

ARTISANAT COMME SECTEUR PROPICE DU COMMERCE EQUITABLE

SECTION 1: HELVETAS SWISS INTERCOOPERATION: UNE ORGANISATION EN FAVEUR DU COMMERCE EQUITABLE

HELVETAS a été directement impliqué dans le commerce équitable en Suisse depuis 1955. HELVETAS est l'un des co-fondateurs de Max Havelaar Suisse et a soutenu la création de l'Organisation d'étiquetage du commerce équitable (FLO), qui est l'une des principales organisations dans le monde entier à promouvoir le commerce équitable.

A travers l'achat et la vente de produits d'entrepreneurs sociaux et des petits producteurs de ses pays partenaires, HELVETAS vise à avoir un impact positif sur la vie des personnes dans le monde entier.

Pour HELVETAS Madagascar, l'activité sur le commerce équitable est très récente et n'a débuté qu'en fin 2013. Il s'agit d'une mise en relation des producteurs d'artisanat sous le label commerce équitable avec la boutique Fairshop de HELVETAS en Suisse. Cette activité vise à ce que les producteurs partenaires puissent accéder au marché en Suisse, bénéficier d'un partenariat sur long terme, et avoir un revenu juste avec des prix équitables.

Atteindre le marché équitable n'est pas facile. La plupart des artisans manquent de professionnalisme et d'information sur le marché. Il y a un manque de compétitivité par rapport au commerce conventionnel, qui vend les mêmes produits moins chers.

I. Application du commerce équitable à travers toutes les dimensions

Le commerce équitable est un commerce qui vise à un partage équitable des marges entre les acteurs de production des pays du Sud et ceux du Nord, en améliorant la croissance sociale, économique et environnementale des petits producteurs. Ce qui le différencie du commerce mondial. Le commerce équitable donne une chance et une opportunité aux petits producteurs du Sud de s'intégrer dans l'économie et le marché mondial. Il est basé sur la transparence, le dialogue et le respect. Le commerce équitable est lié directement au développement durable c'est-à-dire économique, social et environnemental.

1. Dimension économique mondiale du commerce équitable

Des petits producteurs de matières premières (café, cacao, miel, thé, etc.) du Sud vendent leurs produits à des pays du Nord à un prix équitable. Le commerce équitable permet d'équilibrer les relations commerciales, c'est-à-dire que les producteurs perçoivent des revenus stables non seulement pour vivre mais également pour mieux investir et mieux produire. Le commerce équitable implique donc une coopération entre le Nord et le Sud.

HELVETAS se mobilise depuis 1955 en Suisse, pour des relations commerciales équitables avec les pays du Sud, qui impliquent un auto- développement et une autonomisation des collectivités du Sud. C'est pourquoi la planification, la mise en œuvre et le financement des actions de développement sont réalisés en étroite coopération avec les partenaires locaux : des institutions étatiques ou des organisations non gouvernementales. En principe, HELVETAS ne prend en charge que les tâches qui ne peuvent pas être assumées par le partenaire local. Les projets de développement visent principalement :

- Les secteurs de l'infrastructure dans les zones rurales : l'accès à l'eau, à la formation, à la sécurité médicale, l'approvisionnement en énergie, etc.
- La gestion durable des ressources naturelles.
- La formation et la culture.

HELVETAS soutient des projets de commerce équitable sur le terrain et travaille à la promotion et à la diffusion du commerce équitable en Suisse⁹.

2. Dimension sociale mondiale du commerce équitable

Les entreprises des petits producteurs du Sud (généralement des associations ou des coopératives) respectent généralement par entente avec leurs partenaires du Nord les conventions de l'organisation internationale du travail (OIT) en matière de normes de travail et de normes environnementales. Elles font en sorte de consacrer une partie de leurs profits à des projets de développement (écoles, routes, ...) tandis que les associations et magasins du Nord en contrepartie, s'engagent à fournir les conditions d'un échange équitable : achat direct pour éviter le plus d'intermédiaires possibles, fixation d'un prix minimum afin d'éviter

⁹ Site web HEVETAS/Fairtrade

la fluctuation des cours, recours à des préfinancements pour soutenir les entreprises avant les récoltes et production évitant ainsi le recours à des crédits exorbitants.

