiale (GCI) 2014–2015. Pour de plus amples informations, veuillez vous reporter au *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015* (en anglais seulement: The Global Competitiveness Report 2014–2015).

Le GCI fait appel à deux types de données: des données de l'Enquête auprès des dirigeants d'entreprise et des données provenant de sources autres que le Forum économique mondial (autorités nationales, organisations internationales et sources privées). Les données utilisées représentent les meilleures estimations disponibles au moment de la rédaction du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*. Il est possible que certaines aient été actualisées ou révisées après la publication du présent rapport.

Pour chaque indicateur, l'intitulé figure à la première ligne, précédé d'un numéro, qui permet de s'y reporter rapidement. La numérotation renvoie à la section des tableaux de données dans le *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*. Suit une description de l'indicateur ou, pour les données provenant de l'Enquête auprès des dirigeants d'entreprise, l'intégralité de la question et les réponses correspondantes.

Indicateurs clés

0.01 Produit intérieur brut

[Produit intérieur brut en milliards de dollars EU courants | 2013](#)

Sources: Fonds monétaire international, base de données des *Perspectives de l'économie mondiale* (édition d'octobre 2014); sources nationales

0.02 Population

[Population totale en millions | 2013](#)

Sources: Fonds monétaire international, base de données des *Perspectives de l'économie mondiale* (édition d'octobre 2014); sources nationales

0.03 PIB par habitant

[Produit intérieur brut par habitant, en dollars EU courants | 2013](#)

Sources: Fonds monétaire international, base de données des *Perspectives de l'économie mondiale* (édition d'octobre 2014); sources nationales

0.04 PIB en part du PIB mondial

[Produit intérieur brut en parité de pouvoir d'achat, en pourcentage du PIB mondial | 2013](#)

Sources: Fonds monétaire international, base de données des *Perspectives de l'économie mondiale* (édition d'octobre 2014); sources nationales

1er pilier: Institutions

1.01 Droits de propriété

[Comment qualifieriez-vous la protection des droits de propriété, y compris de ceux portant sur les actifs financiers, dans votre pays? \[1 = très faible; 7 = très forte\] | moyenne pondérée sur 2013–14](#)

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.02 Protection de la propriété intellectuelle

[Comment qualifieriez-vous la protection de la propriété intellectuelle dans votre pays, mesures de lutte contre la contrefaçon comprises? \[1 = très faible; 7 = très forte\] | moyenne pondérée sur 2013–14](#)

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.03 Détournement de fonds publics

[Dans quelle mesure le détournement de fonds publics au profit d'entreprises, d'individus ou de groupes lié à la corruption est-il fréquent dans votre pays? \[1 = très fréquent; 7 = inexistant\] | moyenne pondérée sur 2013–14](#)

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.04 Confiance de la population dans la classe politique

[Comment jugeriez-vous le degré d'éthique de la classe politique de votre pays? \[1 = extrêmement faible; 7 = extrêmement élevé\] | moyenne pondérée sur 2013–14](#)

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.05 Paiements illicites et pots-de-vin

[Score moyen pour les cinq composantes de la question suivante de l'Enquête auprès des dirigeants d'entreprise: Dans votre pays, dans quelle mesure est-il courant pour les entreprises de procéder à des paiements supplémentaires occultes ou de verser des pots-de-vin en rapport avec \(a\) des importations et des exportations; \(b\) des services publics; \(c\) le paiement annuel des impôts et taxes; \(d\) l'adjudication de marchés publics et l'attribution de licences; \(e\) l'obtention d'une décision judiciaire favorable? Dans chaque cas, la réponse s'échelonne entre 1 = très fréquent et 7 = inexistant | moyenne pondérée sur 2013–14](#)

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire

Dans votre pays, quel est le degré d'indépendance du pouvoir judiciaire vis-à-vis de l'influence des membres du gouvernement, des citoyens ou des entreprises? [1 = fortement influencé; 7 = complètement indépendant] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires

Dans votre pays, de quel degré de népotisme les agents de l'État font-ils généralement preuve vis-à-vis des entreprises et des individus avec lesquels ils ont de bonnes relations dans leurs décisions relatives aux politiques et aux marchés publics? [1 = font toujours preuve de népotisme; 7 = ne font jamais preuve de népotisme] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.08 Gaspillage des fonds publics

Comment qualifieriez-vous l'efficacité des dépenses publiques dans votre pays? [1 = source d'un gaspillage extrême; 7 = extrêmement efficace pour la délivrance des biens et services nécessaires] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.09 Poids de la réglementation

Dans quelle mesure est-il pesant pour les entreprises dans votre pays de se conformer aux exigences administratives de l'État (autorisations, réglementations, information financière)? [1 = extrêmement pesant; 7 = pas pesant du tout] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.10 Efficacité du cadre juridique pour le règlement des différends

Avec quelle efficacité le cadre juridique de votre pays permet-il aux entreprises privées de régler des différends? [1 = très grande inefficacité; 7 = grande efficacité] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.11 Efficacité du cadre juridique pour la contestation de la réglementation

Avec quelle efficacité le cadre juridique de votre pays permet-il aux entreprises privées de contester la légalité des actions publiques et/ou de la réglementation? [1 = très grande inefficacité; 7 = grande efficacité] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.12 Transparence des politiques publiques

Avec quelle facilité les entreprises de votre pays peuvent-elles obtenir des informations sur les changements apportés à la politique publique et à la réglementation applicables dans leur secteur? [1 = impossibilité; 7 = très grande facilité] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises

Dans quelle mesure la menace terroriste fait-elle peser des coûts sur les entreprises dans votre pays? [1 = dans une large mesure; 7 = pas du tout] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.14 Coût des délits et de la violence pour les entreprises

Dans quelle mesure les délits et la violence font-ils peser des coûts sur les entreprises dans votre pays? [1 = dans une large mesure; 7 = pas du tout] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.15 Crime organisé

Dans quelle mesure le crime organisé (racket de type mafieux, extorsion de fonds) fait-il supporter des coûts aux entreprises dans votre pays? [1 = dans une large mesure; 7 = pas du tout] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.16 Fiabilité des services de police

Dans quelle mesure est-il possible de se fier aux services de police dans votre pays pour faire régner l'ordre public? [1 = totalement impossible; 7 = entièrement possible] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.17 Comportement éthique des entreprises

Comment évalueriez-vous l'éthique des entreprises (respect de la déontologie dans les interactions avec les représentants des pouvoirs publics, les hommes politiques et les autres entreprises) de votre pays par rapport à celles des autres pays? [1 = très mauvaise, parmi les pires au monde; 7 = excellente, parmi les meilleures au monde] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.18 Rigueur des normes d'audit et d'information financière

Comment qualifieriez-vous les normes d'audit financier et d'information financière applicables aux entreprises de votre pays? [1 = extrêmement laxistes; 7 = extrêmement strictes] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.19 Efficacité des conseils d'administration

Comment caractériseriez-vous la gouvernance d'entreprise pratiquée par les investisseurs et les conseils d'administration dans votre pays? [1 = la direction a peu de comptes à rendre aux investisseurs et au conseil d'administration; 7 = la direction rend compte de manière poussée aux investisseurs et au conseil d'administration] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.20 Protection des intérêts des actionnaires minoritaires

Dans votre pays, dans quelle mesure les intérêts des actionnaires minoritaires sont-ils protégés par le système juridique? [1 = pas protégés du tout; 7 = intégralement protégés] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

1.21 Protection des investisseurs

Indice de protection des investisseurs sur une échelle de 0 à 10 (10 étant le meilleur score) | 2013

Cet indicateur combine l'indice de divulgation de l'information (transparence des transactions), l'indice mesurant la responsabilité des dirigeants (responsabilité pour les opérations avec des parties apparentées) et l'indice de facilité des poursuites judiciaires par les actionnaires (capacité des actionnaires à poursuivre les dirigeants et les administrateurs pour faute). Pour des détails sur la méthodologie employée et les hypothèses retenues pour calculer cet indicateur, veuillez consulter <http://www.doingbusiness.org/methodologysurveys/>.

Source: Banque mondiale/Société financière internationale, *Doing Business 2014: Comprendre les réglementations pour les petites et moyennes entreprises*

2e pilier: Infrastructure**2.01 Qualité générale de l'infrastructure**

Comment qualifieriez-vous l'infrastructure générale (par exemple l'infrastructure de transport, l'infrastructure de téléphonie et l'infrastructure énergétique) dans votre pays? [1 = extrêmement peu développée, parmi les pires au monde; 7 = étendue et efficiente, parmi les meilleures au monde] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

2.02 Qualité de l'infrastructure routière

Comment qualifieriez-vous l'infrastructure routière dans votre pays? [1 = extrêmement peu développée, parmi les pires au monde; 7 = étendue et efficiente, parmi les meilleures au monde] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire

Comment qualifieriez-vous le réseau ferré dans votre pays? [1 = extrêmement peu développé, parmi les pires au monde; 7 = étendu et efficient, parmi les meilleurs au monde] | moyenne pondérée sur 2013–14.

Cet indicateur ne s'applique pas aux économies dépourvues de liaisons ferroviaires régulières ou où le réseau ne couvre qu'une portion négligeable du territoire. L'évaluation de l'existence d'un réseau a été réalisée par le Forum économique mondial à partir de diverses sources.

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire

Comment qualifieriez-vous les installations portuaires dans votre pays? (Pour les pays enclavés: quel est le niveau d'accessibilité des installations portuaires?) [1 = extrêmement peu développées, parmi les pires au monde; 7 = bien développées et efficaces, parmi les meilleures au monde] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien

Comment qualifieriez-vous l'infrastructure de transport aérien dans votre pays? [1 = extrêmement peu développée, parmi les pires au monde; 7 = étendue et efficiente, parmi les meilleures au monde] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

2.06 Sièges-kilomètres aériens offerts

Nombre de sièges-kilomètres aériens offerts sur des vols réguliers, par semaine, au départ du pays (en millions) | 2014

Cet indicateur mesure la capacité totale de transport de passagers sur l'ensemble des vols réguliers, vols intérieurs compris, au départ d'un pays. On le calcule en additionnant, pour l'ensemble des vols réguliers sur une semaine, le nombre de sièges disponibles sur chaque vol multiplié par la distance du vol, en kilomètres. La valeur finale correspond à la moyenne hebdomadaire pour l'année (jan.-déc.), sur la base des vols planifiés à l'avance par les compagnies aériennes.

Source: Association internationale du transport aérien, SRS Analyser

2.07 Qualité de la fourniture d'électricité

Comment qualifieriez-vous la qualité de la fourniture d'électricité dans votre pays (absence de coupures et de variations de tension)? [1 = pas fiable du tout; 7 = extrêmement fiable] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

2.08 Abonnements de téléphonie mobile

Nombre d'abonnements à la téléphonie mobile cellulaire pour 100 habitants | 2013

Un abonnement à la téléphonie mobile est un abonnement à un service téléphonique mobile public qui donne accès au réseau téléphonique public commuté (RTPC) et qui utilise une technologie cellulaire, y compris les cartes SIM prépayées actives pendant les trois derniers mois. L'indicateur inclut les systèmes cellulaires tant analogiques que numériques (systèmes IMT-2000 de 3e génération, 3G) et les abonnements 4G, mais exclut les abonnements à des services de téléphonie mobile à large bande nécessitant des cartes de données ou des modems USB. Les abonnements aux services publics de données mobiles, aux services de radiocommunications privées mobiles multivoies, au service télépoint, aux services de radiomessagerie ou aux services de télémesure sont également exclus. On tient compte de tous les abonnements à des services mobiles cellulaires permettant des communications vocales.

Source: Union internationale des télécommunications, *ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database 2014* (édition de juin 2014)

2.09 Lignes téléphoniques fixes

Nombre de lignes téléphoniques fixes actives pour 100 habitants | 2013

Une ligne téléphonique fixe est une ligne active qui relie l'équipement terminal de l'abonné au réseau public commuté (RTPC) et qui dispose d'un accès individualisé dans l'équipement de commutation téléphonique. Par ligne active, on entend une ligne qui a enregistré une activité au cours des trois derniers mois.

Source: Union internationale des télécommunications, *ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database 2014* (édition de juin 2014)

3e pilier: Environnement macroéconomique

3.01 Solde du budget de l'État

Solde du budget de l'État en pourcentage du PIB | 2013

On calcule le solde du budget général de l'État en soustrayant le total des dépenses des recettes publiques globales. Il s'agit de l'un des principaux soldes des statistiques de finances publiques (SFP) qui mesure à quel point les administrations publiques mettent des ressources financières à la disposition d'autres secteurs de l'économie et des non-résidents (prêts nets), ou au contraire utilisent les ressources financières générées par d'autres secteurs et les non-résidents (emprunts nets). Ce solde peut donc être considéré comme un indicateur de l'impact financier de l'action des administrations publiques sur le reste de l'économie et sur les non-résidents. Les recettes se composent des recettes fiscales, des cotisations sociales, des dons à recevoir et d'autres recettes. Les recettes augmentent la valeur nette (différence entre les actifs et les passifs) dont dispose l'État. Le total des dépenses publiques générales se compose du total des dépenses et des acquisitions nettes d'actifs non financiers.

Sources: Fonds monétaire international, base de données des *Perspectives de l'économie mondiale* (édition d'avril 2014); sources nationales

3.02 Épargne nationale brute

Épargne nationale brute en proportion du PIB | 2013

L'épargne nationale agrégée se définit comme l'épargne du secteur public et du secteur privé en pourcentage du PIB, en valeur nominale. L'épargne nationale est égale à l'investissement intérieur brut plus le solde du compte courant.

Sources: Fonds monétaire international, base de données des *Perspectives de l'économie mondiale* (édition d'avril 2014); Banque mondiale, tableau *At-a-Glance*; Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), *Perspectives économiques 2014*; sources nationales

3.03 Inflation

Variation, en pourcentage, de l'indice des prix à la consommation (moyenne annuelle) | 2013

Pour un taux d'inflation compris entre 0,5 et 2,9%, un pays reçoit le score le plus élevé possible, soit 7. En dehors de cette fourchette, le score décroît linéairement à mesure que le taux d'inflation s'éloigne de ces valeurs.

Sources: Fonds monétaire international, base de données des *Perspectives de l'économie mondiale* (édition d'avril 2014); sources nationales

3.04 Dette publique

Dette brute des administrations publiques, en pourcentage du PIB | 2013

La dette brute est constituée de tous les passifs obligeant le débiteur à effectuer en faveur du créancier un paiement ou des paiements d'intérêts ou de principal à une date ou à des dates futures. Il s'agit d'engagements au titre de la dette sous la forme de droits de tirage spéciaux, de numéraire et de dépôts, de titres de dette, de crédits, d'assurances, de pensions et de dispositifs de garantie standardisés, ainsi que d'autres comptes à payer. Par conséquent, dans le système du *Manuel de statistiques de finances publiques 2001*, tous les passifs sont des dettes, sauf les actions, les parts de fonds d'investissement, les produits financiers dérivés et les options de souscription d'actions accordées à des salariés. Pour l'Australie, la Belgique, le Canada, Hong Kong (RAS), l'Islande, la Nouvelle-Zélande et la Suède, la dette publique englobe également les réserves techniques d'assurance, conformément à la définition du *Manuel de statistiques de finances publiques 2001*.

Sources: Fonds monétaire international, base de données des *Perspectives de l'économie mondiale* (édition d'avril 2014) et *Notes d'information au public* (diverses éditions); Banque africaine de développement, Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et Programme des Nations Unies pour le développement, *Perspectives économiques en Afrique 2014*; sources nationales.

3.05 Note de crédit du pays

L'évaluation de la note de crédit du pays par Institutional Investor™ mesure la probabilité d'un défaut sur la dette souveraine, sur une échelle de 0 à 100 (100 étant la probabilité la plus faible) | mars 2014

L'évaluation de la note de crédit d'un pays élaborée par *Institutional Investor* repose sur les informations communiquées par les économistes seniors et les analystes de la dette souveraine des grandes banques, sociétés de gestion d'actifs et sociétés de placement en valeurs mobilières du monde entier. Deux fois par an, les répondants notent chaque pays sur une échelle de 0 à 100, 100 correspondant au risque de défaut le plus faible.

Institutional Investor's Country Credit Ratings (évaluation de la note de crédit des pays) est une marque de commerce déposée par Institutional Investor, LLC. Toute reproduction ou transmission de ce matériau requiert impérativement l'autorisation écrite de l'éditeur d'Institutional Investor, lequel peut être contacté à l'adresse publisher@institutionalinvestor.com. Copyright © Institutional Investor, LLC 2014.

Source: Institutional Investor

4e pilier: Santé et enseignement primaire

4.01 Incidence du paludisme

Nombre de cas de paludisme pour 100 000 habitants | 2012

Cet indicateur renvoie au nombre estimé de nouveaux cas de paludisme dans l'économie pour 100 000 habitants. N.E. et L.S. indiquent respectivement que l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) a déclaré la zone non endémique (N.E.) ou qu'elle l'a inscrite dans la liste supplémentaire (L.S.) des zones où le paludisme n'a jamais existé ou a disparu sans l'adoption de mesures spécifiques. Hong Kong, RAS et Porto Rico sont considérés comme non endémiques (N.E.) à la suite de l'évaluation par les Centers for Disease Control and Prevention (CDC) des États-Unis.

Sources: Organisation mondiale de la Santé, *World Malaria Report 2013*; Centers for Disease Control and Prevention (CDC) des États-Unis, *Malaria Information and Prophylaxis* (consulté le 11 juillet 2014)

4.02 Impact du paludisme sur les entreprises

Quel impact aura, d'après vous, le paludisme sur votre entreprise dans les cinq prochaines années (par exemple en termes de décès, de cas d'incapacité, de dépenses médicales et funéraires, de productivité et d'absentéisme, de dépenses de recrutement et de formation, de recettes)? [1 = un impact grave; 7 = aucun impact] | moyenne pondérée sur 2013–14

Cet indicateur ne s'applique pas aux économies considérées comme non endémiques ou inscrites dans la liste supplémentaire, établie par l'Organisation mondiale de la Santé, des zones où le paludisme n'a jamais existé ou a disparu sans l'adoption de mesures spécifiques.

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

4.03 Incidence de la tuberculose

Nombre de cas de tuberculose pour 100 000 habitants | 2013

L'incidence de la tuberculose est le nombre estimatif des nouveaux cas de tuberculose pulmonaire ou extra-pulmonaire à frottis positif.

Sources: Banque mondiale, *Indicateurs du développement dans le monde* (consulté le 18 juin 2014); sources nationales

4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises

Quel impact aura, d'après vous, la tuberculose sur votre entreprise dans les cinq prochaines années (par exemple en termes de décès, de cas d'incapacité, de dépenses médicales et funéraires, de productivité et d'absentéisme, de dépenses de recrutement et de formation, de recettes)? [1 = un impact grave; 7 = aucun impact] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

4.05 Prévalence du VIH

Taux de prévalence du VIH dans la population âgée de 15 à 49 ans | 2013

La *prévalence du VIH* désigne le pourcentage de personnes de 15 à 49 ans qui sont infectées à un moment donné, quel que soit le moment où la personne a été infectée. Les économies présentant un taux de prévalence inférieur ou égal à 0,2 pour cent sont toutes classées au premier rang et énumérées par ordre alphabétique.

Sources: Banque mondiale, *Indicateurs du développement dans le monde* (consulté le 18 juin 2014); ONUSIDA, *Rapport sur l'épidémie mondiale de sida* (éditions de 2008, 2010, 2012 et 2013); sources nationales

4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises

Quel impact aura, d'après vous, le VIH/sida sur votre entreprise dans les cinq prochaines années (par exemple en termes de décès, de cas d'incapacité, de dépenses médicales et funéraires, de productivité et d'absentéisme, de dépenses de recrutement et de formation, de recettes)? [1 = un impact grave; 7 = aucun impact] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

4.07 Mortalité infantile

Mortalité des enfants de 0 à 12 mois pour 1 000 naissances vivantes | 2013

Le *taux de mortalité infantile* est le nombre d'enfants qui décèdent avant d'atteindre l'âge d'un an pour 1 000 naissances vivantes au cours d'une année donnée.

Sources: Banque mondiale, *Indicateurs du développement dans le monde* (consulté le 18 juin 2014); sources nationales

4.08 Espérance de vie

Espérance de vie à la naissance (en années) | 2013

L'*espérance de vie à la naissance* indique le nombre d'années qu'un nouveau-né devrait vivre si les modèles de mortalité généraux au moment de sa naissance devaient rester les mêmes tout au long de sa vie.

Sources: Banque mondiale, *Indicateurs du développement dans le monde* (consulté le 18 juin 2014); sources nationales

4.09 Qualité de l'enseignement primaire

Comment qualifieriez-vous la qualité des écoles primaires dans votre pays? [1 = mauvaise, parmi les pires au monde; 7 = excellente, parmi les meilleures au monde] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

4.10 Taux d'inscription dans le primaire

Taux net de scolarisation dans l'enseignement primaire | 2012

La valeur indiquée correspond au ratio des enfants ayant l'âge officiel de fréquenter l'école (tel que défini par le système d'éducation nationale) qui sont inscrits à l'école sur la population des enfants ayant l'âge officiel de fréquenter l'école. L'enseignement primaire (CITE niveau 1) vise à donner aux élèves un solide enseignement de base en lecture, en écriture et en mathématiques et des connaissances élémentaires dans d'autres matières telles que l'histoire, la géographie, les sciences naturelles, les sciences sociales, le dessin et la musique.

Sources: *Centre de données* de l'Institut de statistique de l'UNESCO (consulté le 21 mai 2014); Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), *Regards sur l'éducation 2013*; Sistema de Información de tendencias Educativas de América Latina (SITEAL); sources nationales

5e pilier: Enseignement supérieur et formation**5.01 Taux d'inscription dans le secondaire**

Taux brut de scolarisation dans l'enseignement secondaire | 2012

La valeur indiquée correspond au ratio des inscriptions totales dans le secondaire, quel que soit l'âge, sur la population du groupe d'âge qui correspond officiellement au niveau d'enseignement secondaire. L'enseignement secondaire (CITE niveaux 2 et 3) est destiné à compléter l'éducation de base commencée au niveau primaire et à jeter les bases de l'apprentissage tout au long de la vie et du développement humain, avec des programmes davantage orientés sur les matières ou les compétences, et recourant à des enseignants plus spécialisés.

Sources: *Centre de données* de l'Institut de statistique de l'UNESCO (consulté le 21 mai 2014); Sistema de Información de tendencias Educativas de América Latina (SITEAL); sources nationales

5.02 Taux d'inscription dans le supérieur

Taux brut d'inscription dans l'enseignement supérieur | 2012

La valeur indiquée correspond au ratio des inscriptions totales dans le supérieur, quel que soit l'âge, sur la population du groupe d'âge qui correspond officiellement au niveau d'enseignement supérieur. L'admission aux programmes d'enseignement supérieur (CITE niveaux 5 et 6), qu'il conduise ou non à un titre de chercheur de haut niveau, exige normalement que l'étudiant ait achevé avec succès le niveau secondaire..

Centre de données de l'Institut de statistique de l'UNESCO (consulté le 21 mai 2014); sources nationales

5.03 Qualité du système éducatif

Dans quelle mesure le système éducatif de votre pays répond-il aux besoins d'une économie compétitive? [1 = très mal; 7 = très bien] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

5.04 Qualité de l'enseignement mathématique et scientifique

Comment qualifieriez-vous la qualité de l'enseignement mathématique et scientifique dans les écoles de votre pays? [1 = mauvaise, parmi les pires au monde; 7 = excellente, parmi les meilleures au monde] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

5.05 Qualité des écoles de commerce

Comment qualifieriez-vous la qualité des écoles de commerce et de management de votre pays? [1 = mauvaise, parmi les pires au monde; 7 = excellente, parmi les meilleures au monde] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

5.06 Accès à Internet dans les écoles

Comment qualifieriez-vous le niveau d'accès à Internet dans les écoles de votre pays? [1 = inexistant; 7 = généralisé] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

5.07 Services de recherche et de formation spécialisés disponibles dans le pays

Dans quelle mesure trouvez-vous des services de recherche et de formation spécialisés de qualité dans votre pays? [1 = non disponibles; 7 = largement disponibles] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

5.08 Formation du personnel

Dans quelle mesure les entreprises de votre pays investissent-elles dans la formation et le développement de leur personnel? [1 = pas du tout; 7 = beaucoup] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

6e pilier: Efficience du marché des produits**6.01 Intensité de la concurrence locale**

Comment qualifieriez-vous l'intensité de la concurrence sur le marché local? [1 = pas intense du tout; 7 = extrêmement intense] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

6.02 Concentration du marché

Comment caractériseriez-vous l'activité des entreprises dans votre pays? [1 = dominée par quelques groupes; 7 = répartie entre de nombreuses entreprises] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

6.03 Efficacité de la politique de la concurrence

Dans quelle mesure la politique de la concurrence favorise-t-elle la concurrence dans votre pays? [1 = ne favorise pas la concurrence; 7 = favorise efficacement la concurrence] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir

Dans quelle mesure la fiscalité atténue-t-elle les incitations à investir dans votre pays? [1 = atténue significativement les incitations à investir; 7 = n'atténue pas du tout les incitations à investir] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

6.05 Taux d'imposition total

Cet indicateur combine l'impôt sur les bénéfices, les cotisations sociales et autres charges patronales et autres impôts et taxes (en pourcentage des bénéfices) | 2013

Le taux d'imposition total mesure le volume des taxes, des impôts et des cotisations obligatoires qu'une entreprise moyenne doit payer au cours de son deuxième exercice, exprimé en proportion du bénéfice commercial. Cinq catégories de taxes et impôts sont additionnées, après prise en compte des abattements et des exonérations: l'impôt sur les bénéfices ou sur le revenu des sociétés, les cotisations sociales et autres charges patronales payées par l'employeur, les impôts fonciers, la taxe sur le chiffre d'affaires et d'autres petites taxes. Pour des détails sur la méthodologie employée et les hypothèses retenues pour calculer cet indicateur, veuillez consulter <http://www.doingbusiness.org/methodologysurveys/>.

Source: Banque mondiale/Société financière internationale, *Doing Business 2014: Comprendre les réglementations pour les petites et moyennes entreprises*

6.06 Nombre de démarches nécessaires à la création d'une entreprise

Nombre de démarches nécessaires à la création d'une entreprise | 2013

Pour des détails sur la méthodologie employée et les hypothèses retenues pour calculer cet indicateur, veuillez consulter <http://www.doingbusiness.org/methodologysurveys/>.

Source: Banque mondiale/Société financière internationale, *Doing Business 2014: Comprendre les réglementations pour les petites et moyennes entreprises*

6.07 Délai nécessaire à la création d'une entreprise

Nombre de jours nécessaires au démarrage d'une entreprise | 2013

Pour des détails sur la méthodologie employée et les hypothèses retenues pour calculer cet indicateur, veuillez consulter <http://www.doingbusiness.org/methodologysurveys/>.

Source: Banque mondiale/Société financière internationale, *Doing Business 2014: Comprendre les réglementations pour les petites et moyennes entreprises*

6.08 Coût de la politique agricole

Comment caractériseriez-vous la politique agricole dans votre pays? [1 = est excessivement lourde pour l'économie; 7 = ménage un équilibre entre les intérêts des contribuables, des consommateurs et des producteurs] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

6.09 Prévalence des obstacles aux échanges commerciaux

Dans votre pays, dans quelle mesure les barrières non tarifaires (par exemple les normes sanitaires et sur les produits, les règles techniques et d'étiquetage) limitent-elles la capacité des biens importés à être compétitifs sur le marché national? [1 = la limitent fortement; 7 = ne la limitent pas du tout] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

6.10 Taux des droits de douane**Taux des droits de douane moyens pondérés par les échanges | 2013**

Un *droit de douane appliqué* est un droit de douane prélevé sur les importations de marchandises. Cet indicateur se calcule comme la moyenne pondérée de l'ensemble des droits de douane appliqués, y compris les droits préférentiels qu'un pays applique au reste du monde. Les pondérations dépendent de la structure des échanges du groupe de référence du pays importateur (données de 2012).

Source: Centre du commerce international, données Trade Competitiveness Map

6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger**Quelle est la prévalence de la participation des actionnaires étrangers au capital des entreprises de votre pays? [1 = très rare; 7 = très élevée] | moyenne pondérée sur 2013–14**

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

6.12 Impact de la réglementation de l'IDE sur les entreprises**Dans quelle mesure les règles et la réglementation encouragent ou au contraire découragent l'investissement direct étranger (IDE) dans votre pays? [1 = découragent fortement l'IDE; 7 = encouragent fortement l'IDE] | moyenne pondérée sur 2013–14**

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

6.13 Poids des procédures douanières**Comment qualifieriez-vous l'efficacité des procédures douanières (à l'entrée et à la sortie des marchandises) dans votre pays? [1 = pas efficaces du tout; 7 = extrêmement efficaces] | moyenne pondérée sur 2013–14**

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

6.14 Importations en pourcentage du PIB**Importations de biens et services en pourcentage du produit intérieur brut | 2013**

Le *total des importations* est la somme des importations totales de marchandises et de services commerciaux.

Sources: Organisation mondiale du commerce, base de données statistiques: séries temporelles sur les marchandises et les services commerciaux (consultée le 2 juillet 2014); Fonds monétaire international, base de données des *Perspectives de l'économie mondiale* (édition d'avril 2014); sources nationales

6.15 Degré d'orientation client**Comment les entreprises traitent-elles leurs clients dans votre pays? [1 = sont indifférentes à la satisfaction des clients; 7 = cherchent activement à répondre aux besoins des clients et à les fidéliser] | moyenne pondérée sur 2013–14**

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

6.16 Sophistication des acheteurs**Dans votre pays, comment les acheteurs prennent-ils leurs décisions d'achat? [1 = uniquement en recherchant le prix le plus bas; 7 = sur la base d'une analyse sophistiquée des caractéristiques de performances] | moyenne pondérée sur 2013–14**

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

7e pilier: Efficience du marché du travail**7.01 Coopération dans les relations personnel/employeurs****Comment qualifieriez-vous les relations personnel/employeurs dans votre pays? [1 = généralement conflictuelles; 7 = généralement coopératives] | moyenne pondérée sur 2013–14**

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

7.02 Souplesse dans la fixation des salaires**Comment les salaires sont-ils généralement fixés dans votre pays? [1 = via un processus de négociation centralisé; 7 = laissés à l'appréciation de chaque entreprise] | moyenne pondérée sur 2013–14**

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement**Comment caractériseriez-vous l'embauche et le licenciement de salariés dans votre pays? [1 = fortement entravés par la réglementation; 7 = extrêmement souples] | moyenne pondérée sur 2013–14**

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

7.04 Coût du licenciement**Coût du licenciement, en semaines de salaire | 2013**

Cet indicateur mesure le coût des exigences liées au préavis de licenciement, le coût des indemnités de licenciement et celui des amendes dues en cas de licenciement pour sureffectif, le tout exprimé en semaines de salaire. Pour des détails sur la méthodologie employée et les hypothèses retenues pour calculer cet indicateur, veuillez consulter <http://www.doingbusiness.org/methodologysurveys/>.

Sources: Banque mondiale/Société financière internationale, *Doing Business 2014: Comprendre les réglementations pour les petites et moyennes entreprises*; calculs du Forum économique mondial

7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler**Dans quelle mesure la fiscalité atténue-t-elle les incitations à travailler dans votre pays? [1 = atténue significativement les incitations à travailler; 7 = n'atténue pas du tout les incitations à travailler] | moyenne pondérée sur 2013–14**

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

7.06 Rémunération et productivité**Dans quelle mesure la rémunération est-elle liée à la productivité des travailleurs dans votre pays? [1 = n'est pas liée à la productivité des travailleurs; 7 = est fortement liée à la productivité des travailleurs] | moyenne pondérée sur 2013–14**

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

7.07 Professionnalisme de l'encadrement

Dans votre pays, qui occupe les postes d'encadrement supérieur? [1 = souvent des membres de la famille ou des amis, quel que soit leur niveau de compétence; 7 = essentiellement des cadres professionnels choisis pour leurs aptitudes et leurs qualifications] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

7.08 Capacité du pays à retenir les talents

Votre pays sait-il retenir les personnes talentueuses? [1 = les meilleurs et les plus brillants partent pour saisir des opportunités dans d'autres pays; 7 = les meilleurs et les plus brillants restent pour saisir des opportunités dans le pays] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

7.09 Capacité du pays à attirer les talents

Votre pays attire-t-il des personnes talentueuses de l'étranger? [1 = pas du tout; 7 = attire les meilleurs et les plus talentueux du monde entier] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

7.10 Participation des femmes à la population active

Ratio femmes/hommes dans la population active | 2012

Cette mesure correspond à la proportion de femmes de 15 à 64 ans dans la population active divisée par la proportion d'hommes de 15 à 64 ans dans la population active.

Sources: Organisation internationale du travail, *Key Indicators of the Labour Markets, 8th Edition*; sources nationales

8e pilier: Développement des marchés financiers**8.01 Disponibilité des services financiers**

Quelle est l'étendue de l'éventail des produits et services financiers que le secteur financier de votre pays propose aux entreprises à des coûts abordables? [1 = nulle; 7 = un vaste éventail] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

8.02 Accessibilité économique des services financiers

Dans quelle mesure les services financiers sont-ils économiquement accessibles pour les entreprises dans votre pays? [1 = pas accessibles du tout; 7 = accessibles] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

8.03 Financement via le marché boursier local

Dans quelle mesure est-il facile de lever des fonds par l'émission d'actions en Bourse dans votre pays? [1 = extrêmement difficile; 7 = extrêmement facile] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

8.04 Facilité d'accès aux prêts

Dans quelle mesure est-il facile ou difficile, dans votre pays, d'obtenir un prêt bancaire avec seulement un bon business plan et sans aucune garantie matérielle? [1 = extrêmement difficile; 7 = extrêmement facile] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

8.05 Disponibilité du capital-risque

Dans votre pays, dans quelle mesure est-il facile ou difficile, pour les entrepreneurs ayant des projets innovants mais risqués, de trouver du capital-risque? [1 = extrêmement difficile; 7 = extrêmement facile] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

8.06 Solidité des banques

Comment qualifieriez-vous la solidité des banques dans votre pays? [1 = extrêmement faible, les banques doivent parfois être recapitalisées; 7 = extrêmement forte, les banques sont généralement saines et présentent un bilan solide] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

8.07 Réglementation des Bourses des valeurs mobilières

Comment qualifieriez-vous la réglementation et la supervision des places boursières dans votre pays? [1 = pas du tout efficaces; 7 = extrêmement efficaces] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

8.08 Indice de fiabilité des garanties

Degré de protection juridique des emprunteurs et des prêteurs, sur une échelle de 0 à 10 (10 étant le meilleur score) | 2013

Cet indice évalue dans quelle mesure les lois sur le nantissement et la faillite protègent les droits des emprunteurs et des prêteurs, et donc facilitent les opérations de prêt. Pour des détails sur la méthodologie employée et les hypothèses retenues pour calculer cet indicateur, veuillez consulter [//www.doingbusiness.org/methodologysurveys/](http://www.doingbusiness.org/methodologysurveys/).

Source: Banque mondiale/Société financière internationale, *Doing Business 2014: Comprendre les réglementations pour les petites et moyennes entreprises*

9e pilier: Ouverture à la technologie**9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes**

Dans quelle mesure les dernières technologies en date sont-elles disponibles dans votre pays? [1 = pas du tout disponibles; 7 = largement disponibles] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

9.02 Assimilation des technologies par les entreprises

Dans quelle mesure les entreprises dans votre pays adoptent-elles les nouvelles technologies? [1 = ne les adoptent pas du tout; 7 = cherchent activement à les adopter] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

9.03 IDE et transfert de technologies

[Dans quelle mesure les investissements directs étrangers \(IDE\) permettent-ils de faire entrer des technologies nouvelles dans votre pays? \[1 = pas du tout; 7 = dans une large mesure, l'IDE constitue une source majeure de technologies nouvelles\] | moyenne pondérée sur 2013–14](#)

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

9.04 Internautes

[Pourcentage d'utilisateurs d'Internet | 2013](#)

Internautes désigne les personnes ayant utilisé Internet par l'intermédiaire de tout type de dispositif (y compris un téléphone mobile) pendant l'année considérée. Ces données s'appuient sur des enquêtes menées généralement par les bureaux nationaux de la statistique, ou sont estimées à partir du nombre d'abonnements à Internet.

Source: Union internationale des télécommunications, *World Telecommunication/ICT Indicators 2014* (édition de juin 2014)

9.05 Abonnés Internet à haut débit

[Nombre d'abonnés à Internet à haut débit pour 100 habitants | 2013](#)

Cet indicateur correspond au nombre total d'abonnements à l'Internet (fixe) à haut débit (c'est-à-dire d'abonnements à un accès à haut débit à l'Internet public fixe, par une connexion TCP/IP, à un débit descendant supérieur ou égal à 256 kbit/s).

Source: Union internationale des télécommunications, *World Telecommunication/ICT Indicators 2014* (édition de juin 2014)

9.06 Largeur de bande Internet

[Largeur de bande passante internationale \(en kbits par seconde\) par usager d'Internet | 2013](#)

La *largeur de bande passante internationale* désigne la capacité totale de la largeur de bande Internet internationale mesurée en kbits par seconde (kb/s).

Source: Union internationale des télécommunications, *World Telecommunication/ICT Indicators 2014* (édition de juin 2014)

9.07 Abonnements mobiles à haut débit

[Nombre d'abonnements mobiles à haut débit pour 100 habitants | 2013 ou dernière année pour laquelle des données sont disponibles](#)

Les *abonnements mobiles à haut débit* sont des cartes SIM actives ou, sur les réseaux CDMA, les connexions accédant à Internet à des débits de large bande supérieurs à 512 kb/s, à savoir des technologies cellulaires telles que HSPA, EVDO et autres. Cela inclut des connexions utilisées sur n'importe quel type d'appareil ayant accès à des réseaux mobiles à haut débit, notamment les smartphones, les modems USB, les hotspots mobiles ou d'autres appareils mobiles connectés.

Source: Union internationale des télécommunications, *World Telecommunication/ICT Indicators 2014* (édition de juin 2014)

10e pilier: Taille du marché**10.01 Indice de la taille du marché intérieur**

[Somme du produit intérieur brut et de la valeur des importations de biens et services, moins la valeur des exportations de biens et services, normalisée sur une échelle de 1 à 7 \(7 étant le meilleur score\) | 2013](#)

On calcule la dimension du marché intérieur en prenant le logarithme naturel de la somme du produit intérieur brut (PIB), valorisé à parité de pouvoir d'achat (PPA), et de la valeur totale (estimations à PPA) des importations de biens et services, moins la valeur totale (estimations à PPA) des exportations de biens et services. Le résultat est ensuite normalisé sur une échelle de 1 à 7. Les estimations des importations et des exportations à PPA sont obtenues au moyen du produit des exportations en pourcentage du PIB et du PIB valorisé à PPA.

Source: Calculs du Forum économique mondial. Pour plus de détails, veuillez vous référer à l'annexe A du chapitre 1.1 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

10.02 Indice de la taille du marché extérieur

[Valeur des exportations de biens et services, normalisée sur une échelle de 1 à 7 \(7 étant le meilleur score\) | 2013](#)

On calcule la dimension du marché extérieur par le logarithme naturel de la valeur totale (estimations à PPA) des exportations de biens et services, normalisé sur une échelle de 1 à 7. Les estimations des exportations à PPA sont obtenues au moyen du produit des exportations en pourcentage du PIB et du PIB valorisé à PPA.

Source: Calculs du Forum économique mondial. Pour plus de détails, veuillez vous référer à l'annexe A du chapitre 1.1 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

10.03 PIB (PPA)

[Produit intérieur brut valorisé à parité de pouvoir d'achat, en milliards de dollars internationaux | 2013](#)

Sources: Fonds monétaire international, base de données des *Perspectives de l'économie mondiale* (édition d'avril 2014); sources nationales

10.04 Exportations en pourcentage du PIB

[Total des exportations de biens et services en pourcentage du produit intérieur brut | 2013](#)

Le *total des exportations* est la somme de l'ensemble des exportations de biens et services commerciaux.

Sources: Organisation mondiale du Commerce, base de données statistiques en ligne (consultée le 18 juin 2014); Fonds monétaire international, base de données des *Perspectives de l'économie mondiale* (édition d'avril 2014); sources nationales

11e pilier: Sophistication des entreprises**11.01 Nombre de fournisseurs locaux**

[Comment qualifieriez-vous la présence des fournisseurs locaux dans votre pays? \[1 = quasiment inexistant; 7 = très nombreux\] | moyenne pondérée sur 2013–14](#)

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

11.02 Qualité des fournisseurs locaux

[Comment qualifieriez-vous la qualité des fournisseurs locaux dans votre pays? \[1 = très mauvaise; 7 = très bonne\] | moyenne pondérée sur 2013–14](#)

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

11.03 Niveau de développement des pôles d'entreprises

Comment qualifieriez-vous la prévalence de pôles d'entreprises bien développés et denses (concentrations géographiques d'entreprises, de fournisseurs, de producteurs de biens et de services liés et d'institutions spécialisées dans un domaine particulier) dans votre pays? [1 = inexistant; 7 = répandus dans de nombreux domaines] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

11.04 Nature de l'avantage concurrentiel

En quoi réside l'avantage concurrentiel des entreprises de votre pays sur les marchés internationaux? [1 = une main-d'œuvre ou des ressources naturelles à bon marché; 7 = des produits et procédés uniques en leur genre] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

11.05 Présence dans la chaîne de valeur

Quelle est l'ampleur de la présence des entreprises exportatrices de votre pays dans la chaîne de valeur? [1 = étroite, entreprises présentes avant tout à des niveaux isolés de la chaîne de valeur, par exemple dans l'extraction de ressources ou la production; 7 = large, entreprises présentes tout au long de la chaîne de valeur, par exemple non seulement dans la fabrication, mais aussi dans la conception, le marketing et la distribution] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

11.06 Contrôle local de la distribution à l'international

Dans quelle mesure la distribution et le marketing internationaux depuis votre pays sont-ils détenus et contrôlés par des entreprises locales? [1 = pas du tout, ils se font grâce à des entreprises étrangères; 7 = beaucoup, ils sont essentiellement détenus par des entreprises locales et sous leur contrôle] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

11.07 Sophistication des processus de production

Dans votre pays, quel est le niveau de sophistication des processus de production? [1 = nul, la production recourt à des processus à forte intensité de main-d'œuvre ou à des technologies anciennes; 7 = élevé, la production recourt à des processus sophistiqués, à forte intensité de savoir] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

11.08 Utilisation du marketing

Dans votre pays, dans quelle mesure les entreprises recourent-elles à des outils et techniques de marketing sophistiqués? [1 = pas du tout; 7 = beaucoup] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs

Dans votre pays, comment qualifieriez-vous la volonté de déléguer des pouvoirs à des subordonnés? [1 = inexistante, les cadres supérieurs prennent toutes les décisions importantes; 7 = forte, le pouvoir est largement délégué aux responsables de divisions et à d'autres cadres intermédiaires] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

12e pilier: Innovation**12.01 Capacité d'innovation**

Dans quelle mesure les entreprises ont-elles la capacité d'innover dans votre pays? [1 = pas du tout, 7 = beaucoup] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

12.02 Qualité des établissements de recherche scientifique

Comment qualifieriez-vous la qualité des établissements de recherche scientifique dans votre pays? [1 = extrêmement mauvaise, parmi les pires au monde; 7 = extrêmement bonne, parmi les meilleures au monde] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

12.03 Dépenses de R-D des entreprises

Quelle est l'ampleur des dépenses de recherche et développement (R-D) des entreprises dans votre pays? [1 = nulles; 7 = massives] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D

Dans quelle mesure les entreprises et les universités collaborent-elles en matière de recherche et développement (R-D) dans votre pays? [1 = ne collaborent pas du tout; 7 = collaborent beaucoup] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées

Dans quelle mesure les décisions d'achats des pouvoirs publics favorisent-elles l'innovation technologique dans votre pays? [1 = pas du tout; 7 = dans une large mesure] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs

Dans quelle mesure des scientifiques et des ingénieurs sont-ils disponibles dans votre pays? [1 = pas du tout; 7 = disponibles en grand nombre] | moyenne pondérée sur 2013–14

Source: Forum économique mondial, Enquête auprès des dirigeants d'entreprise. Pour plus de détails, voir le chapitre 1.3 du *Rapport mondial sur la compétitivité 2014–2015*

12.07 Demandes de brevets PCT

Nombre de demandes de brevets déposées en vertu du Traité de coopération en matière de brevets (PCT), par million d'habitants | moyenne sur 2010–2011

Cet indicateur mesure le nombre total de demandes de brevets déposées en vertu du Traité de coopération en matière de brevets (PCT), selon la date de priorité et la nationalité de l'inventeur, avec un calcul fractionnaire si une demande de brevet est déposée par plusieurs inventeurs. Le nombre moyen de demandes de brevets déposées en 2010 et 2011 est rapporté à la population de 2011. En l'absence de données fiables sur les demandes de brevets déposées en vertu du PCT pour Taïwan (Chine) et Hong Kong, RAS, deux économies avancées qui ne sont pas signataires du Traité, le nombre des demandes est estimé de la manière suivante: nous commençons par calculer le nombre moyen de toutes les demandes de brevets d'utilité déposées auprès de l'United States Patents and Trademarks Office (USPTO) pour 2010 et 2011. Nous calculons ensuite le nombre moyen de demandes de brevets au titre du PCT pour 2010 et 2011, avant de faire le ratio de ces deux moyennes (1,59). Pour le calcul des deux moyennes, seules les économies ayant déposé en moyenne au moins 100 demandes auprès de l'USPTO et 50 demandes au titre du PCT sur deux ans sont prises en compte. Taïwan et Hong Kong, RAS sont exclus dans les deux cas. Nous divisons ensuite le nombre de demandes déposées auprès de l'USPTO par des résidents de Taïwan (19 892) et de Hong Kong, RAS (1 024), respectivement, par le ratio ci-dessus afin de produire une estimation des demandes déposées au titre du PCT. Enfin, nous calculons les estimations par million d'habitants, soit 537,2 pour Taïwan et 90,3 pour Hong Kong, RAS. Ces estimations servent ensuite au calcul des scores de ces deux économies pour le pilier Innovation.

Sources: Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), *Base de données de brevets*, (juin 2014); pour la population: Fonds monétaire international, base de données des *Perspectives de l'économie mondiale* (édition d'avril 2014); calculs du Forum économique mondial

Liste des pays

Pays	Page
Afrique du Sud	114
Algérie	116
Angola	118
Bénin*	120
Botswana	122
Burkina Faso	124
Burundi	126
Cameroun	128
Cabo Verde	130
Côte d'Ivoire	132
Égypte	134
Éthiopie	136
Gabon	138
Gambie	140

Pays	Page
Ghana	142
Guinée	144
Kenya	146
Lesotho	148
Libéria*	150
Libye	152
Madagascar	154
Malawi	156
Mali	158
Mauritanie	160
Maurice	162
Maroc	164
Mozambique	166
Namibie	168

Pays	Page
Nigéria	170
Ouganda	172
Rwanda	174
Sénégal	176
Seychelles	178
Sierra Leone	180
Swaziland	182
Tanzanie	184
Tchad	186
Tunisie	188
Zambie	190
Zimbabwe	192

* Les données relatives au Bénin et au Libéria s'appuient sur le GCI 2013–2014.

