CHAPITRE VI: PROPOSITIONS D'AMELIORATION POUR UN DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE

VI-1- Un avenir dépendant des collectivités décentralisées

Pour améliorer le secteur tourisme, tous les acteurs locaux, nationaux et internationaux devraient collaborer. Tous les secteurs d'activités seront touchés par l'essor du tourisme. C'est pour cette raison que les bailleurs de fonds financent des projets d'infrastructures dans les régions à forte potentialité à travers le projet PIC.

VI-1-1- Le rôle de l'Etat central

Le gouvernement responsable de l'élaboration de la politique touristique nationale est le planificateur du développement touristique et écotouristique. Il est facilitateur et gérant de l'installation de nouveaux investissements. Pour développer ce secteur, il faut que l'Etat intervienne dans la construction des infrastructures nécessaires au tourisme comme la réhabilitation des routes, des chemins de fer, des ports fluviaux. Le tourisme peut aider les pays d'accueil à mettre en valeur leur patrimoine culturel en incitant financièrement les partenaires privés à s'investir dans la culture et l'environnement, à les promouvoir et à les préserver.

VI-1-2- L'Office Régional du Tourisme de Vakinankaratra

Les offices régionaux sont les représentants de l'office national du tourisme dans chaque région. L'ORTVA est le promoteur du tourisme dans la région. Il travaille avec les différentes entités publiques ou privées œuvrant pour la promotion de la destination du tourisme Vakinankaratra. L'ORTVA a comme principale mission la promotion du tourisme dans la région Vakinankaratra. Ses missions se résument en ces quelques points importants :

- Etre interlocuteur privilégié pour toute politique de développement du Tourisme dans la région.
- Faire la promotion touristique de la région.
- Accueillir et informer le public, les professionnels sur les potentialités touristiques de la région.
- Développer de nouveaux produits touristiques et faire la promotion de la ville et des régions à Madagascar et à l'étranger en collaborant avec l'office national.

- Utiliser les installations touristiques pour des animations et des loisirs et l'organisation des fêtes.
- Accueillir des tours éducatifs pour les tours opérateurs internationaux et la presse internationale.

VI-1-3- Participation de la population locale et de la société civile

Le produit touristique est un bien public (l'air, l'eau, le sol...) partagé par les habitants locaux et les visiteurs. Tous ceux qui subissent l'effet du tourisme doivent faire partie de la conception et la mise en œuvre des actions et activités touristiques. La population locale constitue une part non négligeable des produits touristiques. Cette population est au contact direct des clients à travers les métiers de l'hôtellerie, la restauration, chauffeurs, serveurs, guides, agents d'entretien, vendeur de souvenirs. L'intervention des populations locales via les acteurs de la société civile doit être associée à un changement d'attitude et l'abandon d'actions qui ne s'inscrivent pas dans la prise en compte des critères de soutenabilité.

VI-1-4- Promotion d'un PPP

Pour que le tourisme du district réussisse, il devrait y avoir un accord solide entre le secteur privé et l'Etat à travers le « **3P** » (Partenariat Publics Privé). Comme les entreprises franches, l'industrie de tourisme doit bénéficier également les mesures incitatives en matière d'investissement. Dans le système bancaire, il faut diminuer le taux d'emprunt quel que soit la durée de remboursement pour rentabiliser le climat des affaires. Le principal défi est que les secteurs concernés par le tourisme puissent travailler ensemble, en toute synergie.

VI-2- Efforts à grandes échelles

VI-2-1- Campagne de sensibilisation externe pour Madagascar et création d'une image positive.

Madagascar est encore une destination relativement peu connue sur le marché global du tourisme, ce qui explique le nombre relativement faible de visiteurs. La première chose à faire est donc de sensibiliser le public international et de créer une image positive pour Madagascar. La stratégie repose sur un processus délicat à long terme. Toute les activités de marketing devront être développées en vue de soutenir et de renforcer l'image négative qu'il serait difficile, long et couteux de corriger par la suite.

VI-2-2- Campagne de sensibilisation nationale

Le processus de sensibilisation n'est pas cependant limité aux marchés émetteurs internationaux mais il est aussi important au niveau national. La sensibilisation de la population malgache est l'un des facteurs essentiels au succès de la destination. Les avantages du tourisme internationale devraient être évidentes pour tous et encourager la population locale à recevoir les touristes avec l'esprit ouvert et accueillant. De plus les personnes travaillant dans les secteurs associés au tourisme devraient être encouragées à apprendre d'autres langues, au moins celle des marchés émetteurs principaux.