Le commerce équitable permet aux producteurs de participer pleinement à la vie sociale : renforcement des organisations des producteurs qui s'unissent dans des organisations démocratiques, etc. Il permet aussi aux artisans de bien gérer et être autonomes face au marché conventionnel.

HELVETAS s'engage à des relations commerciales à long terme avec les producteurs, qui visent un partenariat non seulement économique mais social, et également environnemental. En 2012, HELVETAS a élaboré le code de conduite des affaires qui permet

- De créer des opportunités pour les travailleurs économiquement défavorisés
- La transparence et la redevabilité
- Des pratiques commerciales pour la diversification du marché
- Le paiement d'un prix équitable
- De réduire le travail des enfants et le travail forcé
- De promouvoir l'égalité des sexes et la non-discrimination
- Des conditions de travail sécuritaires
- Le renforcement des capacités
- La promotion du commerce équitable
- Et la protection de l'environnement

3. Dimension environnementale du commerce équitable

Le respect de l'environnement était l'un des critères du « fairtrade », mais avec « la nouvelle génération » de produits bio-équitable, il en devient une dimension intégrante. Le mouvement du commerce équitable s'attache plus depuis 60 ans à construire des relations commerciales Nord-Sud plus justes en permettant un développement et un avenir pour les populations marginalisées du Sud. Cette vision du développement durable portée par le commerce équitable voit aujourd'hui sa dimension environnementale renforcée. Une orientation vers une certification « organique » constitue des coordonnées de base provenant à l'origine des associations écologiques du Nord qui ont initié dans les années 1960 ce type de

commerce (aux Pays-Bas, en Belgique, en Allemagne, en Suisse, au Royaume-Uni, au Canada, etc.)

Pour aboutir à un développement durable, les acteurs du commerce équitable se doivent à entreprendre quelques principes nécessitant la participation de tous ces acteurs :

- Evaluer : améliorer les pratiques, les acteurs du commerce équitable doivent effectuer des diagnostics, des analyses du cycle de vie des produits
- Réduire : sur la base de ces diagnostics, des plans seront mis en œuvre pour diminuer les impacts surtout les émissions de gaz à effet de serre, du transport et de l'emballage
- Compenser : les acteurs devront compenser les impacts incompressibles en soutenant des projets d'efficacité énergétique et la préservation de la biodiversité

Les petits producteurs sont contraints à limiter l'impact de leurs activités sur l'environnement. Ils doivent gérer les ressources durablement c'est-à-dire qu'ils réduisent leurs impacts sur la nature, et doivent progresser vers des méthodes d'agriculture biologique. Les produits doivent être fabriqués selon les critères de qualité et le respect de l'environnement, par exemple, utilisation de compost naturel (non utilisation d'insecticides et d'herbicides).

Consommateurs de l'équitable

Les consommateurs sont devenus de plus en plus sensibles aux problèmes environnementaux et aux conditions de production dans les pays en développement.

L'absence de principe éthique dans le commerce international (exploitation des enfants, des prisonniers, non protection syndicale) est devenu inacceptable pour la très grande majorité des citoyens. Le commerce équitable leur a donné les moyens de devenir des consommateurs conscients et responsables.

Producteurs

- Sont des petits producteurs défavorisés ou appartenant à une minorité (ethnique par exemple)
- Doivent s'organiser de façon démocratique pour faire le poids face aux grandes entreprises
- Doivent être « transparents » en respectant la démocratie, les droits de l'homme et de

l'enfant, l'égalité de l'homme/femme, les droits sociaux de chaque employé et l'environnement (recyclage)

Distributeurs

- Doivent payer les producteurs à la commande ou à l'achat avec un prix supérieur aux cours mondiaux
- Doivent apporter une assistance technique aux producteurs
- S'engagent à long terme avec des contrats de 3,5 à 10 ans.
- Ne doivent pas mettre les producteurs en concurrence, ceux-ci jouant à travers la vente de leur production, leur survie