Afrique du Sud

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	53.0
PIB (milliards de dollars EU)*.....	350.8
PIB par habitant (dollars EU).....	6,621.1
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.65

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2013

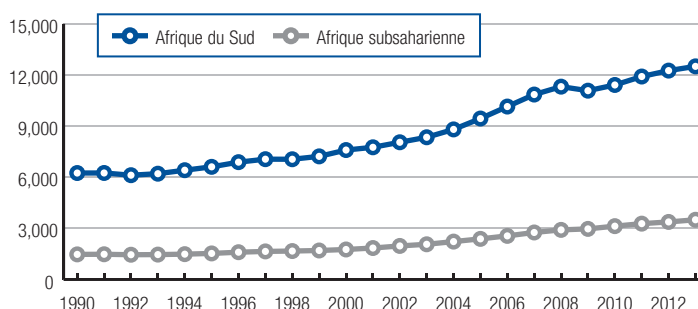
Agriculture	2.4
Industrie	27.6
Services	70.0

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score	0.66
Rang (sur 187 économies).....	118

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

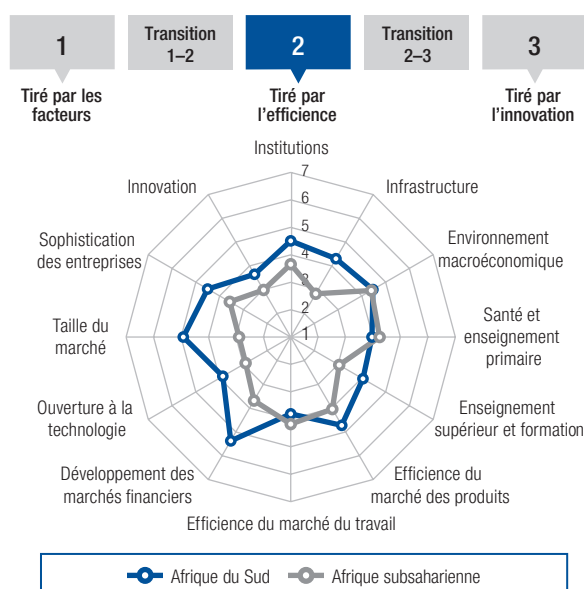
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	56	4.4
GCI 2013–2014 (sur 148)	53	4.4
GCI 2012–2013 (sur 144)	52	4.4

Paramètres de base (40.0%)	89	4.3
Institutions	36	4.5
Infrastructure	60	4.3
Environnement macroéconomique	89	4.5
Santé et enseignement primaire	132	4.0

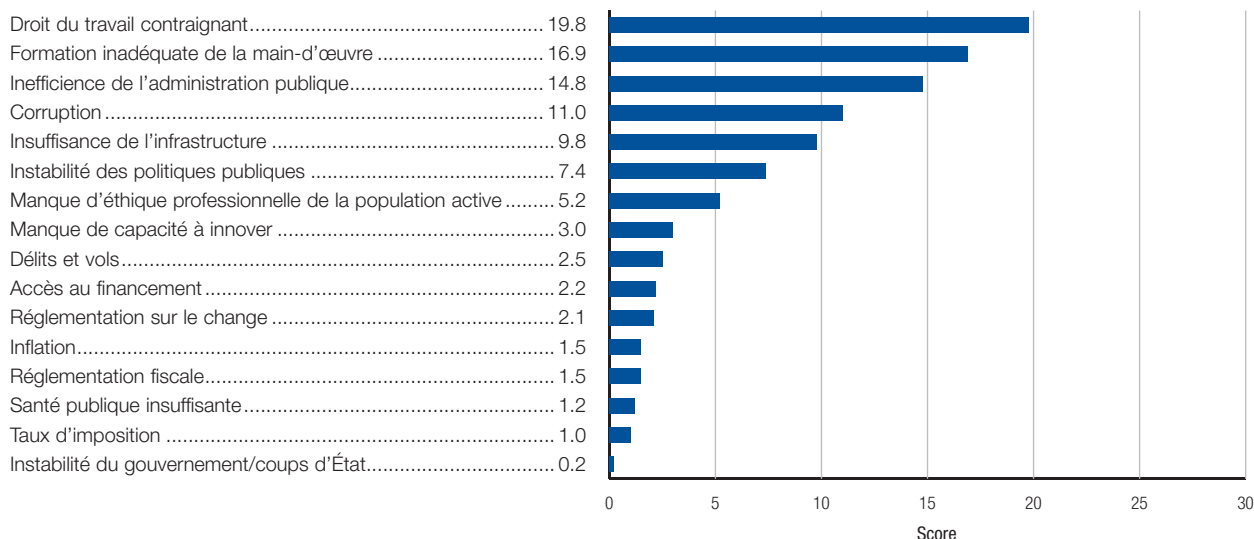
Santé et Sources d'efficacité (50.0%)	43	4.4
Enseignement supérieur et formation	86	4.0
Efficacité du marché des produits	32	4.7
Efficacité du marché du travail	113	3.8
Développement des marchés financiers	7	5.4
Ouverture à la technologie	66	3.9
Taille du marché	25	4.9

Facteurs d'innovation et de sophistication (10.0%)	37	4.1
Sophistication des entreprises	31	4.5
Innovation	43	3.6

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Afrique du Sud

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	5.6.....	20
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	5.3.....	22
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.8.....	96
1.04 Confiance de la population dans la classe politique ..	2.6.....	90
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	4.5.....	48
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	5.4.....	24
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires ..	2.6.....	104
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	2.8.....	89
1.09 Poids de la réglementation.....	2.8.....	120
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	5.2.....	15
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	4.9.....	9
1.12 Transparence des politiques publiques.....	4.5.....	35
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	6.0.....	30
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	2.8.....	133
1.15 Crime organisé.....	4.3.....	99
1.16 Fiabilité des services de police.....	3.6.....	102
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	4.7.....	35
1.18 Rigueur audit et info financière.....	6.7.....	1
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	6.0.....	3
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	6.1.....	2
1.21 Protection des investisseurs, 0–10 (meilleur score)* ..	8.0.....	10
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	4.5.....	59
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	4.9.....	37
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	3.4.....	44
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	4.9.....	46
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	6.0.....	11
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions* ..	1,117.0.....	28
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	3.6.....	99
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	147.5.....	25
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	9.2.....	90
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-4.3.....	97
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	13.5.....	119
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	5.8.....	102
3.04 Dette publique, % PIB*.....	45.2.....	77
3.05 Note de crédit du pays, 0–100 (meilleur score)* ..	59.1.....	51
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	32.5.....	27
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	5.1.....	30
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	1,003.0.....	143
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	3.7.....	136
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	17.9.....	140
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	3.4.....	136
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*	33.3.....	105
4.08 Espérance de vie, années*.....	56.1.....	129
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	5.2.....	133
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	85.0.....	118
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %* ..	101.9.....	24
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	19.2.....	93
5.03 Qualité du système éducatif.....	2.2.....	140
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	1.9.....	144
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	5.2.....	24
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.2.....	117
5.07 Services de recherche et de formation disponibles	4.5.....	44
5.08 Formation du personnel.....	4.9.....	18
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	5.5.....	36
6.02 Concentration du marché.....	4.0.....	48
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	5.1.....	14
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	4.3.....	26
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	30.1.....	41

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	5.....	32
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	19.0.....	90
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.9.....	65
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.8.....	23
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	6.0.....	76
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	5.1.....	42
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.0.....	104
6.13 Poids des procédures douanières.....	4.1.....	62
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	40.7.....	85
6.15 Degré d'orientation client.....	4.6.....	67
6.16 Sophistication des acheteurs.....	4.0.....	31
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	2.5.....	144
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	2.7.....	139
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	2.1.....	143
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire* ..	9.3.....	33
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	4.5.....	15
7.06 Rémunération et productivité.....	2.7.....	136
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	5.5.....	21
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.7.....	50
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.9.....	39
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.77.....	84
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	6.1.....	6
8.02 Accessibilité économique des services financiers...	5.3.....	21
8.03 Financement via le marché boursier local.....	5.4.....	3
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	3.5.....	32
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	3.2.....	37
8.06 Solidité des banques.....	6.5.....	6
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	6.4.....	1
8.08 Fiabilité des garanties*.....	7.....	43
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes ..	5.5.....	39
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises...	5.4.....	29
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.8.....	50
9.04 Internauts, %*.....	48.9.....	69
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants* ..	3.1.....	89
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	3.7.....	126
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants* ..	25.2.....	74
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	4.8.....	24
10.02 Taille du marché extérieur*.....	5.3.....	34
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	596.5.....	25
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	31.3.....	92
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.8.....	47
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	4.9.....	38
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises ..	4.2.....	44
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.7.....	62
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.8.....	68
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international....	4.4.....	35
11.07 Sophistication des processus de production.....	4.5.....	38
11.08 Utilisation du marketing.....	5.2.....	24
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	4.5.....	27
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	4.3.....	35
12.02 Qualité établissements de recherche.....	4.7.....	34
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	3.4.....	48
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D...	4.5.....	31
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.0.....	112
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.	3.5.....	102
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	6.5.....	45

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Algérie

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	37.9
PIB (milliards de dollars EU)*.....	212.5
PIB par habitant (dollars EU).....	5,605.6
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.51

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2012

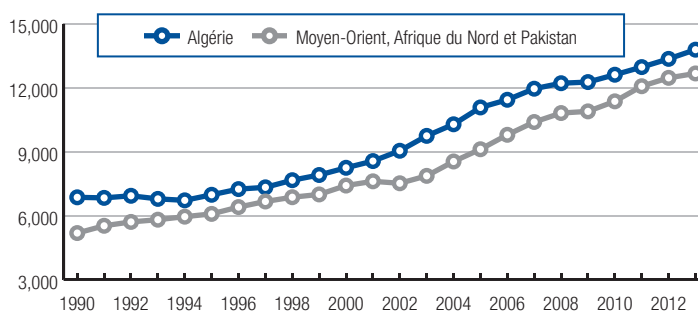
Agriculture	9.3
Industrie	48.5
Services	42.2

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score	0.72
Rang (sur 187 économies).....	93

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

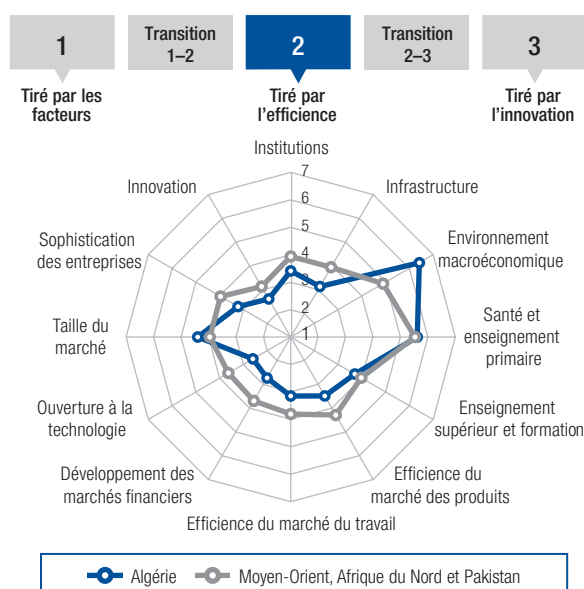
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	79	4.1
GCI 2013–2014 (sur 148)	100	3.8
GCI 2012–2013 (sur 144)	110	3.7

Paramètres de base (59.0%)	65	4.6
Institutions	101	3.4
Infrastructure	106	3.1
Environnement macroéconomique	11	6.4
Santé et enseignement primaire	81	5.6

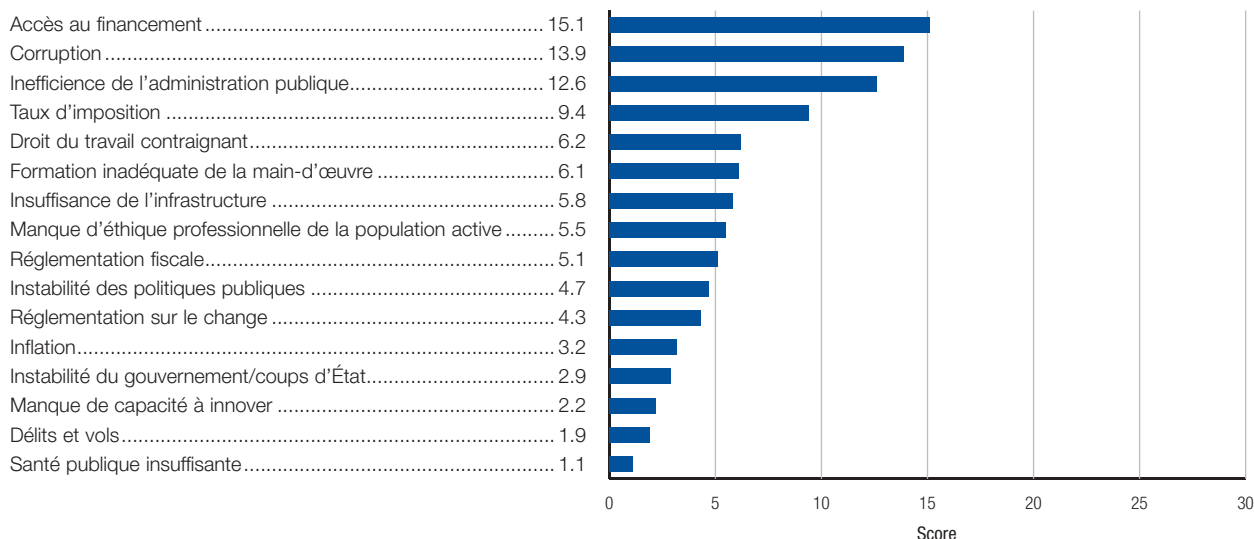
Santé et Sources d'efficacité (35.7%)	125	3.3
Enseignement supérieur et formation	98	3.7
Efficacité du marché des produits	136	3.5
Efficacité du marché du travail	139	3.1
Développement des marchés financiers	137	2.7
Ouverture à la technologie	129	2.6
Taille du marché	47	4.4

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.2%) ..	133	2.9
Sophistication des entreprises	131	3.2
Innovation	128	2.6

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.7	97
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	2.9	114
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.6	112
1.04 Confiance de la population dans la classe politique ..	2.8	80
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	2.9	120
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	3.5	85
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires ..	3.0	77
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	3.1	74
1.09 Poids de la réglementation.....	3.1	104
1.10 Efficience du cadre juridique, différends	3.2	108
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	2.9	104
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.6	107
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises	3.8	129
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	4.0	93
1.15 Crime organisé.....	4.3	94
1.16 Fiabilité des services de police.....	4.1	74
1.17 Comportement éthique des entreprises	3.7	100
1.18 Rigueur audit et info financière.....	3.4	134
1.19 Efficacité des conseils d'administration	3.5	137
1.20 Protection des actionnaires minoritaires	3.5	113
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)* ..	5.0	83
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.6	102
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	3.1	107
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	2.7	65
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	2.8	117
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien	3.0	128
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*	177.3	69
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité	4.0	91
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*	102.0	91
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*	8.0	99
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*	0.1	20
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*	51.1	4
3.03 Inflation, variation annuelle en %*	3.3	66
3.04 Dette publique, % PIB*	9.2	5
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)* ...	52.6	66
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*	0.2	10
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	4.5	47
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*	89.0	88
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises	4.0	131
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	0.1	1
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises	4.3	118
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan* ..	17.2	83
4.08 Espérance de vie, années*.....	70.9	90
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	2.8	121
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*	97.3	41
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*	97.6	46
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*	31.5	78
5.03 Qualité du système éducatif	3.0	114
5.04 Qualité enseignement math et sciences	3.2	113
5.05 Qualité des écoles de commerce	3.5	115
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	2.4	133
5.07 Services de recherche et de formation disponibles ..	3.1	126
5.08 Formation du personnel	3.4	118
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale	3.8	136
6.02 Concentration du marché.....	3.3	108
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.3	124
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.5	86
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*	71.9	137

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*	14	139
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*	25.0	101
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.3	114
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	3.7	135
6.10 Taux des droits de douane, %*	14.5	134
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	3.2	131
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises	3.3	128
6.13 Poids des procédures douanières.....	2.8	137
6.14 Importations en pourcentage du PIB*	31.7	111
6.15 Degré d'orientation client	3.6	125
6.16 Sophistication des acheteurs	3.0	102
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	3.6	130
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.6	104
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.1	122
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*	17.3	83
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.3	97
7.06 Rémunération et productivité	3.3	123
7.07 Professionnalisme de l'encadrement	2.6	141
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	2.3	133
7.09 Capacité du pays à attirer les talents	2.3	133
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*	0.21	144
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.0	133
8.02 Accessibilité économique des services financiers... 3.1	3.1	135
8.03 Financement via le marché boursier local.....	2.1	134
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.8	72
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.2	108
8.06 Solidité des banques.....	3.4	133
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	2.2	136
8.08 Fiabilité des garanties*.....	3	113
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes	3.4	136
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises... 3.4	3.4	138
9.03 IDE et transfert de technologies	3.9	115
9.04 Internauts, %*	16.5	108
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*	3.3	87
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*	26.3	72
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants* ..	0.0	133
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*	4.2	45
10.02 Taille du marché extérieur*	4.9	52
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*	285.5	45
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*	33.8	84
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.3	102
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.3	136
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises	3.3	105
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.1	104
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.1	126
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international....	3.4	127
11.07 Sophistication des processus de production.....	2.8	131
11.08 Utilisation du marketing.....	2.8	139
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs	3.1	125
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	2.7	143
12.02 Qualité établissements de recherche.....	2.6	127
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.2	138
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D... 2.3	2.3	137
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.1	99
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs. 4.2	4.2	61
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.2	97

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Angola

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	20.8
PIB (milliards de dollars EU)*.....	124.2
PIB par habitant (dollars EU).....	5,964.5
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.16

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2013

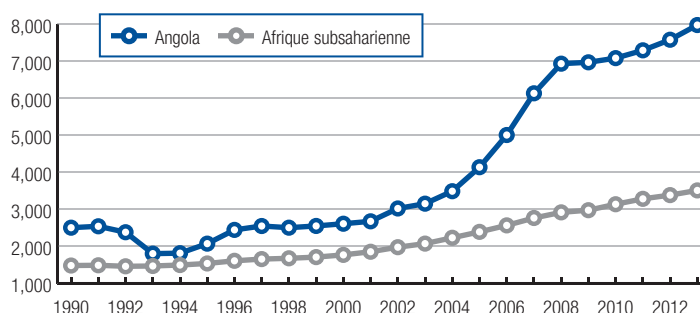
Agriculture.....	10.8
Industrie.....	57.0
Services.....	32.2

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.53
Rang (sur 187 économies).....	149

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

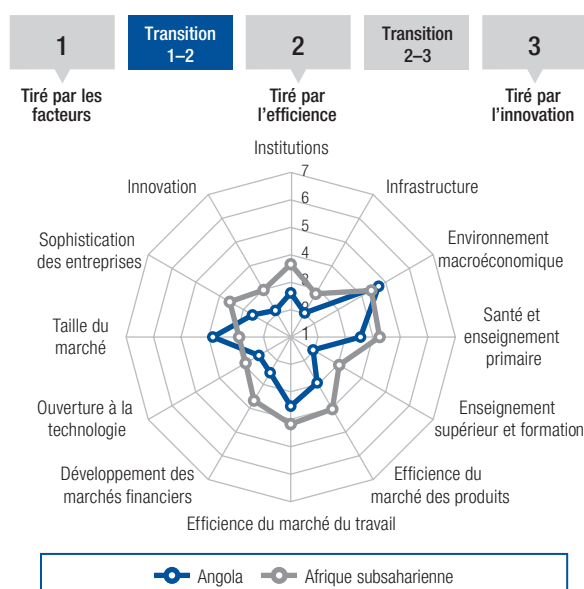
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	140	3.0
GCI 2013–2014 (sur 148)	142	3.1
GCI 2012–2013 (sur 144)	n/a	n/a

Paramètres de base (59.3%)	137	3.2
Institutions	143	2.6
Infrastructure	139	2.0
Environnement macroéconomique	71	4.7
Santé et enseignement primaire	136	3.5

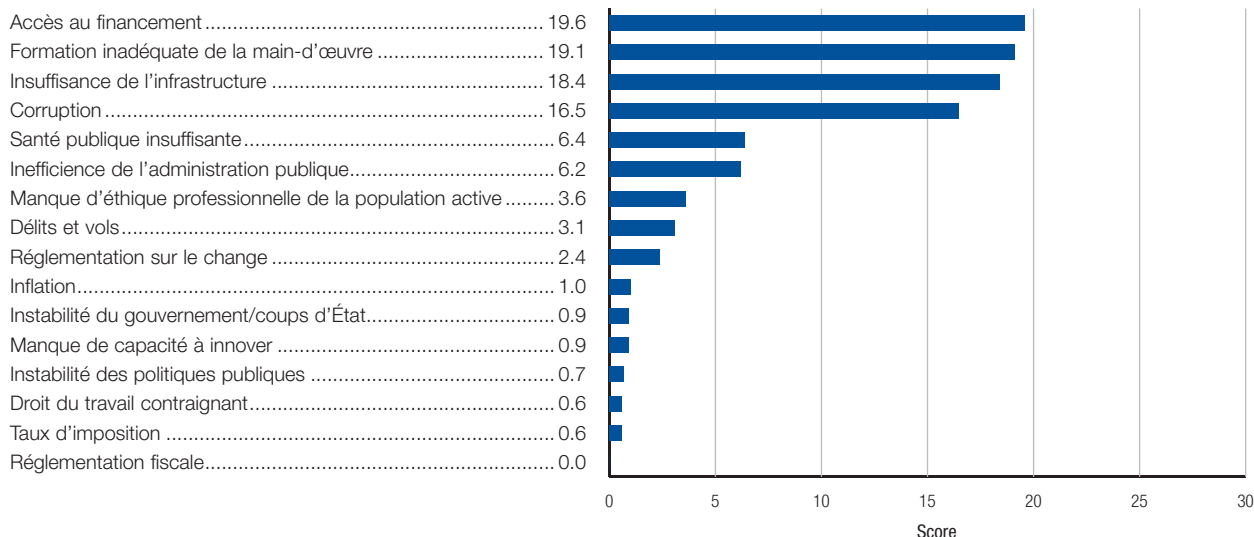
Santé et Sources d'efficacité (35.6%)	140	2.8
Enseignement supérieur et formation	144	1.9
Efficacité du marché des produits	143	2.9
Efficacité du marché du travail	128	3.5
Développement des marchés financiers	140	2.5
Ouverture à la technologie.....	140	2.3
Taille du marché	65	3.8

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.2%)..	144	2.4
Sophistication des entreprises	144	2.6
Innovation.....	142	2.1

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Angola

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	2.5.....	141
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	2.3.....	138
1.03 Détournement de fonds publics.....	1.8.....	139
1.04 Confiance de la population dans la classe politique..	1.8.....	135
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	2.4.....	136
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	2.1.....	137
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires..	2.0.....	140
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	2.8.....	93
1.09 Poids de la réglementation.....	2.7.....	128
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	2.3.....	140
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	2.0.....	141
1.12 Transparence des politiques publiques.....	2.9.....	137
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	4.8.....	96
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	3.6.....	114
1.15 Crime organisé.....	3.5.....	128
1.16 Fiabilité des services de police.....	2.8.....	129
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	2.6.....	144
1.18 Rigueur audit et info financière.....	2.6.....	141
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	2.7.....	143
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	2.5.....	142
1.21 Protection des investisseurs, 0–10 (meilleur score)*	5.3.....	68
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	2.2.....	141
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	2.3.....	138
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	N/Appl.....	n/a
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	2.7.....	121
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	3.3.....	117
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	130.5.....	74
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	1.7.....	138
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	61.9.....	132
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	1.0.....	126
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-1.5.....	42
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	18.2.....	80
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	8.8.....	130
3.04 Dette publique, % PIB*.....	26.6.....	29
3.05 Note de crédit du pays, 0–100 (meilleur score)*	35.8.....	91
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	18,251.2.....	61
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	1.4.....	76
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	316.0.....	130
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	2.8.....	143
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	2.3.....	125
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	2.5.....	143
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*	99.5.....	143
4.08 Espérance de vie, années*.....	51.5.....	137
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	2.0.....	143
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	85.7.....	115
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	31.5.....	135
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	7.5.....	121
5.03 Qualité du système éducatif.....	2.1.....	142
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	1.9.....	143
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	2.3.....	140
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	2.4.....	132
5.07 Services de recherche et de formation disponibles	2.5.....	144
5.08 Formation du personnel.....	2.8.....	141
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	2.6.....	144
6.02 Concentration du marché.....	2.2.....	144
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	2.0.....	144
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.5.....	89
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	52.1.....	120

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	8.....	93
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	66.0.....	134
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.2.....	118
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	2.9.....	144
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	9.3.....	100
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	2.9.....	138
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	2.6.....	141
6.13 Poids des procédures douanières.....	1.8.....	143
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	38.9.....	92
6.15 Degré d'orientation client.....	2.4.....	144
6.16 Sophistication des acheteurs.....	2.3.....	138
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	3.2.....	142
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.1.....	122
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	2.6.....	137
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	31.0.....	132
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	4.0.....	41
7.06 Rémunération et productivité.....	2.5.....	141
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	2.2.....	142
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.7.....	53
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.8.....	50
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.83.....	66
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	2.3.....	143
8.02 Accessibilité économique des services financiers...	3.2.....	128
8.03 Financement via le marché boursier local.....	1.4.....	144
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.2.....	122
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.3.....	98
8.06 Solidité des banques.....	4.1.....	115
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	1.2.....	144
8.08 Fiabilité des garanties*.....	3.....	113
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	3.2.....	139
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises...	2.9.....	143
9.03 IDE et transfert de technologies.....	3.9.....	117
9.04 Internauts, %*.....	19.1.....	104
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.2.....	119
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	2.0.....	140
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	12.1.....	94
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	3.5.....	69
10.02 Taille du marché extérieur*.....	4.8.....	56
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	130.1.....	63
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	62.3.....	32
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	2.4.....	144
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	2.2.....	144
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	2.6.....	141
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	2.6.....	135
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	2.6.....	144
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.5.....	118
11.07 Sophistication des processus de production.....	2.4.....	137
11.08 Utilisation du marketing.....	2.9.....	135
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	2.4.....	142
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	2.7.....	142
12.02 Qualité établissements de recherche.....	1.9.....	142
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.1.....	141
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D...	2.0.....	142
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	2.6.....	135
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.	2.5.....	144
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	119

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Bénin*

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	10.3
PIB (milliards de dollars EU)*.....	8.3
PIB par habitant (dollars EU).....	805.1
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.02

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2010

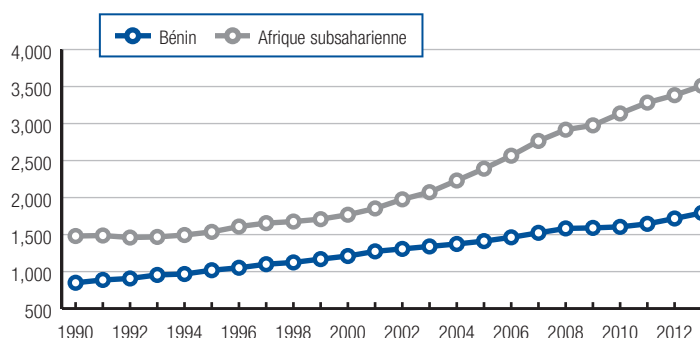
Agriculture.....	32.4
Industrie.....	13.2
Services.....	54.3

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.48
Rang (sur 187 économies).....	165

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

Rang (sur 144) Score (1–7)

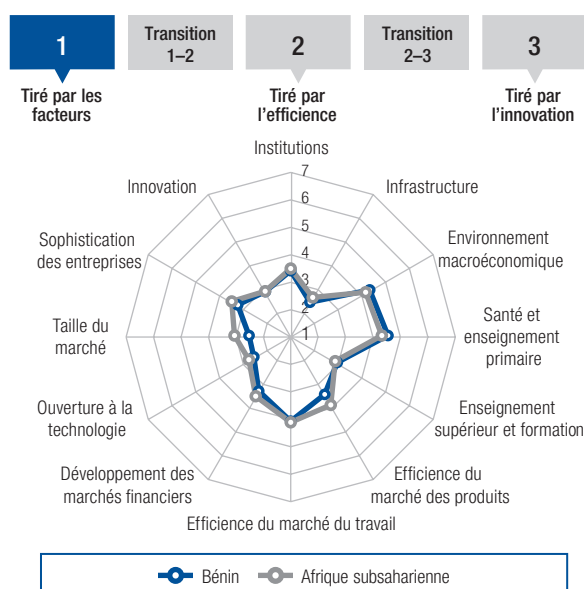
GCI 2014–2015	n/a	n/a
GCI 2013–2014 (sur 148)	130	3.4
GCI 2012–2013 (sur 144)	119	3.6

Paramètres de base (60.0%)	125	3.7
Institutions.....	108	3.4
Infrastructure.....	129	2.4
Environnement macroéconomique.....	99	4.3
Santé et enseignement primaire.....	117	4.5

Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	134	3.2
Enseignement supérieur et formation.....	123	3.0
Efficacité du marché des produits.....	139	3.5
Efficacité du marché du travail.....	94	4.1
Développement des marchés financiers.....	125	3.3
Ouverture à la technologie.....	134	2.5
Taille du marché.....	125	2.5

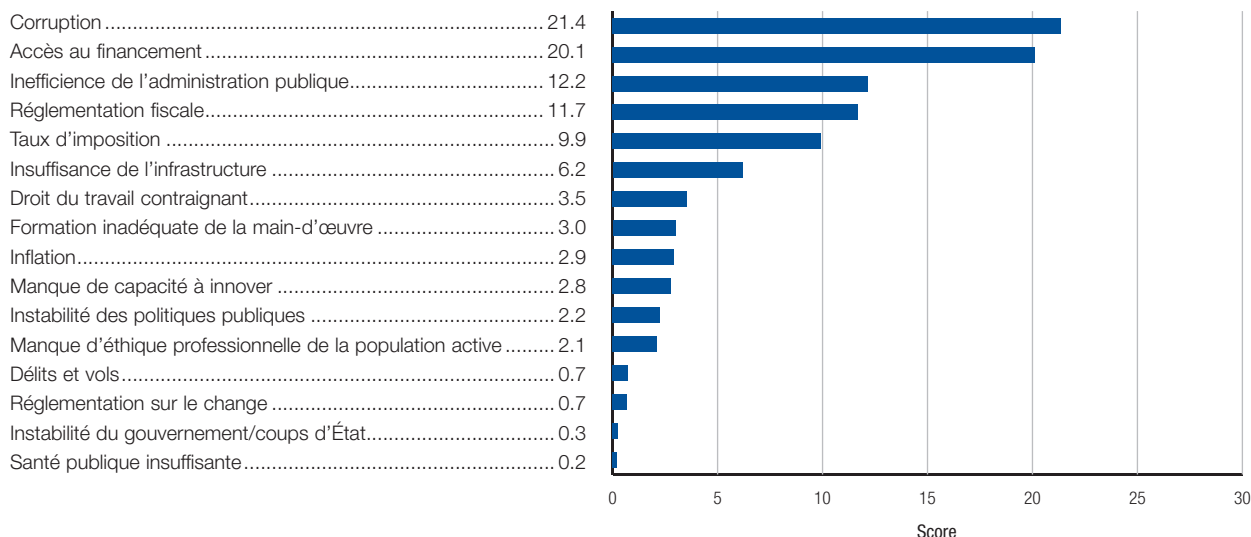
Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)..	123	3.0
Sophistication des entreprises.....	132	3.2
Innovation.....	113	2.8

Stade de développement



* Le Bénin et le Libéria n'ont pas été inclus dans le GCI 2014–2015. Les données dans cette section renvoient donc au GCI 2013–2014.

Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur. Le Bénin et le Libéria n'ont pas été inclus dans le GCI 2014–2015. Les principaux obstacles à la pratique des affaires pour ces deux pays sont donc tirés de l'édition de 2013 de l'Enquête auprès des dirigeants d'entreprise menée par le Forum économique mondial.

Bénin

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATOR	VALUE	RANK/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.4.....	118
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.1.....	101
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.4.....	119
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	2.3.....	107
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	2.5.....	140
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	2.7.....	116
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	2.8.....	98
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	2.2.....	70
1.09 Poids de la réglementation.....	3.8.....	124
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.3.....	104
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.2.....	91
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.6.....	122
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	5.0.....	103
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	4.2.....	98
1.15 Crime organisé.....	4.6.....	92
1.16 Fiabilité des services de police.....	4.4.....	60
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.7.....	99
1.18 Rigueur audit et info financière.....	3.8.....	124
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.5.....	77
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	3.4.....	127
1.21 Protection des investisseurs, 0–10 (meilleur score)*.....	3.3.....	129
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	2.8.....	135
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	2.8.....	121
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	1.4.....	115
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	3.7.....	95
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	3.0.....	133
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	20.2.....	127
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	2.2.....	132
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	89.9.....	106
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	1.7.....	123
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-0.8.....	39
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	6.2.....	135
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	8.7.....	110
3.04 Dette publique, % PIB*.....	32.5.....	43
3.05 Note de crédit du pays, 0–100 (meilleur score)*.....	24.2.....	120
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	28,228.7.....	141
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.4.....	132
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	70.0.....	84
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	3.9.....	130
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	1.2.....	116
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	3.9.....	129
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	67.9.....	135
4.08 Espérance de vie, années*.....	56.0.....	128
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	3.3.....	100
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	92.1.....	92
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	51.4.....	119
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	10.6.....	115
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.2.....	101
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	4.2.....	66
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	4.3.....	73
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	2.0.....	140
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	3.8.....	95
5.08 Formation du personnel.....	3.1.....	136
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.7.....	89
6.02 Concentration du marché.....	3.4.....	104
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.2.....	134
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	2.5.....	141
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	65.9.....	135

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	5.....	30
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	26.0.....	99
6.08 Coût de la politique agricole.....	2.8.....	143
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	3.4.....	144
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	10.5.....	112
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	3.2.....	138
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	3.2.....	138
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.0.....	138
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	38.1.....	96
6.15 Degré d'orientation client.....	4.2.....	107
6.16 Sophistication des acheteurs.....	2.2.....	144
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	3.7.....	127
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	5.3.....	46
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.7.....	89
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	11.6.....	53
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.2.....	110
7.06 Rémunération et productivité.....	3.0.....	134
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	3.1.....	139
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	2.5.....	128
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	2.6.....	114
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.87.....	42
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.3.....	134
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.2.....	132
8.03 Financement via le marché boursier local.....	2.6.....	114
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.2.....	117
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.2.....	113
8.06 Solidité des banques.....	4.5.....	96
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	2.7.....	132
8.08 Fiabilité des garanties*.....	6.....	65
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	3.8.....	131
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	4.0.....	122
9.03 IDE et transfert de technologies.....	3.6.....	136
9.04 Internauts, %*.....	3.8.....	136
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.1.....	133
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	3.5.....	123
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	0.3.....	125
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	2.3.....	124
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.1.....	130
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	15.6.....	123
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	23.8.....	127
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	3.4.....	142
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.5.....	132
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	2.9.....	134
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.1.....	101
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.6.....	80
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.0.....	144
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.3.....	108
11.08 Utilisation du marketing.....	3.2.....	126
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.1.....	132
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.0.....	114
12.02 Qualité établissements de recherche.....	2.9.....	118
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.7.....	118
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	2.7.....	131
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.2.....	100
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	4.3.....	59
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	112

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99. Le Bénin et le Libéria n'ont pas été inclus dans le GCI 2014–2015. Les données dans cette section renvoient donc au GCI 2013–2014.

Botswana

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	2.1
PIB (milliards de dollars EU)*.....	14.8
PIB par habitant (dollars EU).....	7,119.9
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.03

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2013

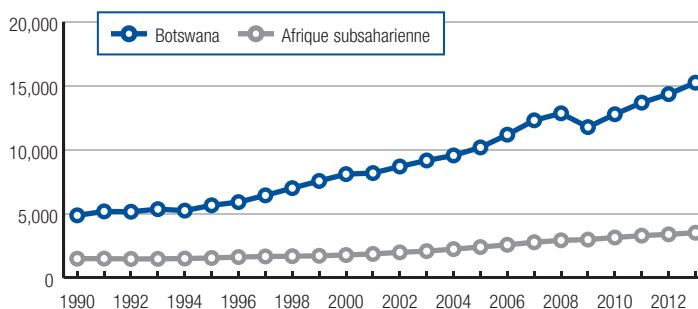
Agriculture.....	2.5
Industrie.....	36.9
Services.....	60.6

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.68
Rang (sur 187 économies).....	109

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

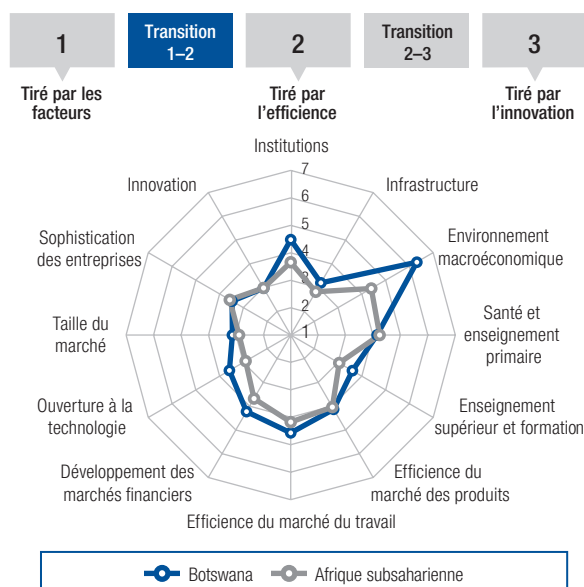
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	74	4.2
GCI 2013–2014 (sur 148)	74	4.1
GCI 2012–2013 (sur 144)	79	4.1

Paramètres de base (50.2%)	72	4.5
Institutions.....	39	4.5
Infrastructure.....	101	3.2
Environnement macroéconomique.....	13	6.3
Santé et enseignement primaire.....	127	4.1

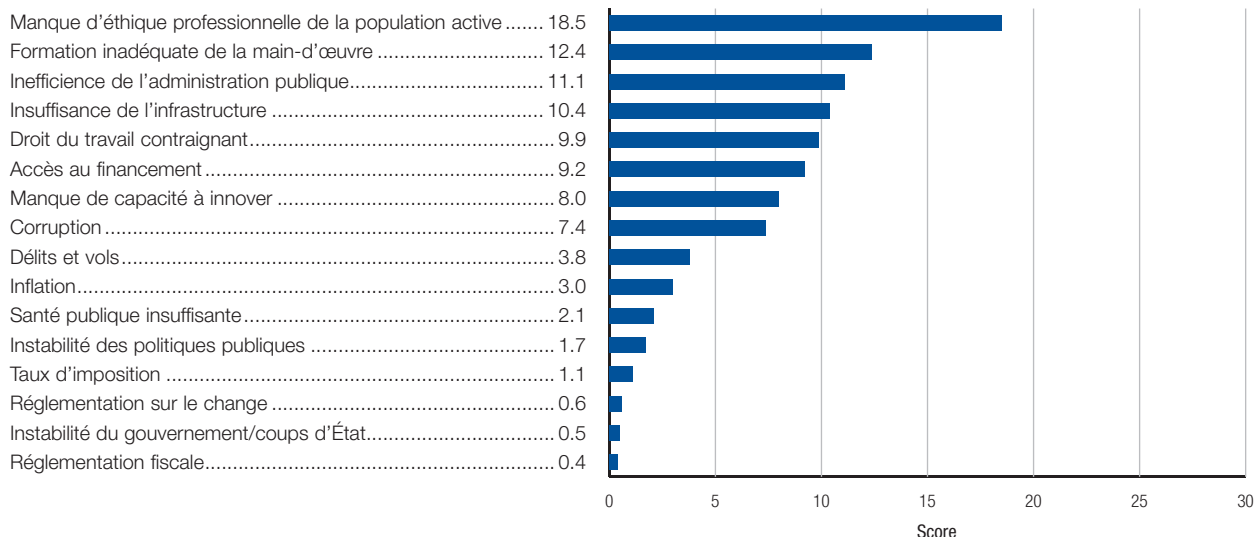
Santé et Sources d'efficacité (42.4%)	84	3.9
Enseignement supérieur et formation.....	101	3.6
Efficacité du marché des produits.....	97	4.1
Efficacité du marché du travail.....	36	4.6
Développement des marchés financiers.....	57	4.2
Ouverture à la technologie.....	76	3.6
Taille du marché.....	97	3.1

Facteurs d'innovation et de sophistication (7.5%)..	110	3.2
Sophistication des entreprises.....	116	3.5
Innovation.....	102	3.0

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Botswana

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	4.9.....	39
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	4.2.....	42
1.03 Détournement de fonds publics.....	4.3.....	36
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	3.6.....	39
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	4.8.....	40
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	4.9.....	35
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	3.5.....	42
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	4.1.....	26
1.09 Poids de la réglementation.....	3.5.....	67
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	4.4.....	32
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.8.....	41
1.12 Transparence des politiques publiques.....	4.3.....	49
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	6.1.....	20
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	4.1.....	90
1.15 Crime organisé.....	5.6.....	38
1.16 Fiabilité des services de police.....	4.3.....	63
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	4.5.....	39
1.18 Rigueur audit et info financière.....	5.2.....	43
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.8.....	57
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	4.6.....	43
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*.....	6.0.....	45
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.8.....	89
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	4.0.....	67
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	2.8.....	62
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	3.0.....	114
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	3.7.....	101
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	6.1.....	139
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	2.4.....	127
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	160.6.....	11
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	8.6.....	95
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	0.2.....	18
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	38.7.....	12
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	5.8.....	103
3.04 Dette publique, % PIB*.....	15.9.....	14
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)*.....	62.8.....	45
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	29.9.....	26
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	4.8.....	39
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	408.0.....	133
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	3.7.....	138
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	23.0.....	141
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	3.2.....	139
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	41.0.....	112
4.08 Espérance de vie, années*.....	47.0.....	143
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	3.7.....	85
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	83.8.....	122
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	81.7.....	94
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	7.4.....	123
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.5.....	82
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	3.6.....	96
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	3.6.....	112
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.4.....	108
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	3.4.....	114
5.08 Formation du personnel.....	4.0.....	68
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.7.....	95
6.02 Concentration du marché.....	3.1.....	121
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.9.....	75
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	4.7.....	14
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	25.4.....	22

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	9.....	106
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	60.0.....	132
6.08 Coût de la politique agricole.....	4.0.....	48
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.4.....	67
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	5.9.....	75
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	5.5.....	16
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.3.....	83
6.13 Poids des procédures douanières.....	4.2.....	60
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	59.5.....	43
6.15 Degré d'orientation client.....	3.5.....	132
6.16 Sophistication des acheteurs.....	2.9.....	112
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.3.....	69
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	5.4.....	42
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.8.....	82
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	21.7.....	103
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	4.6.....	14
7.06 Rémunération et productivité.....	3.8.....	82
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	4.8.....	36
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.5.....	59
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.7.....	51
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.91.....	28
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	4.4.....	72
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	4.2.....	67
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.6.....	56
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	3.0.....	54
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.7.....	67
8.06 Solidité des banques.....	5.6.....	43
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	4.4.....	57
8.08 Fiabilité des garanties*.....	6.....	63
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	4.4.....	92
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	4.3.....	92
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.2.....	94
9.04 Internauts, %*.....	15.0.....	116
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	1.1.....	104
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	6.6.....	109
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	74.1.....	19
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	2.9.....	97
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.9.....	97
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	34.1.....	99
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	42.8.....	62
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	3.8.....	129
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.5.....	130
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	3.3.....	104
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.2.....	92
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.3.....	115
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.2.....	134
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.3.....	109
11.08 Utilisation du marketing.....	3.6.....	110
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.4.....	99
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.3.....	106
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.2.....	100
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.6.....	118
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	3.1.....	105
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.7.....	45
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	3.2.....	120
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.2.....	96

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Burkina Faso

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	16.8
PIB (milliards de dollars EU)*.....	12.0
PIB par habitant (dollars EU).....	711.0
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.03

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2012

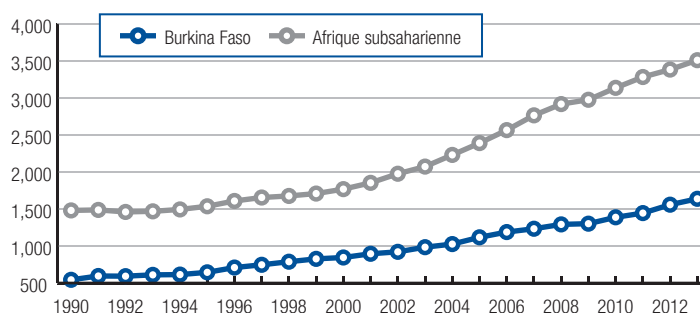
Agriculture	35.3
Industrie	26.2
Services	38.5

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score	0.39
Rang (sur 187 économies).....	181

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

	Rang (sur 144)	Score (1–7)
--	-------------------	----------------

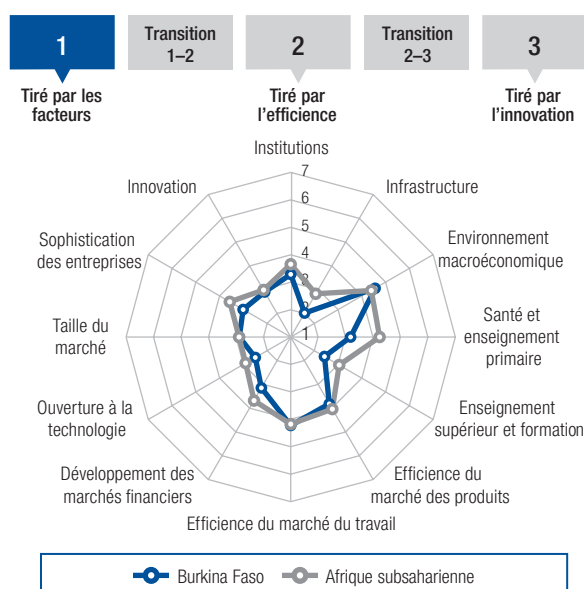
GCI 2014–2015	135	3.2
GCI 2013–2014 (sur 148)	140	3.2
GCI 2012–2013 (sur 144)	133	3.3

Paramètres de base (60.0%)	135	3.3
Institutions	117	3.3
Infrastructure	141	2.0
Environnement macroéconomique	83	4.5
Santé et enseignement primaire	141	3.2

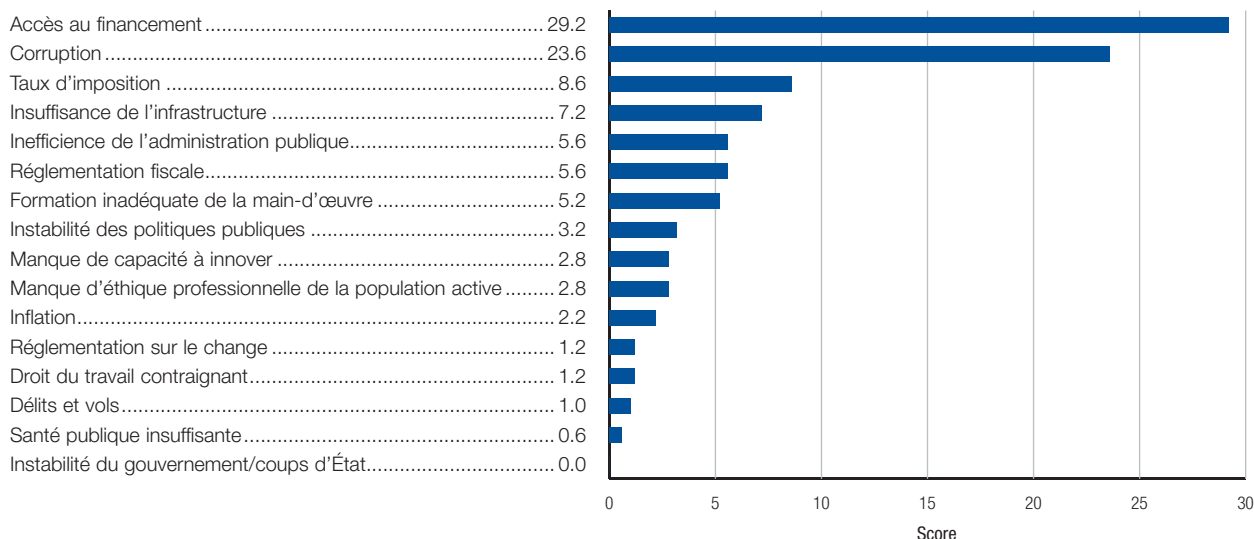
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	132	3.2
Enseignement supérieur et formation	136	2.4
Efficacité du marché des produits	127	3.8
Efficacité du marché du travail	70	4.2
Développement des marchés financiers	127	3.1
Ouverture à la technologie	132	2.5
Taille du marché	111	2.9

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)	128	2.9
Sophistication des entreprises	136	3.0
Innovation	107	2.9

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Burkina Faso

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.5.....	109
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.4.....	85
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.1.....	131
1.04 Confiance de la population dans la classe politique ..	2.6.....	92
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	2.9.....	121
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	2.1.....	136
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires ..	2.8.....	85
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	2.8.....	91
1.09 Poids de la réglementation.....	3.6.....	56
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.5.....	81
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	2.8.....	107
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.3.....	123
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	3.9.....	128
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	3.8.....	103
1.15 Crime organisé.....	4.6.....	84
1.16 Fiabilité des services de police.....	4.0.....	77
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.4.....	122
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.3.....	86
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.6.....	65
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	3.6.....	102
1.21 Protection des investisseurs, 0–10 (meilleur score)* ..	3.7.....	117
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	2.4.....	137
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	2.5.....	132
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	1.8.....	93
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	3.1.....	111
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	3.0.....	126
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	15.8.....	128
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	1.7.....	139
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	66.4.....	129
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	0.8.....	127
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-3.0.....	76
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	15.4.....	104
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	2.0.....	1
3.04 Dette publique, % PIB*.....	33.3.....	46
3.05 Note de crédit du pays, 0–100 (meilleur score)* ..	21.0.....	127
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	34,021.6.....	75
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.1.....	70
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	54.0.....	76
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	4.4.....	107
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	1.0.....	109
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	4.3.....	116
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan* ..	65.8.....	135
4.08 Espérance de vie, années*.....	55.9.....	130
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	3.1.....	109
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	66.4.....	137
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	25.9.....	141
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	4.6.....	130
5.03 Qualité du système éducatif.....	2.9.....	120
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	3.8.....	88
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	3.8.....	97
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	1.8.....	140
5.07 Services de recherche et de formation disponibles ..	3.5.....	105
5.08 Formation du personnel.....	2.8.....	140
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.6.....	110
6.02 Concentration du marché.....	2.7.....	138
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.5.....	113
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.1.....	119
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	43.9.....	95