VI-2-3- Valorisation des ressources naturelles et culturelles

D'une manière générale, la culture malgache est encore de nos jours conservée, et nous constatons que ce phénomène est plus accentué en milieu rural. Cependant, valoriser la culture locale serait un moyen de développer le tourisme en milieu rural. La prise en compte des satisfactions des touristes doit donc être une tâche essentielle et permanente de tout prestataire touristique. Un visiteur sensibilisé auquel on demande son avis n'aura plus la même vision de la destination. Il faut savoir écouter ses doléances ou ses remarques et mettre en place une véritable procédure de traitement de ces remontées.

Betafo est riche sur les ressources naturelles et culturelles. Elle possède une large gamme d'atouts de nature aussi bien environnementale, culturelle, historique qui s'avère être de grands intérêts pour le secteur touristique. Du fait de cette multitude de richesses, encore insuffisamment dévoilée et valorisée, de nombreuses formes de tourisme seraient prochainement et avec la convergence de certaines conditions, praticables dans la région à savoir : l'écotourisme, l'agritourisme, le tourisme de santé, le tourisme de culture, le tourisme d'aventure...Betafo dispose d'une multitude de potentialités touristiques à tous les niveaux, tant sur le plan humain, culturel qu'artisanal entre autre : l'exhumation des morts, les funérailles, la circoncision...

VI-2-4- Sensibilisation pour la conservation de la nature

La saleté et la dégradation des sites touristiques constituent un problème majeur qui touche le district de Betafo. Alors que la propreté des sites reste toujours un critère d'attraction pour les touristes. Pour entretenir cet endroit magnifique, il faut donc créer une loi pour la protection des sites. Ensuite, pour renforcer la conservation des ressources naturelles,

il est impératif que l'Etat collabore certainement avec l'ONG qui peut intervenir pour la conservation de la nature et les Associations (entre autre : la Conservation Internationale, la Fondation TanyMeva, l'Alliance VoaharyGasy...). Ces organisations occupent une gestionnaire assez efficace des lieux touristiques. En effet seul un dialogue permanent entre le secteur public-privé peut conduire à une administration réussie du tourisme. Par la suite, il serait également important de mettre en place des panneaux et des tableaux d'illustration pour sensibiliser les touristes et la population locale à la conservation des sites.

VI-3- Action du pouvoir public et les acteurs concernés au niveau local

VI-3-1- Implication de l'ensemble de la population locale

Une des plus importantes dimensions du tourisme en tant que facteur de développement local est celle qui prévoit la prise en compte des populations défavorisées. En effet, la bonne réalisation et la réussite d'un projet nécessitent l'adhésion et l'implication de la population locale. De grands discours et de spéculation interminables quoi qu'indispensable dans un tout premier temps. L'heure est actuellement à la mise en œuvre d'actions aussi bien pour le court et à long terme et à cela ont compté de la petite unité d'intervention : l'individu et le noyau familial. L'implication de la population vivant à proximité du site, circuit et gîte géré par l'association, notamment les artisans du site de Betafo qui habitent dans les villages forgerons ainsi que ceux des agriculteurs artisans. L'implication de la population ayant le pouvoir de recevoir des touristes dans leur village après formation dans le monde du tourisme.

Cette perspective suppose le renforcement de l'activité des associations déjà existantes et la création des coopératives et associations locales pour assurer ensemble et dans les normes les conditions d'accueil, tout en tenant compte de la rentabilité motivationnelle de tous.

VI-3-2- Au niveau des collectivités locales diverses : entreprises, association et coopératives

Le district de Betafo bénéficie de l'existence de nombreux services et autres acteurs de développement. Les opérateurs économiques se classent parmi le prometteur de développement et contribuent au progrès territorial. Les associations et groupements des paysans sont des piliers de toute action de développement économique.