II. Partenaires

Actuellement HELVETAS Madagascar collabore avec trois partenaires et se concentre sur l'artisanat avec les produits suivants :

- Les aimants en tôle recyclée de Flamant Rose :

Ces articles constituent les produits phares au niveau de la boutique Fairshop en Suisse. La production est assurée par les artisans membres de l'Association Miabo travaillant avec le Flamant Rose. Les artisans qui sont spécialisés sur le travail des tôles recyclées et qui travaillent pour le compte de HELVETAS sont situés à Imerintsiatosika. Le Flamant Rose assure le contrôle qualité des produits, l'accompagnement des artisans pour produire des aimants de qualité. Il joue aussi le rôle de créateur pour la conception des nouveaux produits afin de maintenir leur position acquise actuellement. Le partenariat avec Flamant Rose a débuté en 2013.

- Les boîtes gigognes de l'atelier de création Mi'Art :

Les boîtes sont fabriquées à partir de deux principales matières : la rabane et du carton. La vente de ces produits au niveau de la boutique en Suisse est très mitigée malgré leur qualité. Le partenariat avec l'atelier Mi'Art a commencé en 2013.

- Les écharpes en soie sauvage de la Coopérative HARILANDY (issue de l'association Sahalandy) :

Elles constituent un nouveau produit pour la boutique car le partenariat a commencé en 2015 seulement. La communauté de Sandrandahy a été longuement appuyée par la Coopération Suisse sous diverses formes : renforcement de capacités (technique et organisationnel), rencontres économiques (participation à des foires nationales et internationales), recherche sur la teinture naturelle. Une première commande de 400 exemplaires de quatre couleurs différentes a été lancée en 2015 sans toutefois atteindre la qualité demandée. Des efforts sont en cours pour améliorer la production.

SECTION 2 : FLAMANT ROSE, PARTENAIRE DU COMMERCE ÉQUITABLE DE HSI

I. Historique

Flamant Rose est un magasin qui vend tous les produits artisanaux fabriqués par ses membres. Il a été créé en 1997, et respecte un développement durable en terme artisanal et de commerce équitable, c'est-à-dire la vente des produits finis en respectant les normes environnementales. La boutique Flamant rose est sise en plein centre-ville de la capitale au sein de l'enceinte Tahala Rarihasina. Cet emplacement fait de ce magasin un lieu d'échanges constructifs entre artisans, clients et acteurs associatifs ou institutionnels du développement.

Depuis 2006, il gère un projet pilote de formation professionnelle productive d'artisans. Ce projet (corne de zébu), directement intégré dans une chaîne commerciale, est financé par Le Flamant rose et le Conseil Général du département de l'Essonne. Le premier atelier-test, pleinement opérationnel, est installé en banlieue de la capitale.

En 2007, l'ONG italienne Reggio Terzo Mondo (R.T.M.) a initié l'Association Nationale de Commerce Équitable et Solidaire à Madagascar (A.N.C.E.S.M.), il est membre de cette association.

Depuis 2008, Le Flamant Rose gère un projet de formation d'artisans en difficulté, désirant travailler le cuir; cette initiative de la société Longchamp est relayée par l'association française Vahiny Madagascar.

Depuis 2009, Le Flamant Rose s'implique formellement dans la sensibilisation à la protection de l'environnement au niveau de ses partenaires à Madagascar, de ses clients étrangers et de ses fournisseurs.

Les approches environnementales et sociales de ses productions sont systématiques et clairement intégrées aux cahiers des charges des fabrications.

II. Activités

Leur défi ultime c'est que l'économie doit s'adapter au commerce équitable. Ce commerce équitable implique une dimension sociale (partenaire du développement), une dimension environnementale. Le responsable privilégie l'éducation environnementale des populations locales ainsi que le suivi des artisans.