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	3.....	10
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	13.0.....	67
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.7.....	82
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.3.....	83
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	10.8.....	112
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.1.....	105
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.6.....	53
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.6.....	93
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	39.2.....	90
6.15 Degré d'orientation client.....	4.1.....	101
6.16 Sophistication des acheteurs.....	1.9.....	144
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.1.....	94
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	5.3.....	50
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	4.1.....	53
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire* ..	10.5.....	43
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.7.....	63
7.06 Rémunération et productivité.....	3.1.....	130
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	2.9.....	136
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.0.....	99
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	2.4.....	125
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.88.....	39
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.4.....	130
8.02 Accessibilité économique des services financiers... ..	3.1.....	134
8.03 Financement via le marché boursier local.....	2.2.....	127
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	1.6.....	138
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	1.5.....	144
8.06 Solidité des banques.....	4.1.....	116
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	3.1.....	122
8.08 Fiabilité des garanties*.....	6.....	63
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	3.5.....	133
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises... ..	3.7.....	132
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.2.....	92
9.04 Internauts, %*.....	4.4.....	133
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.1.....	129
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	3.1.....	131
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants* ..	9.0.....	99
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	2.7.....	104
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.4.....	119
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	26.6.....	108
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	23.0.....	121
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.2.....	105
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	4.1.....	85
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	2.9.....	132
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	2.0.....	144
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.0.....	132
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.0.....	138
11.07 Sophistication des processus de production.....	2.4.....	138
11.08 Utilisation du marketing.....	3.1.....	129
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	2.1.....	144
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.4.....	99
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.4.....	90
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.3.....	128
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D... ..	3.2.....	103
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.2.....	96
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs..	3.5.....	107
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	113

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Burundi

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	9.0
PIB (milliards de dollars EU)*.....	2.7
PIB par habitant (dollars EU).....	303.0
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.01

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2012

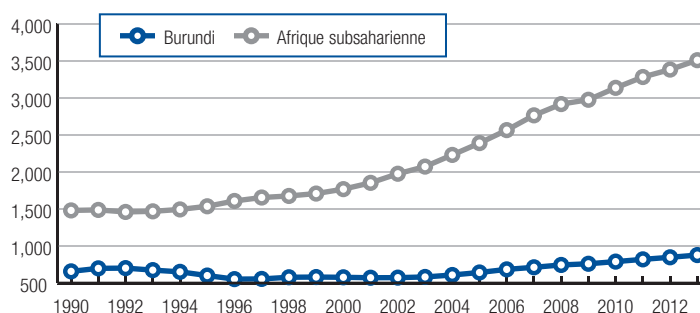
Agriculture.....	40.6
Industrie.....	16.9
Services.....	42.5

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.39
Rang (sur 187 économies).....	180

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

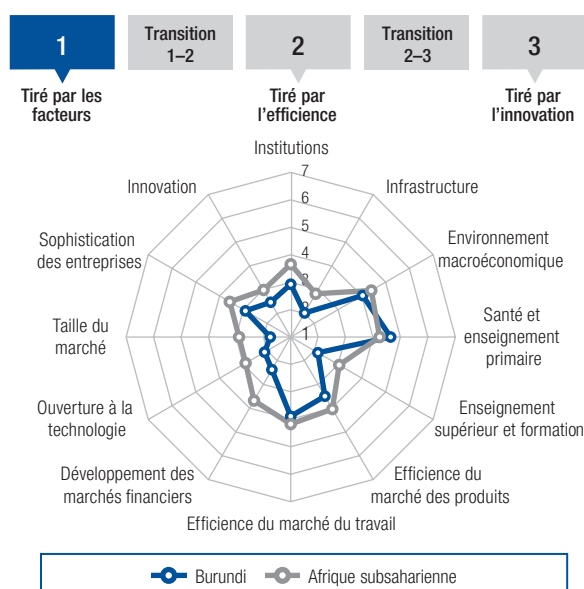
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	139	3.1
GCI 2013–2014 (sur 148)	146	2.9
GCI 2012–2013 (sur 144)	144	2.8

Paramètres de base (60.0%)	130	3.4
Institutions.....	132	2.9
Infrastructure.....	140	2.0
Environnement macroéconomique.....	112	4.0
Santé et enseignement primaire.....	114	4.6

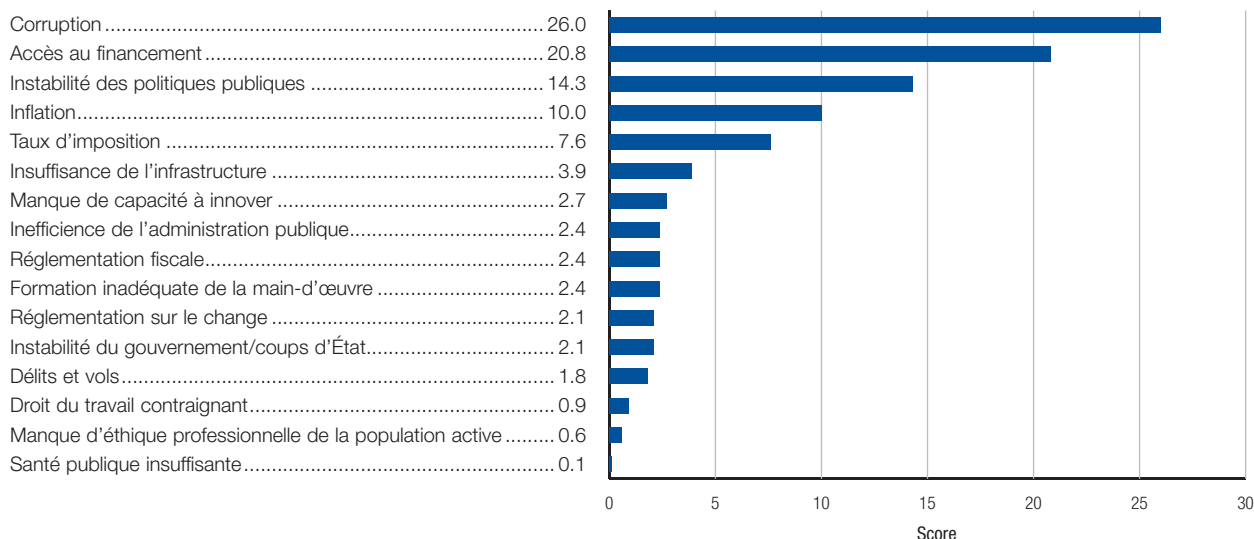
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	144	2.6
Enseignement supérieur et formation.....	142	2.1
Efficacité du marché des produits.....	135	3.5
Efficacité du marché du travail.....	103	3.9
Développement des marchés financiers.....	142	2.4
Ouverture à la technologie.....	142	2.1
Taille du marché.....	141	1.7

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)..	137	2.7
Sophistication des entreprises.....	139	2.9
Innovation.....	133	2.5

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Burundi

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	2.8.....	134
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	2.6.....	131
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.2.....	129
1.04 Confiance de la population dans la classe politique ..	2.3.....	104
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	2.9.....	125
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	1.6.....	143
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires ..	2.4.....	121
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	2.3.....	124
1.09 Poids de la réglementation.....	3.1.....	97
1.10 Efficience du cadre juridique, différends	2.9.....	121
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	2.9.....	100
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.2.....	131
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises	4.6.....	106
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	3.5.....	115
1.15 Crime organisé.....	3.8.....	122
1.16 Fiabilité des services de police.....	2.2.....	142
1.17 Comportement éthique des entreprises	3.1.....	135
1.18 Rigueur audit et info financière.....	3.6.....	129
1.19 Efficacité des conseils d'administration	4.3.....	91
1.20 Protection des actionnaires minoritaires	3.1.....	131
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)* ..	6.3.....	34
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	2.8.....	131
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	3.2.....	101
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	N/Appl.....	n/a
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	2.8.....	119
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien	2.6.....	135
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	1.8.....	142
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité	2.1.....	132
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	25.0.....	143
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	0.2.....	141
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-1.9.....	52
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	-3.2.....	142
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	8.8.....	131
3.04 Dette publique, % PIB*.....	31.7.....	40
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)* ...	13.9.....	139
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	8,528.3.....	57
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.3.....	66
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	130.0.....	101
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises	3.9.....	132
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	1.3.....	114
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	3.9.....	127
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*	66.9.....	136
4.08 Espérance de vie, années*.....	53.6.....	135
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	2.5.....	131
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	94.0.....	70
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	28.5.....	137
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	3.2.....	136
5.03 Qualité du système éducatif.....	2.6.....	133
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	3.5.....	100
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	2.6.....	138
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	1.7.....	142
5.07 Services de recherche et de formation disponibles ..	2.8.....	138
5.08 Formation du personnel	2.9.....	137
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	3.9.....	134
6.02 Concentration du marché.....	3.4.....	99
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.1.....	134
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	2.6.....	138
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	51.6.....	118

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	3.....	10
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	5.0.....	14
6.08 Coût de la politique agricole.....	2.8.....	136
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	3.5.....	139
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	8.7.....	95
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	2.8.....	139
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises	3.3.....	129
6.13 Poids des procédures douanières.....	2.9.....	136
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	37.4.....	97
6.15 Degré d'orientation client	3.3.....	139
6.16 Sophistication des acheteurs	2.2.....	141
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	3.4.....	138
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	5.1.....	61
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.3.....	118
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*	15.9.....	76
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	2.7.....	133
7.06 Rémunération et productivité	2.6.....	137
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	2.8.....	139
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	2.0.....	138
7.09 Capacité du pays à attirer les talents	1.9.....	138
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	1.02.....	4
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	2.8.....	140
8.02 Accessibilité économique des services financiers...	2.7.....	142
8.03 Financement via le marché boursier local.....	1.8.....	138
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	1.8.....	131
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	1.9.....	129
8.06 Solidité des banques.....	2.9.....	140
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	1.9.....	141
8.08 Fiabilité des garanties*.....	3.....	113
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes	3.1.....	141
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises....	3.2.....	141
9.03 IDE et transfert de technologies	3.3.....	140
9.04 Internauts, %*.....	1.3.....	142
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.0.....	142
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	11.2.....	95
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants* ..	0.0.....	132
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	1.8.....	139
10.02 Taille du marché extérieur*.....	1.7.....	143
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	5.8.....	139
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	6.0.....	143
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	3.6.....	137
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.3.....	135
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises	2.7.....	138
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	2.7.....	122
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	2.9.....	136
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international....	3.1.....	135
11.07 Sophistication des processus de production.....	2.4.....	140
11.08 Utilisation du marketing.....	2.6.....	142
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs	2.8.....	137
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	2.8.....	140
12.02 Qualité établissements de recherche.....	2.4.....	134
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.2.....	137
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D... ..	2.8.....	122
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées	2.7.....	128
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs..	3.3.....	116
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	124

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Cameroun

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	22.0
PIB (milliards de dollars EU)*.....	29.3
PIB par habitant (dollars EU).....	1,330.7
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.06

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2007

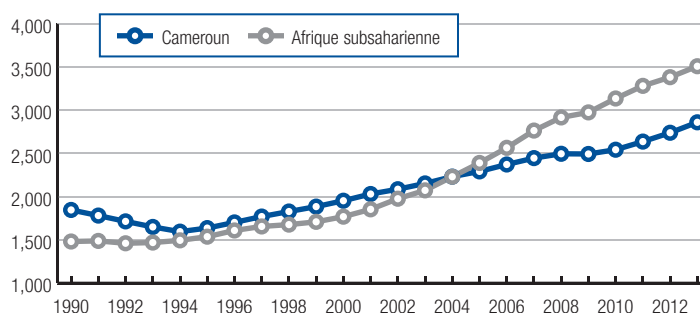
Agriculture	19.7
Industrie	31.0
Services	49.3

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score	0.50
Rang (sur 187 économies).....	152

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

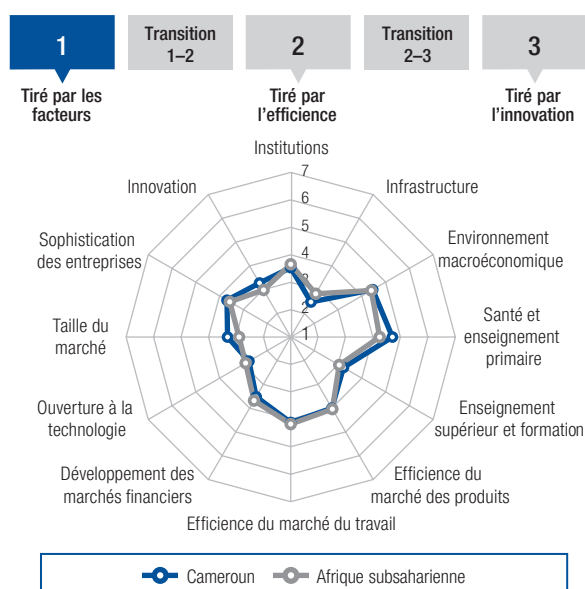
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	116	3.7
GCI 2013–2014 (sur 148)	115	3.7
GCI 2012–2013 (sur 144)	112	3.7

Paramètres de base (60.0%)	116	3.8
Institutions	91	3.5
Infrastructure	126	2.5
Environnement macroéconomique	90	4.4
Santé et enseignement primaire	112	4.7

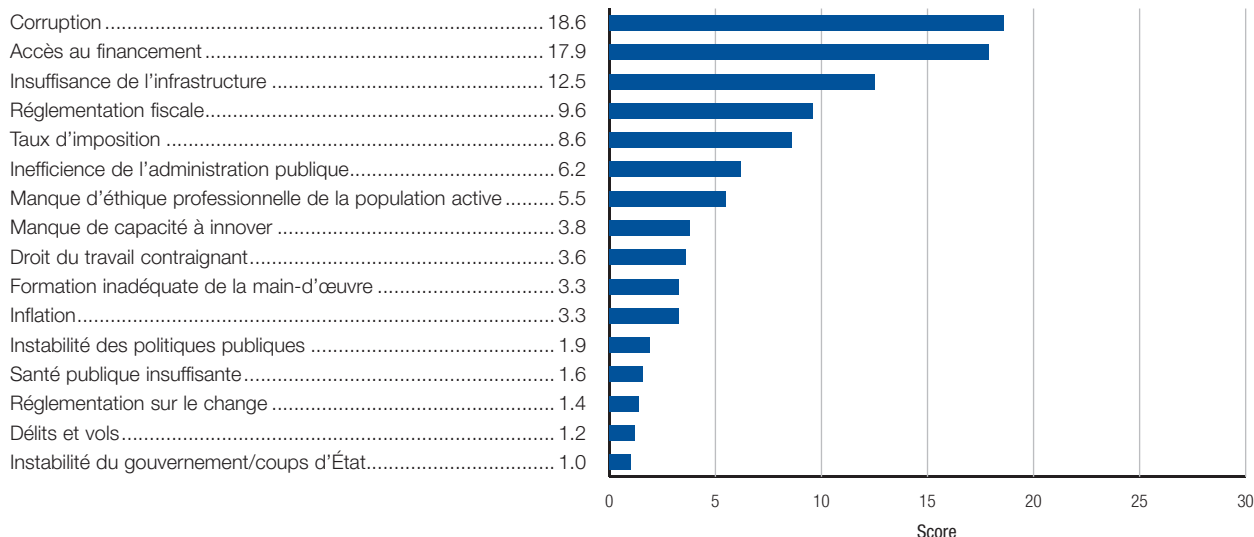
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	113	3.5
Enseignement supérieur et formation	117	3.2
Efficacité du marché des produits	113	4.0
Efficacité du marché du travail	81	4.1
Développement des marchés financiers	108	3.5
Ouverture à la technologie	120	2.8
Taille du marché	91	3.3

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)....	84	3.5
Sophistication des entreprises	98	3.7
Innovation.....	71	3.3

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Cameroun

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.6.....	99
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.4.....	87
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.4.....	121
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	2.6.....	87
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	3.1.....	115
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	2.8.....	113
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	2.8.....	92
1.08 Gaspillage des fonds publics.....	3.4.....	86
1.09 Poids de la réglementation.....	2.4.....	79
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.5.....	78
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.3.....	74
1.12 Transparence des politiques publiques.....	4.0.....	62
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	5.0.....	87
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	4.4.....	72
1.15 Crime organisé.....	4.6.....	79
1.16 Fiabilité des services de police.....	4.3.....	62
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.7.....	97
1.18 Rigueur audit et info financière.....	3.9.....	115
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.8.....	54
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	3.9.....	86
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*.....	4.3.....	105
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.2.....	116
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	2.9.....	116
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	2.8.....	63
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	3.6.....	95
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	3.3.....	118
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	51.4.....	99
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	2.4.....	126
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	70.4.....	123
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	3.6.....	109
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-4.2.....	95
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	16.2.....	96
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	2.1.....	1
3.04 Dette publique, % PIB*.....	18.6.....	16
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)*.....	25.9.....	118
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	17,051.0.....	58
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.8.....	59
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	238.0.....	125
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	4.1.....	127
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	4.5.....	131
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	4.0.....	124
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	61.1.....	131
4.08 Espérance de vie, années*.....	54.6.....	134
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	3.7.....	81
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	91.5.....	93
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	50.4.....	121
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	11.9.....	110
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.8.....	62
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	4.3.....	65
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	4.4.....	58
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	2.7.....	127
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	4.0.....	77
5.08 Formation du personnel.....	4.0.....	69
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.6.....	109
6.02 Concentration du marché.....	3.8.....	65
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.9.....	78
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.4.....	98
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	48.8.....	108

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	5.....	32
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	15.0.....	75
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.3.....	112
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	3.9.....	120
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	14.3.....	132
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.8.....	61
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.5.....	69
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.6.....	90
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	33.9.....	104
6.15 Degré d'orientation client.....	4.2.....	96
6.16 Sophistication des acheteurs.....	2.8.....	123
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	3.6.....	128
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.7.....	98
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	4.2.....	38
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	15.3.....	72
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.5.....	84
7.06 Rémunération et productivité.....	3.4.....	114
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	3.6.....	109
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.0.....	102
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	2.9.....	101
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.85.....	55
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.8.....	106
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.7.....	109
8.03 Financement via le marché boursier local.....	2.9.....	101
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.5.....	92
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.3.....	102
8.06 Solidité des banques.....	4.5.....	92
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	2.9.....	126
8.08 Fiabilité des garanties*.....	6.....	63
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	4.1.....	112
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	4.4.....	84
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.4.....	83
9.04 Internauts, %*.....	6.4.....	127
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.1.....	130
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	3.2.....	130
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	0.0.....	133
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	3.1.....	85
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.8.....	99
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	53.3.....	88
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	23.0.....	124
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.4.....	93
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.9.....	103
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	3.5.....	87
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.2.....	97
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	4.0.....	48
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.4.....	125
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.5.....	93
11.08 Utilisation du marketing.....	3.8.....	98
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.4.....	108
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.8.....	64
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.5.....	83
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	3.3.....	53
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	3.4.....	82
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.8.....	41
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	4.1.....	64
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.1.....	107

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Cabo Verde

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	0.5
PIB (milliards de dollars EU)*.....	1.9
PIB par habitant (dollars EU).....	3,633.1
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.00

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2012

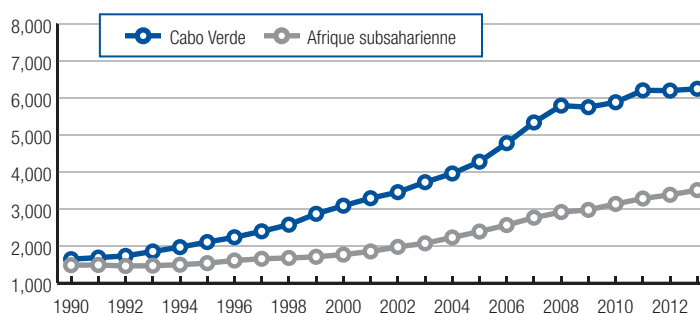
Agriculture	8.1
Industrie	17.0
Services	74.9

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score	0.64
Rang (sur 187 économies).....	123

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

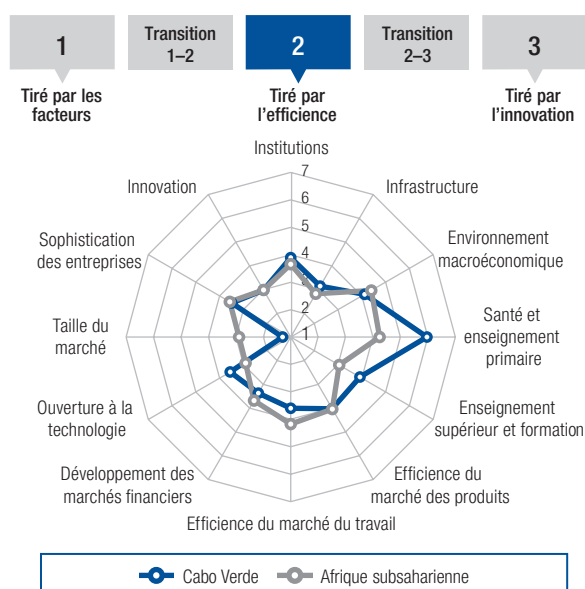
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	114	3.7
GCI 2013–2014 (sur 148)	122	3.5
GCI 2012–2013 (sur 144)	122	3.5

Paramètres de base (40.0%)	91	4.3
Institutions	66	3.9
Infrastructure	104	3.1
Environnement macroéconomique	106	4.1
Santé et enseignement primaire	57	6.0

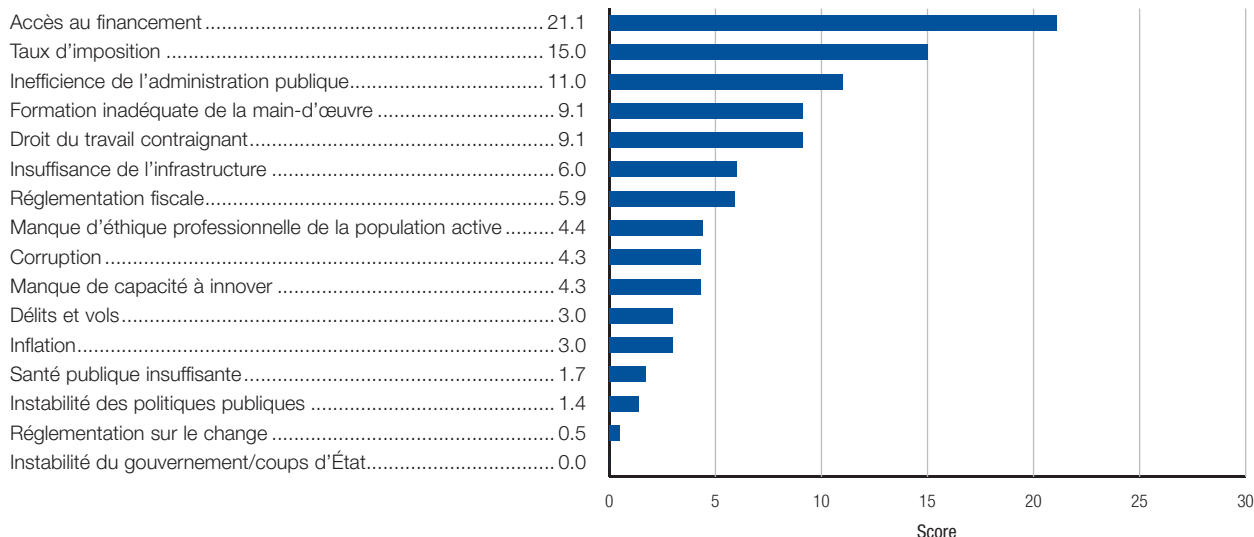
Santé et Sources d'efficacité (50.0%)	127	3.3
Enseignement supérieur et formation	89	3.9
Efficacité du marché des produits	110	4.0
Efficacité du marché du travail	126	3.6
Développement des marchés financiers	115	3.4
Ouverture à la technologie	80	3.5
Taille du marché	144	1.3

Facteurs d'innovation et de sophistication (10.0%)	109	3.2
Sophistication des entreprises	114	3.5
Innovation	101	3.0

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Cabo Verde

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.8.....	93
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.2.....	97
1.03 Détournement de fonds publics.....	3.8.....	48
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	3.6.....	40
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	4.4.....	51
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	4.2.....	51
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	3.4.....	50
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	3.6.....	42
1.09 Poids de la réglementation.....	3.6.....	49
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.6.....	77
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.4.....	66
1.12 Transparence des politiques publiques.....	4.1.....	60
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	5.2.....	75
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	3.8.....	101
1.15 Crime organisé.....	4.3.....	100
1.16 Fiabilité des services de police.....	4.4.....	56
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	4.1.....	60
1.18 Rigueur audit et info financière.....	3.9.....	112
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.1.....	107
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	3.7.....	98
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*.....	4.0.....	113
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.7.....	94
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	4.0.....	64
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	N/Appl.....	n/a
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	3.9.....	84
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	3.8.....	95
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	40.4.....	106
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	2.7.....	120
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	100.1.....	94
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	13.3.....	80
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-7.7.....	133
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	34.6.....	16
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	1.5.....	1
3.04 Dette publique, % PIB*.....	95.0.....	131
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)*.....	31.9.....	102
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	22.2.....	21
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	5.5.....	20
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	144.0.....	105
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	5.3.....	82
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	0.2.....	1
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	5.4.....	74
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	18.9.....	90
4.08 Espérance de vie, années*.....	74.5.....	63
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	4.0.....	68
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	97.2.....	43
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	92.7.....	63
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	20.6.....	90
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.9.....	57
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	3.9.....	86
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	3.7.....	107
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.8.....	90
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	3.5.....	108
5.08 Formation du personnel.....	3.7.....	104
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.5.....	117
6.02 Concentration du marché.....	3.9.....	53
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.8.....	88
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.2.....	116
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	37.2.....	70

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	7.....	78
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	10.0.....	52
6.08 Coût de la politique agricole.....	4.0.....	53
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.1.....	101
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	10.3.....	105
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.5.....	69
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.3.....	85
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.2.....	120
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	51.0.....	61
6.15 Degré d'orientation client.....	3.6.....	129
6.16 Sophistication des acheteurs.....	2.9.....	110
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	3.9.....	114
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.9.....	80
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.4.....	111
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	29.5.....	127
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.4.....	89
7.06 Rémunération et productivité.....	3.3.....	118
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	3.4.....	121
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.7.....	54
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.6.....	62
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.64.....	108
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.7.....	119
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.8.....	100
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.0.....	94
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.5.....	100
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.5.....	91
8.06 Solidité des banques.....	4.4.....	96
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	3.7.....	96
8.08 Fiabilité des garanties*.....	3.....	113
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	4.7.....	75
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	4.6.....	69
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.7.....	61
9.04 Internauts, %*.....	37.5.....	89
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	4.3.....	86
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	11.6.....	94
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	42.6.....	48
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	1.0.....	144
10.02 Taille du marché extérieur*.....	2.2.....	142
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	2.2.....	144
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	36.5.....	75
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	3.8.....	128
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.7.....	117
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	3.4.....	101
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.3.....	89
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.3.....	114
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.3.....	130
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.5.....	94
11.08 Utilisation du marketing.....	3.7.....	108
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.3.....	110
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.5.....	97
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.1.....	108
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.8.....	107
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	3.2.....	97
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.9.....	36
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	3.3.....	112
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	124

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Côte d'Ivoire

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	24.1
PIB (milliards de dollars EU)*.....	32.1
PIB par habitant (dollars EU).....	1,332.1
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.06

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2012

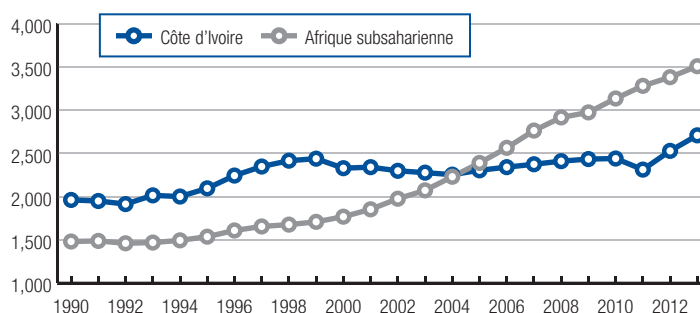
Agriculture.....	26.9
Industrie.....	25.9
Services.....	47.2

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.45
Rang (sur 187 économies).....	171

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

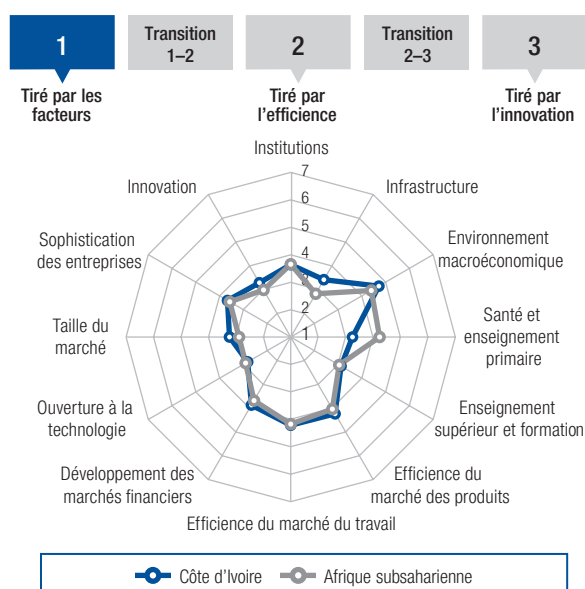
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	115	3.7
GCI 2013–2014 (sur 148)	126	3.5
GCI 2012–2013 (sur 144)	131	3.4

Paramètres de base (60.0%)	119	3.7
Institutions	86	3.6
Infrastructure	93	3.4
Environnement macroéconomique	68	4.7
Santé et enseignement primaire	140	3.2

Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	108	3.6
Enseignement supérieur et formation	121	3.1
Efficacité du marché des produits	82	4.2
Efficacité du marché du travail	73	4.2
Développement des marchés financiers	78	3.9
Ouverture à la technologie.....	117	2.8
Taille du marché	94	3.2

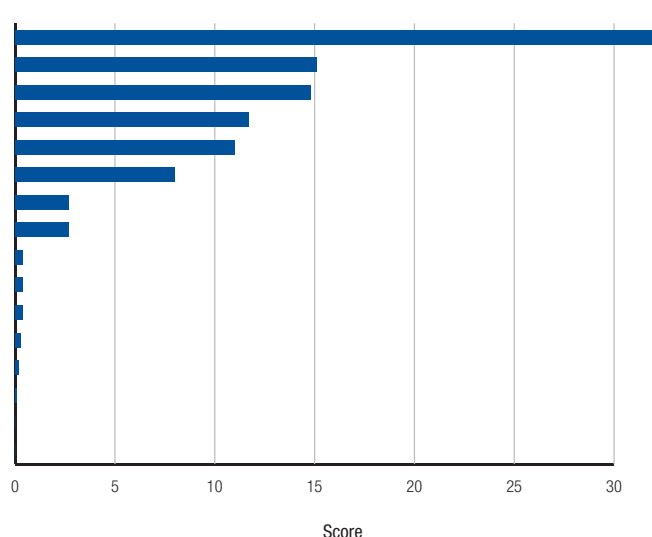
Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%).....	86	3.5
Sophistication des entreprises	100	3.7
Innovation.....	69	3.3

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires

Accès au financement	32.3
Corruption	15.1
Taux d'imposition	14.8
Inefficacité de l'administration publique.....	11.7
Insuffisance de l'infrastructure	11.0
Formation inadéquate de la main-d'œuvre	8.0
Délits et vols	2.7
Manque d'éthique professionnelle de la population active	2.7
Réglementation sur le change	0.4
Manque de capacité à innover	0.4
Instabilité des politiques publiques	0.4
Instabilité du gouvernement/coups d'État.....	0.3
Inflation.....	0.2
Réglementation fiscale.....	0.1
Santé publique insuffisante.....	0.0
Droit du travail contraignant.....	0.0



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Côte d'Ivoire

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.5.....	107
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.1.....	99
1.03 Détournement de fonds publics.....	3.2.....	70
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	3.2.....	60
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	3.9.....	71
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	3.2.....	95
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	3.2.....	56
1.08 Gaspillage des fonds publics.....	3.7.....	38
1.09 Poids de la réglementation.....	3.6.....	50
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.7.....	67
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.6.....	48
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.8.....	83
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	4.7.....	103
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	3.3.....	120
1.15 Crime organisé.....	4.2.....	104
1.16 Fiabilité des services de police.....	3.8.....	92
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.7.....	93
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.5.....	80
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.5.....	72
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	4.3.....	65
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*.....	3.3.....	123
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	4.0.....	77
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	3.9.....	73
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	2.8.....	60
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	4.8.....	34
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	5.1.....	53
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	48.5.....	102
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	3.9.....	96
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	95.4.....	103
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	1.3.....	121
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-2.5.....	63
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	16.0.....	99
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	2.6.....	11
3.04 Dette publique, % PIB*.....	43.2.....	72
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)*.....	27.2.....	114
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	20,665.6.....	64
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	4.6.....	41
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	172.0.....	112
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	4.1.....	125
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	3.2.....	129
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	4.5.....	109
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	76.2.....	139
4.08 Espérance de vie, années*.....	50.4.....	139
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	3.2.....	103
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	61.9.....	140
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	24.3.....	143
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	4.5.....	131
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.6.....	80
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	5.1.....	22
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	4.8.....	37
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.4.....	110
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	4.3.....	62
5.08 Formation du personnel.....	4.0.....	70
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.6.....	112
6.02 Concentration du marché.....	3.4.....	97
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.9.....	82
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.4.....	100
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	46.4.....	103

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	5.....	32
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	8.0.....	39
6.08 Coût de la politique agricole.....	4.2.....	32
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.2.....	92
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	10.8.....	114
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.9.....	55
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.6.....	54
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.3.....	119
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	50.3.....	64
6.15 Degré d'orientation client.....	4.4.....	86
6.16 Sophistication des acheteurs.....	3.3.....	82
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.7.....	40
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.7.....	95
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	4.4.....	29
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	13.1.....	60
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.7.....	66
7.06 Rémunération et productivité.....	4.1.....	54
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	4.0.....	83
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.8.....	49
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.9.....	41
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.65.....	107
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.7.....	113
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.9.....	93
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.3.....	75
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	3.1.....	44
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.8.....	55
8.06 Solidité des banques.....	4.8.....	77
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	3.6.....	100
8.08 Fiabilité des garanties*.....	6.....	63
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	4.5.....	88
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	4.6.....	73
9.03 IDE et transfert de technologies.....	3.8.....	120
9.04 Internauts, %*.....	2.6.....	135
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.3.....	116
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	22.7.....	78
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	0.0.....	133
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	2.9.....	94
10.02 Taille du marché extérieur*.....	4.1.....	85
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	43.8.....	91
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	51.4.....	45
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.2.....	104
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	4.2.....	79
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	3.3.....	109
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.1.....	100
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.5.....	98
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.4.....	126
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.4.....	104
11.08 Utilisation du marketing.....	4.0.....	89
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.6.....	86
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.5.....	88
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.9.....	62
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	3.2.....	57
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	3.3.....	86
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.8.....	38
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	4.2.....	60
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	110

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Égypte

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	84.2
PIB (milliards de dollars EU)*.....	271.4
PIB par habitant (dollars EU).....	3,242.9
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.89

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2013

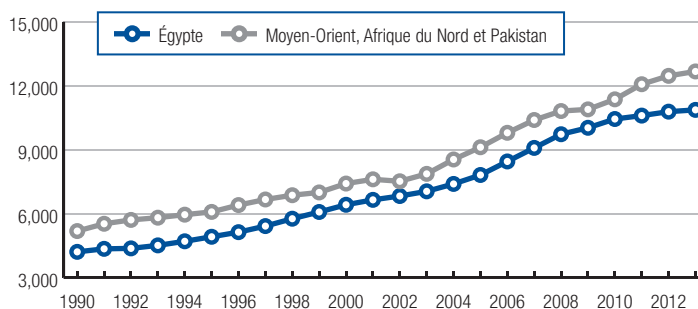
Agriculture	14.5
Industrie	39.2
Services	46.3

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score	0.68
Rang (sur 187 économies).....	110

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

	Rang (sur 144)	Score (1–7)
--	-------------------	----------------

GCI 2014–2015 119 3.6

GCI 2013–2014 (sur 148) 118 3.6

GCI 2012–2013 (sur 144) 107 3.7

Paramètres de base (40.0%) 121 3.7

Institutions 100 3.4

Infrastructure 100 3.2

Environnement macroéconomique 141 3.0

Santé et enseignement primaire 97 5.4

Santé et Sources d'efficacité (50.0%) 106 3.6

Enseignement supérieur et formation 111 3.3

Efficacité du marché des produits 118 4.0

Efficacité du marché du travail 140 3.1

Développement des marchés financiers 125 3.2

Ouverture à la technologie 95 3.2

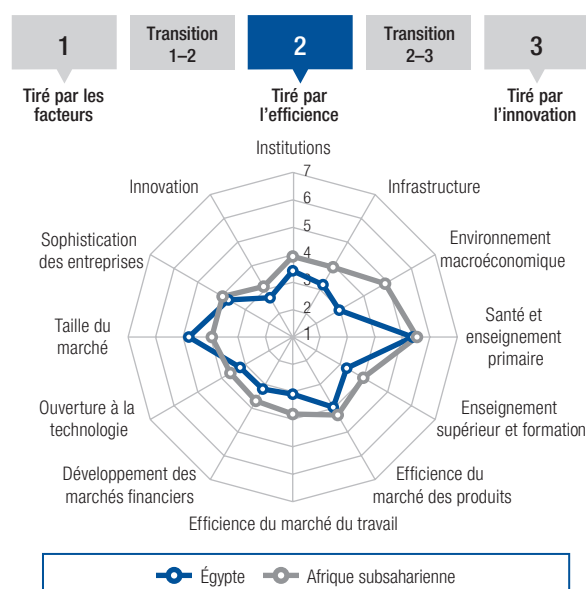
Taille du marché 29 4.8

Facteurs d'innovation et de sophistication (10.0%) 113 3.2

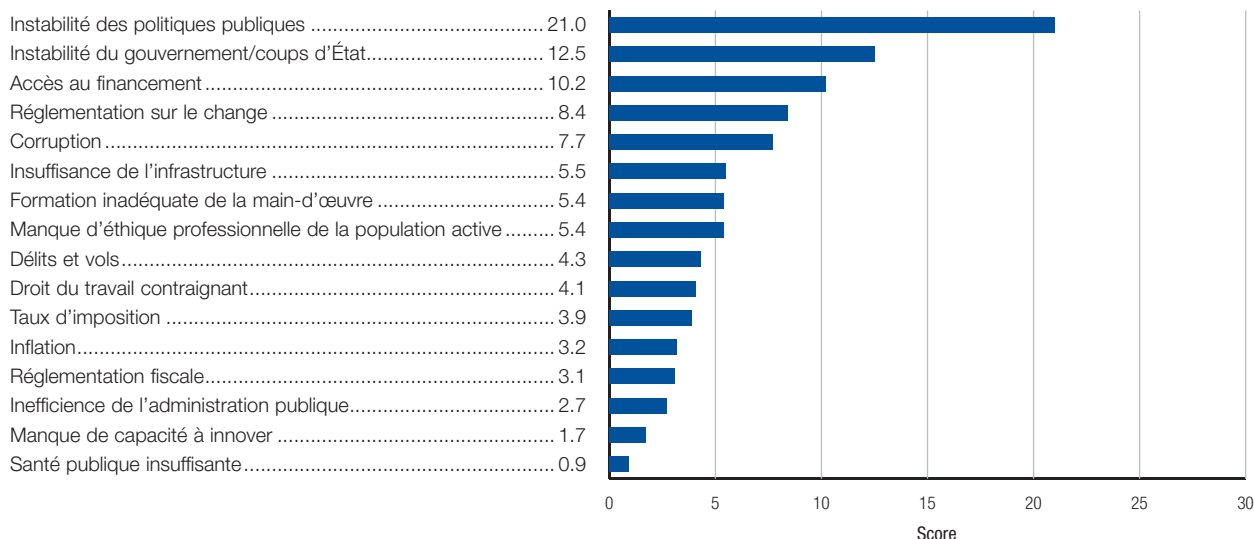
Sophistication des entreprises 95 3.7

Innovation 124 2.7

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.6.....	104
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	2.9.....	110
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.7.....	101
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	2.5.....	93
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	4.0.....	65
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	4.0.....	57
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	3.7.....	36
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	2.2.....	130
1.09 Poids de la réglementation.....	3.7.....	46
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.3.....	105
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.2.....	82
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.9.....	72
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	2.4.....	143
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	2.5.....	137
1.15 Crime organisé.....	3.5.....	127
1.16 Fiabilité des services de police.....	3.3.....	111
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.9.....	69
1.18 Rigueur audit et info financière.....	3.8.....	117
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	3.6.....	136
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	3.5.....	109
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*.....	3.7.....	117
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	2.9.....	125
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	2.9.....	118
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	2.4.....	78
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	4.2.....	60
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	4.6.....	66
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	654.0.....	34
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	2.7.....	121
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	121.5.....	55
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	8.3.....	97
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-14.1.....	142
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	12.1.....	122
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	6.9.....	118
3.04 Dette publique, % PIB*.....	89.2.....	125
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)*.....	28.8.....	112
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	0.0.....	1
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	6.8.....	1
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	17.0.....	40
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	6.7.....	16
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	0.1.....	1
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	6.9.....	1
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	17.9.....	85
4.08 Espérance de vie, années*.....	70.9.....	89
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	2.1.....	141
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	95.1.....	64
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	86.3.....	81
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	30.1.....	80
5.03 Qualité du système éducatif.....	2.2.....	141
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	2.4.....	136
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	2.0.....	144
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	2.5.....	131
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	3.2.....	124
5.08 Formation du personnel.....	2.8.....	142
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.0.....	133
6.02 Concentration du marché.....	3.1.....	123
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.5.....	111
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.6.....	79
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	42.6.....	90

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	7.....	78
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	8.0.....	39
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.1.....	123
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	3.9.....	121
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	16.0.....	136
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	3.3.....	126
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	3.6.....	124
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.8.....	81
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	27.5.....	124
6.15 Degré d'orientation client.....	5.1.....	36
6.16 Sophistication des acheteurs.....	2.6.....	131
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.0.....	95
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	5.1.....	67
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.9.....	69
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	36.8.....	134
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.0.....	117
7.06 Rémunération et productivité.....	3.0.....	131
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	3.1.....	134
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	2.9.....	110
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	2.7.....	108
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.32.....	139
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.4.....	129
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.3.....	126
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.6.....	60
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	1.9.....	129
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.3.....	103
8.06 Solidité des banques.....	4.2.....	110
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	3.5.....	107
8.08 Fiabilité des garanties*.....	3.....	113
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	3.8.....	127
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	3.8.....	126
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.4.....	85
9.04 Internauts, %*.....	49.6.....	68
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	3.3.....	88
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	5.3.....	115
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	31.1.....	66
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	4.7.....	27
10.02 Taille du marché extérieur*.....	4.9.....	51
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	553.6.....	27
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	17.4.....	134
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.6.....	68
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.9.....	106
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	4.3.....	38
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.2.....	96
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.7.....	81
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.3.....	131
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.1.....	120
11.08 Utilisation du marketing.....	3.5.....	118
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	4.2.....	35
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	2.9.....	132
12.02 Qualité établissements de recherche.....	2.4.....	135
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.3.....	133
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	2.4.....	133
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.0.....	113
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	4.4.....	41
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.6.....	77

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Éthiopie

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	88.9
PIB (milliards de dollars EU)*.....	46.0
PIB par habitant (dollars EU).....	517.7
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.12

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2012

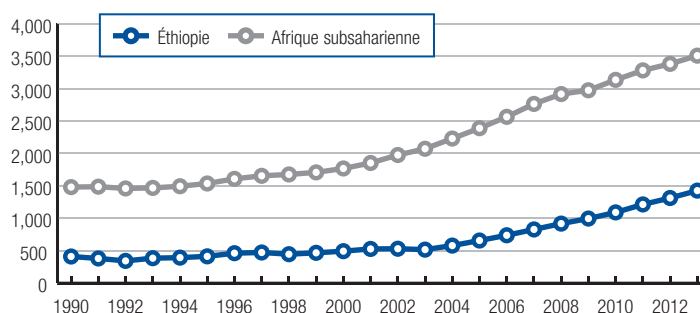
Agriculture.....	48.6
Industrie.....	10.4
Services.....	41.0

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.44
Rang (sur 187 économies).....	173

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

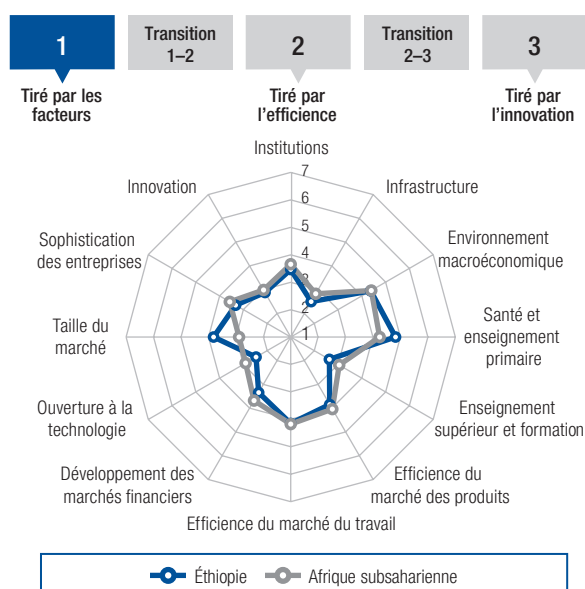
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	118	3.6
GCI 2013–2014 (sur 148)	127	3.5
GCI 2012–2013 (sur 144)	121	3.6

Paramètres de base (60.0%)	117	3.8
Institutions.....	96	3.5
Infrastructure.....	125	2.5
Environnement macroéconomique	95	4.4
Santé et enseignement primaire	110	4.8

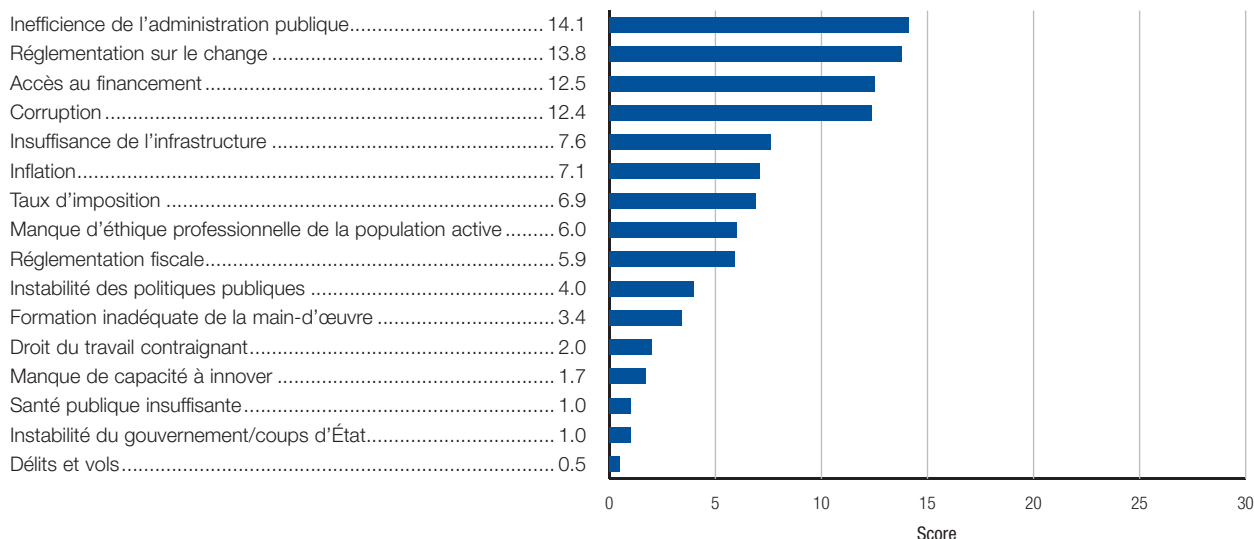
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	120	3.4
Enseignement supérieur et formation	131	2.6
Efficacité du marché des produits	124	3.8
Efficacité du marché du travail	78	4.1
Développement des marchés financiers	120	3.3
Ouverture à la technologie.....	133	2.5
Taille du marché	66	3.8

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)..	119	3.1
Sophistication des entreprises	127	3.3
Innovation.....	109	2.9

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Éthiopie

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.4.....	115
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.1.....	98
1.03 Détournement de fonds publics.....	3.2.....	69
1.04 Confiance de la population dans la classe politique ..	2.9.....	77
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	3.1.....	112
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	2.9.....	110
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires ..	2.8.....	86
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	3.4.....	54
1.09 Poids de la réglementation.....	3.3.....	90
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.3.....	97
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	2.4.....	125
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.3.....	125
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	4.9.....	90
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	5.0.....	44
1.15 Crime organisé.....	5.4.....	48
1.16 Fiabilité des services de police.....	3.8.....	93
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.3.....	129
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.0.....	108
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.0.....	117
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	3.9.....	85
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)* ..	3.3.....	123
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.2.....	115
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	3.8.....	77
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	1.6.....	97
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	2.6.....	126
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	5.3.....	38
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	288.7.....	54
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	2.8.....	118
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	27.3.....	142
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	0.8.....	128
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-3.4.....	82
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	22.2.....	54
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	8.0.....	126
3.04 Dette publique, % PIB*.....	22.2.....	21
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)* ..	18.2.....	135
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	4,578.7.....	50
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	5.0.....	33
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	247.0.....	126
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	4.3.....	119
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	1.3.....	114
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	4.2.....	121
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	46.5.....	120
4.08 Espérance de vie, années*.....	63.0.....	118
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	3.5.....	95
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	85.4.....	117
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	28.9.....	136
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	5.4.....	127
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.6.....	74
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	3.6.....	94
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	3.8.....	95
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.2.....	115
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	3.3.....	122
5.08 Formation du personnel.....	3.4.....	123
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.5.....	113
6.02 Concentration du marché.....	3.0.....	128
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.8.....	91
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.2.....	111
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	33.4.....	51

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	9.....	106
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	15.0.....	75
6.08 Coût de la politique agricole.....	4.1.....	42
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.0.....	113
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	12.7.....	126
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	3.2.....	132
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.2.....	94
6.13 Poids des procédures douanières.....	2.9.....	135
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	36.4.....	99
6.15 Degré d'orientation client.....	3.7.....	124
6.16 Sophistication des acheteurs.....	2.7.....	125
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.0.....	97
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	5.0.....	74
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.8.....	78
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	19.1.....	91
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.2.....	106
7.06 Rémunération et productivité.....	3.6.....	99
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	3.4.....	124
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.1.....	88
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	2.8.....	105
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.90.....	33
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.7.....	117
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.6.....	112
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.0.....	98
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.1.....	123
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.2.....	110
8.06 Solidité des banques.....	4.3.....	102
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	3.5.....	105
8.08 Fiabilité des garanties*.....	4.....	96
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	4.0.....	119
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	3.8.....	128
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.0.....	111
9.04 Internauts, %*.....	1.9.....	139
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.3.....	118
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	6.7.....	108
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	4.8.....	109
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	3.8.....	58
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.9.....	94
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	121.4.....	64
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	12.9.....	138
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.1.....	116
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.7.....	116
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	3.0.....	127
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	2.4.....	140
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.1.....	124
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	4.1.....	62
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.0.....	126
11.08 Utilisation du marketing.....	3.1.....	132
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.4.....	109
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	2.9.....	134
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.1.....	106
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.6.....	122
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	3.5.....	78
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.7.....	52
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	3.3.....	117
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	123

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Gabon

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	1.6
PIB (milliards de dollars EU)*.....	19.3
PIB par habitant (dollars EU).....	12,326.2
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.03

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2012

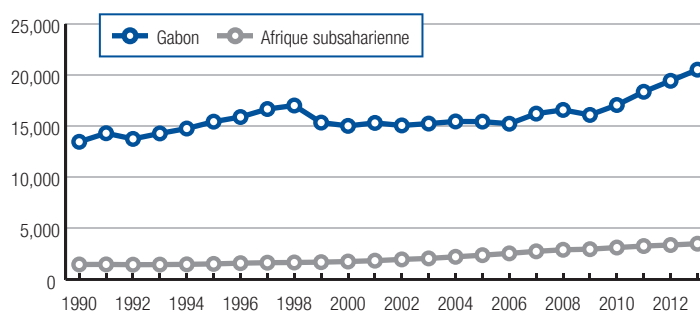
Agriculture	4.0
Industrie	64.0
Services	32.0

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score	0.67
Rang (sur 187 économies).....	112

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

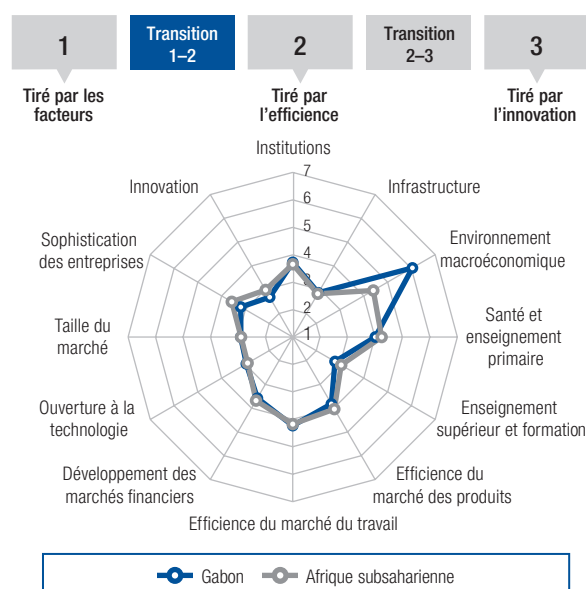
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	106	3.7
GCI 2013–2014 (sur 148)	112	3.7
GCI 2012–2013 (sur 144)	99	3.8

Paramètres de base (51.5%)	95	4.2
Institutions	79	3.7
Infrastructure	114	2.9
Environnement macroéconomique	18	6.0
Santé et enseignement primaire	130	4.0

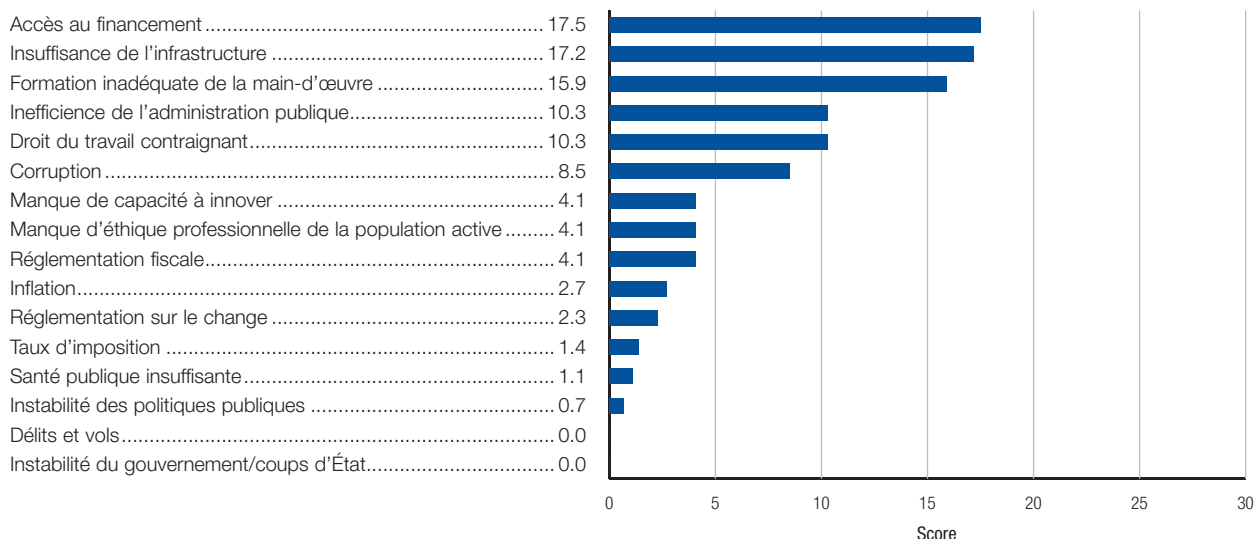
Santé et Sources d'efficacité (41.4%)	119	3.4
Enseignement supérieur et formation	126	2.8
Efficacité du marché des produits	126	3.8
Efficacité du marché du travail	69	4.2
Développement des marchés financiers	105	3.6
Ouverture à la technologie	108	3.0
Taille du marché	109	2.9

Facteurs d'innovation et de sophistication (7.1%)..	131	2.9
Sophistication des entreprises	133	3.2
Innovation.....	122	2.7

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.9.....	81
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	2.8.....	121
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.9.....	87
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	3.0.....	70
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	4.1.....	62
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	2.9.....	111
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	3.1.....	65
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	3.2.....	65
1.09 Poids de la réglementation.....	3.4.....	78
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.5.....	79
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.0.....	97
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.7.....	93
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	5.5.....	59
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	4.4.....	71
1.15 Crime organisé.....	4.6.....	81
1.16 Fiabilité des services de police.....	3.5.....	107
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	4.3.....	50
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.6.....	74
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.9.....	44
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	4.1.....	70
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*.....	3.3.....	123
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	2.9.....	128
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	2.4.....	135
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	2.4.....	76
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	3.1.....	113
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	3.6.....	109
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	29.4.....	110
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	2.3.....	129
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	214.8.....	2
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	1.2.....	122
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-1.7.....	45
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	41.3.....	10
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	0.5.....	66
3.04 Dette publique, % PIB*.....	22.9.....	24
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)*.....	43.1.....	75
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	25,113.7.....	66
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.2.....	69
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	428.0.....	136
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	4.4.....	110
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	4.0.....	130
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	4.1.....	122
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	42.4.....	114
4.08 Espérance de vie, années*.....	63.1.....	117
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	3.3.....	96
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	n/a.....	n/a
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	53.9.....	117
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	8.5.....	119
5.03 Qualité du système éducatif.....	2.9.....	119
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	3.3.....	110
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	3.5.....	117
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	2.2.....	136
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	3.0.....	134
5.08 Formation du personnel.....	3.7.....	100
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.3.....	124
6.02 Concentration du marché.....	3.1.....	127
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.5.....	115
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.9.....	58
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	43.5.....	93

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	7.....	78
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	50.0.....	131
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.2.....	121
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.3.....	86
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	14.3.....	133
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	5.4.....	20
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.2.....	89
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.5.....	101
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	34.1.....	103
6.15 Degré d'orientation client.....	4.0.....	112
6.16 Sophistication des acheteurs.....	2.8.....	119
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	3.9.....	113
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.5.....	111
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.4.....	108
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	14.8.....	68
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	4.2.....	25
7.06 Rémunération et productivité.....	3.4.....	112
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	3.8.....	102
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.4.....	66
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.6.....	57
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.86.....	50
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.5.....	128
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.3.....	127
8.03 Financement via le marché boursier local.....	2.9.....	103
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.7.....	83
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.0.....	123
8.06 Solidité des banques.....	4.9.....	70
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	3.3.....	111
8.08 Fiabilité des garanties*.....	6.....	63
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	4.0.....	117
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	4.4.....	86
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.3.....	86
9.04 Internauts, %*.....	9.2.....	124
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.5.....	114
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	18.1.....	86
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	0.0.....	133
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	2.5.....	116
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.9.....	92
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	30.4.....	100
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	54.9.....	39
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	3.4.....	141
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.7.....	121
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	2.8.....	137
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.1.....	103
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	2.9.....	141
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	2.9.....	142
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.3.....	108
11.08 Utilisation du marketing.....	3.3.....	128
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.2.....	122
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.1.....	126
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.2.....	98
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.3.....	132
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	2.6.....	129
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.3.....	85
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	3.2.....	121
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.3.....	85

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Gambie

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	1.9
PIB (milliards de dollars EU)*.....	0.9
PIB par habitant (dollars EU).....	453.1
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.00

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2012

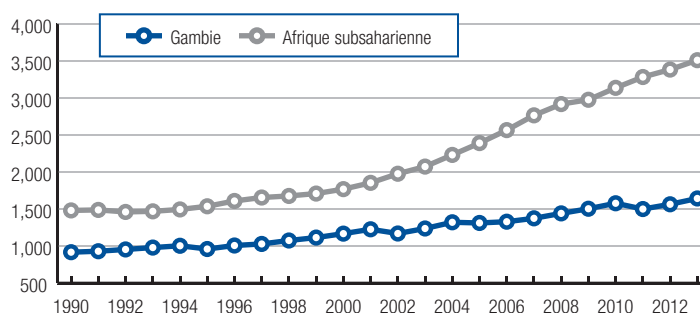
Agriculture.....	20.3
Industrie.....	12.9
Services.....	66.8

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.44
Rang (sur 187 économies).....	172

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

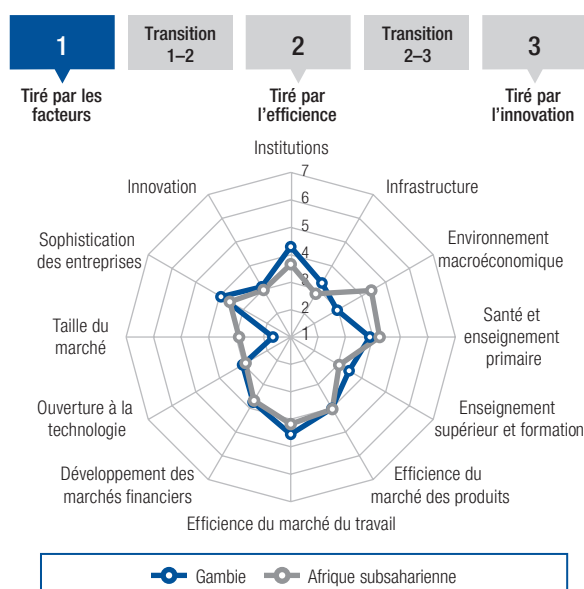
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	125	3.5
GCI 2013–2014 (sur 148)	116	3.7
GCI 2012–2013 (sur 144)	98	3.8

Paramètres de base (60.0%)	125	3.6
Institutions	44	4.3
Infrastructure	95	3.3
Environnement macroéconomique	142	3.0
Santé et enseignement primaire	133	3.9

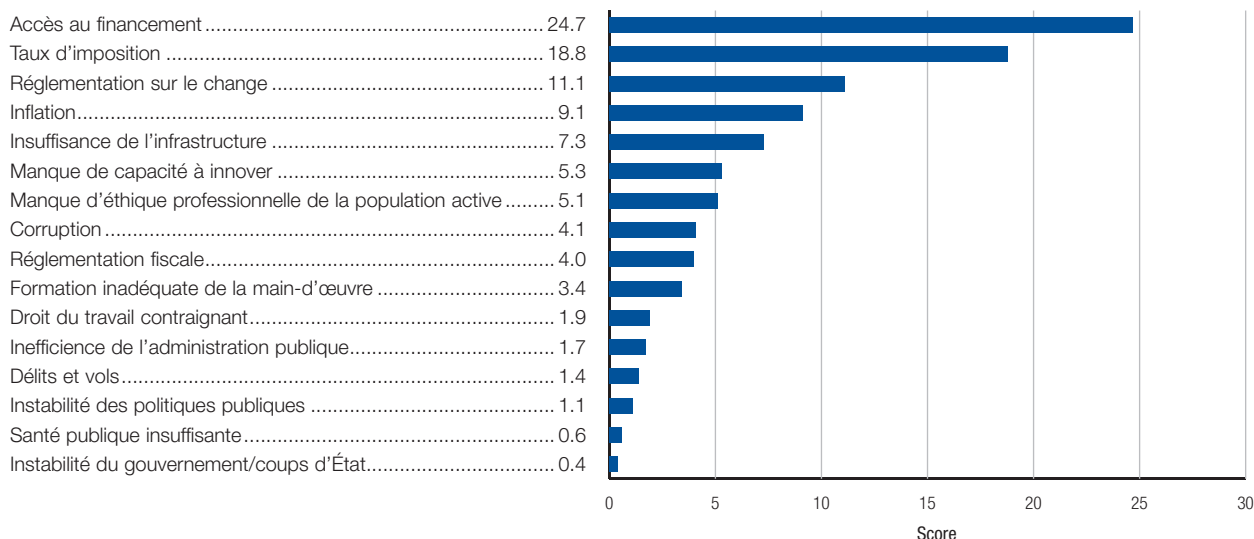
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	117	3.4
Enseignement supérieur et formation	107	3.5
Efficacité du marché des produits	111	4.0
Efficacité du marché du travail	38	4.5
Développement des marchés financiers	94	3.7
Ouverture à la technologie.....	103	3.0
Taille du marché	142	1.6

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)....	79	3.5
Sophistication des entreprises	71	3.9
Innovation.....	89	3.1

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Gambie

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	4.2	63
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	4.1	46
1.03 Détournement de fonds publics.....	4.2	38
1.04 Confiance de la population dans la classe politique ..	3.8	32
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	4.1	60
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	3.8	66
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires ..	3.9	32
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	4.0	27
1.09 Poids de la réglementation.....	4.0	25
1.10 Efficience du cadre juridique, différends	4.4	35
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.3	76
1.12 Transparence des politiques publiques.....	4.4	41
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises	5.8	44
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	5.2	40
1.15 Crime organisé.....	5.7	32
1.16 Fiabilité des services de police.....	4.6	49
1.17 Comportement éthique des entreprises	4.5	40
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.7	71
1.19 Efficacité des conseils d'administration	4.9	46
1.20 Protection des actionnaires minoritaires	4.4	48
1.21 Protection des investisseurs, 0–10 (meilleur score)* ..	2.7	138
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	4.2	71
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	4.1	62
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	N/Appl.	n/a
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	4.2	64
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien	4.5	66
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	7.7	138
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité	3.3	106
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	100.0	95
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	3.5	112
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-8.2	135
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	1.8	137
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	5.2	95
3.04 Dette publique, % PIB*.....	82.1	121
3.05 Note de crédit du pays, 0–100 (meilleur score)* ...	18.7	133
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	29,030.4	74
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.8	58
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	284.0	129
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises	5.1	88
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	1.3	114
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	5.3	79
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan* ..	49.2	125
4.08 Espérance de vie, années*.....	58.6	126
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	4.1	63
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	70.9	134
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	57.5	115
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	3.4	135
5.03 Qualité du système éducatif.....	4.3	39
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	3.6	97
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	4.2	75
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.8	86
5.07 Services de recherche et de formation disponibles ..	4.0	78
5.08 Formation du personnel	4.3	42
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.9	87
6.02 Concentration du marché.....	4.0	51
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	4.3	53
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.3	104
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	283.2	144

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	8	93
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	27.0	106
6.08 Coût de la politique agricole.....	4.8	5
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.5	49
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	13.7	130
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	5.1	37
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises	4.7	48
6.13 Poids des procédures douanières.....	4.6	42
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	53.2	57
6.15 Degré d'orientation client	4.7	53
6.16 Sophistication des acheteurs	3.1	99
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.7	38
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	5.7	23
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	4.2	37
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*	26.0	114
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.6	77
7.06 Rémunération et productivité	4.3	45
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	4.9	30
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.4	70
7.09 Capacité du pays à attirer les talents	3.9	42
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.88	38
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	4.1	96
8.02 Accessibilité économique des services financiers... ..	4.0	87
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.1	88
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.5	95
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.4	93
8.06 Solidité des banques.....	4.9	68
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	3.9	81
8.08 Fiabilité des garanties*.....	5	85
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes	4.8	73
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises... ..	4.5	76
9.03 IDE et transfert de technologies	4.5	80
9.04 Internauts, %*.....	14.0	117
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*	0.0	136
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	7.2	106
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants* ..	1.2	122
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	1.4	142
10.02 Taille du marché extérieur*.....	2.3	141
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	3.7	142
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	27.7	106
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.5	89
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	4.3	77
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises	3.8	73
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.4	70
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.7	74
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international....	3.9	80
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.4	100
11.08 Utilisation du marketing.....	3.9	95
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs	3.9	50
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.7	78
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.3	95
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.9	90
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D... ..	3.3	87
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.9	32
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs..	3.1	129
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0	124

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Ghana

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	25.6
PIB (milliards de dollars EU)*.....	47.8
PIB par habitant (dollars EU).....	1,871.1
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.10

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2013

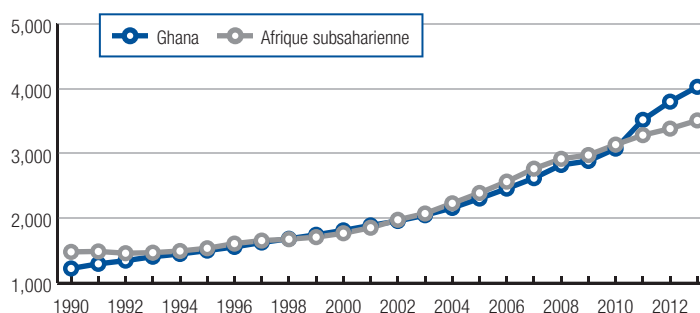
Agriculture	22.0
Industrie	28.6
Services	49.5

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score	0.57
Rang (sur 187 économies).....	138

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

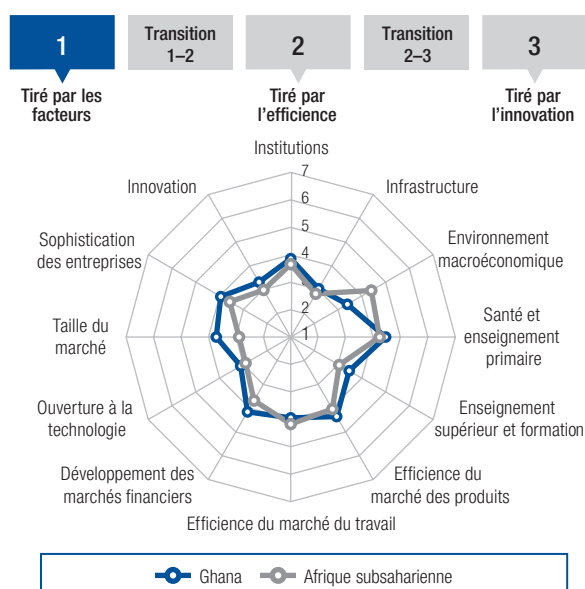
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	111	3.7
GCI 2013–2014 (sur 148)	114	3.7
GCI 2012–2013 (sur 144)	103	3.8

Paramètres de base (60.0%)	123	3.7
Institutions	69	3.9
Infrastructure	108	3.0
Environnement macroéconomique	133	3.4
Santé et enseignement primaire	121	4.5

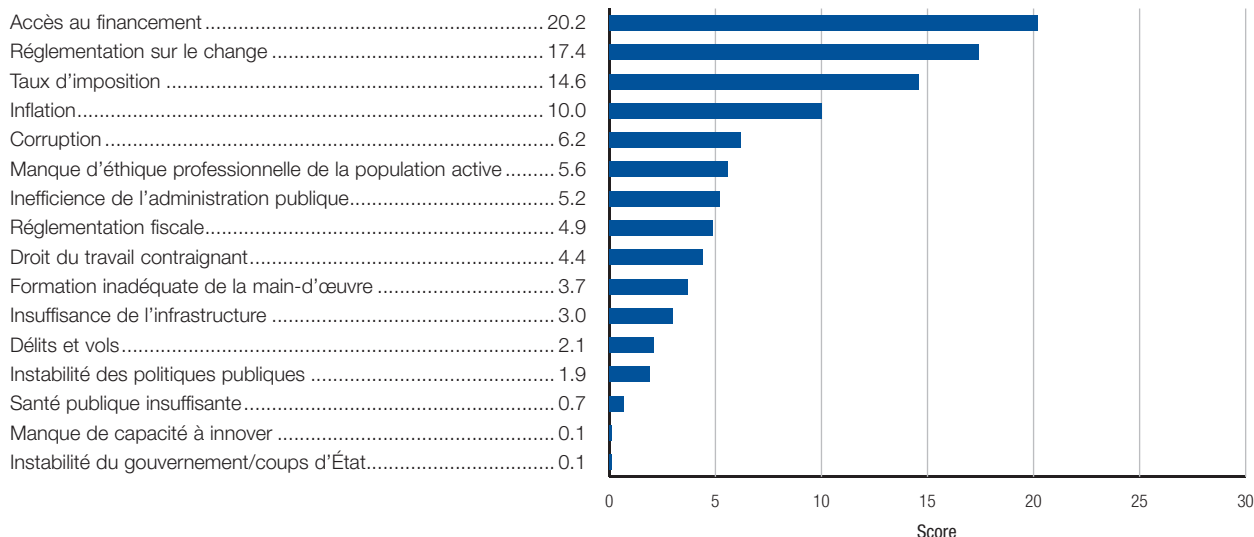
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	89	3.8
Enseignement supérieur et formation	106	3.5
Efficacité du marché des produits	67	4.3
Efficacité du marché du travail	98	3.9
Développement des marchés financiers	62	4.1
Ouverture à la technologie	100	3.1
Taille du marché	69	3.7

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)....	68	3.6
Sophistication des entreprises	70	3.9
Innovation.....	63	3.3

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Ghana

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	4.3.....	60
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	4.1.....	45
1.03 Détournement de fonds publics.....	3.4.....	58
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	3.2.....	55
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	3.4.....	98
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	4.4.....	48
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	3.0.....	76
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	3.5.....	47
1.09 Poids de la réglementation.....	3.4.....	74
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	4.1.....	45
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.4.....	64
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.9.....	77
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	3.9.....	126
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	3.7.....	104
1.15 Crime organisé.....	3.9.....	118
1.16 Fiabilité des services de police.....	4.1.....	72
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.9.....	77
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.2.....	101
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.2.....	100
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	4.0.....	78
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*.....	6.3.....	34
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.4.....	110
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	3.7.....	79
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	2.7.....	66
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	3.7.....	92
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	4.1.....	80
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	124.2.....	77
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	3.0.....	112
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	108.2.....	76
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	1.0.....	124
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-10.8.....	141
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	20.2.....	67
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	11.7.....	140
3.04 Dette publique, % PIB*.....	60.1.....	100
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)*.....	35.7.....	92
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	27,201.3.....	69
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.7.....	60
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	72.0.....	83
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	4.6.....	103
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	1.4.....	119
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	4.9.....	92
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	48.6.....	122
4.08 Espérance de vie, années*.....	60.9.....	123
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	3.0.....	112
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	87.1.....	108
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	61.1.....	112
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	12.2.....	106
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.8.....	59
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	4.4.....	52
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	4.6.....	50
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.2.....	113
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	3.8.....	92
5.08 Formation du personnel.....	4.1.....	61
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.4.....	118
6.02 Concentration du marché.....	4.1.....	42
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	4.0.....	70
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	4.2.....	32
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	22.9.....	18

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	8.....	93
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	14.0.....	69
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.6.....	93
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	3.9.....	127
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	10.4.....	106
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.5.....	72
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.2.....	87
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.4.....	113
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	50.5.....	63
6.15 Degré d'orientation client.....	4.5.....	73
6.16 Sophistication des acheteurs.....	3.4.....	69
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.1.....	85
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	3.3.....	137
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.9.....	72
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	49.8.....	137
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	4.0.....	38
7.06 Rémunération et productivité.....	4.0.....	63
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	4.4.....	58
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.6.....	57
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.4.....	69
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.96.....	10
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	4.0.....	99
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.8.....	97
8.03 Financement via le marché boursier local.....	4.0.....	38
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.9.....	58
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	3.2.....	36
8.06 Solidité des banques.....	4.4.....	97
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	3.9.....	80
8.08 Fiabilité des garanties*.....	8.....	29
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	4.3.....	104
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	4.3.....	95
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.2.....	100
9.04 Internauts, %*.....	12.3.....	121
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.3.....	117
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	5.2.....	116
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	39.9.....	54
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	3.5.....	68
10.02 Taille du marché extérieur*.....	4.3.....	76
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	88.5.....	72
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	36.7.....	74
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.2.....	106
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.9.....	107
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	3.7.....	77
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.9.....	47
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.9.....	61
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	4.0.....	71
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.9.....	68
11.08 Utilisation du marketing.....	4.0.....	91
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.9.....	58
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	4.0.....	49
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.7.....	73
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	3.5.....	44
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	3.5.....	77
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.5.....	65
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	3.6.....	95
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	108

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Guinée

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	11.1
PIB (milliards de dollars EU)*.....	6.2
PIB par habitant (dollars EU).....	560.0
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.01

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2011

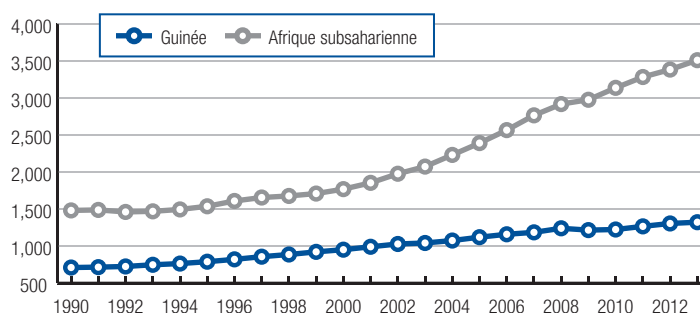
Agriculture.....	20.2
Industrie.....	44.8
Services.....	33.1

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.39
Rang (sur 187 économies).....	179

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

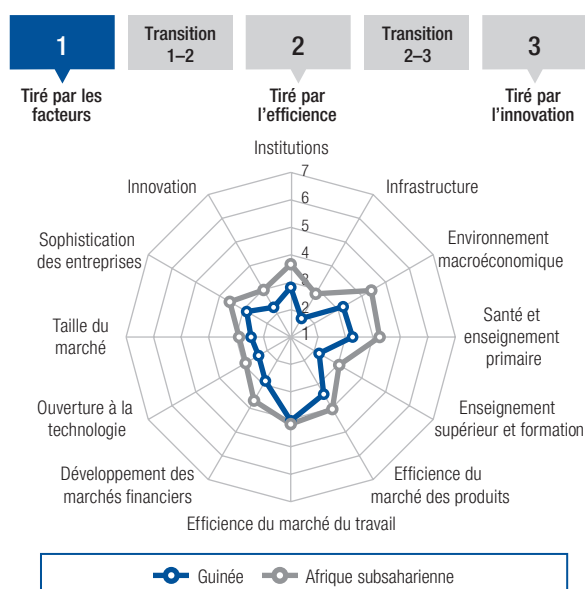
PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



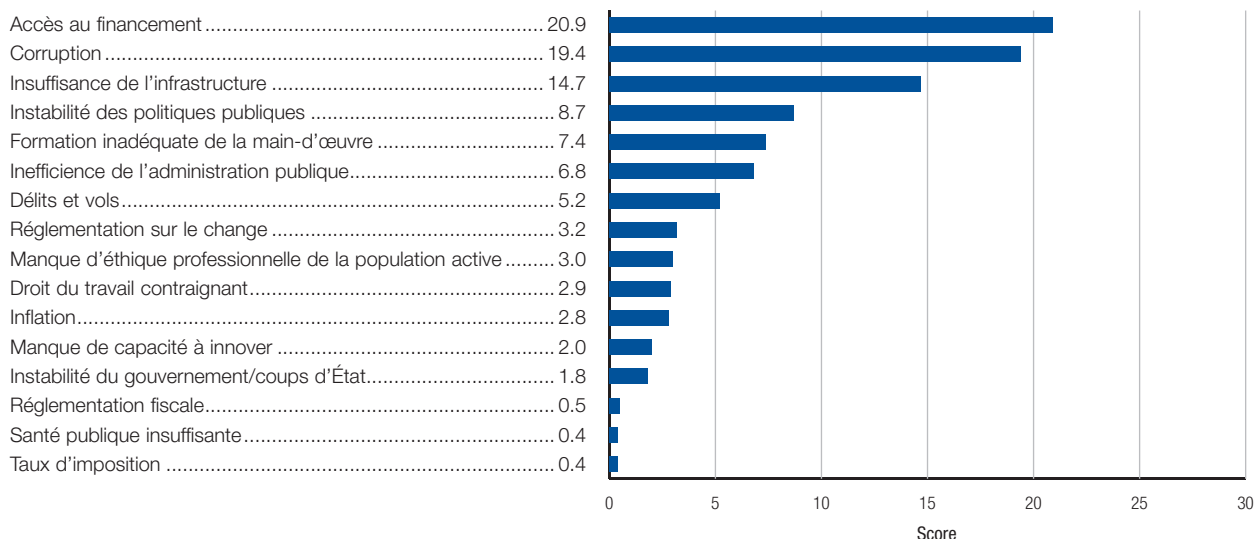
Indice de compétitivité mondiale

	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	144	2.8
GCI 2013–2014 (sur 148)	147	2.9
GCI 2012–2013 (sur 144)	141	2.9
Paramètres de base (60.0%)	144	2.8
Institutions	134	2.8
Infrastructure	143	1.8
Environnement macroéconomique	138	3.2
Santé et enseignement primaire	139	3.3
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	138	2.9
Enseignement supérieur et formation	140	2.2
Efficacité du marché des produits	137	3.4
Efficacité du marché du travail	89	4.0
Développement des marchés financiers	134	2.8
Ouverture à la technologie.....	139	2.4
Taille du marché	127	2.4
Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)..	142	2.6
Sophistication des entreprises	141	2.9
Innovation.....	141	2.2

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	2.6.....	137
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	2.2.....	140
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.0.....	136
1.04 Confiance de la population dans la classe politique..	2.3.....	107
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	2.1.....	143
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	2.0.....	139
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires ..	2.0.....	138
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	2.6.....	97
1.09 Poids de la réglementation.....	3.5.....	68
1.10 Efficience du cadre juridique, différends	2.3.....	142
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	2.4.....	126
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.0.....	134
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises	5.5.....	61
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	3.6.....	109
1.15 Crime organisé.....	4.1.....	107
1.16 Fiabilité des services de police.....	3.0.....	119
1.17 Comportement éthique des entreprises	3.1.....	137
1.18 Rigueur audit et info financière.....	3.1.....	137
1.19 Efficacité des conseils d'administration	4.2.....	102
1.20 Protection des actionnaires minoritaires	3.0.....	135
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)* ..	2.7.....	138
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	2.1.....	143
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	1.9.....	143
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	N/Apl.....	n/a
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	2.9.....	116
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	2.5.....	138
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	8.6.....	137
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité	1.3.....	144
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	63.3.....	131
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	0.0.....	144
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-5.3.....	111
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	-1.0.....	141
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	12.0.....	141
3.04 Dette publique, % PIB*.....	37.8.....	57
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)* ...	12.5.....	140
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	38,423.7.....	76
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.2.....	67
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	178.0.....	114
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises	4.5.....	105
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	1.7.....	122
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	4.6.....	106
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*	65.2.....	134
4.08 Espérance de vie, années*.....	55.8.....	131
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	2.3.....	135
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	74.4.....	130
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	38.1.....	129
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	9.9.....	114
5.03 Qualité du système éducatif.....	2.4.....	137
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	3.1.....	115
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	2.3.....	141
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	1.8.....	139
5.07 Services de recherche et de formation disponibles	2.8.....	139
5.08 Formation du personnel	3.2.....	128
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.2.....	129
6.02 Concentration du marché.....	3.3.....	104
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	2.9.....	138
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.5.....	87
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	91.2.....	142

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	5.....	32
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	16.0.....	79
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.3.....	113
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.0.....	108
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	11.5.....	120
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	3.5.....	119
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises	3.4.....	127
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.3.....	117
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	53.6.....	55
6.15 Degré d'orientation client	3.4.....	136
6.16 Sophistication des acheteurs	1.9.....	143
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	3.7.....	124
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	5.3.....	47
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.4.....	105
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	7.9.....	23
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.8.....	57
7.06 Rémunération et productivité	2.8.....	134
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	2.8.....	138
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	2.5.....	126
7.09 Capacité du pays à attirer les talents	2.7.....	112
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.84.....	58
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	2.9.....	137
8.02 Accessibilité économique des services financiers...	2.8.....	141
8.03 Financement via le marché boursier local.....	1.6.....	142
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.4.....	105
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	1.9.....	130
8.06 Solidité des banques.....	3.6.....	127
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	1.9.....	139
8.08 Fiabilité des garanties*.....	6.....	63
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes	3.3.....	137
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises...	3.7.....	133
9.03 IDE et transfert de technologies	3.8.....	121
9.04 Internauts, %*.....	1.6.....	141
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.0.....	141
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	2.5.....	135
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*..	0.0.....	133
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	2.3.....	128
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.0.....	132
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	12.5.....	129
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	25.9.....	111
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	3.8.....	131
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.1.....	137
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises	3.0.....	123
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	2.6.....	133
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	2.9.....	135
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.0.....	140
11.07 Sophistication des processus de production.....	2.3.....	144
11.08 Utilisation du marketing.....	2.7.....	140
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs	2.3.....	143
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	2.7.....	141
12.02 Qualité établissements de recherche.....	2.3.....	137
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.0.....	142
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D...	2.2.....	140
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	2.6.....	131
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.	2.9.....	137
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	124

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Kenya

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	44.4
PIB (milliards de dollars EU)*.....	55.0
PIB par habitant (dollars EU).....	1,315.6
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.12

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2012

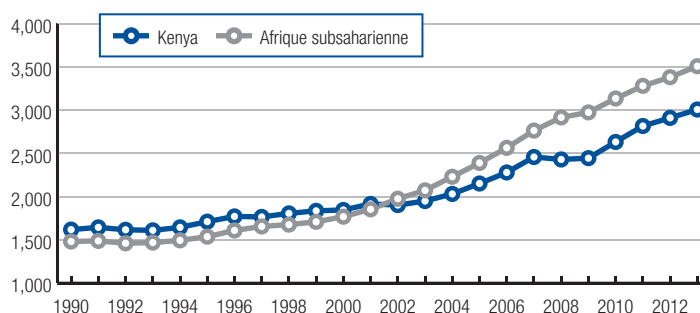
Agriculture	29.9
Industrie	17.4
Services	52.7

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score	0.54
Rang (sur 187 économies).....	147

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

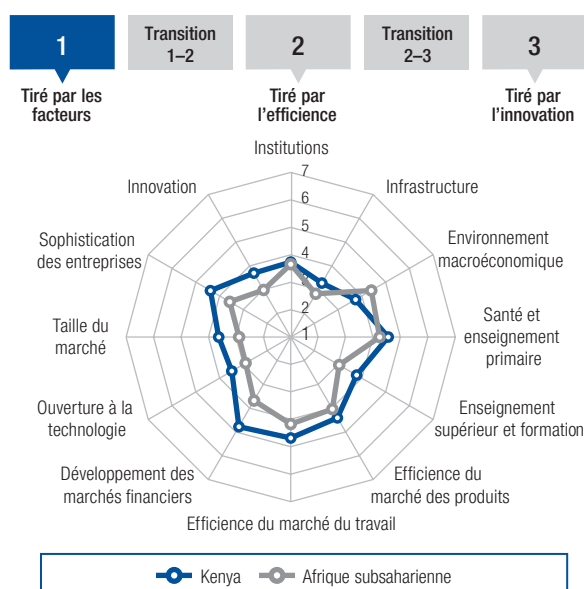
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	90	3.9
GCI 2013–2014 (sur 148)	96	3.8
GCI 2012–2013 (sur 144)	106	3.7

Paramètres de base (60.0%)	115	3.8
Institutions	78	3.7
Infrastructure	96	3.3
Environnement macroéconomique	126	3.7
Santé et enseignement primaire	120	4.6

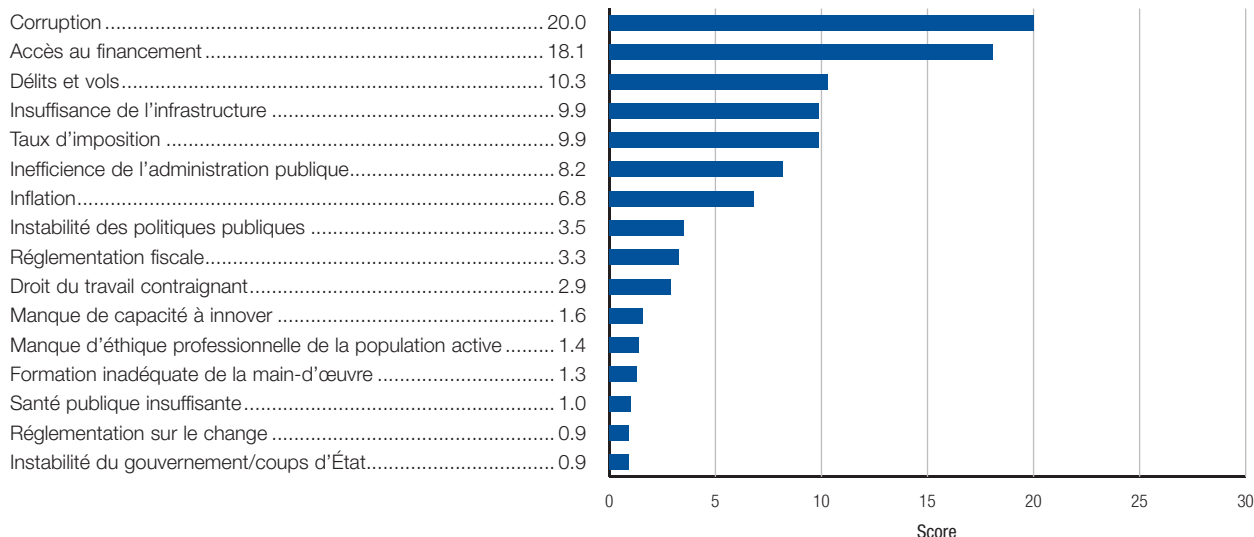
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	66	4.1
Enseignement supérieur et formation	95	3.8
Efficacité du marché des produits	62	4.4
Efficacité du marché du travail	25	4.7
Développement des marchés financiers	24	4.8
Ouverture à la technologie	87	3.5
Taille du marché	74	3.6

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)....	40	4.0
Sophistication des entreprises	44	4.4
Innovation.....	38	3.7

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	4.2	65
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.7	69
1.03 Détournement de fonds publics.....	3.0	83
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	3.0	69
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	3.2	108
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	4.1	52
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	3.0	75
1.08 Gaspiage des fonds publics.....	3.3	61
1.09 Poids de la réglementation.....	3.6	48
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	4.1	47
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.8	42
1.12 Transparence des politiques publiques.....	4.1	58
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	3.0	135
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	3.0	129
1.15 Crime organisé.....	3.7	125
1.16 Fiabilité des services de police.....	3.9	85
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.9	73
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.7	68
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.8	55
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	4.3	60
1.21 Protection des investisseurs, 0–10 (meilleur score)*.....	5.0	83
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	4.3	65
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	4.2	69
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	2.5	71
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	4.3	61
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	4.8	54
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	301.4	53
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	3.9	95
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	70.6	122
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	0.5	133
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-6.2	124
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	12.2	121
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	5.7	100
3.04 Dette publique, % PIB*.....	50.5	88
3.05 Note de crédit du pays, 0–100 (meilleur score)*.....	34.6	94
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	8,106.0	54
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	4.5	44
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	272.0	128
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	4.6	102
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	6.1	133
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	4.0	125
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	48.7	123
4.08 Espérance de vie, années*.....	61.1	122
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	3.8	79
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	81.8	125
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	60.1	113
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	4.0	133
5.03 Qualité du système éducatif.....	4.5	80
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	4.0	76
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	4.7	44
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	4.1	79
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	4.8	32
5.08 Formation du personnel.....	4.4	34
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	5.7	21
6.02 Concentration du marché.....	4.1	41
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	4.4	42
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.6	76
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	44.2	98

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	10	118
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	32.0	112
6.08 Coût de la politique agricole.....	4.0	50
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.0	110
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	8.8	98
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.5	78
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.4	70
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.6	92
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	45.5	75
6.15 Degré d'orientation client.....	5.1	35
6.16 Sophistication des acheteurs.....	3.2	89
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.3	70
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	5.0	69
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	4.5	17
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	6.5	17
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.6	75
7.06 Rémunération et productivité.....	4.1	56
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	4.8	34
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.8	47
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.7	55
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.86	48
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	4.7	56
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	4.2	64
8.03 Financement via le marché boursier local.....	4.3	30
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	3.4	33
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	3.1	43
8.06 Solidité des banques.....	5.3	54
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	4.6	47
8.08 Fiabilité des garanties*.....	10	1
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	5.1	55
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	4.8	56
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.7	59
9.04 Internauts, %*.....	39.0	85
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.1	124
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	49.9	53
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	3.0	115
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	3.5	70
10.02 Taille du marché extérieur*.....	4.0	88
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	80.4	75
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	24.5	116
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	5.2	19
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	4.7	47
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	4.2	41
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.8	51
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	4.3	36
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	4.4	40
11.07 Sophistication des processus de production.....	4.1	55
11.08 Utilisation du marketing.....	4.4	59
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	4.1	38
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	4.5	33
12.02 Qualité établissements de recherche.....	4.2	42
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	3.8	28
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	4.2	37
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.7	49
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	4.4	44
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.2	95

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Lesotho

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	1.9
PIB (milliards de dollars EU)*.....	2.3
PIB par habitant (dollars EU).....	1,190.0
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.01

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2012

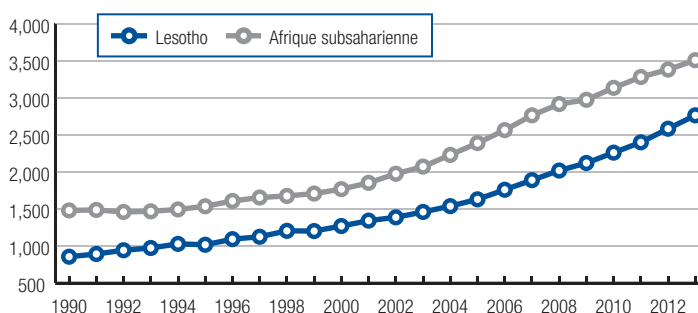
Agriculture.....	7.8
Industrie.....	36.6
Services.....	55.6

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.49
Rang (sur 187 économies).....	162

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

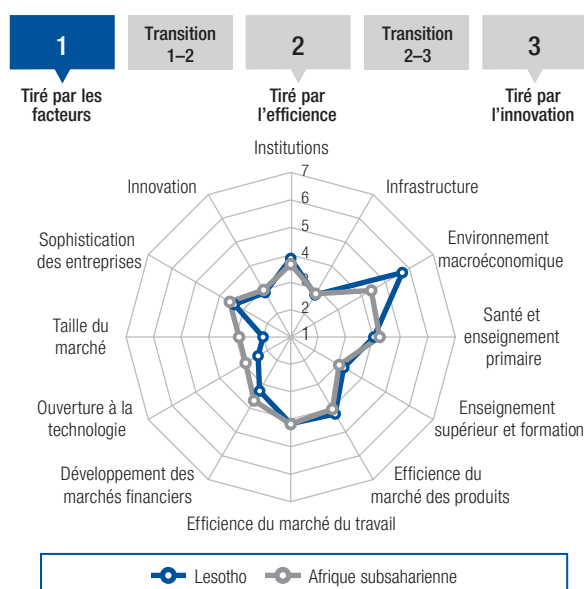
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	107	3.7
GCI 2013–2014 (sur 148)	123	3.5
GCI 2012–2013 (sur 144)	137	3.2

Paramètres de base (60.0%)	102	4.1
Institutions.....	68	3.9
Infrastructure.....	116	2.8
Environnement macroéconomique.....	28	5.7
Santé et enseignement primaire.....	128	4.0

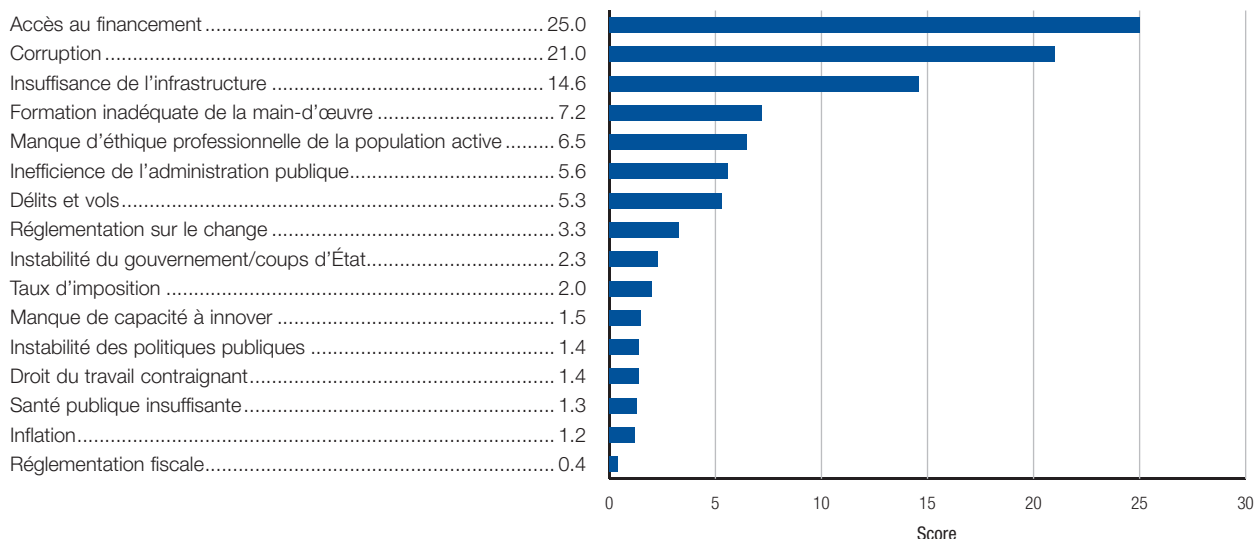
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	130	3.2
Enseignement supérieur et formation.....	116	3.2
Efficacité du marché des produits.....	80	4.2
Efficacité du marché du travail.....	76	4.2
Développement des marchés financiers.....	123	3.3
Ouverture à la technologie.....	137	2.4
Taille du marché.....	139	2.0

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)..	117	3.1
Sophistication des entreprises.....	123	3.4
Innovation.....	110	2.9