Figure 3 Local de la boutique Flamant Rose à Analakely



Source : Site web de Flamant Rose

III. Membres

Flamant rose regroupe plusieurs filières dans le secteur d'activité artisanat. Actuellement, la boutique accueille plus de milles œuvres par jour de plusieurs filières, venant de ses 42 membres (sans compter la contribution de toute la famille dans la chaîne de production)

Tableau 2 Membres actifs de Flamant rose, secteur artisanat

Filières	Masculin	Féminin	Total
Tôle recyclée	12	-	12
Corne de zébu	02	01	03
Noix de coco	01	-	01
Raphia	04	03	07
Bois	04	-	04
Herana	01	05	06
Tissage	-	04	04
Couture	03	-	03
Pierre	01	-	01
Résine	01	-	01
Total	29	13	42

Source : site de Flamant Rose, 2015

Flamant Rose compte 42 artisans membres de leur organisation. 12 d'entre eux font partie des artisans sur le fer recyclé. Le choix de ses membres est très sélectif, parce qu'avant d'être accepté, ils doivent passer un test de sélection, où les clients eux-mêmes décident s'ils sont aptes à travailler sous pression et en grande quantité.

IV. Flamant rose et les artisans en tôle recyclée

Le programme sur les tôles recyclées a été lancé en 2005. A 30km d'Antananarivo, des paysans dont les récoltes ne permettaient pas l'autosubsistance, ce sont spécialisés dans la fabrication de miniatures en tôle recyclée. Le groupe d'artisans formés et encadrés en 2004 sont à présent opérationnels et professionnalisés. La qualité de leur travail qu'ils évaluent sur le terrain fréquemment, se traduit par des fabrications soignées, fiables, personnalisables et conformes aux demandes de la clientèle. Ce programme est financé par HELVETAS, et mise en œuvre par Flamant rose pour une intégration cohérente dans le programme global du développement durable.

SECTION 3 : L'ARTISANAT A IMERINTSIATOSIKA

La commune d'Imerintsiatosika est réputée pour l'activité de la transformation de fer recyclé en produits artisanaux : décorations intérieures comme les petites voitures. Les artisans de HELVETAS, eux, ont bénéficié d'une formation sur le design pour diversifier le marché et pour éviter la saturation de ce dernier.

Tableau 3 Matières utilisées pour la réalisation d'un produit

Matières premières	Coûts	Fournisseurs
Insecticide	250 à 300 Ar/unité	<input type="checkbox"/> Isotry
Boite de déodorant		<input type="checkbox"/> La réunion kely
Boite de parfum		<input type="checkbox"/> Bac à ordures de la Capitale
Cannette		
Daba	1 000 Ar/unité	<input type="checkbox"/> Ampefiloha <input type="checkbox"/> Isotry
Acide	1 500 Ar/quart de kg	<input type="checkbox"/> Isotry
Charbon	15 000 Ar/sac	<input type="checkbox"/> Marché d'Imerintsiatosika
Etain blanc	40 000 Ar/kg	<input type="checkbox"/> Isotry
Etain noir	5 000 Ar/kg	
Câble (pour les vélos)	7 000 Ar/kg	<input type="checkbox"/> Isotry <input type="checkbox"/> Dans les quartiers des 4 ^e mis
Fil (pour les vélos)	8 000 Ar/kg	<input type="checkbox"/> Petite vitesse (Analakely)
	7 000 Ar/kg	

Source : enquête personnelle, 2016

Ce tableau nous montre les matières premières utilisées avec leurs coûts. Une boîte d'insecticide, achetée à 250 Ar l'unité dans les quartiers défavorisés de la capitale, servira à confectionner deux magnets de taille moyenne (MM), une spécialité des artisans de HELVETAS. La production journalière dépend des produits. Pour HELVETAS, dont les produits sont sophistiqués et compliqués, la production est de 10 à 20 magnets par jour.

Tous les artisans enquêtés utilisent de l'acide, du charbon, de l'étain pour la soudure et l'assemblage des produits. La fabrication des roues, fourches et guidons de vélo nécessite du câble et du fil qui sont difficiles à trouver. Jusqu'ici ils utilisent des câbles de la JIRAMA illégalement vendus sur le marché noir.

I. Situation actuelle des artisans n'étant pas dans le partenariat

1. Situation économique

La majorité des individus travaillant dans le secteur artisanat au sein de la commune d'Imerintsiatosika gagne peu par rapport à leur travail fourni. Ils reçoivent un salaire au-dessous du SMIG (en moyenne 70 000,00 Ar/mois), malgré leur effort acharné dans le travail: travail de nuit, travail dans des conditions inappropriées (travail à même le sol, dans une pièce sans fenêtre, sans eau et électricité)

Tableau 4 Salaire perçu par les artisans dans le commerce conventionnel

Salaire par mois (en Ariary)	Effectif
$\leq 25\ 000,00$	10
$[25\ 000,00 - 50\ 000,00[$	05
$[50\ 000,00 - 100\ 000,00[$	44
$\geq 100\ 000,00$	01
TOTAL	60

Source : enquête personnelle, 2016

Sur le précédent tableau, notre enquête a révélé que dans le secteur artisanat, les individus travaillant dans ce secteur sont en difficultés économiques, 73.33% des enquêtés ont affirmé ne recevoir qu'entre 25 000,00 à 100 000,00 Ar de salaire par mois. Surtout en période de crise, le marché est incertain, la clientèle se fait rare et les produits à vendre de la semaine sont les mêmes produits d'avant. 16.66% d'entre eux sont dans des situations en difficulté chronique puisqu'ils ne gagnent que 25 000,00 Ar et même moins de revenu par mois. Ces groupes d'individus sont dans l'obligation de s'endetter, et de limiter le plus possible les dépenses quotidiennes (alimentation, utilisation de source d'énergie d'une bougie tous les 3 nuits,...)

Le salaire par mois est insuffisant de couvrir les besoins quotidiens de la famille. Les enfants sont mal nourris, et ne veulent/peuvent plus continuer les études en raison de ce manque chronique

Tableau 5 Classification des individus selon la scolarisation de leur enfant

Nombre d'enfants par ménage	Scolarisés		Non scolarisés	TOTAL
	Public	Privé		
[1-3[5	4	6	15
[3-5[11	8	17	36
+ de 5	2	2	5	9
TOTAL	18	14	28	60

Source : enquête personnelle, 2016

Le tableau n°10 nous montre la classification des individus selon la scolarisation de leur enfant. 53,33% des enfants des artisans sont scolarisés dont 30% sont scolarisés dans des établissements publics, et 23,33% dans des établissements privés. Les établissements privés ne sont pas si différentes des établissements publics tant sur le plan infrastructure, que sur le plan du personnel d'appui (surveillant, enseignant). Les salles de classes sont quasiment en situation de détérioration : bancs abîmés, tableau sans craies,... Les enfants étudient à même le sol. Le prix de l'écolage des établissements privés varient de 1 000,00 à 2 000,00 Ar. Les enseignants sont dans le corps du personnel FRAM c'est-à-dire payés par les cotisations des parents d'élèves (minimum 1 500,00 Ar par mois).

46,66% des enfants sont non scolarisés. Parmi eux se trouvent les enfants qui n'ont jamais vu la couleur de l'éducation. Les parents étaient dans l'impossibilité de scolariser leurs enfants. Mais parmi eux se trouvent également les enfants qui n'ont pas pu finir leur cursus en raison du manque de revenu des parents. Le diplôme le plus élevé obtenu par ces enfants est le CEPE. Après ce diplôme, il est difficile aux parents de subvenir aux besoins éducatifs de leur progéniture. Ces enfants seront obligés d'aider leur parent sur le plan financier, en faisant des petits boulots : lavage de vêtements, portée d'eau, mendiants,...