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.6.....	103
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.5.....	81
1.03 Détournement de fonds publics.....	3.8.....	49
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	3.4.....	47
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	4.2.....	58
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	4.1.....	55
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	3.7.....	39
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	3.7.....	39
1.09 Poids de la réglementation.....	3.9.....	31
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.7.....	70
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.5.....	62
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.9.....	71
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	5.2.....	76
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	3.9.....	96
1.15 Crime organisé.....	4.5.....	85
1.16 Fiabilité des services de police.....	4.7.....	45
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	4.0.....	63
1.18 Rigueur audit et info financière.....	2.8.....	139
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	3.6.....	135
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	3.1.....	130
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*.....	5.0.....	83
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.6.....	98
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	3.3.....	97
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	N/Apl.....	n/a
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	2.7.....	120
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	2.1.....	144
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	0.3.....	143
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	3.7.....	97
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	86.3.....	110
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	2.8.....	115
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	3.0.....	10
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	31.7.....	21
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	5.3.....	96
3.04 Dette publique, % PIB*.....	39.6.....	61
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)*.....	32.7.....	99
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	S.L.....	n/a
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	N/Apl.....	n/a
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	630.0.....	140
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	5.2.....	86
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	23.1.....	142
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	4.4.....	113
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	74.2.....	138
4.08 Espérance de vie, années*.....	48.8.....	142
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	4.1.....	66
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	81.6.....	126
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	53.3.....	119
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	10.8.....	111
5.03 Qualité du système éducatif.....	4.1.....	49
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	3.8.....	90
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	3.9.....	91
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.2.....	114
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	3.9.....	82
5.08 Formation du personnel.....	4.0.....	75
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.8.....	93
6.02 Concentration du marché.....	3.5.....	84
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.7.....	103
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.8.....	65
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	16.0.....	9

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	7.....	78
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	29.0.....	110
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.9.....	61
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	3.9.....	122
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	6.1.....	77
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.0.....	107
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.7.....	47
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.4.....	107
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	127.4.....	3
6.15 Degré d'orientation client.....	3.5.....	133
6.16 Sophistication des acheteurs.....	3.6.....	55
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.0.....	102
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.0.....	123
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.9.....	76
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	15.0.....	70
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	4.0.....	40
7.06 Rémunération et productivité.....	3.8.....	84
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	3.4.....	119
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.4.....	68
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.6.....	63
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.81.....	71
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.2.....	131
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.4.....	125
8.03 Financement via le marché boursier local.....	2.7.....	109
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.9.....	63
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.7.....	72
8.06 Solidité des banques.....	3.5.....	130
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	2.6.....	130
8.08 Fiabilité des garanties*.....	6.....	63
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	3.5.....	135
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	3.5.....	136
9.03 IDE et transfert de technologies.....	3.5.....	134
9.04 Internauts, %*.....	5.0.....	132
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.1.....	127
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	5.9.....	112
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	7.4.....	103
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	1.8.....	137
10.02 Taille du marché extérieur*.....	2.7.....	138
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	4.3.....	141
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	43.6.....	57
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	3.6.....	136
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.5.....	128
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	3.9.....	65
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.3.....	87
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.5.....	101
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.2.....	133
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.0.....	125
11.08 Utilisation du marketing.....	3.3.....	126
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.0.....	129
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.1.....	122
12.02 Qualité établissements de recherche.....	2.9.....	114
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.9.....	92
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	3.2.....	99
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.0.....	106
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	3.6.....	97
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	124

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Libéria*

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	4.1
PIB (milliards de dollars EU)*.....	2.0
PIB par habitant (dollars EU).....	479.0
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.00

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2012

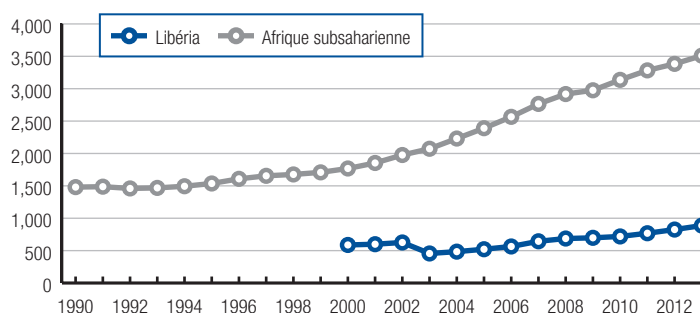
Agriculture.....	38.8
Industrie.....	16.4
Services.....	44.7

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.41
Rang (sur 187 économies).....	175

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

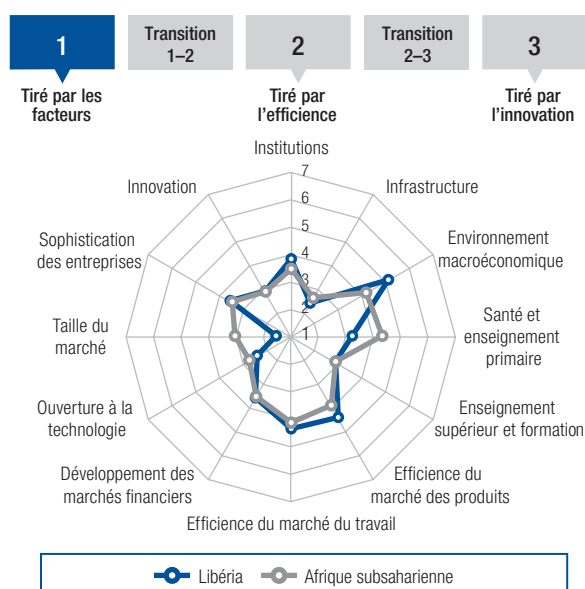
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	n/a	n/a
GCI 2013–2014 (sur 148).....	128	3.5
GCI 2012–2013 (sur 144).....	111	3.7

Paramètres de base (60.0%)	127	3.6
Institutions.....	77	3.8
Infrastructure.....	131	2.4
Environnement macroéconomique.....	51	5.1
Santé et enseignement primaire.....	144	3.2

Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	131	3.2
Enseignement supérieur et formation.....	126	2.9
Efficacité du marché des produits.....	47	4.4
Efficacité du marché du travail.....	60	4.4
Développement des marchés financiers.....	106	3.6
Ouverture à la technologie.....	141	2.4
Taille du marché.....	146	1.5

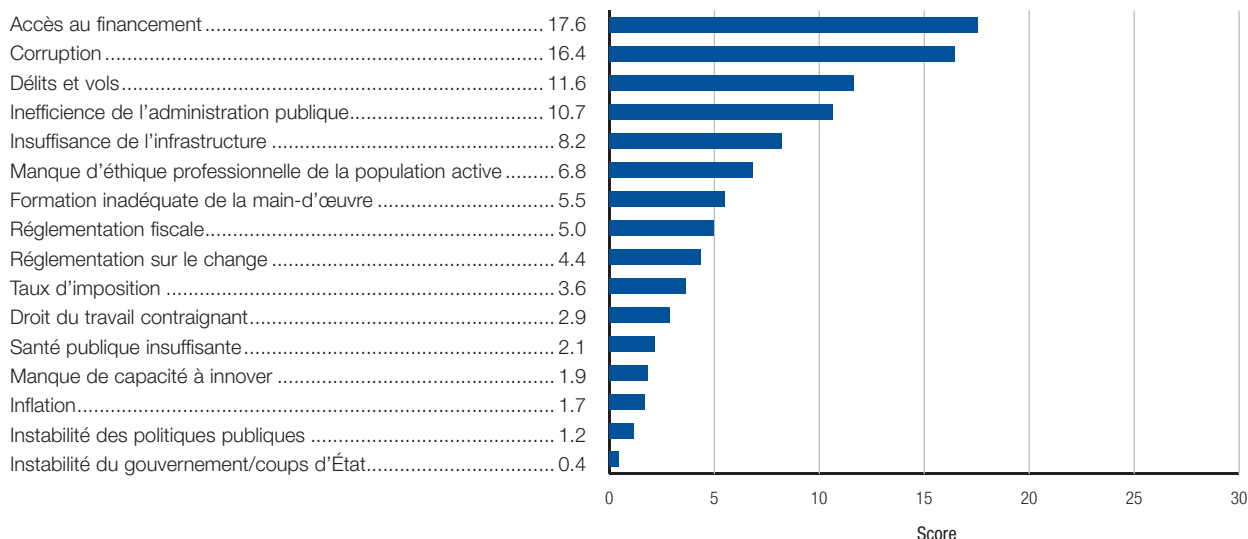
Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%) ..	114	3.2
Sophistication des entreprises.....	108	3.6
Innovation.....	110	2.9

Stade de développement



* Le Bénin et le Libéria n'ont pas été inclus dans le GCI 2014–2015. Les données dans cette section renvoient donc au GCI 2013–2014.

Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur. Le Bénin et le Libéria n'ont pas été inclus dans le GCI 2014–2015. Les principaux obstacles à la pratique des affaires pour ces deux pays sont donc tirés de l'édition de 2013 de l'Enquête auprès des dirigeants d'entreprise menée par le Forum économique mondial.

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATOR	VALUE	RANK/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.8.....	99
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.7.....	68
1.03 Détournement de fonds publics.....	3.6.....	57
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	3.3.....	52
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	3.4.....	100
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	3.4.....	83
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	3.4.....	49
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	3.9.....	30
1.09 Poids de la réglementation.....	4.1.....	23
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.8.....	67
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.7.....	57
1.12 Transparence des politiques publiques.....	4.3.....	58
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	5.0.....	97
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	4.2.....	99
1.15 Crime organisé.....	4.7.....	87
1.16 Fiabilité des services de police.....	3.7.....	104
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.8.....	77
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.0.....	104
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.3.....	99
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	3.9.....	85
1.21 Protection des investisseurs, 0–10 (meilleur score)*.....	3.7.....	123
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.5.....	103
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	2.9.....	113
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	2.0.....	96
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	3.4.....	117
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	3.1.....	127
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	5.0.....	143
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	2.6.....	125
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	56.4.....	133
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	0.0.....	148
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-0.5.....	34
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	n/a.....	n/a
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	6.8.....	112
3.04 Dette publique, % PIB*.....	29.1.....	38
3.05 Note de crédit du pays, 0–100 (meilleur score)*.....	18.6.....	136
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	27,023.2.....	138
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.4.....	129
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	299.0.....	133
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	3.6.....	140
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	1.0.....	107
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	4.5.....	107
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	58.2.....	132
4.08 Espérance de vie, années*.....	56.7.....	127
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	2.8.....	123
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	40.8.....	145
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	44.8.....	124
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	19.1.....	95
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.4.....	96
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	2.9.....	125
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	3.5.....	117
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	2.6.....	129
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	3.4.....	123
5.08 Formation du personnel.....	3.7.....	101
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.6.....	103
6.02 Concentration du marché.....	3.8.....	68
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	4.3.....	56
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	4.2.....	35
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	27.4.....	26

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	4.....	20
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	6.0.....	16
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.5.....	109
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.4.....	63
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	10.7.....	119
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	5.3.....	31
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.4.....	88
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.9.....	79
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	85.1.....	19
6.15 Degré d'orientation client.....	4.4.....	90
6.16 Sophistication des acheteurs.....	3.4.....	74
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.2.....	78
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.8.....	92
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	4.2.....	47
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	25.7.....	113
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	4.3.....	23
7.06 Rémunération et productivité.....	3.8.....	87
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	3.5.....	122
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.1.....	89
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	4.1.....	36
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.92.....	25
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.8.....	114
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.7.....	108
8.03 Financement via le marché boursier local.....	2.5.....	117
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.5.....	92
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.7.....	63
8.06 Solidité des banques.....	4.6.....	91
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	2.6.....	134
8.08 Fiabilité des garanties*.....	7.....	42
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	3.6.....	136
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	3.8.....	136
9.03 IDE et transfert de technologies.....	3.8.....	122
9.04 Internauts, %*.....	3.8.....	137
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.0.....	147
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	2.0.....	135
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	0.0.....	135
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	1.2.....	146
10.02 Taille du marché extérieur*.....	2.5.....	144
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	2.7.....	146
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	47.6.....	58
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.1.....	119
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.9.....	109
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	3.7.....	77
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.3.....	83
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.5.....	99
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.5.....	124
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.2.....	118
11.08 Utilisation du marketing.....	3.3.....	123
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.5.....	95
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.5.....	68
12.02 Qualité établissements de recherche.....	2.8.....	122
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.9.....	95
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	2.9.....	122
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.8.....	40
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	2.8.....	142
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	126

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99. Le Bénin et le Libéria n'ont pas été inclus dans le GCI 2014–2015. Les données dans cette section renvoient donc au GCI 2013–2014

Libye

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	6.1
PIB (milliards de dollars EU)*.....	65.5
PIB par habitant (dollars EU).....	10,702.4
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.12

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2008

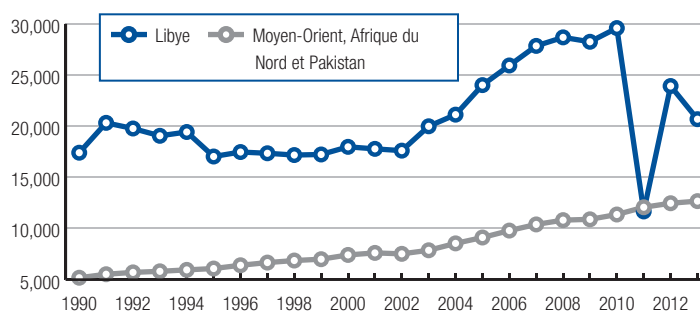
Agriculture	1.9
Industrie	78.2
Services	19.9

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score	0.78
Rang (sur 187 économies).....	55

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

	Rang (sur 144)	Score (1–7)
--	-------------------	----------------

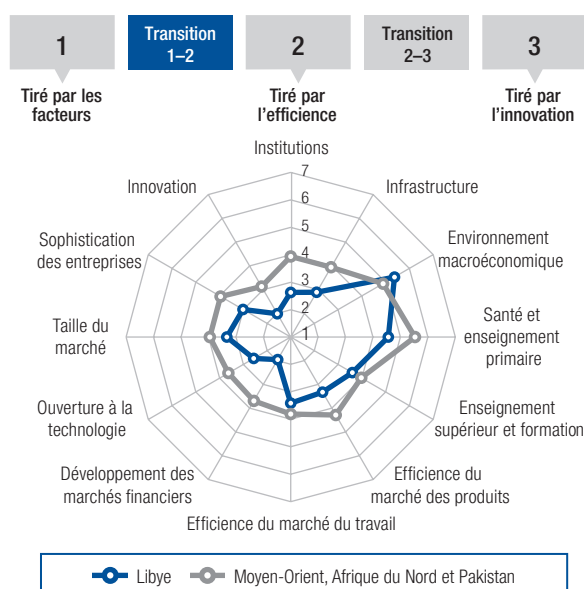
GCI 2014–2015	126	3.5
GCI 2013–2014 (sur 148)	108	3.7
GCI 2012–2013 (sur 144)	113	3.7

Paramètres de base (58.5%)	111	3.9
Institutions	142	2.6
Infrastructure	113	2.9
Environnement macroéconomique	41	5.4
Santé et enseignement primaire	119	4.6

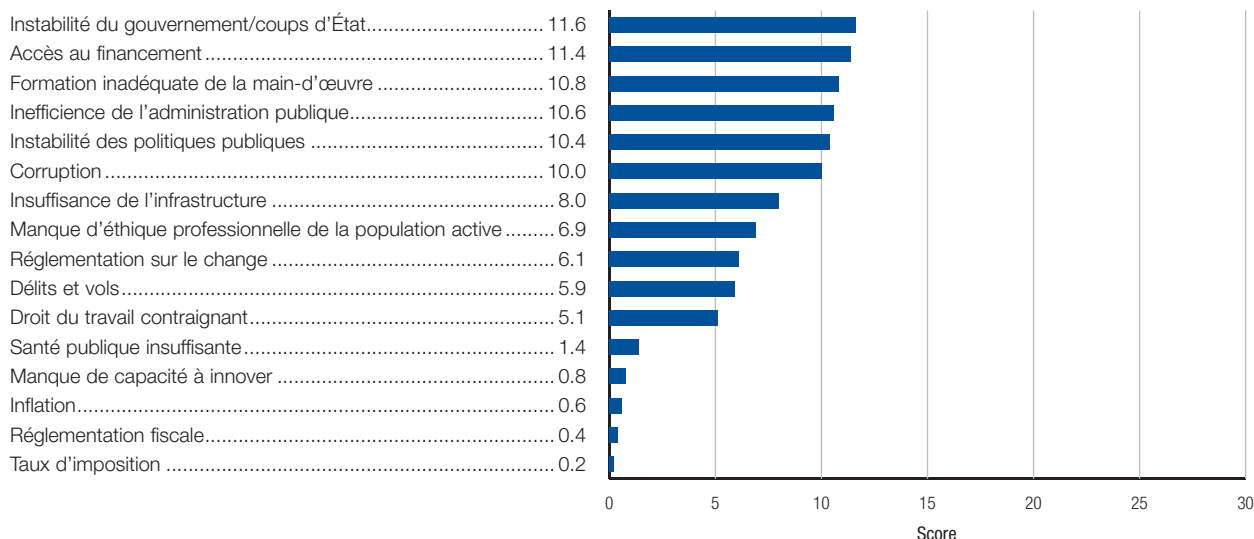
Santé et Sources d'efficacité (36.1%)	137	3.0
Enseignement supérieur et formation	102	3.6
Efficacité du marché des produits	139	3.3
Efficacité du marché du travail	133	3.4
Développement des marchés financiers	144	1.9
Ouverture à la technologie	130	2.6
Taille du marché	85	3.3

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.4%) ..	143	2.5
Sophistication des entreprises	135	3.0
Innovation	144	2.0

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.0.....	131
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	1.8.....	143
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.1.....	133
1.04 Confiance de la population dans la classe politique..	2.3.....	112
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	2.9.....	122
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	3.0.....	104
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires ..	2.3.....	124
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	2.0.....	136
1.09 Poids de la réglementation.....	2.5.....	134
1.10 Efficience du cadre juridique, différends	2.4.....	135
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	2.4.....	127
1.12 Transparence des politiques publiques.....	2.9.....	139
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises	2.4.....	142
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	2.5.....	138
1.15 Crime organisé.....	4.0.....	116
1.16 Fiabilité des services de police.....	2.0.....	143
1.17 Comportement éthique des entreprises	3.4.....	127
1.18 Rigueur audit et info financière.....	2.2.....	144
1.19 Efficacité des conseils d'administration	2.4.....	144
1.20 Protection des actionnaires minoritaires	2.4.....	144
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)* ..	1.7.....	143
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	1.9.....	144
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	2.1.....	142
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	N/Apl.....	n/a
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	2.6.....	131
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien	2.4.....	139
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	111.2.....	79
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité	2.8.....	116
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	165.0.....	9
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	12.7.....	82
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	1.6.....	12
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	18.4.....	78
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	2.6.....	1
3.04 Dette publique, % PIB*.....	0.0.....	1
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)* ...	35.6.....	93
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	S.L.....	n/a
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	N/Apl.....	n/a
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*	40.0.....	65
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises	5.0.....	91
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	<0.2.....	1
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises	4.9.....	93
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan* ..	13.2.....	68
4.08 Espérance de vie, années*.....	75.2.....	54
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	2.5.....	128
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	n/a.....	n/a
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %* ...	104.3.....	20
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	60.9.....	41
5.03 Qualité du système éducatif.....	1.9.....	144
5.04 Qualité enseignement math et sciences	2.9.....	125
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	2.3.....	142
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	1.6.....	143
5.07 Services de recherche et de formation disponibles ..	2.5.....	143
5.08 Formation du personnel	2.7.....	143
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale	3.7.....	141
6.02 Concentration du marché.....	2.7.....	137
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	2.1.....	143
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.2.....	109
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*	31.6.....	44

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	10.....	118
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*	35.0.....	119
6.08 Coût de la politique agricole.....	2.1.....	143
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	3.7.....	132
6.10 Taux des droits de douane, %*	0.0.....	1
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	2.4.....	143
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises	3.0.....	135
6.13 Poids des procédures douanières	2.6.....	139
6.14 Importations en pourcentage du PIB*	34.5.....	101
6.15 Degré d'orientation client	3.4.....	137
6.16 Sophistication des acheteurs	2.3.....	139
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.0.....	103
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.9.....	82
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.6.....	95
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*	10.3.....	42
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.8.....	52
7.06 Rémunération et productivité	3.0.....	132
7.07 Professionnalisme de l'encadrement	2.7.....	140
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	2.7.....	118
7.09 Capacité du pays à attirer les talents	2.3.....	132
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.40.....	131
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	2.1.....	144
8.02 Accessibilité économique des services financiers....	2.0.....	144
8.03 Financement via le marché boursier local.....	1.8.....	140
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	1.5.....	142
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	1.6.....	142
8.06 Solidité des banques.....	2.7.....	142
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	2.0.....	137
8.08 Fiabilité des garanties*.....	1.....	143
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes	3.1.....	140
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises....	3.2.....	142
9.03 IDE et transfert de technologies	2.7.....	144
9.04 Internauts, %*	16.5.....	108
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*	1.0.....	106
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*	21.5.....	82
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants* ..	n/a.....	n/a
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*	2.9.....	95
10.02 Taille du marché extérieur*	4.6.....	67
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*	70.4.....	78
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*	76.1.....	19
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.7.....	58
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	2.8.....	142
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises	2.7.....	140
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	2.6.....	134
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	2.7.....	143
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international....	3.9.....	83
11.07 Sophistication des processus de production.....	2.3.....	142
11.08 Utilisation du marketing.....	2.5.....	143
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs	3.1.....	128
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	2.5.....	144
12.02 Qualité établissements de recherche.....	1.7.....	143
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	1.8.....	144
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D... ..	1.7.....	144
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	1.9.....	143
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs..	3.3.....	119
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	124

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Madagascar

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	23.0
PIB (milliards de dollars EU)*.....	10.6
PIB par habitant (dollars EU).....	463.4
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.03

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2009

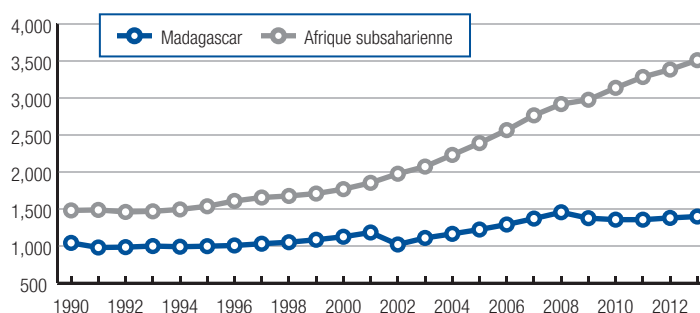
Agriculture.....	29.1
Industrie.....	16.0
Services.....	54.9

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.50
Rang (sur 187 économies).....	155

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

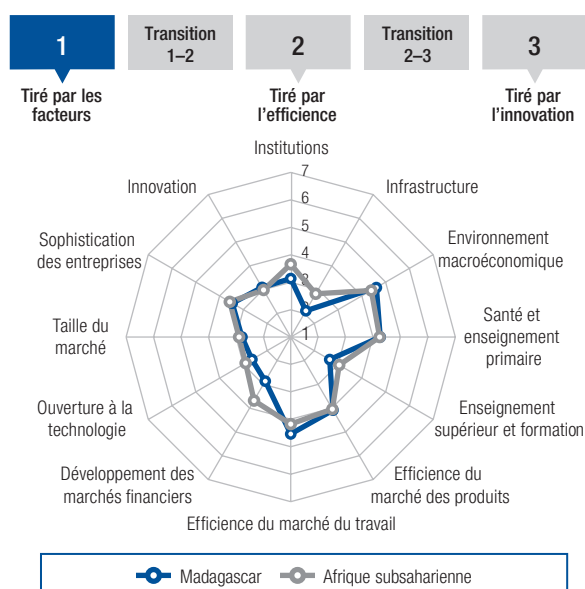
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	130	3.4
GCI 2013–2014 (sur 148)	132	3.4
GCI 2012–2013 (sur 144)	130	3.4

Paramètres de base (60.0%)	129	3.5
Institutions	128	3.1
Infrastructure	135	2.1
Environnement macroéconomique	81	4.6
Santé et enseignement primaire	125	4.3

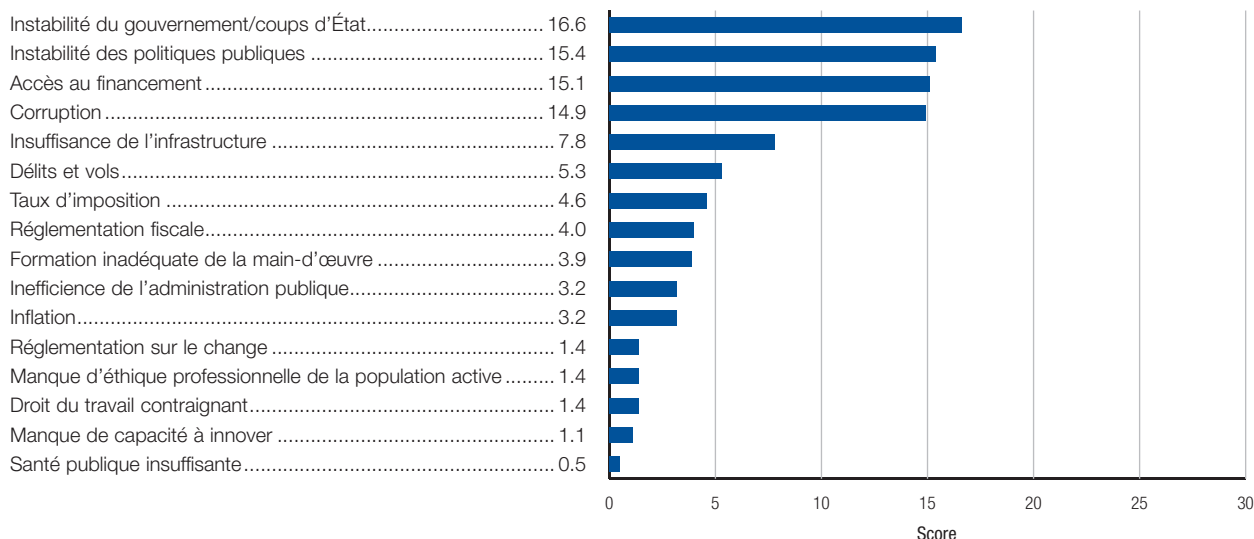
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	128	3.3
Enseignement supérieur et formation	130	2.6
Efficacité du marché des produits	102	4.1
Efficacité du marché du travail	39	4.5
Développement des marchés financiers	132	2.9
Ouverture à la technologie.....	127	2.6
Taille du marché	114	2.8

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)..	105	3.3
Sophistication des entreprises	117	3.5
Innovation.....	94	3.1

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Madagascar

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.1	130
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	2.9	115
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.3	126
1.04 Confiance de la population dans la classe politique..	2.1	120
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	3.0	117
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	2.2	134
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires..	2.7	96
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	2.4	117
1.09 Poids de la réglementation.....	3.5	69
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	2.9	117
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	2.7	117
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.1	132
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	4.5	112
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	3.7	106
1.15 Crime organisé.....	4.1	110
1.16 Fiabilité des services de police.....	2.8	130
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.4	120
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.1	104
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.4	85
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	3.4	120
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*	5.7	57
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.1	122
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	2.6	129
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	1.8	92
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	3.4	103
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	3.4	114
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	40.0	107
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	2.3	130
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	36.1	139
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	1.1	123
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-1.5	44
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	19.2	74
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	5.8	106
3.04 Dette publique, % PIB*.....	49.8	86
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)* ...	18.2	136
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	5,831.2	62
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.4	64
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	234.0	124
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	4.4	112
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	5.0	88
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	5.0	87
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*	40.9	111
4.08 Espérance de vie, années*.....	64.2	113
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	2.6	123
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	77.1	129
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	38.0	130
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	4.2	132
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.0	115
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	3.7	93
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	3.8	93
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	2.4	135
5.07 Services de recherche et de formation disponibles	3.4	117
5.08 Formation du personnel.....	3.7	102
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.8	90
6.02 Concentration du marché.....	3.3	112
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.4	119
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.1	125
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	35.8	63

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	2.....	3
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	8.0.....	39
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.5.....	100
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.0.....	109
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	7.6.....	88
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.3.....	96
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.0.....	102
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.4.....	114
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	42.0.....	82
6.15 Degré d'orientation client.....	4.5.....	74
6.16 Sophistication des acheteurs.....	2.5.....	133
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.2.....	77
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	5.2.....	57
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	4.2.....	36
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	12.3.....	54
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.1.....	111
7.06 Rémunération et productivité.....	3.9.....	71
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	3.9.....	91
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	2.9.....	104
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.0.....	96
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.97.....	8
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.5.....	127
8.02 Accessibilité économique des services financiers...	3.1.....	132
8.03 Financement via le marché boursier local.....	2.3.....	125
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.7.....	78
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.5.....	89
8.06 Solidité des banques.....	4.0.....	119
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	2.5.....	133
8.08 Fiabilité des garanties*.....	2.....	137
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	4.3.....	103
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises...	4.4.....	87
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.2.....	103
9.04 Internauts, %*.....	2.2.....	138
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.1.....	135
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	0.4.....	143
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*..	0.4.....	128
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	2.6.....	114
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.4.....	117
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	22.3.....	114
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	28.8.....	100
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.4.....	94
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.9.....	101
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	2.9.....	133
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	2.7.....	124
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.5.....	99
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.3.....	128
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.3.....	110
11.08 Utilisation du marketing.....	3.4.....	123
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.6.....	83
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.6.....	83
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.2.....	104
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.9.....	88
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D...	3.3.....	93
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.3.....	83
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.	4.4.....	38
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	109

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Malawi

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	17.1
PIB (milliards de dollars EU)*.....	3.8
PIB par habitant (dollars EU).....	223.4
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.01

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2013

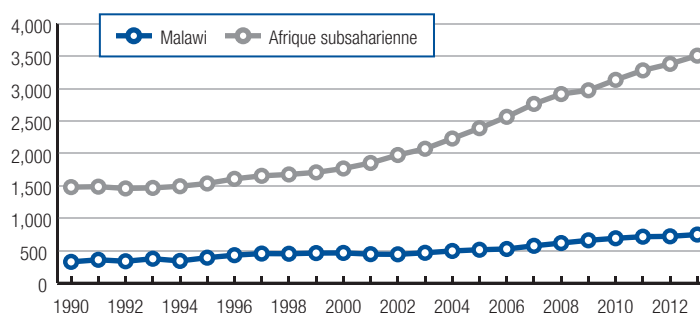
Agriculture.....	27.0
Industrie.....	18.8
Services.....	54.2

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.41
Rang (sur 187 économies).....	174

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

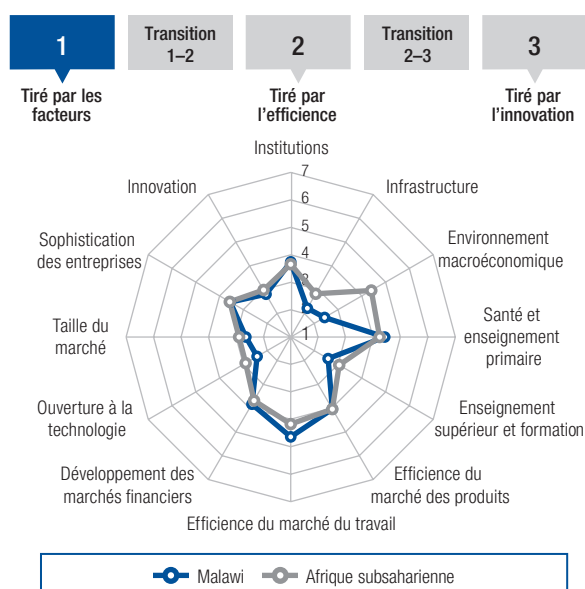
PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



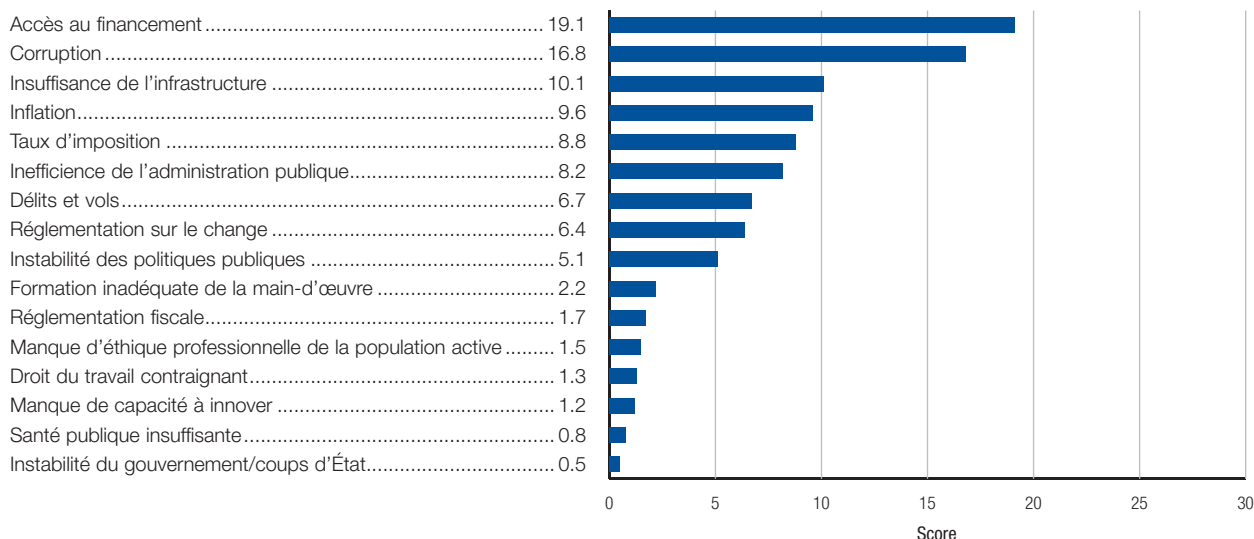
Indice de compétitivité mondiale

	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	132	3.2
GCI 2013–2014 (sur 148)	136	3.3
GCI 2012–2013 (sur 144)	129	3.4
Paramètres de base (60.0%)	139	3.2
Institutions	77	3.7
Infrastructure	131	2.2
Environnement macroéconomique	144	2.4
Santé et enseignement primaire	123	4.4
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	122	3.4
Enseignement supérieur et formation	132	2.6
Efficacité du marché des produits	108	4.0
Efficacité du marché du travail	28	4.6
Développement des marchés financiers	79	3.8
Ouverture à la technologie.....	135	2.4
Taille du marché	123	2.6
Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)..	115	3.2
Sophistication des entreprises	108	3.5
Innovation.....	115	2.8

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.9.....	83
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.1.....	100
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.6.....	107
1.04 Confiance de la population dans la classe politique ..	2.7.....	86
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	3.5.....	94
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	4.0.....	59
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires ..	2.7.....	97
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	2.6.....	106
1.09 Poids de la réglementation.....	3.7.....	44
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.7.....	72
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.6.....	49
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.6.....	102
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	5.7.....	47
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	3.6.....	111
1.15 Crime organisé.....	5.1.....	56
1.16 Fiabilité des services de police.....	4.0.....	82
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.9.....	78
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.7.....	70
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.7.....	58
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	4.4.....	50
1.21 Protection des investisseurs, 0–10 (meilleur score)* ..	5.3.....	68
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.1.....	118
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	3.3.....	99
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	1.9.....	89
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	2.6.....	132
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	2.8.....	132
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	9.3.....	136
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	2.9.....	113
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	32.3.....	141
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	0.2.....	143
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-6.7.....	125
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	16.9.....	93
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	27.7.....	142
3.04 Dette publique, % PIB*.....	68.9.....	112
3.05 Note de crédit du pays, 0–100 (meilleur score)* ...	19.7.....	130
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	27,661.7.....	70
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.1.....	71
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	163.0.....	109
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	3.7.....	137
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	10.8.....	135
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	3.1.....	142
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	46.0.....	118
4.08 Espérance de vie, années*.....	54.7.....	132
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	2.5.....	127
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	96.9.....	46
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	34.2.....	133
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	0.8.....	141
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.2.....	99
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	3.0.....	119
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	3.2.....	127
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	2.7.....	128
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	3.4.....	113
5.08 Formation du personnel.....	4.0.....	65
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.9.....	76
6.02 Concentration du marché.....	3.1.....	122
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.9.....	79
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.3.....	103
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	34.9.....	57

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	10.....	118
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	40.0.....	127
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.6.....	91
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.6.....	34
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	9.7.....	103
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.6.....	67
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.1.....	99
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.8.....	80
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	70.2.....	32
6.15 Degré d'orientation client.....	4.0.....	108
6.16 Sophistication des acheteurs.....	2.9.....	117
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.3.....	68
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	5.3.....	48
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.6.....	90
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	16.7.....	80
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.3.....	100
7.06 Rémunération et productivité.....	4.0.....	61
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	4.7.....	40
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.3.....	78
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.5.....	64
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	1.05.....	1
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.8.....	112
8.02 Accessibilité économique des services financiers... 3.1.....	3.1.....	133
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.5.....	63
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.3.....	114
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.2.....	112
8.06 Solidité des banques.....	4.8.....	74
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	4.0.....	74
8.08 Fiabilité des garanties*.....	7.....	43
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	3.8.....	129
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises... 3.8.....	3.8.....	125
9.03 IDE et transfert de technologies.....	3.8.....	119
9.04 Internauts, %*.....	5.4.....	130
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.0.....	139
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	2.2.....	138
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants* ..	3.9.....	112
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	2.4.....	122
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.2.....	124
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	15.0.....	124
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	30.9.....	93
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.4.....	92
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.7.....	119
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	3.7.....	79
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	2.8.....	120
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.2.....	119
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.5.....	116
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.0.....	127
11.08 Utilisation du marketing.....	3.4.....	122
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.6.....	87
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.2.....	116
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.1.....	110
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.8.....	105
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D... 2.8.....	2.8.....	120
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.0.....	110
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	3.5.....	103
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	122

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Mali

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	16.9
PIB (milliards de dollars EU)*.....	10.9
PIB par habitant (dollars EU).....	645.7
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.03

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2012

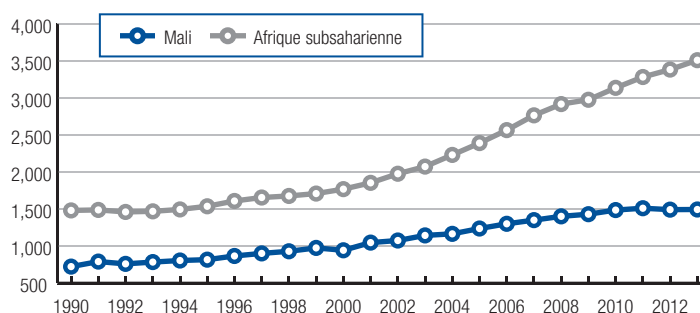
Agriculture.....	42.3
Industrie.....	22.7
Services.....	35.0

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.41
Rang (sur 187 économies).....	176

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

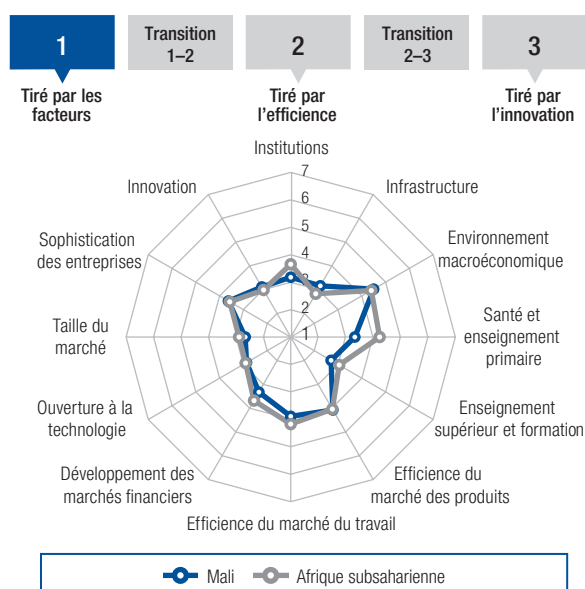
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	128	3.4
GCI 2013–2014 (sur 148)	135	3.3
GCI 2012–2013 (sur 144)	128	3.4

Paramètres de base (60.0%)	128	3.5
Institutions	126	3.2
Infrastructure	103	3.2
Environnement macroéconomique	86	4.5
Santé et enseignement primaire	138	3.3

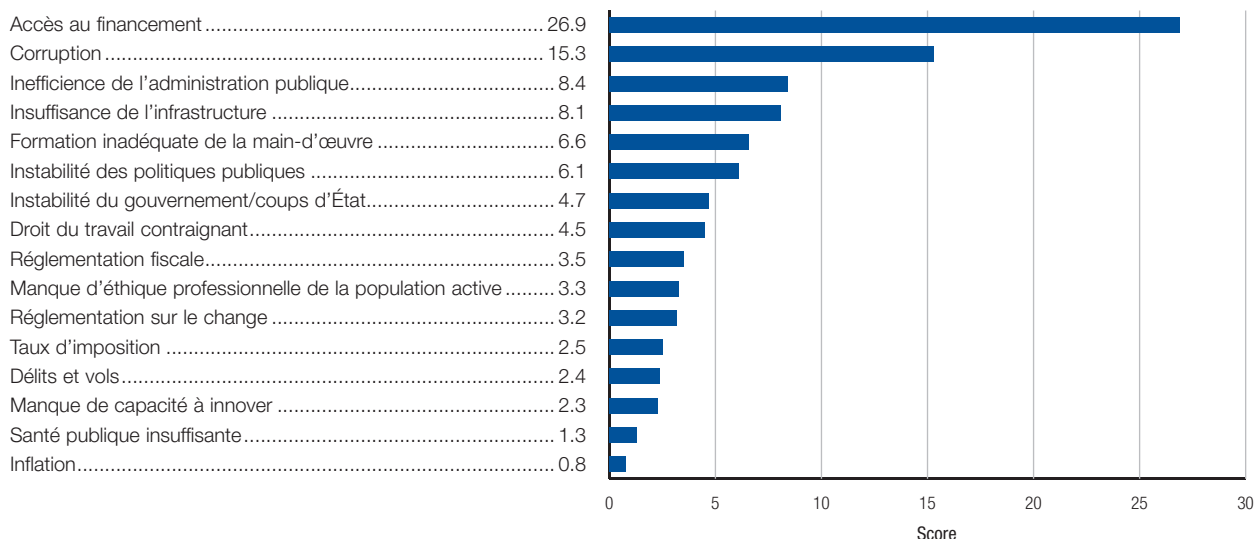
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	129	3.2
Enseignement supérieur et formation	128	2.7
Efficacité du marché des produits	104	4.1
Efficacité du marché du travail	102	3.9
Développement des marchés financiers	122	3.3
Ouverture à la technologie.....	112	2.9
Taille du marché	122	2.7

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%).....	97	3.4
Sophistication des entreprises	102	3.6
Innovation.....	92	3.1

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.4.....	114
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.0.....	109
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.5.....	116
1.04 Confiance de la population dans la classe politique ..	2.8.....	82
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	2.5.....	134
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	3.1.....	103
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires ..	2.7.....	95
1.08 Gaspillage des fonds publics.....	3.2.....	69
1.09 Poids de la réglementation.....	3.2.....	95
1.10 Efficience du cadre juridique, différends	3.4.....	87
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.5.....	58
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.7.....	97
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises	2.5.....	141
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	2.9.....	131
1.15 Crime organisé.....	3.2.....	134
1.16 Fiabilité des services de police.....	3.8.....	90
1.17 Comportement éthique des entreprises	3.8.....	87
1.18 Rigueur audit et info financière.....	3.3.....	135
1.19 Efficacité des conseils d'administration	3.5.....	138
1.20 Protection des actionnaires minoritaires	3.6.....	104
1.21 Protection des investisseurs, 0–10 (meilleur score)* ..	3.7.....	117
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.6.....	101
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	3.4.....	94
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	2.1.....	85
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	3.1.....	112
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien	3.8.....	96
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	28.3.....	113
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité	3.5.....	101
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	129.1.....	44
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	0.7.....	130
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-2.7.....	68
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	14.9.....	108
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	-0.6.....	79
3.04 Dette publique, % PIB*.....	31.5.....	39
3.05 Note de crédit du pays, 0–100 (meilleur score)* ...	18.5.....	134
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	20,197.2.....	63
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.2.....	68
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	60.0.....	78
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises	4.0.....	129
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	0.9.....	106
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	3.9.....	128
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*	79.6.....	141
4.08 Espérance de vie, années*.....	54.6.....	133
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	2.8.....	120
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	68.7.....	136
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	44.5.....	126
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	7.5.....	122
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.0.....	110
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	3.1.....	114
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	3.4.....	120
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.4.....	109
5.07 Services de recherche et de formation disponibles	3.4.....	115
5.08 Formation du personnel	3.3.....	126
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.7.....	97
6.02 Concentration du marché.....	4.2.....	33
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	4.0.....	69
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.2.....	113
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	49.5.....	112

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	5.....	32
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	11.0.....	57
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.9.....	59
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	3.2.....	141
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	10.8.....	111
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	3.5.....	120
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises	3.9.....	109
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.2.....	121
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	42.3.....	80
6.15 Degré d'orientation client	4.2.....	95
6.16 Sophistication des acheteurs	2.9.....	114
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.5.....	53
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.7.....	94
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	4.3.....	35
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*	13.7.....	63
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.3.....	96
7.06 Rémunération et productivité	3.5.....	106
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	2.9.....	135
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.4.....	65
7.09 Capacité du pays à attirer les talents	3.3.....	78
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.63.....	109
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.5.....	126
8.02 Accessibilité économique des services financiers...	3.6.....	113
8.03 Financement via le marché boursier local.....	2.4.....	118
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.7.....	84
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.4.....	94
8.06 Solidité des banques.....	3.9.....	123
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	2.6.....	129
8.08 Fiabilité des garanties*.....	6.....	63
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes	4.2.....	105
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises...	4.1.....	107
9.03 IDE et transfert de technologies	4.3.....	88
9.04 Internauts, %*.....	2.3.....	136
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.0.....	138
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	5.9.....	113
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants* ..	1.8.....	119
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	2.5.....	121
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.3.....	123
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	18.6.....	120
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	27.4.....	107
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.7.....	63
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	4.2.....	84
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises	3.9.....	56
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.4.....	78
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.3.....	111
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international....	3.7.....	107
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.0.....	128
11.08 Utilisation du marketing.....	3.5.....	112
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs	3.3.....	114
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.3.....	112
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.6.....	79
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.8.....	99
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D...	3.2.....	100
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.6.....	58
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.	4.3.....	50
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	124

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Mauritanie

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	3.7
PIB (milliards de dollars EU)*.....	4.2
PIB par habitant (dollars EU).....	1,128.0
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.01

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2012

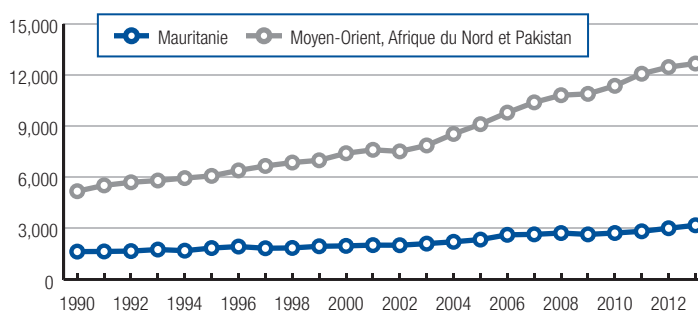
Agriculture	17.0
Industrie	46.1
Services	36.9

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score	0.49
Rang (sur 187 économies).....	161

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

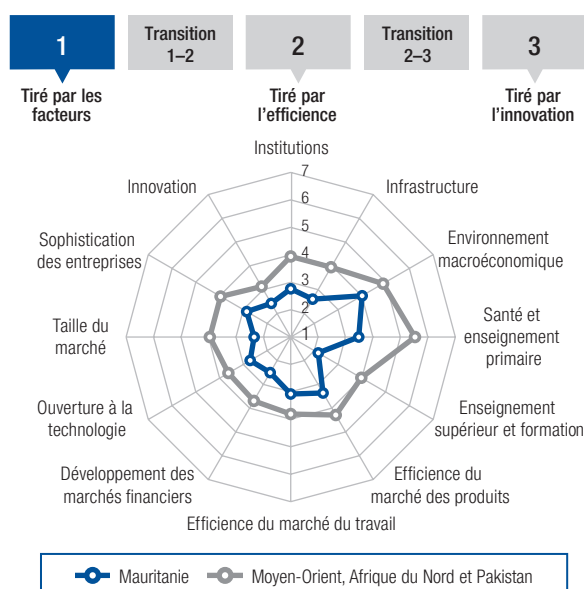
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	141	3.0
GCI 2013–2014 (sur 148)	141	3.2
GCI 2012–2013 (sur 144)	134	3.3

Paramètres de base (60.0%)	138	3.2
Institutions	138	2.8
Infrastructure	123	2.6
Environnement macroéconomique	115	4.0
Santé et enseignement primaire	137	3.5