2. Situation sociale

Les individus en état d'appauvrissement sont souvent en marge de la société. Au sein de leur village, cette anomalie sociale n'est pas très flagrante puisque presque la totalité des habitants sont des artisans. Mais cette différence est surtout perçue en milieu urbain, dans les marchés locaux (marché d'Imerintsiatosika, marché du COUM 67Ha, marché de la petite vitesse Analakely,...) La clientèle marchande très en dessous du prix proposé, en étant

désagréable et en rabaissant les produits «Zavatra tsotra kely ny manao an'io, izao ve dia amidy amin' io vidiny io ? »¹⁰

Pour les plus pauvres d'entre eux (ceux qui gagnent moins de 25 000,00 Ar par mois), la société leur tourne le dos, même leurs voisins et familles. Leurs enfants sont bafoués et traités de voleurs et de clochards. Il est difficile pour eux de vivre dans ce monde, parce qu'ils sont obligés de s'entraider entre eux même malgré leur carence en terme d'argent.

3. Situation environnementale

Les artisans d'Imerintsiasosika travaillent essentiellement sur le recyclage. Le recyclage est un procédé qui consiste à réutiliser partiellement ou totalement les matériaux qui composent un produit en fin de vie pour fabriquer de nouveaux produits. Ils travaillent sur le recyclage du métal : les emballages métalliques récupérés sont les emballages en fer et en aluminium. Le fer est facilement récupérable au milieu d'autres déchets au moyen d'un tri magnétique. Le fer est également recyclable à l'infini. Ils utilisent généralement des boites d'insecticide, des boites de conserve. Mais malheureusement, les débris émanant de ce travail sont jetés à l'arrière de la maison, faisant office de dépotoir.

A travers les matières premières utilisées, les activités artisanales présentent un risque pour l'environnement. Les artisans utilisent des cannettes contenant de produit chimique et peuvent générer de la vapeur toxique, l'eau utilisé pour le nettoyage peut salir la nappe phréatique.

II. Situation des artisans en partenariat avec le commerce équitable d'HELVETAS

Les artisans membres de Flamant rose travaillant dans la transformation de fer recyclé en produits artisanaux sont au nombre de 8 individus (4 couples d'artisan). Seuls ces 8 individus répondent à la qualification exigée dans ce métier pour l'importation : produits biens finies, design, apte à travailler avec une grande quantité de commande en maintenant les exigences demandées.

¹⁰ Selon les dires d'une cliente au marché du COUM 67Ha

1. Leurs produits

Depuis le partenariat avec HELVETAS, ils ont pu diversifier leur marché, leurs produits sont devenus soignés. Ils réalisent des décorations intérieures issues de la transformation du fer recyclé (aimants à frigo avec ou sans modèle, fleur, boîtes à musique d'éveil,...), des décorations de Noël,... Ils ont pu bénéficier d'une formation pour le renforcement de leur capacité.

Figure 4 Produits de décoration intérieure



Source : enquête personnelle, 2016

2. Dimension sociale et économique des artisans

L'un des points essentiels du code des conduites des affaires de HELVETAS est de fournir aux artisans un prix équitable. Depuis ce partenariat, les prix de leur produit sont fixés à plus de 10% plus cher que sur le marché conventionnel. Ils ont également pu payer des sous-traitants lors d'une commande de grande quantité (plus de 500 pièces), qui sont payés à 5 000,00 Ar le jour, et idem pour la nuit, dont le déjeuner est à la charge des artisans. Actuellement, il compte 8 sous-traitants pour ces 4 couples. HELVETAS projette d'intégrer

ces 8 sous-traitants dans la sphère du commerce équitable, après des formations sur le sujet, menées par Flamant rose et les artisans titulaires eux-mêmes. Quand ces sous-traitants auront le titre d'artisan du commerce équitable, à leur tour, ils engageront des sous-traitants, et le processus continuera jusqu'à ce que tous les artisans désirant de s'y intégrer auront le savoir-faire, l'autonomie sur le marché local qu'international, la capacité de travailler en équipe et d'avoir un environnement de travail sûr et sécuritaire.