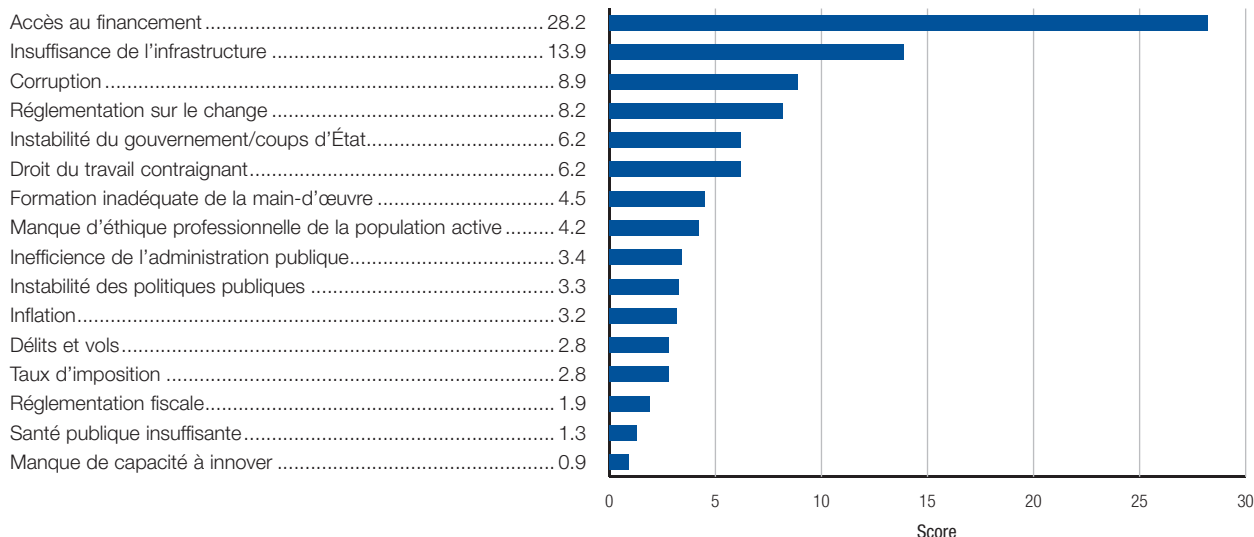
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	143	2.7
Enseignement supérieur et formation	141	2.2
Efficacité du marché des produits	138	3.4
Efficacité du marché du travail	141	3.1
Développement des marchés financiers	141	2.5
Ouverture à la technologie	123	2.7
Taille du marché	131	2.3

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)	138	2.6
Sophistication des entreprises	142	2.9
Innovation	136	2.4

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Mauritanie

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	2.5.....	139
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	2.2.....	141
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.5.....	115
1.04 Confiance de la population dans la classe politique..	2.2.....	115
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	2.3.....	141
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	2.3.....	125
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires..	2.3.....	128
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	2.6.....	100
1.09 Poids de la réglementation.....	3.1.....	98
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	2.4.....	138
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	2.1.....	140
1.12 Transparence des politiques publiques.....	2.6.....	142
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	4.4.....	116
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	4.7.....	57
1.15 Crime organisé.....	4.9.....	64
1.16 Fiabilité des services de police.....	3.0.....	121
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	2.7.....	143
1.18 Rigueur audit et info financière.....	2.6.....	142
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	2.8.....	142
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	2.4.....	143
1.21 Protection des investisseurs, 0–10 (meilleur score)*	3.7.....	117
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	2.6.....	134
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	2.3.....	137
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	2.4.....	77
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	2.4.....	135
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	2.4.....	140
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	11.4.....	133
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	3.3.....	105
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	102.5.....	90
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	1.4.....	120
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-1.1.....	38
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	10.0.....	129
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	4.1.....	82
3.04 Dette publique, % PIB*.....	87.7.....	122
3.05 Note de crédit du pays, 0–100 (meilleur score)* ..	21.1.....	126
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	17,649.5.....	60
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	4.0.....	54
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	350.0.....	131
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	3.4.....	141
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	0.4.....	75
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	3.7.....	133
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*	64.8.....	133
4.08 Espérance de vie, années*.....	61.4.....	121
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	2.5.....	129
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	69.6.....	135
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	26.8.....	139
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	5.1.....	128
5.03 Qualité du système éducatif.....	2.7.....	128
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	2.9.....	123
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	2.8.....	136
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	2.1.....	138
5.07 Services de recherche et de formation disponibles	3.1.....	128
5.08 Formation du personnel.....	2.6.....	144
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.1.....	131
6.02 Concentration du marché.....	3.1.....	126
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	2.8.....	139
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.1.....	120
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	68.2.....	135

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	9.....	106
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	19.0.....	90
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.0.....	130
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	3.2.....	140
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	11.1.....	116
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	2.7.....	140
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	3.1.....	132
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.0.....	134
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	102.0.....	7
6.15 Degré d'orientation client.....	2.8.....	142
6.16 Sophistication des acheteurs.....	2.5.....	135
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	3.4.....	136
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.6.....	101
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.3.....	117
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	10.5.....	43
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	2.8.....	126
7.06 Rémunération et productivité.....	2.5.....	140
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	2.0.....	144
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	2.3.....	131
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	2.5.....	123
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.37.....	132
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	2.9.....	138
8.02 Accessibilité économique des services financiers...	3.2.....	129
8.03 Financement via le marché boursier local.....	2.0.....	136
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.0.....	125
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	1.9.....	134
8.06 Solidité des banques.....	3.1.....	135
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	1.9.....	138
8.08 Fiabilité des garanties*.....	3.....	113
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	4.5.....	86
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises...	4.2.....	104
9.03 IDE et transfert de technologies.....	3.4.....	135
9.04 Internauts, %*.....	6.2.....	128
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.2.....	121
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	2.6.....	134
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*..	5.4.....	108
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	2.0.....	133
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.3.....	121
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	8.2.....	133
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	69.6.....	28
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	3.8.....	127
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	2.8.....	141
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	2.8.....	135
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	2.8.....	116
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.1.....	130
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	2.8.....	143
11.07 Sophistication des processus de production.....	2.6.....	134
11.08 Utilisation du marketing.....	2.9.....	138
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	2.4.....	141
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	2.9.....	131
12.02 Qualité établissements de recherche.....	2.7.....	124
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.7.....	109
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D...	2.0.....	141
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	2.8.....	126
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.	2.9.....	139
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	124

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Maurice

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	1.3
PIB (milliards de dollars EU)*.....	11.9
PIB par habitant (dollars EU).....	9,164.9
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.02

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2013

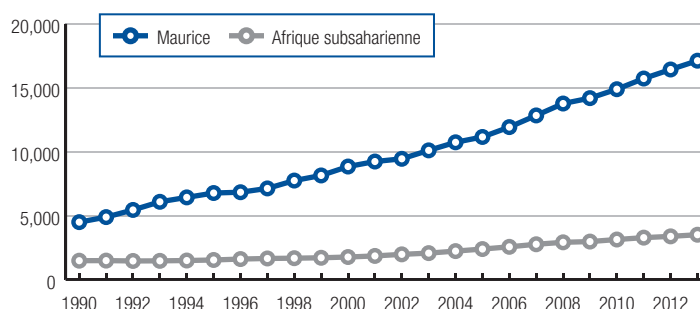
Agriculture	3.3
Industrie	23.1
Services	73.7

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score	0.77
Rang (sur 187 économies).....	63

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

	Rang (sur 144)	Score (1–7)
--	-------------------	----------------

GCI 2014–2015 39 4.5

GCI 2013–2014 (sur 148) 45 4.4

GCI 2012–2013 (sur 144) 54 4.4

Paramètres de base (39.6%) 38 5.0

Institutions 35 4.6

Infrastructure 42 4.7

Environnement macroéconomique 74 4.7

Santé et enseignement primaire 42 6.1

Santé et Sources d'efficacité (50.0%) 59 4.2

Enseignement supérieur et formation 54 4.7

Efficacité du marché des produits 25 4.9

Efficacité du marché du travail 52 4.3

Développement des marchés financiers 26 4.7

Ouverture à la technologie 63 4.0

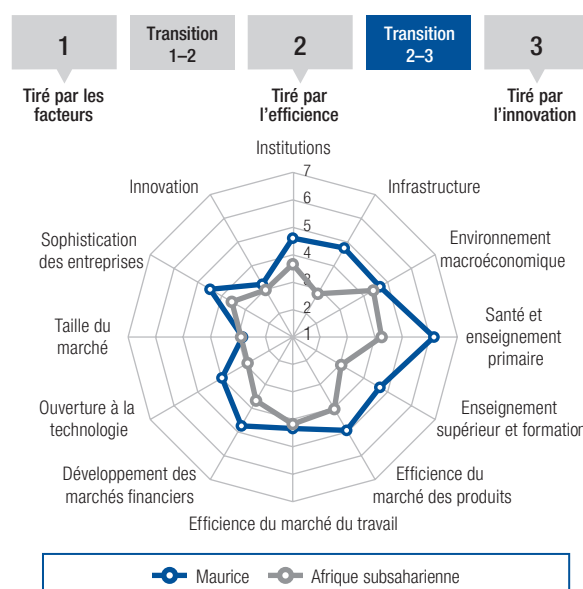
Taille du marché 113 2.8

Facteurs d'innovation et de sophistication (10.4%).. 53 3.8

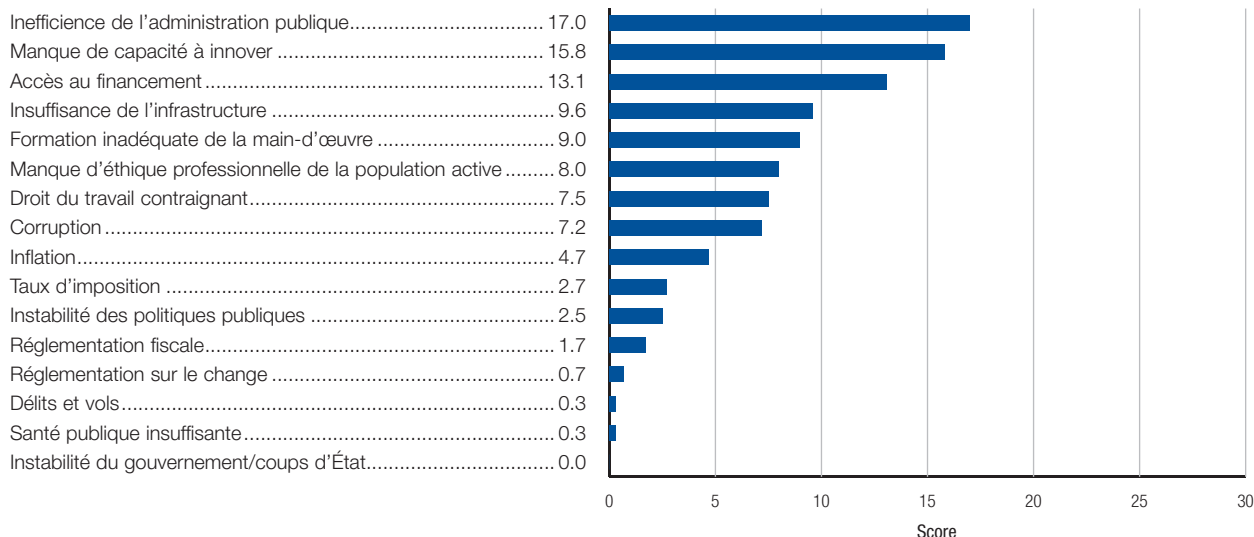
Sophistication des entreprises 33 4.5

Innovation..... 76 3.2

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Maurice

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	5.1	33
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	4.2	41
1.03 Détournement de fonds publics.....	3.9	46
1.04 Confiance de la population dans la classe politique ..	3.1	66
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	4.6	45
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	5.1	31
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires ..	3.0	73
1.08 Gaspillages des fonds publics.....	3.6	44
1.09 Poids de la réglementation.....	3.9	36
1.10 Efficience du cadre juridique, différends	4.9	22
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	4.1	30
1.12 Transparence des politiques publiques.....	4.5	34
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises	6.3	12
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	5.2	35
1.15 Crime organisé.....	6.0	20
1.16 Fiabilité des services de police.....	4.5	51
1.17 Comportement éthique des entreprises	4.6	37
1.18 Rigueur audit et info financière.....	5.5	25
1.19 Efficacité des conseils d'administration	5.0	39
1.20 Protection des actionnaires minoritaires	5.2	18
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)* ..	7.7	12
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	4.7	49
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	4.8	42
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	N/Apl.	n/a
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	5.0	36
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien	5.0	46
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	158.1	70
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité	5.5	45
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	123.2	52
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	29.2	38
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-3.5	84
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	14.1	113
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	3.5	71
3.04 Dette publique, % PIB*.....	53.8	89
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)* ..	59.0	52
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	M.F.	n/a
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	N/Apl.	n/a
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*	21.0	46
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises	6.0	52
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	1.2	113
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises	5.6	70
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan* ..	13.0	66
4.08 Espérance de vie, années*.....	73.6	79
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	4.5	45
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	97.8	34
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	95.9	52
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	40.3	68
5.03 Qualité du système éducatif.....	4.2	42
5.04 Qualité enseignement math et sciences	4.6	40
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	4.4	55
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	4.4	65
5.07 Services de recherche et de formation disponibles ..	4.4	52
5.08 Formation du personnel	4.4	35
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale	5.6	24
6.02 Concentration du marché.....	3.6	79
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	4.4	45
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	5.3	9
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*	28.2	32

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	5	32
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*	6.0	21
6.08 Coût de la politique agricole.....	4.3	26
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.6	33
6.10 Taux des droits de douane, %*	0.8	4
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.7	65
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises	5.6	7
6.13 Poids des procédures douanières.....	4.7	38
6.14 Importations en pourcentage du PIB*	67.1	36
6.15 Degré d'orientation client	4.8	50
6.16 Sophistication des acheteurs	3.8	36
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.9	31
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.7	99
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	4.2	42
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*	10.6	45
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	5.1	9
7.06 Rémunération et productivité	4.2	47
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	4.4	55
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.2	85
7.09 Capacité du pays à attirer les talents	3.9	38
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.61	115
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	5.2	34
8.02 Accessibilité économique des services financiers....	4.9	40
8.03 Financement via le marché boursier local.....	4.2	32
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	3.5	31
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	3.1	41
8.06 Solidité des banques.....	6.1	15
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	5.2	23
8.08 Fiabilité des garanties*.....	6	63
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes	5.2	48
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises....	5.0	44
9.03 IDE et transfert de technologies	4.7	57
9.04 Internauts, %*	39.0	85
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*	12.5	56
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*	24.4	76
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*	28.8	68
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*	2.5	115
10.02 Taille du marché extérieur*	3.7	104
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*	20.9	116
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*	51.0	46
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.9	35
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	4.6	53
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises	4.3	35
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	4.1	39
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	4.6	26
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international....	4.7	18
11.07 Sophistication des processus de production.....	4.5	35
11.08 Utilisation du marketing.....	4.6	48
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs	4.1	43
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	4.0	50
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.4	91
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	3.3	54
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D....	3.2	101
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées	3.5	66
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs..	3.7	93
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.2	94

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Maroc

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	32.9
PIB (milliards de dollars EU)*.....	103.8
PIB par habitant (dollars EU).....	3,160.3
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.24

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2012

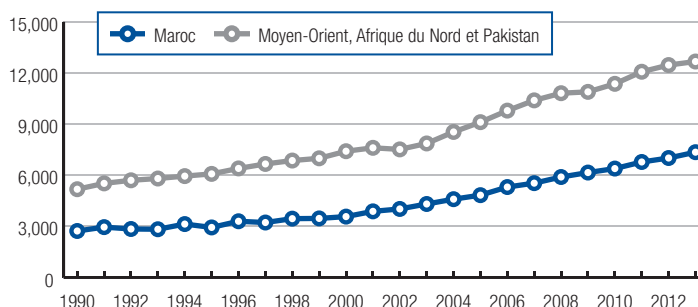
Agriculture	14.6
Industrie	29.6
Services	55.8

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score	0.62
Rang (sur 187 économies).....	129

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

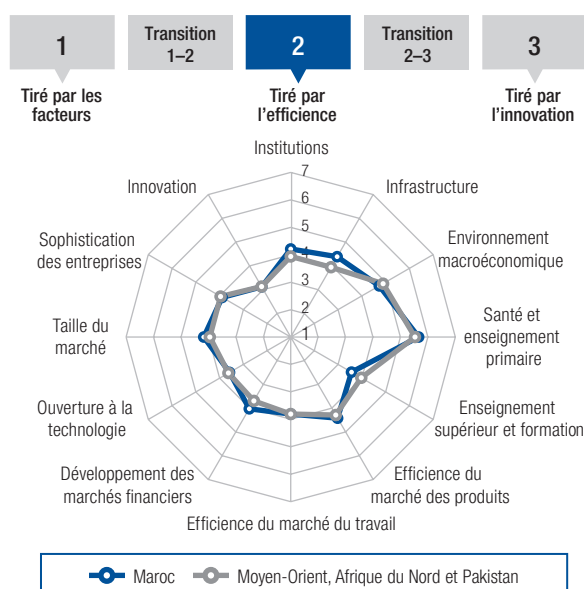
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	72	4.2
GCI 2013–2014 (sur 148)	77	4.1
GCI 2012–2013 (sur 144)	70	4.1

Paramètres de base (40.0%)	57	4.7
Institutions	49	4.2
Infrastructure	55	4.4
Environnement macroéconomique	66	4.7
Santé et enseignement primaire	76	5.7

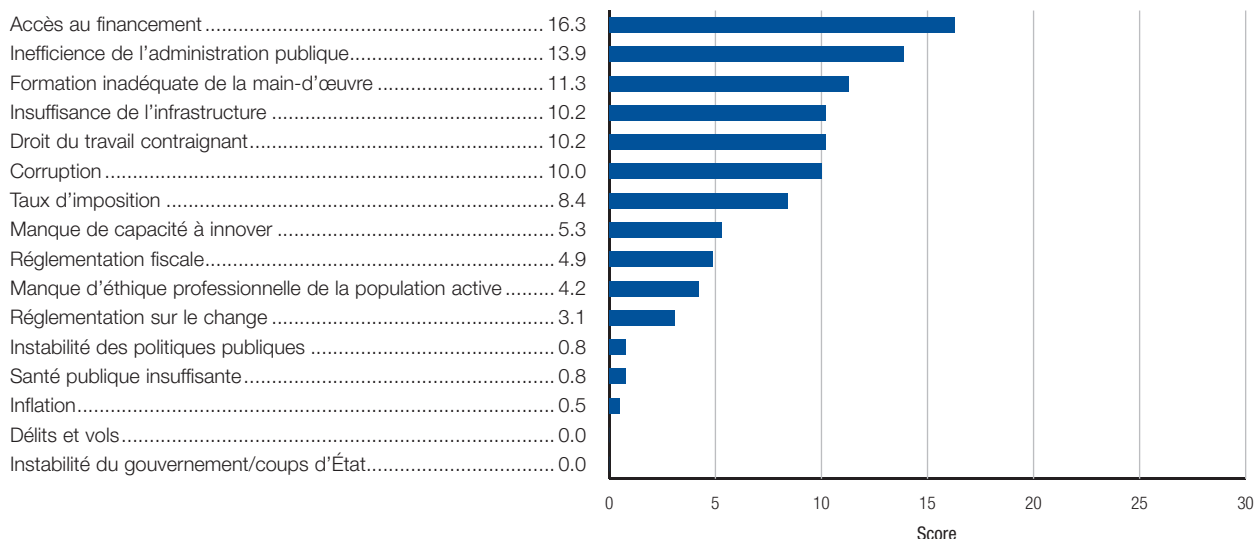
Santé et Sources d'efficacité (50.0%)	78	3.9
Enseignement supérieur et formation	104	3.6
Efficacité du marché des produits	58	4.4
Efficacité du marché du travail	111	3.8
Développement des marchés financiers	69	4.0
Ouverture à la technologie	78	3.6
Taille du marché	56	4.2

Facteurs d'innovation et de sophistication (10.0%)	82	3.5
Sophistication des entreprises	78	3.9
Innovation	90	3.1

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	4.9.....	41
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.7.....	64
1.03 Détournement de fonds publics.....	3.8.....	47
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	3.3.....	53
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	4.3.....	53
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	3.5.....	81
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	3.5.....	44
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	3.6.....	41
1.09 Poids de la réglementation.....	3.6.....	53
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.7.....	73
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.3.....	73
1.12 Transparence des politiques publiques.....	4.3.....	47
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	5.4.....	67
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	5.3.....	28
1.15 Crime organisé.....	5.7.....	33
1.16 Fiabilité des services de police.....	4.9.....	41
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	4.2.....	52
1.18 Rigueur audit et info financière.....	5.0.....	49
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.8.....	52
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	4.3.....	59
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*.....	4.7.....	98
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	4.6.....	55
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	4.5.....	51
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	3.9.....	34
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	4.9.....	43
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	4.8.....	51
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	451.3.....	46
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	5.4.....	48
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	128.5.....	45
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	8.9.....	94
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-5.4.....	113
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	27.2.....	32
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	1.9.....	1
3.04 Dette publique, % PIB*.....	61.9.....	101
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)*.....	52.6.....	67
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	M.F.....	n/a
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	N/Apl.....	n/a
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	103.0.....	94
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	5.7.....	69
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	0.1.....	1
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	5.7.....	61
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	26.8.....	99
4.08 Espérance de vie, années*.....	70.6.....	92
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	3.1.....	105
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	97.5.....	39
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	68.9.....	105
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	16.2.....	100
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.2.....	102
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	4.2.....	68
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	4.5.....	54
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.3.....	112
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	4.1.....	72
5.08 Formation du personnel.....	3.6.....	106
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	5.3.....	48
6.02 Concentration du marché.....	4.0.....	47
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	4.2.....	64
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.9.....	53
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	49.6.....	113

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	5.....	32
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	11.0.....	57
6.08 Coût de la politique agricole.....	4.5.....	15
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.7.....	25
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	11.7.....	122
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	5.1.....	40
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	5.5.....	10
6.13 Poids des procédures douanières.....	4.3.....	57
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	49.1.....	69
6.15 Degré d'orientation client.....	4.4.....	82
6.16 Sophistication des acheteurs.....	3.1.....	100
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.2.....	83
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	5.4.....	37
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.7.....	86
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	20.7.....	97
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.9.....	42
7.06 Rémunération et productivité.....	4.0.....	65
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	4.3.....	64
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.8.....	45
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.9.....	40
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.34.....	137
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	4.6.....	59
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	4.2.....	63
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.8.....	49
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	3.1.....	46
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.9.....	49
8.06 Solidité des banques.....	5.6.....	42
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	4.5.....	49
8.08 Fiabilité des garanties*.....	3.....	113
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	5.1.....	57
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	4.5.....	75
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.8.....	45
9.04 Internauts, %*.....	56.0.....	59
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	2.5.....	94
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	22.3.....	80
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	15.0.....	90
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	4.0.....	53
10.02 Taille du marché extérieur*.....	4.7.....	65
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	179.2.....	58
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	33.3.....	86
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.8.....	43
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	4.4.....	70
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	3.8.....	71
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.2.....	98
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.9.....	60
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	4.0.....	75
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.4.....	105
11.08 Utilisation du marketing.....	3.8.....	103
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.6.....	84
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.2.....	118
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.5.....	85
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.6.....	112
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	3.2.....	96
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.4.....	78
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	4.6.....	34
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.5.....	78

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Mozambique

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	25.9
PIB (milliards de dollars EU)*.....	15.3
PIB par habitant (dollars EU).....	592.7
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.03

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2013

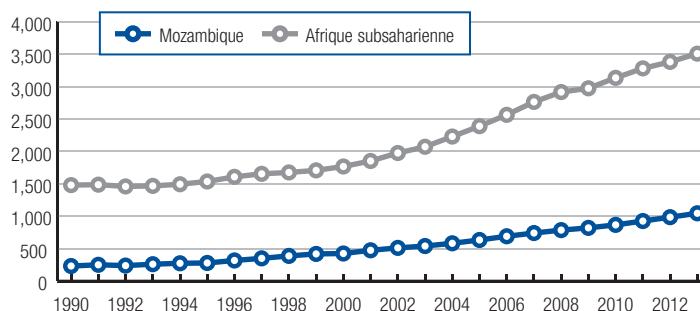
Agriculture	29.3
Industrie	23.7
Services	47.1

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score	0.39
Rang (sur 187 économies).....	178

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

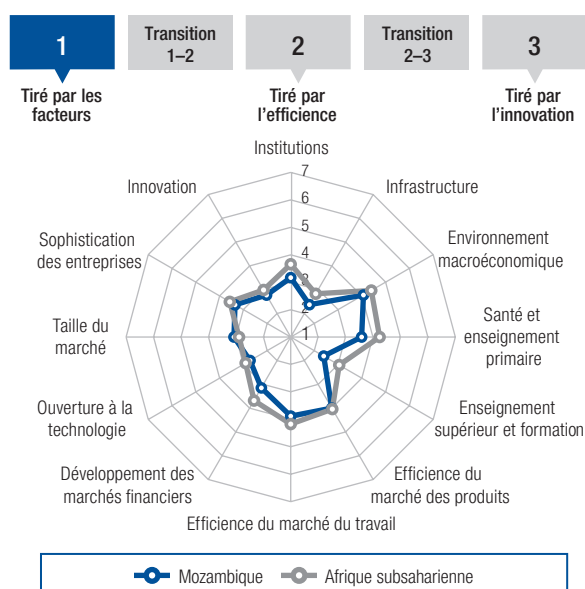
PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



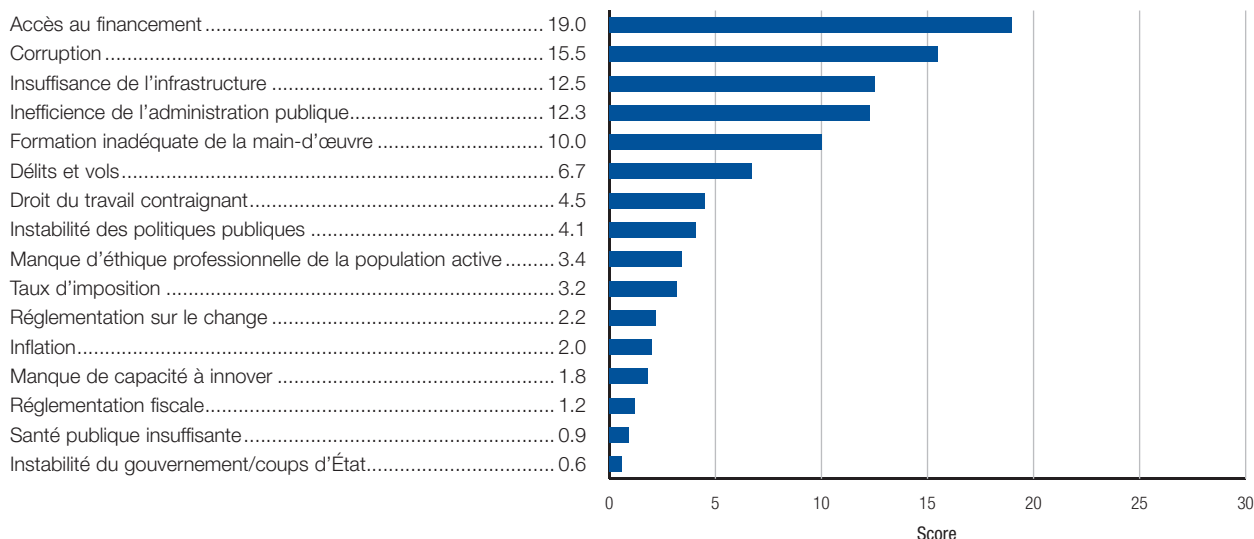
Indice de compétitivité mondiale

	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	133	3.2
GCI 2013–2014 (sur 148)	137	3.3
GCI 2012–2013 (sur 144)	138	3.2
Paramètres de base (60.0%)	133	3.3
Institutions	127	3.2
Infrastructure	128	2.4
Environnement macroéconomique	110	4.1
Santé et enseignement primaire	135	3.6
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	131	3.2
Enseignement supérieur et formation	138	2.4
Efficacité du marché des produits	116	4.0
Efficacité du marché du travail	104	3.9
Développement des marchés financiers	126	3.1
Ouverture à la technologie	122	2.7
Taille du marché	101	3.1
Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)..	120	3.1
Sophistication des entreprises	125	3.3
Innovation.....	118	2.8

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Mozambique

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.4.....	117
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	2.7.....	122
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.3.....	125
1.04 Confiance de la population dans la classe politique ..	2.4.....	99
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	3.1.....	114
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	2.5.....	123
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires ..	2.5.....	115
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	2.7.....	95
1.09 Poids de la réglementation.....	3.5.....	65
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.3.....	103
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	2.8.....	112
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.6.....	112
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	4.4.....	113
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	3.4.....	117
1.15 Crime organisé.....	3.5.....	130
1.16 Fiabilité des services de police.....	2.9.....	125
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.3.....	130
1.18 Rigueur audit et info financière.....	3.9.....	110
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.2.....	99
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	3.5.....	114
1.21 Protection des investisseurs, 0–10 (meilleur score)* ..	6.0.....	45
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.0.....	124
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	2.1.....	141
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	2.1.....	84
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	3.7.....	94
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	3.3.....	119
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	35.8.....	109
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	3.1.....	108
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	48.0.....	136
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	0.3.....	137
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-4.6.....	101
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	6.8.....	132
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	4.2.....	83
3.04 Dette publique, % PIB*.....	43.3.....	73
3.05 Note de crédit du pays, 0–100 (meilleur score)* ..	31.5.....	106
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	27,774.0.....	72
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.6.....	63
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	552.0.....	138
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	4.1.....	126
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	11.1.....	136
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	3.6.....	134
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*	63.1.....	132
4.08 Espérance de vie, années*.....	49.8.....	140
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	2.2.....	139
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	86.2.....	113
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	25.9.....	142
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	4.9.....	129
5.03 Qualité du système éducatif.....	2.8.....	124
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	2.6.....	133
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	2.9.....	134
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	2.8.....	123
5.07 Services de recherche et de formation disponibles	3.4.....	112
5.08 Formation du personnel.....	3.4.....	121
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.7.....	96
6.02 Concentration du marché.....	3.3.....	105
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.4.....	121
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.6.....	84
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	37.5.....	71

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	9.....	106
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	13.0.....	67
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.2.....	119
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.5.....	56
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	7.7.....	89
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.8.....	56
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.7.....	39
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.5.....	104
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	75.4.....	28
6.15 Degré d'orientation client.....	3.7.....	122
6.16 Sophistication des acheteurs.....	2.7.....	129
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	3.6.....	131
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	3.9.....	128
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.4.....	102
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire* ..	37.5.....	135
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.6.....	78
7.06 Rémunération et productivité.....	2.9.....	133
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	3.4.....	120
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.4.....	73
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.6.....	58
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	1.04.....	2
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.7.....	118
8.02 Accessibilité économique des services financiers...	3.6.....	117
8.03 Financement via le marché boursier local.....	2.4.....	119
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	1.9.....	127
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.1.....	120
8.06 Solidité des banques.....	4.6.....	84
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	3.2.....	116
8.08 Fiabilité des garanties*.....	3.....	113
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes	4.3.....	102
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises...	4.2.....	99
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.6.....	75
9.04 Internauts, %*.....	5.4.....	130
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.1.....	133
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	2.9.....	132
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants* ..	1.8.....	120
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	2.9.....	98
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.7.....	103
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	28.2.....	102
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	38.4.....	71
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.1.....	111
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.4.....	131
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises	3.5.....	85
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	2.7.....	126
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.0.....	131
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international....	3.3.....	129
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.1.....	123
11.08 Utilisation du marketing.....	3.7.....	106
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.2.....	119
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.2.....	114
12.02 Qualité établissements de recherche.....	2.9.....	115
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.6.....	113
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D...	3.3.....	89
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.3.....	86
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.	3.0.....	132
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	124

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Namibie

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	2.2
PIB (milliards de dollars EU)*.....	12.3
PIB par habitant (dollars EU).....	5,636.1
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.02

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2013

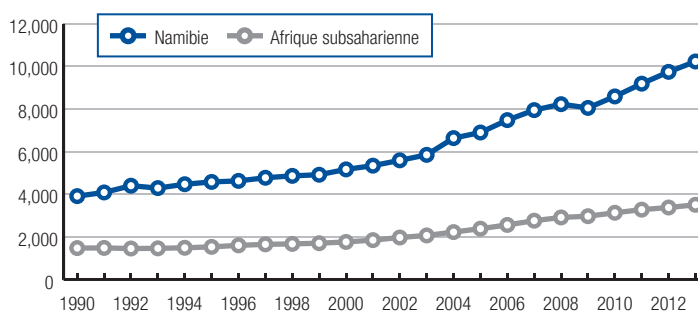
Agriculture.....	7.1
Industrie.....	29.6
Services.....	63.3

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.62
Rang (sur 187 économies).....	127

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

Rang (sur 144) Score (1–7)

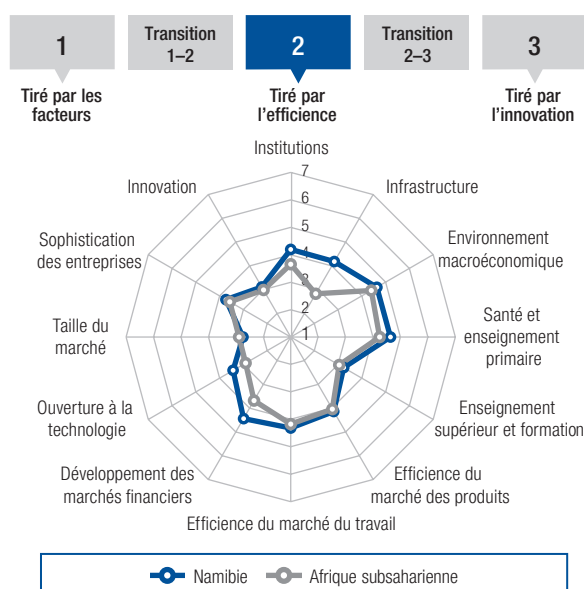
GCI 2014–2015.....	88.....	4.0
GCI 2013–2014 (sur 148).....	90.....	3.9
GCI 2012–2013 (sur 144).....	92.....	3.9

Paramètres de base (40.0%).....	81.....	4.4
Institutions.....	50.....	4.2
Infrastructure.....	66.....	4.2
Environnement macroéconomique.....	78.....	4.6
Santé et enseignement primaire.....	115.....	4.6

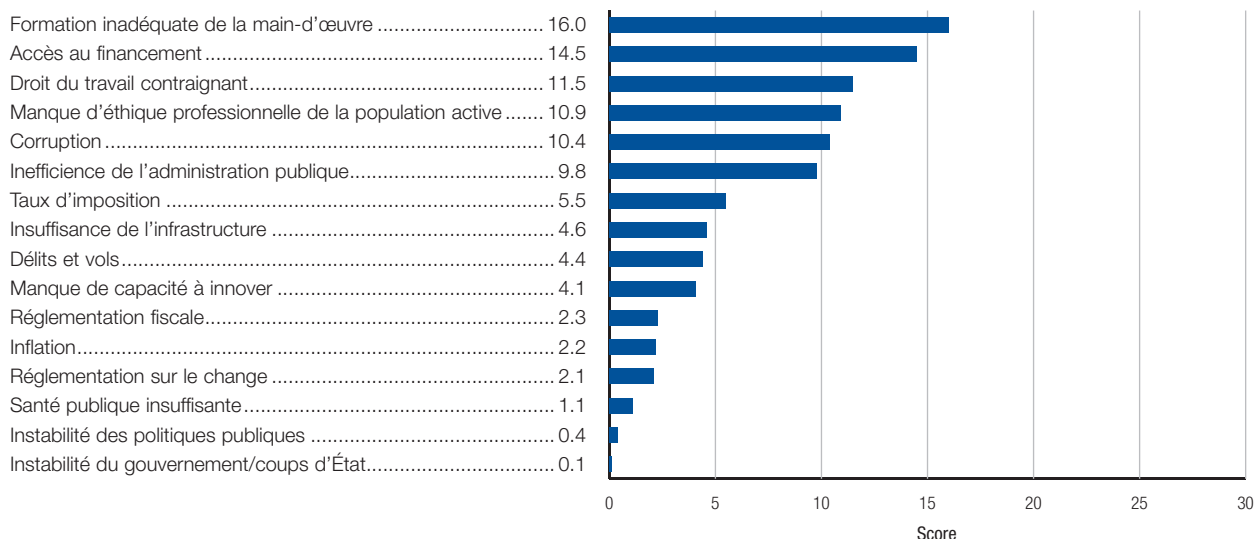
Santé et Sources d'efficacité (50.0%).....	97.....	3.7
Enseignement supérieur et formation.....	115.....	3.2
Efficacité du marché des produits.....	96.....	4.1
Efficacité du marché du travail.....	55.....	4.3
Développement des marchés financiers.....	46.....	4.4
Ouverture à la technologie.....	89.....	3.4
Taille du marché.....	119.....	2.7

Facteurs d'innovation et de sophistication (10.0%).....	91.....	3.4
Sophistication des entreprises.....	94.....	3.7
Innovation.....	91.....	3.1

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Namibie

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	5.1	35
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	4.3	40
1.03 Détournement de fonds publics.....	3.2	73
1.04 Confiance de la population dans la classe politique ..	3.2	59
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	4.1	61
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	4.7	39
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires ..	2.9	84
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	3.2	70
1.09 Poids de la réglementation.....	3.5	72
1.10 Efficience du cadre juridique, différends	4.5	29
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.9	36
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.9	78
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises	5.8	39
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	4.0	94
1.15 Crime organisé.....	4.7	76
1.16 Fiabilité des services de police.....	3.9	84
1.17 Comportement éthique des entreprises	4.2	53
1.18 Rigueur audit et info financière.....	5.4	34
1.19 Efficacité des conseils d'administration	4.6	67
1.20 Protection des actionnaires minoritaires	4.8	30
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)* ..	5.3	68
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	5.0	42
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	5.2	28
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	3.3	47
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	5.2	30
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien	4.6	62
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	29.3	111
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité	5.4	52
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	110.2	74
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	8.0	100
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-4.7	103
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	20.1	68
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	6.2	109
3.04 Dette publique, % PIB*.....	26.6	28
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)* ..	54.1	62
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	23.0	22
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	4.6	42
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*	655.0	141
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises	3.9	133
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	13.3	138
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	3.4	137
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan* ..	28.3	100
4.08 Espérance de vie, années*.....	63.9	114
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	3.1	107
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	87.7	107
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	64.8	111
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	9.3	117
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.1	107
5.04 Qualité enseignement math et sciences	2.9	126
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	3.4	118
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.5	106
5.07 Services de recherche et de formation disponibles ..	3.6	102
5.08 Formation du personnel	4.1	57
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.6	104
6.02 Concentration du marché.....	3.5	90
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	4.2	59
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	4.0	39
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*	21.8	15

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	10	118
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*	66.0	134
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.9	55
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.4	64
6.10 Taux des droits de douane, %*	6.1	78
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	5.1	36
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises	4.2	97
6.13 Poids des procédures douanières.....	4.1	64
6.14 Importations en pourcentage du PIB*	68.1	34
6.15 Degré d'orientation client	3.5	134
6.16 Sophistication des acheteurs	3.3	81
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.0	101
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.8	91
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	2.9	128
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*	9.7	35
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	4.0	39
7.06 Rémunération et productivité	3.5	107
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	4.2	69
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.4	72
7.09 Capacité du pays à attirer les talents	3.4	71
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.87	46
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	4.7	54
8.02 Accessibilité économique des services financiers...	4.4	49
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.7	54
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.8	68
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.5	88
8.06 Solidité des banques.....	5.7	36
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	4.8	37
8.08 Fiabilité des garanties*.....	7	43
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes	5.1	54
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises...	4.9	54
9.03 IDE et transfert de technologies	4.7	58
9.04 Internauts, %*	13.9	118
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*	1.3	102
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*	3.4	128
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants* ..	34.2	61
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*	2.5	117
10.02 Taille du marché extérieur*	3.4	120
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*	17.8	121
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*	33.8	83
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	3.7	132
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	4.2	82
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises	3.8	68
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.5	66
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.2	117
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.6	111
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.7	83
11.08 Utilisation du marketing.....	3.9	96
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs	3.6	78
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.7	79
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.5	84
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	3.1	69
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D...	3.5	79
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées	3.3	82
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.	3.0	130
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	1.7	59

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Nigéria

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	169.3
PIB (milliards de dollars EU)*.....	521.8
PIB par habitant (dollars EU).....	3,082.5
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.95

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2013

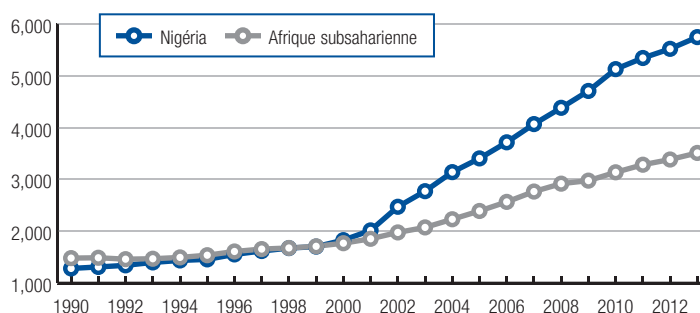
Agriculture.....	21.0
Industrie.....	22.0
Services.....	57.0

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.50
Rang (sur 187 économies).....	152

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

	Rang (sur 144)	Score (1–7)
--	-------------------	----------------

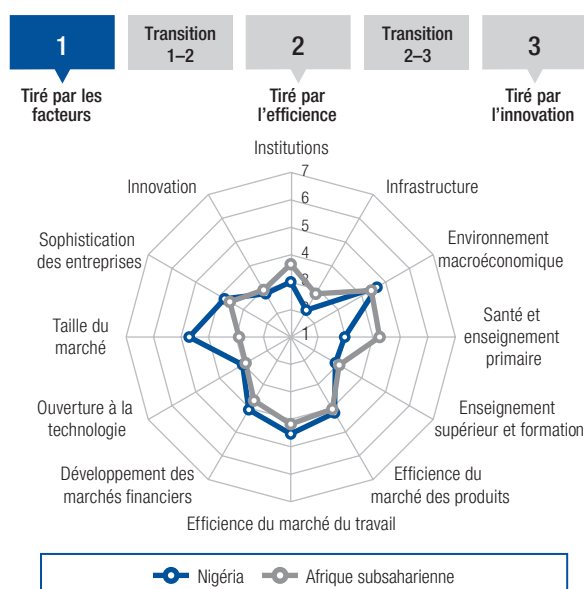
GCI 2014–2015	127	3.4
GCI 2013–2014 (sur 148)	120	3.6
GCI 2012–2013 (sur 144)	115	3.7

Paramètres de base (60.0%)	140	3.2
Institutions	129	3.0
Infrastructure	134	2.1
Environnement macroéconomique	76	4.6
Santé et enseignement primaire	143	3.0

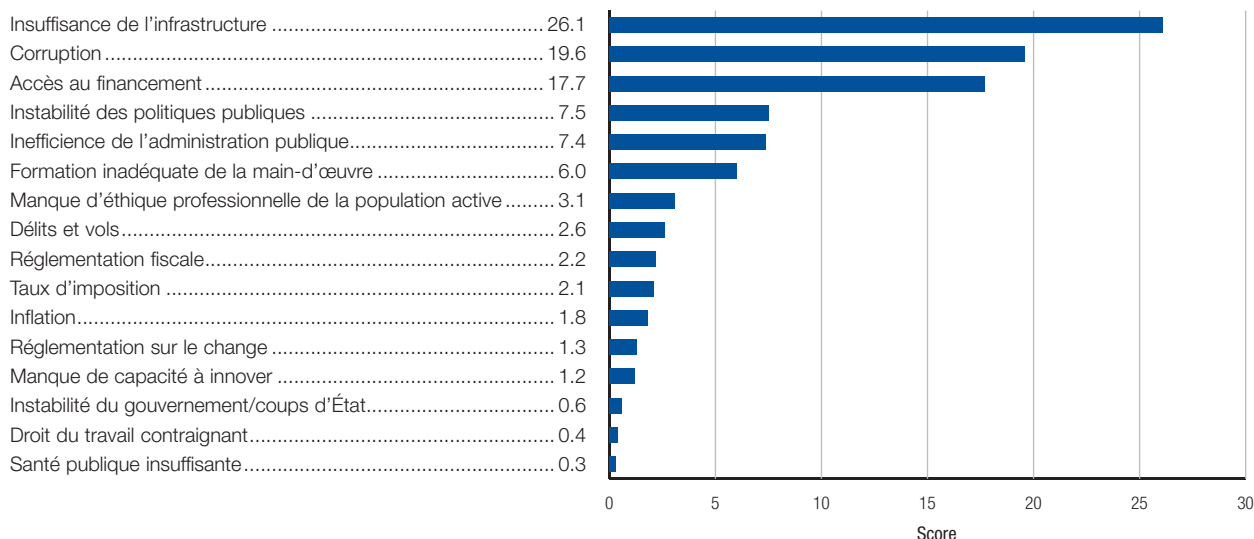
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	82	3.9
Enseignement supérieur et formation	124	2.9
Efficacité du marché des produits	87	4.2
Efficacité du marché du travail	40	4.5
Développement des marchés financiers	67	4.1
Ouverture à la technologie.....	104	3.0
Taille du marché	33	4.7

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)..	103	3.3
Sophistication des entreprises	87	3.8
Innovation.....	114	2.8

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Nigéria

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.4.....	116
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	2.7.....	126
1.03 Détournement de fonds publics.....	1.8.....	142
1.04 Confiance de la population dans la classe politique..	1.8.....	134
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	2.5.....	135
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	3.1.....	102
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires..	2.3.....	126
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	2.2.....	134
1.09 Poids de la réglementation.....	3.1.....	99
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.3.....	98
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	2.9.....	105
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.2.....	126
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	2.8.....	137
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	2.9.....	130
1.15 Crime organisé.....	3.7.....	124
1.16 Fiabilité des services de police.....	2.6.....	136
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.3.....	132
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.3.....	88
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.4.....	80
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	3.8.....	90
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*	5.7.....	57
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	2.7.....	133
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	2.7.....	125
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	1.5.....	100
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	3.2.....	110
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	3.2.....	121
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	302.6.....	52
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	1.6.....	141
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	73.3.....	116
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	0.2.....	142
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-4.9.....	106
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	29.3.....	26
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	8.5.....	127
3.04 Dette publique, % PIB*.....	19.4.....	18
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)*	39.7.....	80
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	28,430.3.....	73
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.6.....	62
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	108.0.....	95
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	5.0.....	92
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	4.1.....	128
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	3.5.....	108
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*	77.8.....	140
4.08 Espérance de vie, années*.....	52.1.....	136
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	2.6.....	124
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	63.9.....	138
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	43.8.....	127
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	10.4.....	112
5.03 Qualité du système éducatif.....	2.9.....	122
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	2.6.....	132
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	3.8.....	101
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.4.....	111
5.07 Services de recherche et de formation disponibles	3.7.....	95
5.08 Formation du personnel.....	4.3.....	48
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	5.3.....	50
6.02 Concentration du marché.....	3.8.....	63
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.6.....	110
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	4.0.....	40
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	33.8.....	53

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	8.....	93
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	28.0.....	109
6.08 Coût de la politique agricole.....	4.2.....	30
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.6.....	42
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	11.4.....	119
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.9.....	49
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.7.....	45
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.0.....	132
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	27.0.....	125
6.15 Degré d'orientation client.....	3.9.....	113
6.16 Sophistication des acheteurs.....	3.3.....	88
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.4.....	61
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	5.5.....	35
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	5.2.....	7
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	16.2.....	79
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	4.3.....	21
7.06 Rémunération et productivité.....	4.2.....	51
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	4.5.....	52
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.1.....	92
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.8.....	47
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.76.....	85
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	4.1.....	87
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.5.....	122
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.8.....	46
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	1.6.....	137
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	1.9.....	131
8.06 Solidité des banques.....	4.8.....	78
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	4.2.....	65
8.08 Fiabilité des garanties*.....	9.....	11
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	4.4.....	94
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	4.3.....	91
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.5.....	77
9.04 Internauts, %*.....	38.0.....	87
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.0.....	140
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	0.8.....	141
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	10.1.....	96
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	4.5.....	31
10.02 Taille du marché extérieur*.....	5.3.....	37
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	479.3.....	30
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	35.6.....	77
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.8.....	46
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.9.....	99
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	3.8.....	72
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	2.8.....	117
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.6.....	92
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.8.....	98
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.3.....	106
11.08 Utilisation du marketing.....	4.1.....	77
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.6.....	90
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.7.....	73
12.02 Qualité établissements de recherche.....	2.8.....	120
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.8.....	106
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	2.8.....	123
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.0.....	109
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	3.8.....	89
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	117

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Ouganda

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	36.8
PIB (milliards de dollars EU)*.....	22.9
PIB par habitant (dollars EU).....	622.6
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.06

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2013

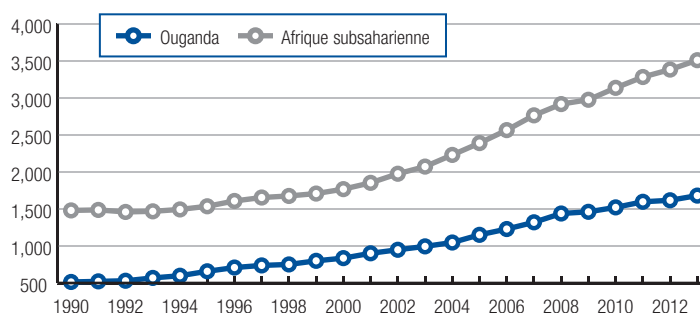
Agriculture.....	25.0
Industrie.....	28.7
Services.....	46.2

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.48
Rang (sur 187 économies).....	164

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

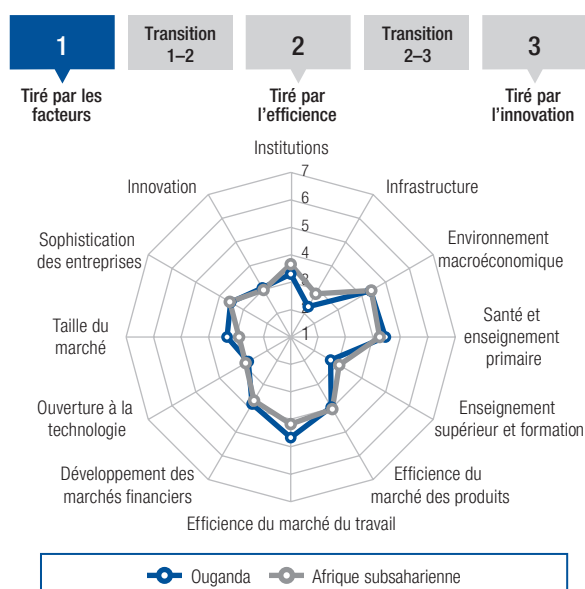
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	122	3.6
GCI 2013–2014 (sur 148)	129	3.4
GCI 2012–2013 (sur 144)	123	3.5

Paramètres de base (60.0%)	126	3.6
Institutions.....	115	3.3
Infrastructure.....	129	2.3
Environnement macroéconomique.....	96	4.4
Santé et enseignement primaire.....	122	4.4

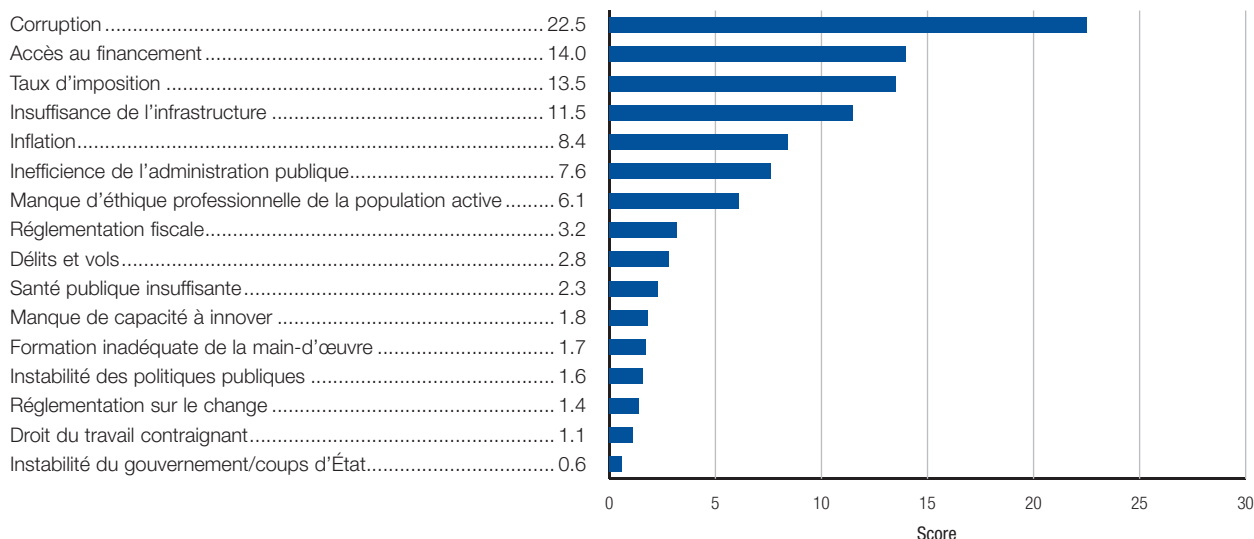
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	110	3.5
Enseignement supérieur et formation.....	129	2.7
Efficacité du marché des produits.....	119	3.9
Efficacité du marché du travail.....	27	4.7
Développement des marchés financiers.....	81	3.8
Ouverture à la technologie.....	119	2.8
Taille du marché.....	86	3.3

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)..	104	3.3
Sophistication des entreprises.....	109	3.5
Innovation.....	96	3.1

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Ouganda

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.4.....	112
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	2.7.....	124
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.0.....	134
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	2.5.....	94
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	2.8.....	128
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	3.0.....	106
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	2.6.....	103
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	2.5.....	109
1.09 Poids de la réglementation.....	3.7.....	42
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.8.....	61
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.2.....	84
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.9.....	80
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	3.6.....	131
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	3.4.....	118
1.15 Crime organisé.....	4.1.....	108
1.16 Fiabilité des services de police.....	3.7.....	95
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.8.....	83
1.18 Rigueur audit et info financière.....	3.9.....	114
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.6.....	63
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	3.4.....	123
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*.....	4.7.....	98
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.5.....	104
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	3.2.....	105
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	1.5.....	101
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	2.8.....	118
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	3.2.....	124
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	49.6.....	101
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	2.9.....	114
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	44.1.....	138
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	0.6.....	132
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-3.7.....	87
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	14.7.....	109
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	5.4.....	97
3.04 Dette publique, % PIB*.....	33.9.....	49
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)*.....	32.2.....	101
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	24,487.0.....	65
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.3.....	65
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	179.0.....	115
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	4.3.....	115
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	7.2.....	134
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	3.1.....	141
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	45.4.....	117
4.08 Espérance de vie, années*.....	58.6.....	125
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	2.9.....	115
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	90.9.....	100
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	27.6.....	138
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	9.1.....	118
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.6.....	78
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	3.1.....	117
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	3.8.....	96
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.2.....	116
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	3.7.....	98
5.08 Formation du personnel.....	3.6.....	110
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	5.2.....	55
6.02 Concentration du marché.....	3.1.....	124
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	4.5.....	40
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.4.....	94
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	36.6.....	68

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	15.....	141
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	32.0.....	112
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.8.....	71
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.4.....	62
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	9.0.....	99
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	5.2.....	33
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.9.....	30
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.8.....	84
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	36.2.....	100
6.15 Degré d'orientation client.....	4.1.....	102
6.16 Sophistication des acheteurs.....	2.4.....	136
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.1.....	91
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	6.2.....	2
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	4.9.....	10
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	8.7.....	26
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.6.....	74
7.06 Rémunération et productivité.....	3.2.....	126
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	3.9.....	88
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	2.8.....	113
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.0.....	95
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.96.....	9
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	4.1.....	86
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.5.....	121
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.1.....	85
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.5.....	93
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.2.....	106
8.06 Solidité des banques.....	4.6.....	83
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	3.7.....	92
8.08 Fiabilité des garanties*.....	7.....	43
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	4.3.....	98
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	4.1.....	110
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.7.....	56
9.04 Internauts, %*.....	16.2.....	110
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.1.....	126
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	4.2.....	121
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	7.4.....	102
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	3.2.....	82
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.7.....	105
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	54.6.....	87
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	19.2.....	131
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.7.....	59
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.5.....	129
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	3.5.....	86
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	2.8.....	121
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.6.....	93
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.7.....	100
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.2.....	115
11.08 Utilisation du marketing.....	3.4.....	119
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.1.....	124
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.5.....	90
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.6.....	78
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.9.....	97
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	3.7.....	62
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.4.....	72
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	3.5.....	105
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	112

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Rwanda

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	10.6
PIB (milliards de dollars EU)*.....	7.6
PIB par habitant (dollars EU).....	703.8
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.02

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2013

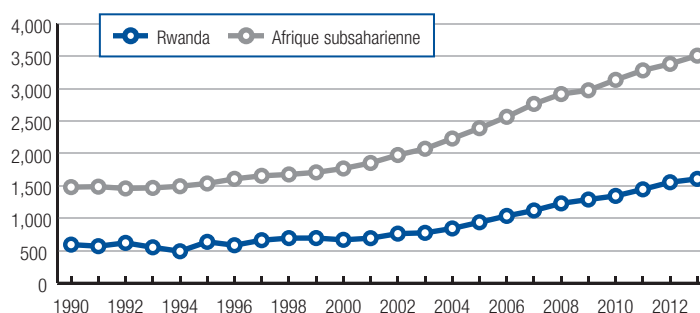
Agriculture.....	33.3
Industrie.....	14.7
Services.....	52.0

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.51
Rang (sur 187 économies).....	151

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

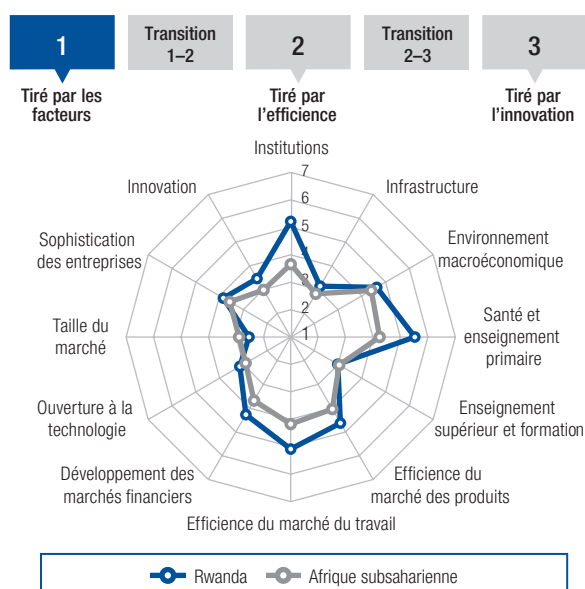
PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



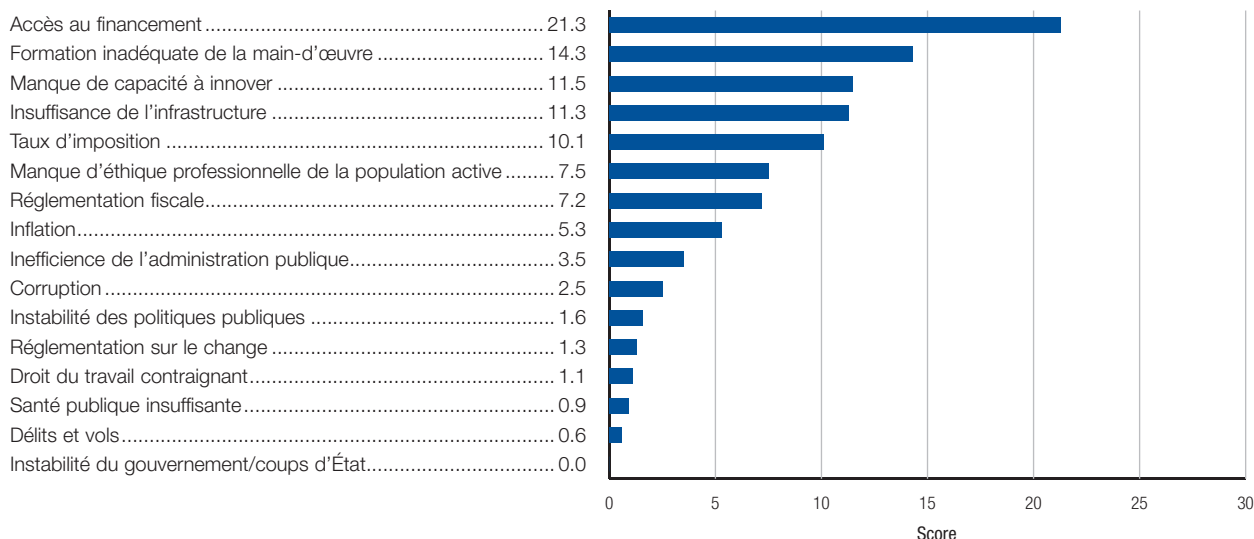
Indice de compétitivité mondiale

	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	62	4.3
GCI 2013–2014 (sur 148)	66	4.2
GCI 2012–2013 (sur 144)	63	4.2
Paramètres de base (60.0%)	67	4.6
Institutions	18	5.2
Infrastructure	105	3.1
Environnement macroéconomique	79	4.6
Santé et enseignement primaire	86	5.5
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	91	3.8
Enseignement supérieur et formation	122	3.0
Efficacité du marché des produits	42	4.6
Efficacité du marché du travail	9	5.1
Développement des marchés financiers	55	4.3
Ouverture à la technologie.....	98	3.1
Taille du marché	125	2.5
Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%).....	66	3.6
Sophistication des entreprises	84	3.8
Innovation.....	53	3.5

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Rwanda

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	5.3.....	28
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	4.6.....	32
1.03 Détournement de fonds publics.....	5.3.....	19
1.04 Confiance de la population dans la classe politique ..	5.3.....	10
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	5.5.....	27
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	4.9.....	34
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires ..	4.5.....	16
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	5.7.....	4
1.09 Poids de la réglementation.....	4.8.....	6
1.10 Efficience du cadre juridique, différends	5.2.....	16
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	4.3.....	24
1.12 Transparence des politiques publiques.....	5.5.....	8
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises	5.9.....	37
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	6.1.....	6
1.15 Crime organisé.....	6.4.....	9
1.16 Fiabilité des services de police.....	5.8.....	21
1.17 Comportement éthique des entreprises	5.3.....	22
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.8.....	63
1.19 Efficacité des conseils d'administration	5.0.....	35
1.20 Protection des actionnaires minoritaires	4.7.....	34
1.21 Protection des investisseurs, 0–10 (meilleur score)* ..	6.7.....	22
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	4.3.....	68
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	4.7.....	46
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	N/Apl.....	n/a
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	3.6.....	98
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien	4.3.....	73
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	15.7.....	130
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité	4.0.....	92
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	56.8.....	134
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	0.4.....	135
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-2.5.....	62
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	15.7.....	100
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	4.2.....	84
3.04 Dette publique, % PIB*.....	29.4.....	34
3.05 Note de crédit du pays, 0–100 (meilleur score)* ...	25.2.....	120
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	5,673.0.....	51
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	4.8.....	38
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	86.0.....	87
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises	5.3.....	85
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	2.9.....	127
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	4.7.....	98
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan* ..	38.8.....	110
4.08 Espérance de vie, années*.....	63.5.....	115
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	3.7.....	82
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	98.7.....	16
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	31.8.....	134
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	7.2.....	124
5.03 Qualité du système éducatif.....	4.0.....	50
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	4.1.....	71
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	3.8.....	99
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	4.3.....	70
5.07 Services de recherche et de formation disponibles ..	3.7.....	96
5.08 Formation du personnel	4.0.....	66
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.9.....	78
6.02 Concentration du marché.....	4.0.....	52
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	4.7.....	28
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	4.3.....	29
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	29.9.....	38

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	2.....	3
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	2.0.....	2
6.08 Coût de la politique agricole.....	4.5.....	18
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.5.....	53
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	8.7.....	96
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.4.....	83
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises	5.8.....	5
6.13 Poids des procédures douanières.....	5.2.....	16
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	39.9.....	88
6.15 Degré d'orientation client	4.1.....	107
6.16 Sophistication des acheteurs	3.5.....	61
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	5.0.....	24
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	5.3.....	54
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	4.3.....	31
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*	13.0.....	56
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	4.5.....	16
7.06 Rémunération et productivité	4.0.....	68
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	4.8.....	35
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	4.3.....	27
7.09 Capacité du pays à attirer les talents	4.6.....	20
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	1.02.....	3
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	4.4.....	69
8.02 Accessibilité économique des services financiers...	4.3.....	56
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.4.....	73
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	3.2.....	41
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	3.1.....	39
8.06 Solidité des banques.....	4.7.....	82
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	4.0.....	73
8.08 Fiabilité des garanties*.....	8.....	29
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes	5.3.....	46
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises...	5.0.....	49
9.03 IDE et transfert de technologies	5.1.....	25
9.04 Internauts, %*.....	8.7.....	125
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*	0.0.....	137
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	9.8.....	103
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants* ..	5.8.....	106
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	2.4.....	125
10.02 Taille du marché extérieur*.....	2.8.....	136
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	16.4.....	123
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	13.4.....	136
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.2.....	107
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	4.0.....	96
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises	3.9.....	59
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.6.....	65
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.7.....	71
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	4.0.....	67
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.4.....	102
11.08 Utilisation du marketing.....	3.3.....	125
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs	3.8.....	65
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.5.....	86
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.7.....	72
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.9.....	94
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D...	3.7.....	64
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	4.8.....	5
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.	4.0.....	74
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	124

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Sénégal

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	14.1
PIB (milliards de dollars EU)*.....	14.8
PIB par habitant (dollars EU).....	1,047.5
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.03

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2012

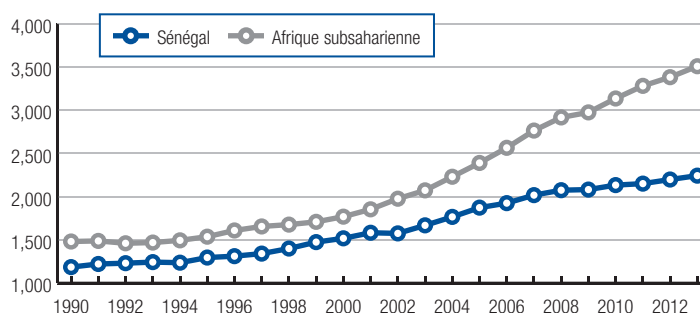
Agriculture	16.7
Industrie	24.2
Services	59.0

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score	0.49
Rang (sur 187 économies).....	163

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

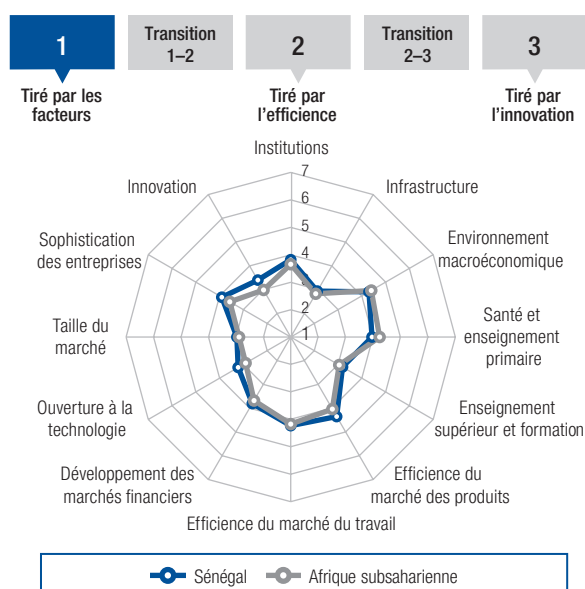
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	112	3.7
GCI 2013–2014 (sur 148)	113	3.7
GCI 2012–2013 (sur 144)	117	3.7

Paramètres de base (60.0%)	120	3.7
Institutions	74	3.8
Infrastructure	111	2.9
Environnement macroéconomique	97	4.3
Santé et enseignement primaire	131	4.0

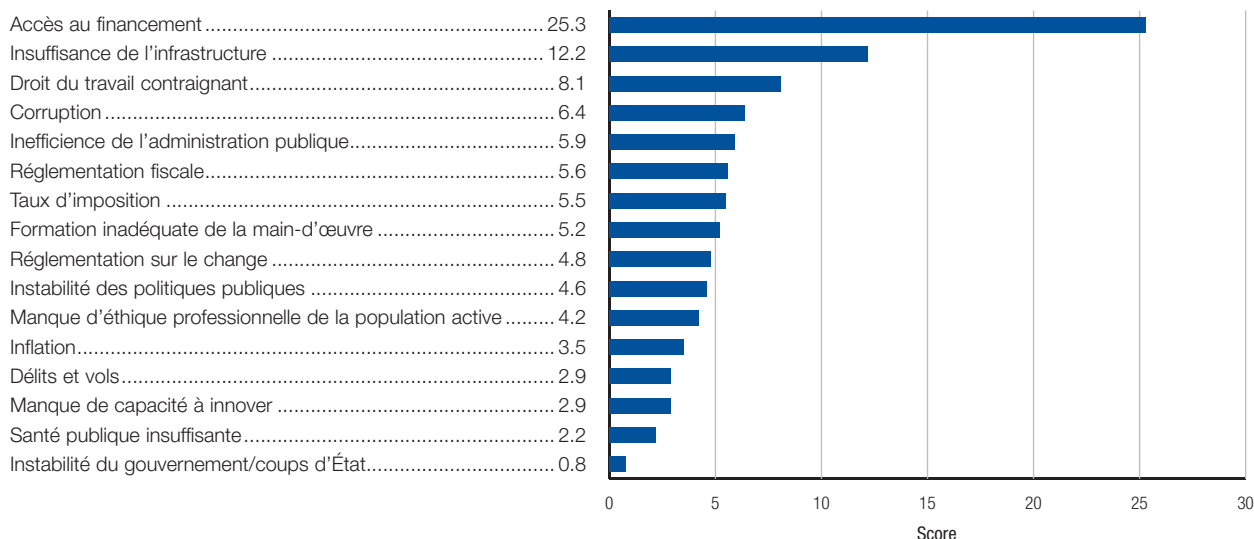
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	102	3.6
Enseignement supérieur et formation	119	3.2
Efficacité du marché des produits	68	4.3
Efficacité du marché du travail	68	4.2
Développement des marchés financiers	85	3.8
Ouverture à la technologie	96	3.2
Taille du marché	104	3.0

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%).....	65	3.6
Sophistication des entreprises	77	3.9
Innovation.....	57	3.4

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.9.....	80
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.4.....	86
1.03 Détournement de fonds publics.....	3.2.....	72
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	3.1.....	64
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	3.5.....	92
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	3.5.....	80
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	3.2.....	58
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	4.0.....	45
1.09 Poids de la réglementation.....	4.0.....	29
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.8.....	58
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.7.....	46
1.12 Transparence des politiques publiques.....	4.1.....	57
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	4.7.....	101
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	4.5.....	65
1.15 Crime organisé.....	4.3.....	96
1.16 Fiabilité des services de police.....	4.6.....	47
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	4.0.....	62
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.5.....	76
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.7.....	59
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	3.7.....	95
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*.....	3.0.....	130
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.6.....	97
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	3.4.....	92
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	2.3.....	79
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	4.4.....	58
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	3.8.....	94
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	103.4.....	82
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	3.0.....	111
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	92.9.....	106
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	2.4.....	117
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-5.4.....	112
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	17.5.....	86
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	0.8.....	1
3.04 Dette publique, % PIB*.....	45.9.....	79
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)*.....	32.5.....	100
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	27,684.6.....	71
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.9.....	55
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	137.0.....	102
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	4.6.....	101
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	0.5.....	88
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	4.6.....	104
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	45.2.....	116
4.08 Espérance de vie, années*.....	63.2.....	116
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	3.3.....	98
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	73.3.....	131
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	41.0.....	128
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	7.6.....	120
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.8.....	66
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	4.0.....	77
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	4.6.....	51
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.9.....	85
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	4.4.....	56
5.08 Formation du personnel.....	3.9.....	78
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.9.....	81
6.02 Concentration du marché.....	3.8.....	60
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	4.2.....	61
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.8.....	61
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	48.5.....	107

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	4.....	22
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	6.0.....	21
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.5.....	97
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.1.....	98
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	10.8.....	113
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.5.....	73
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.5.....	68
6.13 Poids des procédures douanières.....	4.3.....	56
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	53.7.....	54
6.15 Degré d'orientation client.....	4.7.....	58
6.16 Sophistication des acheteurs.....	3.2.....	92
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.4.....	57
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.5.....	112
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	4.1.....	56
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	13.7.....	64
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.9.....	44
7.06 Rémunération et productivité.....	3.8.....	90
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	4.1.....	81
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.4.....	77
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.7.....	54
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.75.....	90
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.7.....	114
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.7.....	102
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.3.....	77
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.9.....	61
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.9.....	53
8.06 Solidité des banques.....	4.8.....	79
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	3.5.....	106
8.08 Fiabilité des garanties*.....	6.....	63
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	4.9.....	68
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	5.0.....	43
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.6.....	74
9.04 Internauts, %*.....	20.9.....	101
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.8.....	109
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	5.4.....	114
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	15.3.....	88
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	2.8.....	100
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.4.....	116
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	27.7.....	105
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	24.7.....	114
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.5.....	86
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	4.4.....	74
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	3.3.....	103
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.4.....	74
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	4.0.....	55
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.9.....	85
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.9.....	69
11.08 Utilisation du marketing.....	4.1.....	73
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.6.....	89
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.9.....	56
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.9.....	66
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	3.2.....	58
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	3.6.....	65
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	4.0.....	27
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	4.1.....	68
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.1.....	104

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Seychelles

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	0.1
PIB (milliards de dollars EU)*.....	1.4
PIB par habitant (dollars EU).....	14,918.4
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.00

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2012

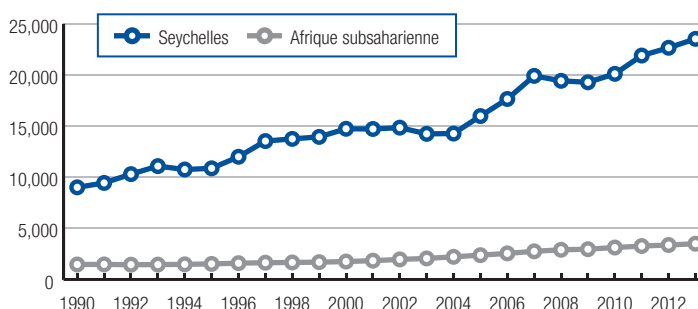
Agriculture.....	2.1
Industrie.....	15.4
Services.....	82.5

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.76
Rang (sur 187 économies).....	71

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

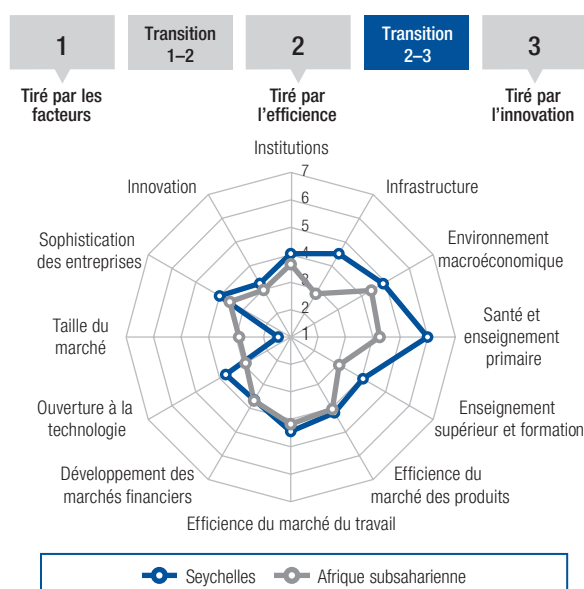
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	92	3.9
GCI 2013–2014 (sur 148).....	80	4.1
GCI 2012–2013 (sur 144).....	76	4.1

Paramètres de base (24.9%)	50	4.9
Institutions.....	54	4.0
Infrastructure.....	53	4.5
Environnement macroéconomique.....	57	4.9
Santé et enseignement primaire.....	55	6.0

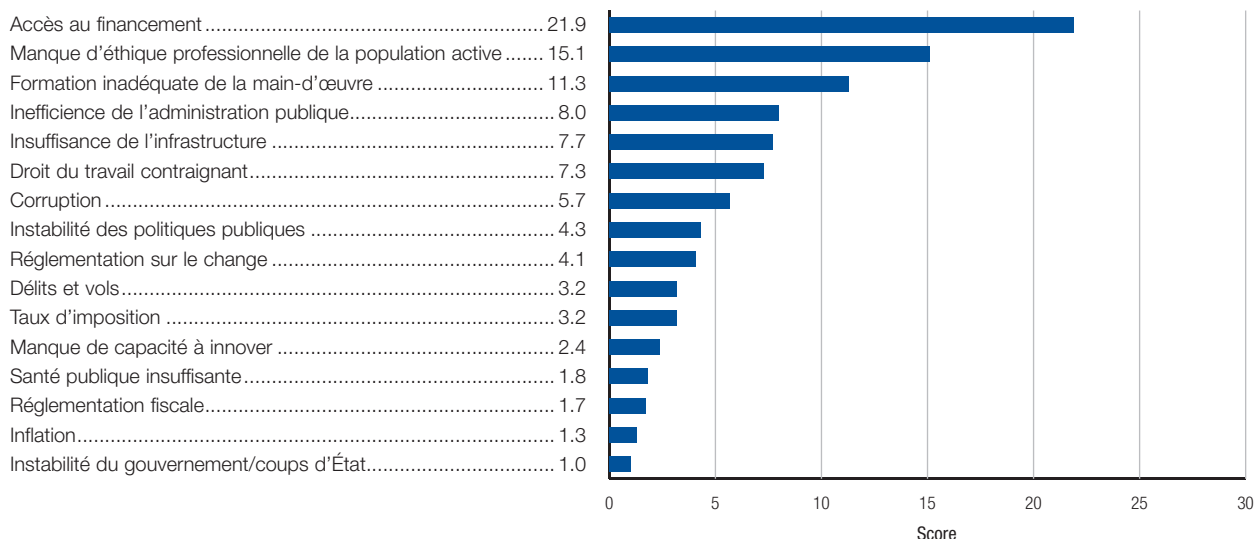
Santé et Sources d'efficacité (50.0%)	105	3.6
Enseignement supérieur et formation.....	85	4.0
Efficacité du marché des produits.....	88	4.2
Efficacité du marché du travail.....	44	4.4
Développement des marchés financiers.....	103	3.6
Ouverture à la technologie.....	70	3.7
Taille du marché.....	143	1.5

Facteurs d'innovation et de sophistication (25.1%)	69	3.6
Sophistication des entreprises.....	66	4.0
Innovation.....	73	3.3

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Seychelles

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	4.2	68
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.8	60
1.03 Détournement de fonds publics.....	3.7	53
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	3.4	45
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	4.1	63
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	4.1	53
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	3.2	57
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	3.5	48
1.09 Poids de la réglementation.....	4.2	13
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	4.0	52
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.4	70
1.12 Transparence des politiques publiques.....	4.1	59
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	4.6	107
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	4.2	87
1.15 Crime organisé.....	4.9	61
1.16 Fiabilité des services de police.....	4.1	68
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	4.1	58
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.3	92
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.9	48
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	4.4	52
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*.....	5.7	57
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	4.7	51
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	4.2	60
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	N/Apl.	n/a
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	5.0	41
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	4.9	49
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	26.8	116
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	4.8	75
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	147.3	26
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	23.4	47
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	1.2	13
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	18.7	77
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	4.3	87
3.04 Dette publique, % PIB*.....	62.0	103
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)*.....	25.2	122
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	S.L.	n/a
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	N/Apl.	n/a
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	30.0	59
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	4.4	109
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	0.8	105
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	4.1	123
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	11.2	60
4.08 Espérance de vie, années*.....	72.7	83
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	4.6	42
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	93.8	71
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	101.3	28
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	1.4	140
5.03 Qualité du système éducatif.....	4.3	37
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	4.3	57
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	4.3	63
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	4.2	74
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	3.6	99
5.08 Formation du personnel.....	4.0	67
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.2	127
6.02 Concentration du marché.....	3.9	56
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	4.1	66
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.9	47
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	25.7	23

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	10	118
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	39.0	125
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.9	66
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.4	60
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	16.0	137
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.4	87
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.1	98
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.8	79
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	88.8	13
6.15 Degré d'orientation client.....	3.9	115
6.16 Sophistication des acheteurs.....	3.6	57
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.0	99
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.9	83
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.6	88
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	13.5	62
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.9	48
7.06 Rémunération et productivité.....	3.5	102
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	4.4	56
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.1	90
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	4.0	31
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.91	29
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.9	103
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.9	95
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.1	89
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	3.0	50
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.7	62
8.06 Solidité des banques.....	4.5	87
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	4.0	71
8.08 Fiabilité des garanties*.....	4	96
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	4.9	65
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	4.7	63
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.2	102
9.04 Internauts, %*.....	50.4	66
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	12.9	54
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	23.6	77
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	9.9	97
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	1.0	143
10.02 Taille du marché extérieur*.....	2.7	137
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	2.5	143
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	82.3	18
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.0	119
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.8	109
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	3.9	63
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	4.7	27
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.9	58
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.8	90
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.9	67
11.08 Utilisation du marketing.....	3.9	92
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.7	71
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.9	59
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.6	76
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	3.1	64
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	3.4	80
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.7	46
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	2.8	140
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	30.2	28

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Sierra Leone

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	6.1
PIB (milliards de dollars EU)*.....	4.9
PIB par habitant (dollars EU).....	805.1
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.01

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2011

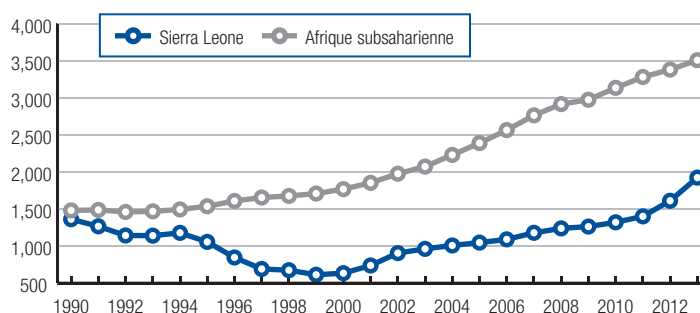
Agriculture	56.7
Industrie	8.3
Services	35.0

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score	0.37
Rang (sur 187 économies).....	183

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

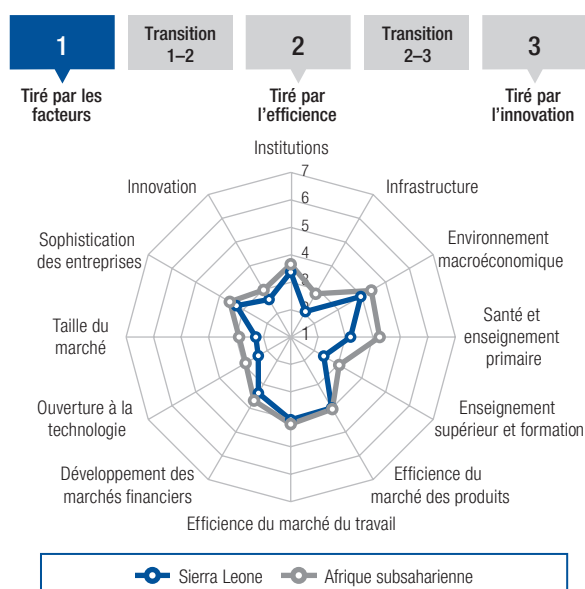
PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



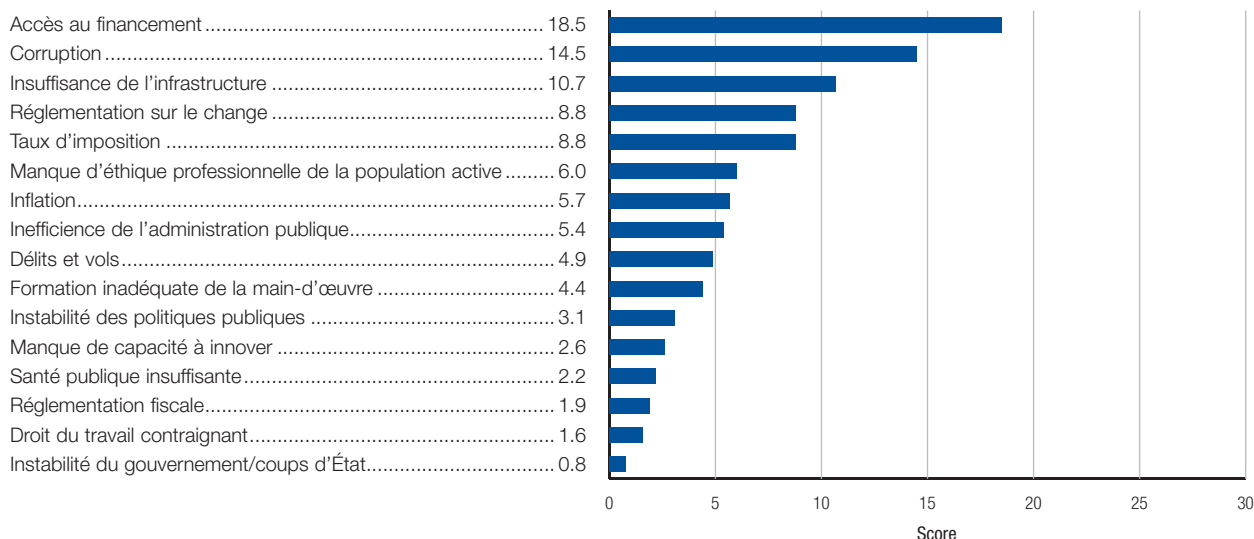
Indice de compétitivité mondiale

	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	138	3.1
GCI 2013–2014 (sur 148)	144	3.0
GCI 2012–2013 (sur 144)	143	2.8
Paramètres de base (60.0%)	141	3.1
Institutions	107	3.4
Infrastructure	136	2.1
Environnement macroéconomique	117	3.9
Santé et enseignement primaire	142	3.2
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	136	3.1
Enseignement supérieur et formation	137	2.4
Efficacité du marché des produits	117	4.0
Efficacité du marché du travail	95	4.0
Développement des marchés financiers	116	3.4
Ouverture à la technologie	138	2.4
Taille du marché	133	2.3
Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)..	130	2.9
Sophistication des entreprises	128	3.3
Innovation	130	2.6

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Sierra Leone

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.4.....	113
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.2.....	93
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.7.....	100
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	2.6.....	88
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	2.7.....	130
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	2.8.....	115
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	2.5.....	118
1.08 Gaspillage des fonds publics.....	3.0.....	75
1.09 Poids de la réglementation.....	3.6.....	52
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.4.....	92
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	2.3.....	132
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.8.....	91
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	5.0.....	86
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	3.8.....	102
1.15 Crime organisé.....	4.0.....	111
1.16 Fiabilité des services de police.....	3.4.....	110
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.5.....	113
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.1.....	107
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.5.....	69
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	3.6.....	103
1.21 Protection des investisseurs, 0–10 (meilleur score)*.....	6.7.....	22
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	2.9.....	127
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	3.0.....	111
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	N/Apl.....	n/a
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	3.4.....	105
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	2.7.....	134
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	10.7.....	134
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	2.0.....	134
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	44.1.....	137
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	0.3.....	139
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-2.2.....	56
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	0.7.....	140
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	9.8.....	135
3.04 Dette publique, % PIB*.....	32.6.....	44
3.05 Note de crédit du pays, 0–100 (meilleur score)*.....	17.7.....	137
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	18,398.6.....	62
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	2.9.....	74
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	674.0.....	142
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	4.2.....	121
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	1.5.....	120
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	4.3.....	114
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	117.4.....	144
4.08 Espérance de vie, années*.....	45.3.....	144
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	2.9.....	117
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	n/a.....	n/a
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	26.4.....	140
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	2.0.....	139
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.0.....	112
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	2.5.....	134
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	3.1.....	128
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	2.4.....	134
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	3.2.....	125
5.08 Formation du personnel.....	3.6.....	107
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.5.....	116
6.02 Concentration du marché.....	3.3.....	113
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.6.....	107
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.6.....	78
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	32.4.....	47

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	6.....	57
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	12.0.....	62
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.7.....	78
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.6.....	32
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	13.8.....	131
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	5.1.....	43
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.3.....	80
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.4.....	110
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	55.3.....	51
6.15 Degré d'orientation client.....	3.7.....	123
6.16 Sophistication des acheteurs.....	2.6.....	130
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.1.....	84
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	5.0.....	71
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	4.5.....	19
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	78.3.....	141
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.8.....	54
7.06 Rémunération et productivité.....	3.5.....	105
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	4.2.....	70
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	2.5.....	124
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.3.....	86
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.97.....	7
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.6.....	124
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.4.....	124
8.03 Financement via le marché boursier local.....	2.3.....	124
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	1.8.....	130
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	1.8.....	137
8.06 Solidité des banques.....	4.1.....	117
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	3.1.....	120
8.08 Fiabilité des garanties*.....	7.....	43
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	3.5.....	134
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	3.5.....	137
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.1.....	104
9.04 Internauts, %*.....	1.7.....	140
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.0.....	143
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	2.0.....	139
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	n/a.....	n/a
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	2.0.....	132
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.0.....	134
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	9.4.....	132
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	34.0.....	81
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.4.....	97
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.7.....	122
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	3.2.....	114
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	2.7.....	125
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.0.....	134
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.0.....	137
11.07 Sophistication des processus de production.....	2.8.....	132
11.08 Utilisation du marketing.....	3.0.....	134
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.3.....	111
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.2.....	117
12.02 Qualité établissements de recherche.....	2.5.....	133
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.5.....	124
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	2.4.....	134
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.2.....	94
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	3.0.....	134
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	111

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Swaziland

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	1.1
PIB (milliards de dollars EU)*.....	3.8
PIB par habitant (dollars EU).....	3,473.4
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.01

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2011

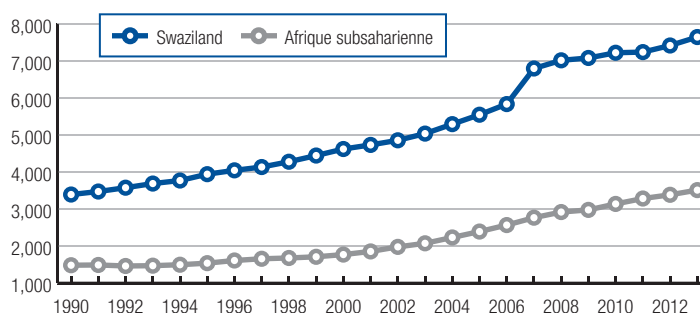
Agriculture.....	7.5
Industrie.....	47.7
Services.....	44.8

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.53
Rang (sur 187 économies).....	148

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

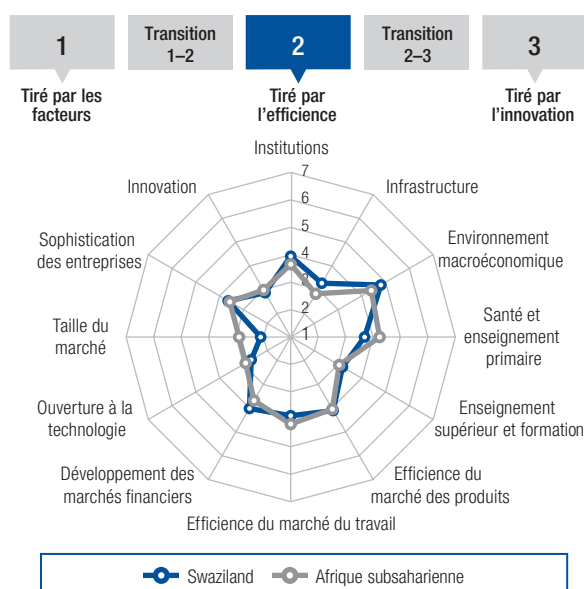
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	123	3.6
GCI 2013–2014 (sur 148)	124	3.5
GCI 2012–2013 (sur 144)	135	3.3

Paramètres de base (40.0%)	108	3.9
Institutions.....	61	3.9
Infrastructure.....	97	3.3
Environnement macroéconomique.....	60	4.8
Santé et enseignement primaire.....	134	3.7

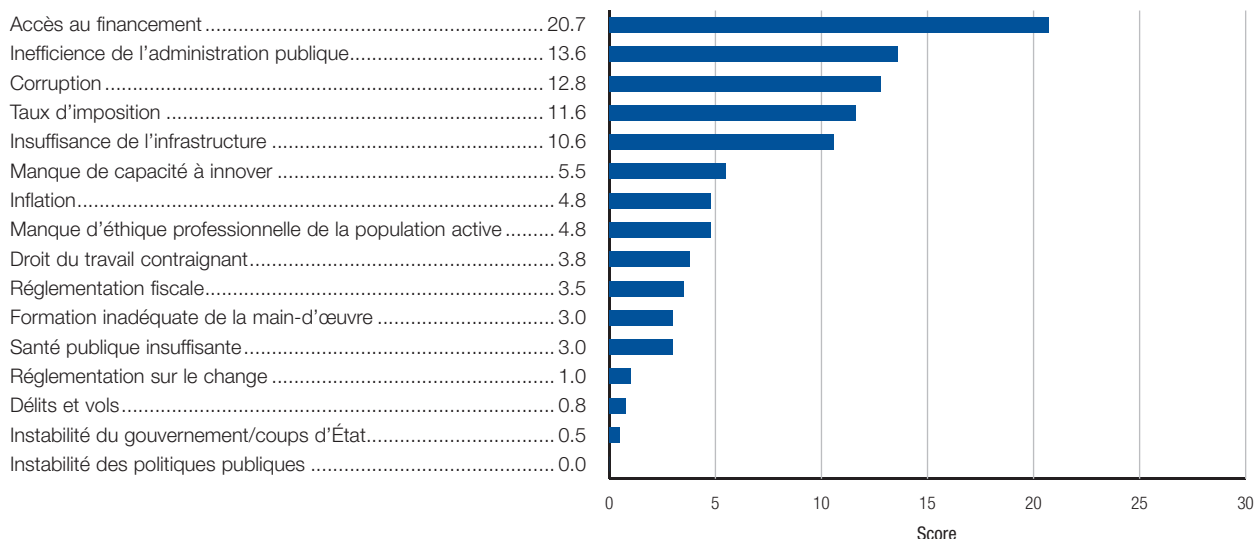
Santé et Sources d'efficacité (50.0%)	126	3.3
Enseignement supérieur et formation.....	120	3.2
Efficacité du marché des produits.....	98	4.1
Efficacité du marché du travail.....	105	3.9
Développement des marchés financiers.....	71	4.0
Ouverture à la technologie.....	125	2.7
Taille du marché.....	136	2.1

Facteurs d'innovation et de sophistication (10.0%)	108	3.2
Sophistication des entreprises.....	101	3.6
Innovation.....	112	2.9

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Swaziland

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	4.3.....	58
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.8.....	59
1.03 Détournement de fonds publics.....	3.4.....	62
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	3.3.....	54
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	3.8.....	73
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	3.5.....	83
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	3.2.....	64
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	3.0.....	81
1.09 Poids de la réglementation.....	3.6.....	60
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.9.....	55
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.5.....	59
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.9.....	79
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	5.3.....	71
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	4.5.....	69
1.15 Crime organisé.....	4.8.....	68
1.16 Fiabilité des services de police.....	4.6.....	50
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	4.1.....	59
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.8.....	64
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.5.....	75
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	4.3.....	56
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*.....	4.3.....	105
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	4.0.....	78
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	4.9.....	41
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	3.5.....	43
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	4.0.....	79
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	4.0.....	88
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	0.3.....	144
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	4.1.....	90
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	71.5.....	119
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	3.7.....	108
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-0.7.....	33
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	15.5.....	102
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	5.6.....	99
3.04 Dette publique, % PIB*.....	18.8.....	17
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)*.....	22.8.....	124
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	43.1.....	30
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	4.1.....	52
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	1,349.0.....	144
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	2.4.....	144
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	26.5.....	143
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	2.1.....	144
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	55.7.....	127
4.08 Espérance de vie, années*.....	48.9.....	141
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	4.4.....	49
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	84.7.....	119
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	59.9.....	114
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	6.0.....	125
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.8.....	64
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	4.0.....	78
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	3.4.....	122
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.1.....	119
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	3.3.....	121
5.08 Formation du personnel.....	3.9.....	79
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.5.....	115
6.02 Concentration du marché.....	3.3.....	111
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.4.....	116
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.8.....	62
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	36.5.....	67

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	12.....	131
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	38.0.....	124
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.6.....	95
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.6.....	36
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	6.1.....	79
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.8.....	58
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	3.9.....	106
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.5.....	102
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	68.8.....	33
6.15 Degré d'orientation client.....	4.1.....	104
6.16 Sophistication des acheteurs.....	3.4.....	78
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.3.....	72
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.5.....	109
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.8.....	81
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	14.6.....	67
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.6.....	69
7.06 Rémunération et productivité.....	3.7.....	93
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	4.3.....	62
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	2.8.....	114
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.2.....	87
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.62.....	110
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	4.4.....	66
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	4.2.....	60
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.5.....	66
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.7.....	81
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.7.....	74
8.06 Solidité des banques.....	4.9.....	65
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	4.0.....	77
8.08 Fiabilité des garanties*.....	6.....	63
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	3.9.....	121
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	3.9.....	119
9.03 IDE et transfert de technologies.....	3.8.....	118
9.04 Internauts, %*.....	24.7.....	97
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.3.....	115
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	3.2.....	129
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	0.7.....	126
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	1.8.....	138
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.1.....	130
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	6.8.....	137
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	55.8.....	37
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	3.9.....	125
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.9.....	102
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	3.4.....	100
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.3.....	82
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.3.....	108
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.5.....	114
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.6.....	85
11.08 Utilisation du marketing.....	3.6.....	111
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.8.....	63
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.5.....	93
12.02 Qualité établissements de recherche.....	2.9.....	116
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.8.....	104
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	3.3.....	85
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.3.....	87
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	2.7.....	141
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.2.....	92