3. Education et scolarisation

Tableau 6 Classification des individus suivant la scolarisation des enfants

Nombre d'enfants par ménage	Scolarisés		Non scolarisés	TOTAL
	Public	Privé		
[1-3[-	03	-	03
[3-5[-	01	-	01
TOTAL	-	04	-	04

Source : enquête personnelle, 2016

Le tableau nous montre que ces artisans partenaires ont la possibilité de scolariser leur enfant. Ces enfants sont scolarisés dans les établissements de la commune d'Imerintsiatosika, et non dans les établissements publics du village. Ils ont pu continuer leurs études secondaires, l'un d'entre eux est sur le point d'en achever. Ces enfants et leurs parents ont plein de projet comme finir leurs études de second cycle et de continuer le cursus universitaire. Ces parents ne sont pas riches mais ont le moyen et la possibilité de faire étudier leurs enfants grâce au commerce équitable.

4. Condition de travail

Bon nombre d'artisans travaillent dans des conditions de plus en plus déplorables et dangereuses. Leur environnement de travail est de moins en moins sûr puisque à tout moment il peut y avoir un risque d'asphyxie provenant des matières utilisées qui émanent des gaz nocifs pour la santé. Leur atelier se trouve dans une pièce dépendante souvent de la cuisine de la famille, avec le risque des vapeurs nocives venant du feu de bois de la cuisson dans la cuisine et des charbons pour la soudure des pièces métalliques, ou même de la chambre à coucher. L'aération ne provient que de la porte d'entrée qui doit être fermée à la nuit tombée à cause des coups de vent et des moustiques. Comme beaucoup d'artisans, ils n'ont pas l'électricité, ils s'éclairent avec une bougie ou une lampe à pétrole lors des travaux de nuit.

L'horaire de travail dépend des commandes qu'ils reçoivent, mais généralement celle-ci varie de 7h à 18h, et en cas de travail de nuit de 19h à 4h du matin.

Dans le contrat avec HSI, les produits vendus au Fairshop en Suisse sont majoré de 5%, ces 5% seront ensuite versés dans le compte des artisans. Après 2 à 3 ans de partenariat florissant, HSI s'engage à entreprendre des travaux pour l'amélioration des conditions de vie et de travail des artisans.

Actuellement, après identification des besoins potentiels des artisans, HSI a réalisé des travaux afin de donner à ces travailleurs un environnement sécuritaire :

- Électrification des ménages dont les frais d'installation sont à la charge de HSI
- Fabrication de puits pour un des ménages qui n'a pas encore de l'eau potable
- Construction des canaux d'évacuation pour les eaux usées et autres
- Construction de douches, toilettes et lavoirs pour les ménages
- Installation de bouche d'aération dans chaque atelier
- Munir chaque atelier d'une plante dépolluante

Pour faire participer ces artisans à la réalisation des travaux, ils sont obligés d'apporter leur contribution : sable, brique, gravier, les divers droits dans le Fokontany et la commune,...

L'inauguration de ces travaux s'était déroulée en début d'année 2015.

Figure 5 Infrastructure sanitaire offerte par HELVETAS



Source : site de HELVETAS

5. Clientèle

Les diverses crises économiques et politiques qui se sont enchaînées depuis ces dernières années ont eu un impact dans la vie quotidiens des artisans. Le marché local est saturé, et les commandes sur le marché international deviennent très rares. Sur le marché local, ils vendent leur produit dans les marchés populaires comme le marché du COUM, d'Andravoahangy. Les clients sont de plus en plus rares. Sur le marché international, les demandes deviennent rares car les produits sont moins diversifiés. C'est pour cette raison que Flamant Rose et HELVETAS recherchent sans cesse des opportunités pour ces artisans pour rénover et « re-diversifier » la production. Les demandes et les attentes parvenues des consommateurs sont immédiatement étudiées.

Actuellement, la clientèle est majoritairement étrangère, parce que les étrangers sont les plus intéressés par ces produits hors du commun. La clientèle Malagasy se fait également rare, parce que la plupart des nationaux sont en période de crise économique et n'ont pas le budget pour l'achat de ces produits.