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Tanzanie

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	46.3
PIB (milliards de dollars EU)*.....	33.3
PIB par habitant (dollars EU).....	719.3
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.08

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2013

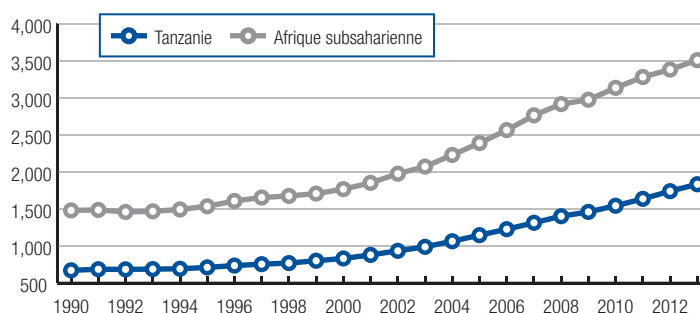
Agriculture.....	27.0
Industrie.....	25.2
Services.....	47.8

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.49
Rang (sur 187 économies).....	159

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

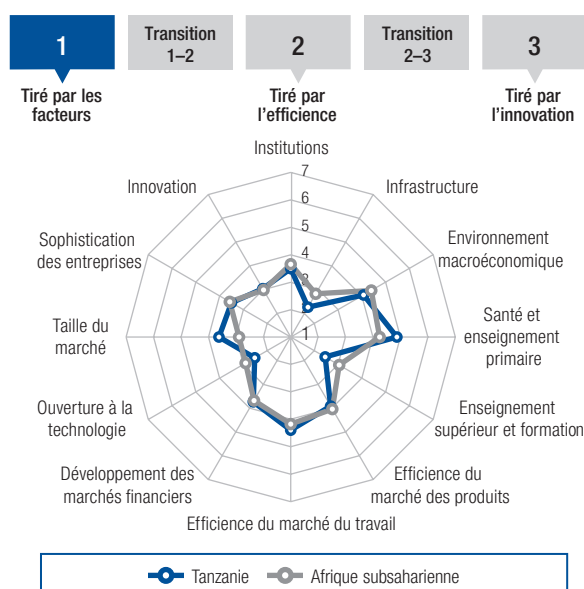
PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



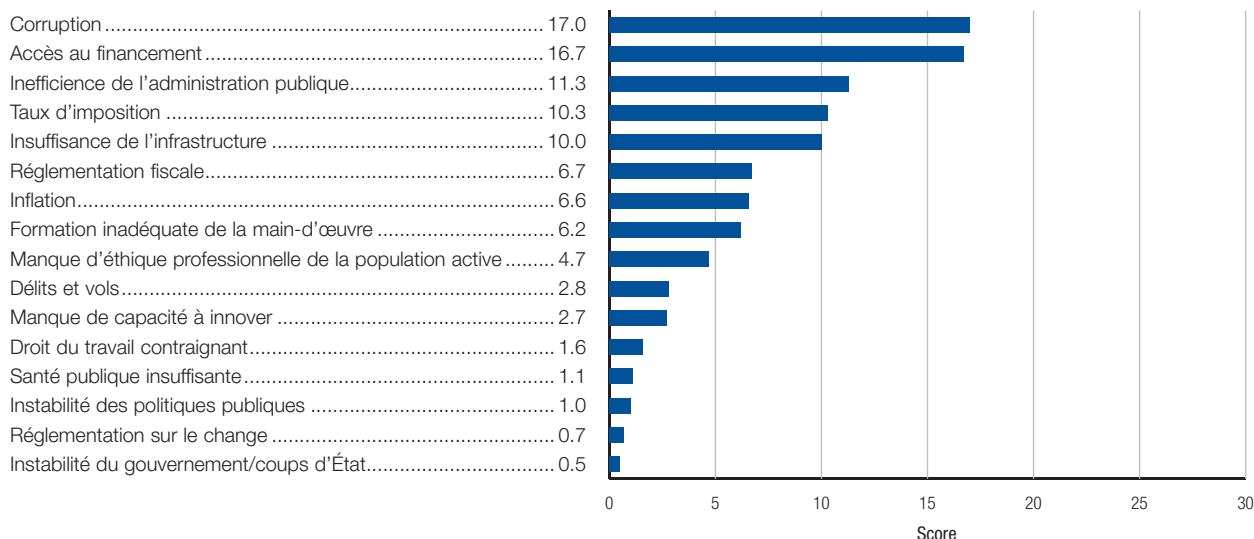
Indice de compétitivité mondiale

	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	121	3.6
GCI 2013–2014 (sur 148)	125	3.5
GCI 2012–2013 (sur 144)	120	3.6
Paramètres de base (60.0%)	124	3.7
Institutions	93	3.5
Infrastructure	130	2.3
Environnement macroéconomique	109	4.1
Santé et enseignement primaire	108	4.9
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	114	3.4
Enseignement supérieur et formation	134	2.4
Efficacité du marché des produits	122	3.9
Efficacité du marché du travail	47	4.4
Développement des marchés financiers	96	3.7
Ouverture à la technologie.....	131	2.5
Taille du marché	75	3.6
Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)..	107	3.3
Sophistication des entreprises	112	3.5
Innovation.....	98	3.0

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Tanzanie

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	3.5.....	105
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.3.....	91
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.8.....	91
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	2.9.....	78
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	2.9.....	124
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	3.2.....	96
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	3.2.....	61
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	2.9.....	84
1.09 Poids de la réglementation.....	3.6.....	61
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.7.....	64
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.3.....	78
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.6.....	111
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	4.7.....	99
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	4.1.....	88
1.15 Crime organisé.....	4.7.....	77
1.16 Fiabilité des services de police.....	3.5.....	108
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.5.....	116
1.18 Rigueur audit et info financière.....	3.8.....	119
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.0.....	116
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	3.6.....	106
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*.....	5.0.....	83
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.2.....	117
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	3.0.....	112
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	2.0.....	88
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	3.3.....	106
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	2.8.....	131
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	81.9.....	87
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	2.5.....	125
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	55.7.....	135
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	0.3.....	136
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-5.6.....	115
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	19.9.....	69
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	7.9.....	125
3.04 Dette publique, % PIB*.....	41.0.....	65
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)*.....	31.9.....	103
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	17,370.2.....	59
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.0.....	72
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	165.0.....	111
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	4.2.....	120
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	5.1.....	132
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	3.8.....	131
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	37.7.....	109
4.08 Espérance de vie, années*.....	60.8.....	124
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	2.5.....	132
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	97.6.....	38
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	35.0.....	132
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	3.9.....	134
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.0.....	109
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	2.4.....	137
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	3.2.....	126
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	2.8.....	124
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	3.5.....	109
5.08 Formation du personnel.....	3.5.....	116
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.3.....	123
6.02 Concentration du marché.....	3.5.....	95
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.8.....	96
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.4.....	96
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	44.9.....	101

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	9.....	106
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	26.0.....	105
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.4.....	101
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	3.9.....	125
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	9.7.....	104
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.1.....	104
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	4.3.....	82
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.2.....	123
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	45.2.....	76
6.15 Degré d'orientation client.....	3.9.....	117
6.16 Sophistication des acheteurs.....	3.1.....	101
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	3.8.....	117
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.6.....	105
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.9.....	73
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	9.3.....	33
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.2.....	105
7.06 Rémunération et productivité.....	3.3.....	122
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	3.7.....	106
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.0.....	98
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.3.....	84
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.99.....	6
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.7.....	122
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.6.....	116
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.2.....	82
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.7.....	86
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.6.....	81
8.06 Solidité des banques.....	4.2.....	107
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	3.5.....	104
8.08 Fiabilité des garanties*.....	7.....	43
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	3.8.....	126
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	3.8.....	129
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.2.....	99
9.04 Internauts, %*.....	4.4.....	133
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.1.....	128
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	6.5.....	111
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	2.7.....	117
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	3.5.....	71
10.02 Taille du marché extérieur*.....	4.0.....	89
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	79.4.....	76
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	24.6.....	115
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.1.....	115
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.8.....	112
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	3.4.....	98
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.0.....	108
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.5.....	102
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.5.....	119
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.2.....	111
11.08 Utilisation du marketing.....	3.5.....	117
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.4.....	105
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.4.....	102
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.6.....	80
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	3.0.....	86
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	3.4.....	83
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.3.....	84
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	3.6.....	98
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	116

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Tchad

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	11.0
PIB (milliards de dollars EU)*.....	13.4
PIB par habitant (dollars EU).....	1,218.3
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.03

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2012

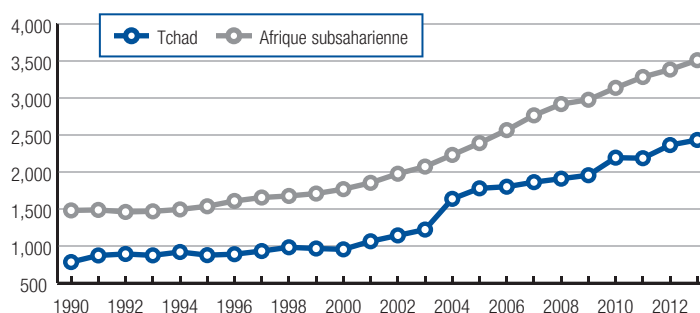
Agriculture.....	55.8
Industrie.....	12.7
Services.....	31.5

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.37
Rang (sur 187 économies).....	184

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

	Rang (sur 144)	Score (1–7)
--	-------------------	----------------

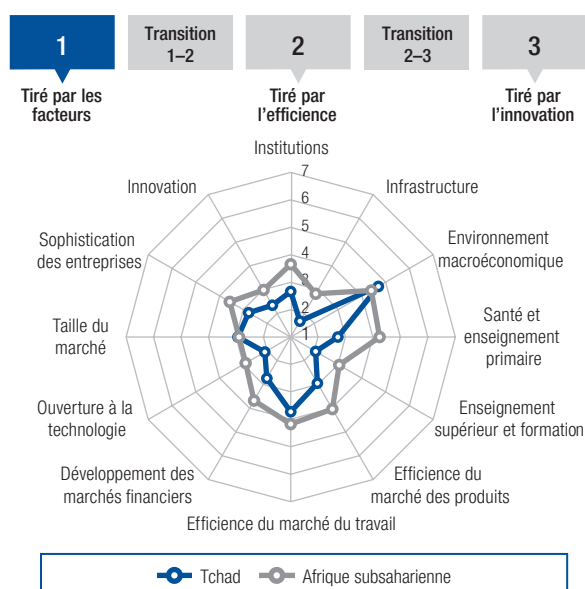
GCI 2014–2015	143	2.8
GCI 2013–2014 (sur 148)	148	2.9
GCI 2012–2013 (sur 144)	139	3.1

Paramètres de base (60.0%)	143	2.9
Institutions	140	2.7
Infrastructure	144	1.7
Environnement macroéconomique	73	4.7
Santé et enseignement primaire	144	2.7

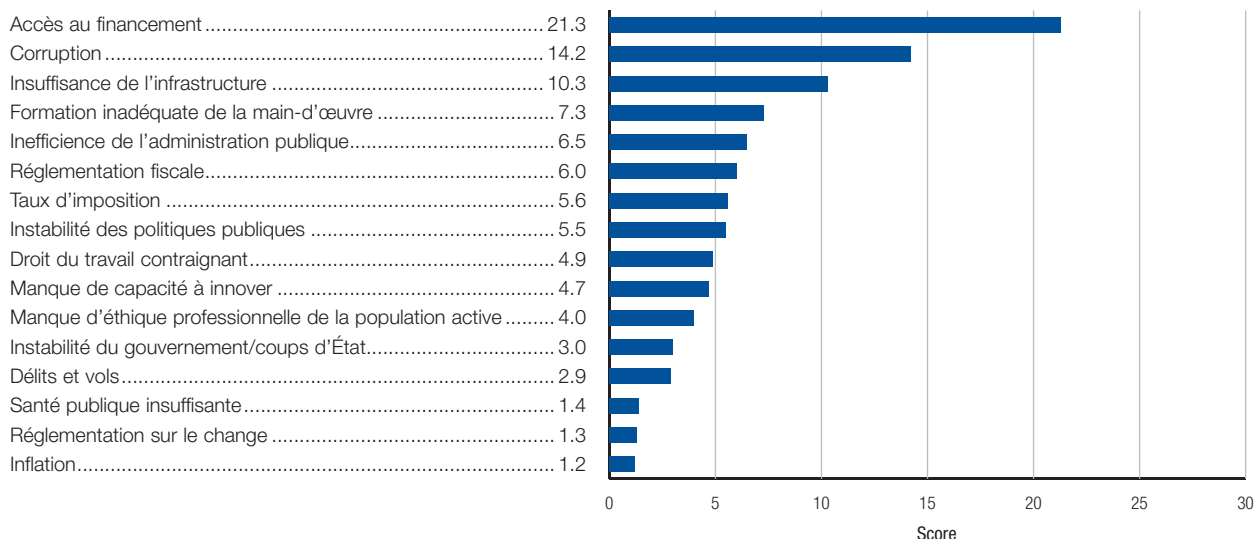
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	142	2.7
Enseignement supérieur et formation	143	2.0
Efficacité du marché des produits	142	2.9
Efficacité du marché du travail	120	3.7
Développement des marchés financiers	136	2.7
Ouverture à la technologie.....	143	2.1
Taille du marché	106	2.9

Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)..	141	2.6
Sophistication des entreprises	143	2.8
Innovation.....	139	2.3

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	2.5.....	140
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	2.5.....	134
1.03 Détournement de fonds publics.....	1.8.....	138
1.04 Confiance de la population dans la classe politique..	2.4.....	103
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	2.3.....	138
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	2.2.....	133
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires..	2.1.....	133
1.08 Gaspiage des fonds publics.....	2.6.....	105
1.09 Poids de la réglementation.....	2.9.....	113
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	2.5.....	133
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	2.0.....	142
1.12 Transparence des politiques publiques.....	2.8.....	140
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	3.2.....	134
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	3.0.....	126
1.15 Crime organisé.....	3.5.....	131
1.16 Fiabilité des services de police.....	2.6.....	134
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.2.....	134
1.18 Rigueur audit et info financière.....	3.2.....	136
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	3.5.....	139
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	2.8.....	140
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*	3.3.....	123
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	2.3.....	139
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	2.6.....	128
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	N/Appl.....	n/a
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	1.8.....	142
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	2.3.....	142
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	10.1.....	135
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	1.7.....	140
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	35.6.....	140
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	0.2.....	140
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-2.4.....	61
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	18.3.....	79
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	0.2.....	65
3.04 Dette publique, % PIB*.....	30.2.....	36
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)* ...	15.5.....	138
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	26,509.9.....	67
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	2.8.....	75
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	151.0.....	107
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	3.4.....	140
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	2.7.....	126
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	3.4.....	138
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*	89.4.....	142
4.08 Espérance de vie, années*.....	50.7.....	138
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	2.3.....	134
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	63.1.....	139
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	22.8.....	144
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	2.3.....	138
5.03 Qualité du système éducatif.....	2.5.....	135
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	2.8.....	127
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	2.7.....	137
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	1.5.....	144
5.07 Services de recherche et de formation disponibles	2.7.....	142
5.08 Formation du personnel.....	2.8.....	139
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	3.8.....	137
6.02 Concentration du marché.....	2.7.....	139
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	2.7.....	141
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	2.4.....	140
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	73.8.....	138

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	9.....	106
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	62.0.....	133
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.4.....	108
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	3.2.....	142
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	14.6.....	135
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	3.3.....	128
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	3.1.....	131
6.13 Poids des procédures douanières.....	2.1.....	141
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	42.1.....	81
6.15 Degré d'orientation client.....	2.8.....	143
6.16 Sophistication des acheteurs.....	2.0.....	142
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	3.6.....	127
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	5.1.....	66
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.3.....	114
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	13.0.....	57
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	2.7.....	134
7.06 Rémunération et productivité.....	2.8.....	135
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	2.1.....	143
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	2.4.....	129
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	2.9.....	99
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.82.....	68
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	2.6.....	142
8.02 Accessibilité économique des services financiers...	2.9.....	140
8.03 Financement via le marché boursier local.....	1.8.....	139
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.1.....	124
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	1.9.....	136
8.06 Solidité des banques.....	3.2.....	134
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	1.8.....	142
8.08 Fiabilité des garanties*.....	6.....	63
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	2.9.....	143
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises...	3.3.....	140
9.03 IDE et transfert de technologies.....	3.4.....	137
9.04 Internauts, %*.....	2.3.....	136
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.1.....	125
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	0.6.....	142
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*..	0.0.....	133
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	2.7.....	108
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.7.....	106
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	28.0.....	103
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	37.3.....	73
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.0.....	118
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	2.7.....	143
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	2.8.....	136
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	2.7.....	127
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.1.....	125
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	2.7.....	144
11.07 Sophistication des processus de production.....	2.3.....	143
11.08 Utilisation du marketing.....	2.5.....	144
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	2.4.....	140
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	2.8.....	139
12.02 Qualité établissements de recherche.....	2.2.....	139
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.2.....	136
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D...	2.2.....	139
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	2.6.....	133
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.	3.2.....	124
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	124

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Tunisie

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	10.9
PIB (milliards de dollars EU)*.....	47.0
PIB par habitant (dollars EU).....	4,316.8
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.12

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2013

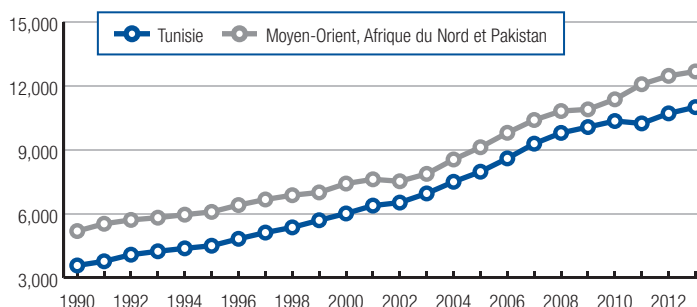
Agriculture.....	8.7
Industrie.....	29.4
Services.....	61.9

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.72
Rang (sur 187 économies).....	90

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



Indice de compétitivité mondiale

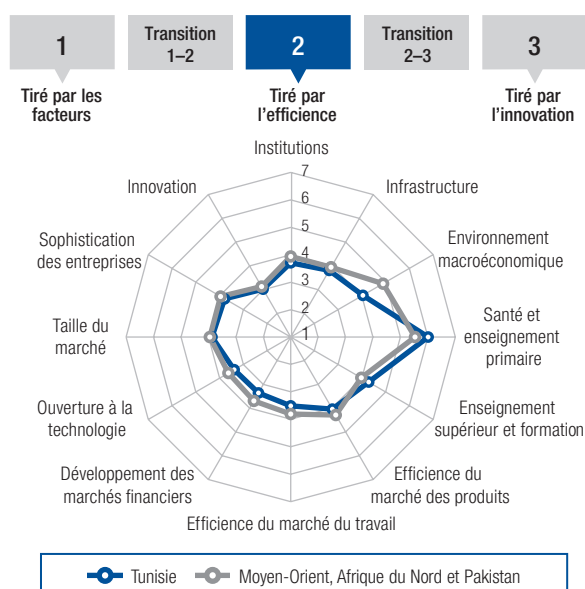
	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	87	4.0
GCI 2013–2014 (sur 148)	83	4.1
GCI 2012–2013 (sur 144)	n/a	n/a

Paramètres de base (40.0%)	85	4.4
Institutions.....	81	3.7
Infrastructure.....	79	3.8
Environnement macroéconomique	111	4.0
Santé et enseignement primaire	53	6.0

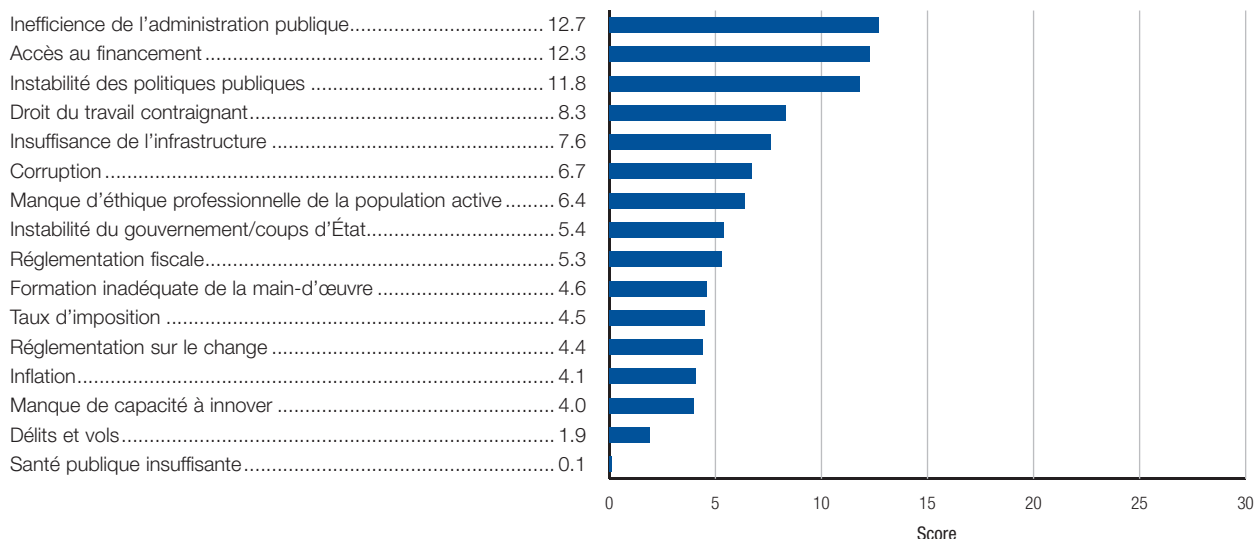
Santé et Sources d'efficacité (50.0%)	94	3.7
Enseignement supérieur et formation	73	4.3
Efficacité du marché des produits	107	4.0
Efficacité du marché du travail	129	3.5
Développement des marchés financiers	117	3.4
Ouverture à la technologie.....	90	3.4
Taille du marché	64	3.9

Facteurs d'innovation et de sophistication (10.0%)..	93	3.4
Sophistication des entreprises	88	3.8
Innovation.....	99	3.0

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	4.0.....	76
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	3.1.....	102
1.03 Détournement de fonds publics.....	3.5.....	56
1.04 Confiance de la population dans la classe politique ..	3.1.....	63
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	3.8.....	77
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	3.6.....	75
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires ..	3.2.....	60
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	3.3.....	64
1.09 Poids de la réglementation.....	3.5.....	66
1.10 Efficience du cadre juridique, différends	3.6.....	75
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.4.....	63
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.8.....	90
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises	3.3.....	133
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	3.6.....	107
1.15 Crime organisé.....	4.2.....	103
1.16 Fiabilité des services de police.....	4.1.....	70
1.17 Comportement éthique des entreprises	3.9.....	75
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.5.....	78
1.19 Efficacité des conseils d'administration	4.1.....	108
1.20 Protection des actionnaires minoritaires	4.0.....	82
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)* ..	6.0.....	45
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.9.....	83
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	3.7.....	83
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	3.3.....	48
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	3.9.....	83
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien	4.2.....	77
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	190.7.....	67
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité	5.0.....	65
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	115.6.....	63
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	9.3.....	89
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-5.9.....	121
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	14.9.....	106
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	6.1.....	108
3.04 Dette publique, % PIB*.....	44.4.....	75
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)* ..	44.4.....	73
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	S.L.....	n/a
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	N/Apl.....	n/a
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*	31.0.....	60
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises	5.6.....	73
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	0.1.....	1
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises	0.7.....	67
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan* ..	13.8.....	70
4.08 Espérance de vie, années*.....	75.1.....	56
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	3.9.....	72
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	98.9.....	13
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	91.1.....	67
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	35.2.....	73
5.03 Qualité du système éducatif.....	3.7.....	68
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	4.7.....	32
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	4.4.....	61
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.6.....	96
5.07 Services de recherche et de formation disponibles ..	3.8.....	89
5.08 Formation du personnel	3.7.....	99
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.8.....	92
6.02 Concentration du marché.....	3.7.....	77
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	4.0.....	71
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.8.....	69
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*	62.4.....	129

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	10.....	118
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*	11.0.....	57
6.08 Coût de la politique agricole.....	3.4.....	105
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	3.9.....	124
6.10 Taux des droits de douane, %*	16.3.....	138
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.4.....	81
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises	4.6.....	49
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.4.....	106
6.14 Importations en pourcentage du PIB*	58.0.....	44
6.15 Degré d'orientation client	4.3.....	89
6.16 Sophistication des acheteurs	3.2.....	91
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	3.8.....	118
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	4.2.....	119
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	3.5.....	97
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*	12.1.....	52
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.6.....	71
7.06 Rémunération et productivité	3.6.....	97
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	3.8.....	94
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.0.....	95
7.09 Capacité du pays à attirer les talents	2.8.....	104
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.36.....	134
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.7.....	120
8.02 Accessibilité économique des services financiers...	3.9.....	91
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.6.....	57
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.8.....	70
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.7.....	68
8.06 Solidité des banques.....	3.5.....	128
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	3.7.....	90
8.08 Fiabilité des garanties*.....	3.....	113
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes	4.7.....	79
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises...	4.5.....	79
9.03 IDE et transfert de technologies	4.4.....	84
9.04 Internauts, %*	43.8.....	78
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*	4.8.....	81
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*	19.1.....	84
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*	26.1.....	71
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*	3.6.....	63
10.02 Taille du marché extérieur*	4.6.....	69
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*	108.4.....	67
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*	46.5.....	53
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.6.....	75
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	4.1.....	89
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises	3.5.....	88
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.2.....	91
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.8.....	70
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	4.0.....	68
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.5.....	96
11.08 Utilisation du marketing.....	3.8.....	101
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs	3.4.....	103
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.3.....	107
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.1.....	109
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.9.....	95
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D...	2.9.....	117
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	3.1.....	103
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	4.7.....	26
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	1.2.....	68

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Zambie

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	14.5
PIB (milliards de dollars EU)*.....	26.8
PIB par habitant (dollars EU).....	1,845.4
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.06

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2013

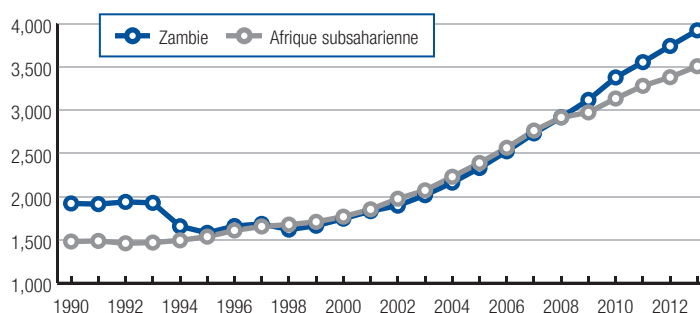
Agriculture.....	17.7
Industrie.....	37.3
Services.....	45.1

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.56
Rang (sur 187 économies).....	141

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

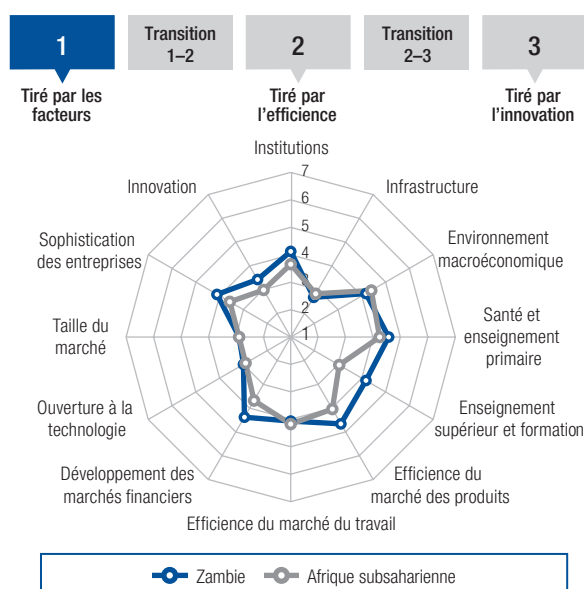
PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



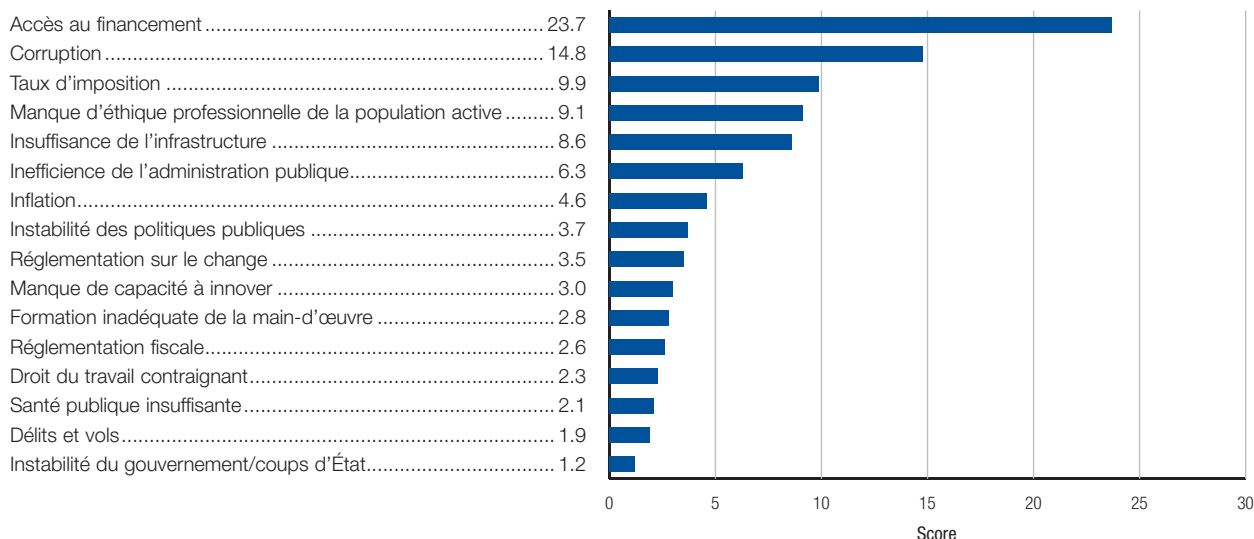
Indice de compétitivité mondiale

	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	96	3.9
GCI 2013–2014 (sur 148)	93	3.9
GCI 2012–2013 (sur 144)	102	3.8
Paramètres de base (60.0%)	109	3.9
Institutions	52	4.1
Infrastructure	118	2.7
Environnement macroéconomique	103	4.2
Santé et enseignement primaire	118	4.6
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	86	3.9
Enseignement supérieur et formation	80	4.2
Efficacité du marché des produits	37	4.6
Efficacité du marché du travail	88	4.1
Développement des marchés financiers	50	4.4
Ouverture à la technologie.....	105	3.0
Taille du marché	110	2.9
Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%).....	57	3.8
Sophistication des entreprises	60	4.1
Innovation.....	54	3.4

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Zambie

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	4.6.....	44
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	4.0.....	50
1.03 Détournement de fonds publics.....	3.3.....	65
1.04 Confiance de la population dans la classe politique.....	3.0.....	73
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	3.7.....	83
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	3.7.....	69
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires.....	3.4.....	51
1.08 Gaspiillage des fonds publics.....	3.6.....	46
1.09 Poids de la réglementation.....	3.9.....	35
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	4.4.....	33
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	3.3.....	71
1.12 Transparence des politiques publiques.....	4.5.....	36
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	6.0.....	29
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	4.6.....	62
1.15 Crime organisé.....	5.5.....	47
1.16 Fiabilité des services de police.....	4.0.....	79
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	4.0.....	66
1.18 Rigueur audit et info financière.....	4.7.....	67
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.9.....	47
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	4.7.....	36
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*.....	5.3.....	68
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.7.....	92
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	3.6.....	86
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	2.0.....	87
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	2.7.....	124
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	3.5.....	111
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	37.6.....	108
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	3.3.....	104
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	71.5.....	118
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	0.8.....	129
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-8.6.....	137
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	25.5.....	38
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	7.0.....	119
3.04 Dette publique, % PIB*.....	35.1.....	51
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)*.....	35.9.....	90
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	26,650.2.....	68
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	3.9.....	57
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	427.0.....	135
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	4.3.....	116
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	12.7.....	137
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	3.9.....	129
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	56.4.....	129
4.08 Espérance de vie, années*.....	57.0.....	128
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	3.8.....	77
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	93.7.....	74
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	100.8.....	32
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	2.4.....	137
5.03 Qualité du système éducatif.....	4.3.....	36
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	4.3.....	62
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	4.7.....	42
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.6.....	97
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	4.4.....	48
5.08 Formation du personnel.....	4.1.....	63
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	5.6.....	25
6.02 Concentration du marché.....	4.2.....	38
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	4.5.....	36
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.9.....	56
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	15.1.....	8

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	5.....	32
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	6.5.....	31
6.08 Coût de la politique agricole.....	4.1.....	35
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.5.....	52
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	10.7.....	110
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	5.3.....	26
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	5.0.....	24
6.13 Poids des procédures douanières.....	4.2.....	59
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	48.6.....	70
6.15 Degré d'orientation client.....	4.7.....	56
6.16 Sophistication des acheteurs.....	3.4.....	74
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	4.4.....	60
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	5.1.....	63
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	4.5.....	16
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	50.6.....	138
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	4.2.....	26
7.06 Rémunération et productivité.....	3.6.....	96
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	4.7.....	38
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	3.4.....	67
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	3.9.....	43
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.85.....	53
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	4.3.....	74
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.9.....	94
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.7.....	52
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	2.5.....	99
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	2.4.....	95
8.06 Solidité des banques.....	5.1.....	59
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	4.7.....	44
8.08 Fiabilité des garanties*.....	9.....	11
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	4.6.....	82
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	4.7.....	67
9.03 IDE et transfert de technologies.....	4.7.....	64
9.04 Internauts, %*.....	15.4.....	114
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.1.....	131
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	4.2.....	122
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	0.7.....	125
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	2.6.....	113
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.8.....	101
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	25.5.....	111
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	47.8.....	50
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	4.9.....	34
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	4.2.....	80
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	4.1.....	46
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	3.8.....	49
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	3.9.....	59
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.8.....	93
11.07 Sophistication des processus de production.....	3.8.....	74
11.08 Utilisation du marketing.....	4.1.....	75
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	4.0.....	48
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	4.1.....	45
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.4.....	89
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	3.4.....	49
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	3.5.....	75
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	4.0.....	25
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	4.3.....	51
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.0.....	124

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

Zimbabwe

Indicateurs clés, 2013

Population (millions).....	13.1
PIB (milliards de dollars EU)*.....	13.2
PIB par habitant (dollars EU).....	1,006.8
PIB (PPA) en proportion (%) du total mondial.....	0.03

Valeur ajoutée sectorielle (% du PIB), 2013

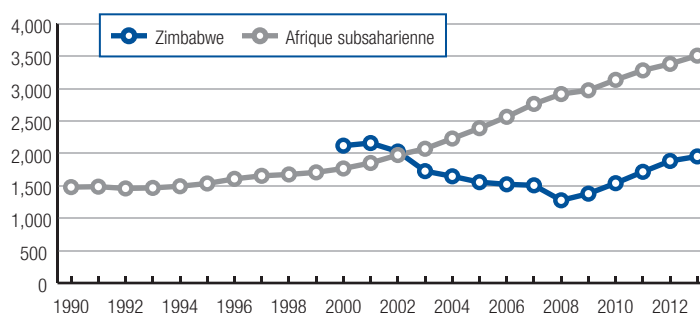
Agriculture.....	12.4
Industrie.....	31.3
Services.....	56.3

Indice de développement humain, 2013

Score (0–1), meilleur score.....	0.49
Rang (sur 187 économies).....	156

Sources : FMI ; FNUAP ; PNUD ; Banque mondiale

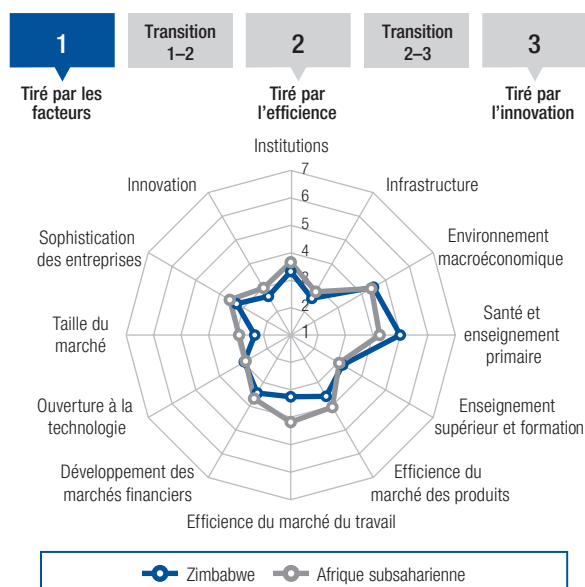
PIB (PPA) par habitant (dollars internationaux), 1990–2013



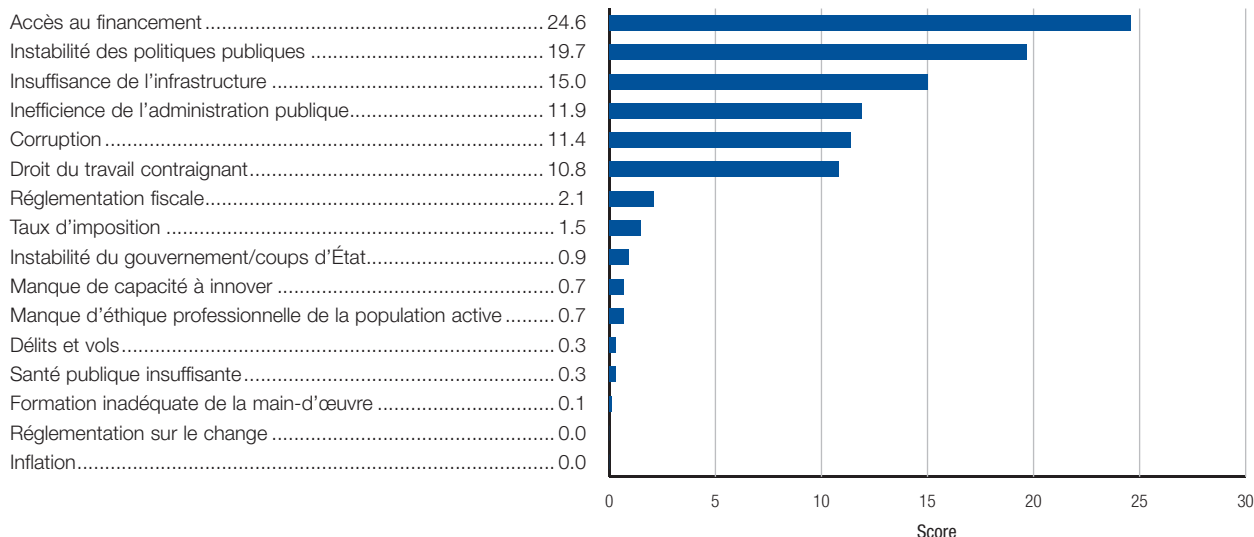
Indice de compétitivité mondiale

	Rang (sur 144)	Score (1–7)
GCI 2014–2015	124	3.5
GCI 2013–2014 (sur 148)	131	3.4
GCI 2012–2013 (sur 144)	132	3.3
Paramètres de base (60.0%)	114	3.8
Institutions	113	3.3
Infrastructure	124	2.5
Environnement macroéconomique	87	4.5
Santé et enseignement primaire	106	5.0
Santé et Sources d'efficacité (35.0%)	133	3.1
Enseignement supérieur et formation	118	3.2
Efficacité du marché des produits	133	3.6
Efficacité du marché du travail	137	3.2
Développement des marchés financiers	112	3.4
Ouverture à la technologie.....	109	2.9
Taille du marché	132	2.3
Facteurs d'innovation et de sophistication (5.0%)..	127	3.0
Sophistication des entreprises	130	3.3
Innovation.....	125	2.6

Stade de développement



Principaux obstacles à la pratique des affaires



Note: Les répondants devaient, en s'appuyant sur la liste des facteurs ci-dessus, citer les cinq principaux obstacles à la pratique des affaires dans leur pays et les classer sur une échelle allant de 1 (très problématique) à 5. Sur le graphique, les barres correspondent aux réponses pondérées en fonction du classement de chaque facteur.

Zimbabwe

L'indice de compétitivité mondiale (GCI) en détail

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
1er pilier: Institutions		
1.01 Droits de propriété.....	2.4.....	142
1.02 Protection de la propriété intellectuelle.....	2.9.....	116
1.03 Détournement de fonds publics.....	2.6.....	109
1.04 Confiance de la population dans la classe politique..	1.9.....	132
1.05 Paiements illicites et pots-de-vin.....	3.4.....	101
1.06 Indépendance du pouvoir judiciaire.....	2.5.....	120
1.07 Népotisme dans les décisions des fonctionnaires..	2.5.....	117
1.08 Gaspiage des fonds publics.....	2.1.....	135
1.09 Poids de la réglementation.....	2.8.....	119
1.10 Efficience du cadre juridique, différends.....	3.4.....	93
1.11 Efficience du cadre juridique, réglementation.....	2.5.....	120
1.12 Transparence des politiques publiques.....	3.5.....	115
1.13 Coût du terrorisme pour les entreprises.....	6.5.....	8
1.14 Coût délits et violence pour entreprises.....	4.7.....	58
1.15 Crime organisé.....	5.7.....	31
1.16 Fiabilité des services de police.....	3.0.....	122
1.17 Comportement éthique des entreprises.....	3.6.....	106
1.18 Rigueur audit et info financière.....	5.2.....	38
1.19 Efficacité des conseils d'administration.....	4.3.....	88
1.20 Protection des actionnaires minoritaires.....	4.1.....	74
1.21 Protection des investisseurs, 0-10 (meilleur score)*	4.3.....	105
2e pilier: Infrastructure		
2.01 Qualité générale de l'infrastructure.....	3.1.....	121
2.02 Qualité de l'infrastructure routière.....	3.3.....	100
2.03 Qualité de l'infrastructure ferroviaire.....	2.2.....	82
2.04 Qualité de l'infrastructure portuaire.....	3.6.....	96
2.05 Qualité de l'infrastructure de transport aérien.....	3.3.....	116
2.06 Sièges kms aériens offerts/semaine, millions*.....	19.0.....	124
2.07 Qualité de la fourniture d'électricité.....	2.1.....	131
2.08 Abonnements tel. mobile, 100 habitants*.....	96.3.....	99
2.09 Lignes téléphoniques fixes/100 habitants*.....	2.1.....	119
3e pilier: Environnement macroéconomique		
3.01 Solde du budget de l'État, % PIB*.....	-0.1.....	26
3.02 Épargne nationale brute, % PIB*.....	-5.7.....	143
3.03 Inflation, variation annuelle en %*.....	1.6.....	1
3.04 Dette publique, % PIB*.....	54.7.....	90
3.05 Note de crédit du pays, 0-100 (meilleur score)*.....	6.0.....	143
4e pilier: Santé et enseignement primaire		
4.01 Cas de paludisme /100 000 habitants*.....	8,452.6.....	56
4.02 Impact du paludisme sur les entreprises.....	4.9.....	36
4.03 Cas de tuberculose/100 000 habitants*.....	562.0.....	139
4.04 Impact de la tuberculose sur les entreprises.....	4.3.....	118
4.05 Prévalence du HIV, % population adulte*.....	14.7.....	139
4.06 Impact du VIH/sida sur les entreprises.....	3.9.....	126
4.07 Mortalité infantile, décès/1 000 naissances vivan*.....	55.7.....	127
4.08 Espérance de vie, années*.....	58.0.....	127
4.09 Qualité de l'enseignement primaire.....	4.3.....	54
4.10 Taux d'inscription dans le primaire, net %*.....	95.6.....	59
5e pilier: Enseignement supérieur et formation		
5.01 Taux d'inscription dans le secondaire, brut %*.....	51.9.....	120
5.02 Taux d'inscription dans le supérieur, brut %*.....	5.9.....	126
5.03 Qualité du système éducatif.....	4.2.....	43
5.04 Qualité enseignement math et sciences.....	4.2.....	66
5.05 Qualité des écoles de commerce.....	4.1.....	80
5.06 Accès à Internet dans les écoles.....	3.1.....	118
5.07 Services de recherche et de formation disponibles.....	3.5.....	107
5.08 Formation du personnel.....	3.9.....	84
6e pilier: Efficience du marché des produits		
6.01 Intensité de la concurrence locale.....	4.9.....	77
6.02 Concentration du marché.....	3.3.....	102
6.03 Efficacité de la politique de la concurrence.....	3.7.....	99
6.04 Effet de la fiscalité sur les incitations à investir.....	3.5.....	88
6.05 Taux d'imposition total, % des bénéfices*.....	35.3.....	62

INDICATEUR	VALEUR	RANG/148
6e pilier: Efficience du marché des produits (suite)		
6.06 Nbre démarches pour création entreprise*.....	9.....	106
6.07 Nbre jours pour démarrage entreprise*.....	90.0.....	137
6.08 Coût de la politique agricole.....	2.5.....	142
6.09 Obstacles aux échanges commerciaux.....	4.9.....	17
6.10 Taux des droits de douane, %*.....	21.0.....	142
6.11 Prévalence de l'actionnariat étranger.....	4.3.....	94
6.12 Impact réglementation IDE sur entreprises.....	1.8.....	142
6.13 Poids des procédures douanières.....	3.0.....	133
6.14 Importations en pourcentage du PIB*.....	50.1.....	65
6.15 Degré d'orientation client.....	3.6.....	127
6.16 Sophistication des acheteurs.....	2.9.....	115
7e pilier: Efficience du marché du travail		
7.01 Relations personnel/employeurs.....	3.9.....	112
7.02 Souplesse dans la fixation des salaires.....	2.6.....	141
7.03 Pratiques d'embauche et de licenciement.....	2.2.....	142
7.04 Coût du licenciement, en semaines de salaire*.....	82.3.....	142
7.05 Effet de la fiscalité sur les incitations à travailler.....	3.3.....	101
7.06 Rémunération et productivité.....	2.3.....	143
7.07 Professionnalisme de l'encadrement.....	4.7.....	41
7.08 Capacité du pays à retenir les talents.....	2.7.....	120
7.09 Capacité du pays à attirer les talents.....	2.8.....	102
7.10 Ratio femmes/hommes dans pop. active*.....	0.93.....	16
8e pilier: Développement des marchés financiers		
8.01 Disponibilité des services financiers.....	3.8.....	107
8.02 Accessibilité économique des services financiers.....	3.1.....	131
8.03 Financement via le marché boursier local.....	3.2.....	80
8.04 Facilité d'accès aux prêts.....	1.7.....	135
8.05 Disponibilité du capital-risque.....	1.6.....	140
8.06 Solidité des banques.....	3.1.....	136
8.07 Réglementation Bourses, valeurs mobilières.....	4.3.....	63
8.08 Fiabilité des garanties*.....	7.....	43
9e pilier: Ouverture à la technologie		
9.01 Disponibilité des technologies les plus récentes.....	4.3.....	101
9.02 Assimilation des technologies par les entreprises.....	4.1.....	111
9.03 IDE et transfert de technologies.....	3.5.....	133
9.04 Internauts, %*.....	18.5.....	105
9.05 Abonnés Internet à haut débit/100 habitants*.....	0.7.....	111
9.06 Largeur bande passante internationale, kb/s*.....	3.5.....	127
9.07 Abonnements mobiles haut débit /100 habitants*.....	37.8.....	56
10e pilier: Taille du marché		
10.01 Taille du marché intérieur*.....	2.1.....	131
10.02 Taille du marché extérieur*.....	3.1.....	131
10.03 PIB (milliards de dollars internationaux)*.....	10.3.....	131
10.04 Exportations en pourcentage du PIB*.....	35.1.....	79
11e pilier: Sophistication des entreprises		
11.01 Nombre de fournisseurs locaux.....	3.7.....	133
11.02 Qualité des fournisseurs locaux.....	3.5.....	126
11.03 Niveau développement des pôles d'entreprises.....	2.9.....	131
11.04 Nature de l'avantage concurrentiel.....	2.5.....	137
11.05 Présence dans la chaîne de valeur.....	2.9.....	138
11.06 Contrôle local de la distribution à l'international.....	3.7.....	101
11.07 Sophistication des processus de production.....	2.5.....	135
11.08 Utilisation du marketing.....	3.4.....	124
11.09 Volonté de déléguer des pouvoirs.....	3.6.....	91
12e pilier: Innovation		
12.01 Capacité d'innovation.....	3.1.....	121
12.02 Qualité établissements de recherche.....	3.0.....	112
12.03 Dépenses de R-D des entreprises.....	2.3.....	129
12.04 Collaboration universités-entreprises pour la R-D.....	2.8.....	121
12.05 Acquisition par l'État de technologies avancées.....	2.4.....	140
12.06 Disponibilité locale de scientifiques et d'ingénieurs.....	3.6.....	99
12.07 Demandes de brevets PCT/million d'habitants*.....	0.1.....	98

Notes: Les valeurs s'inscrivent sur une échelle de 1 à 7, sauf celles qui sont repérées par un astérisque (*). Pour de plus amples détails et des explications, veuillez vous reporter à la section « Guide de lecture des profils de compétitivité », à la page 99.