VI-3-3- Amélioration des infrastructures d'accueil

Les infrastructures d'accueil sont l'un des facteurs d'attraction d'un site touristique. Le district de Betafo a besoin des investissements et des financements pour l'amélioration des infrastructures. Plusieurs rénovations sont attendues dans le cadre de la promotion du tourisme lacustre. A cet effet, il est nécessaire des réhabiliter les infrastructures routières régionales et communales, afin d'éviter l'enclavement des autres sites touristiques. Par exemple dans la commune de Tritriva, quelques projets sont nécessaires :

- La réhabilitation de routes provinciales vers Tritriva, (Talata- Tritriva et Tritriva-Betafo).
- L'inexistence d'électricité bloque toutes les activités de développement d'une région. Dans la commune rurale de Tritriva, elle n'est pas encore électrifiée jusqu' à maintenant.
- Multiplication des infrastructures d'accueils tels : le restaurant, l'hôtel...

VI-3-4- Les obligations des autorités locales pour une large part au développement touristique

La majorité de la population rurale surtout dans les hautes terres centrales malgaches ne savent rien sur l'importance et le développement induit par le tourisme. Pour avoir un développement de tourisme, on doit tenir compte l'éducation, l'information et la sensibilisation de la population locale sur l'importance du tourisme. Afin de permettre à une large tranche de la population malgache de profiter du tourisme, il faut diversifier le produit touristique. L'accent ne doit pas être mis sur une spécialisation ni sur une seule catégorie de tourisme (par ex. culture) mais plutôt sur différentes expériences afin de fournir une multitude de possibilités d'emplois à la population locale. C'est à dire la multiplication des produits touristiques, par exemple, le district de Betafo est marqué par une zone volcanique très spécifique comme la région d'Itasy. Il a aussi sa richesse en produit volcanique comme le mâchefer. Ce mâchefer peut transformer en article de commerce : art, jeu,

VI-3-5- La publicité

Contrairement aux activités de relations publiques, la publicité est un instrument à court terme qui, dans le cadre du marketing de la destination. Cette publicité est souvent utilisée pour créer et gérer l'image et la présentation de la destination. Selon le groupe visé,

des panneaux publicitaires seront placés dans des médias spécialisés ou grand public tels que TV, magazines de voyages, journaux, guides de voyages, souvent en conjonction avec les articles de presse. La création des événements réguliers attachés à la région renforce son image. D'ailleurs, les événements sportifs, culturels, artistiques complètent l'accomplissement du bien-être et servent comme une animation de l'activité principale.

VI-4- Quelques perspectives pour les deux sites

VI-4-1- Pour le lac Tritriva

Depuis des années, le site de Tritriva ne possède qu'un seul gîte d'étape. Des incitations spéciales seront offertes aux investisseurs pour la création des infrastructures hôtelières associées avec des activités de divertissements aux environs du lac entre autre : terrain de golf, piscine, tennis, basket-ball et toutes les activités de loisirs : l'amélioration des routes et les moyens des transports pour la motivation des visiteurs et la fréquentation touristique, la multiplication et la valorisation des produits commerciaux comme les pierres précieuses et l'article en paille de blé.

VI-4-2- Projet de réaménagement du lac Tatamarina

Un tel projet de réaménagement du lac artificiel de Tatamarina a été attendu au niveau de l'équipe de la Commune. Cela se fait pour attirer les attentions des investisseurs touristiques et des touristes pour y arriver. Après le projet d'aménagement touristique fait par la Fondation TANY MEVA en 2006, qui était suspendu après 2010, toutes les infrastructures sont détruites, les espaces verts n'existent plus. A côté de tout cela, il est primordial d'adopter quelques aménagements tel que : la plantation des arbres et des haies au bord du lac, la réhabilitation des zones piétonnées et cyclables, reconstruction d'un chalet au centre du lac, création des brigades de toutes sortes pour vérifier par exemple l'utilisation de l'eau, amélioration du stade Ambohitsimanova, pour les diverses animations.

CONCLUSION DE LA TROISIEME PARTIE

En conclusion de la troisième partie, face aux demandes et fréquentation touristique, aux impacts socio-économiques et environnementaux, on peut dire que le secteur tourisme dans ces deux lacs rencontre des problèmes. Nous avons dit que pour l'intégration du tourisme dans l'espace rural, il faudrait mobiliser les acteurs locaux : le pouvoir public, la population locale, les organismes et les associations œuvrant dans le secteur touristique. Des efforts doivent être entrepris par la commune pour qu'il y ait une politique touristique apparente et applicable sans impacts néfastes à la nature et aux communautés de base. La réalisation des infrastructures contribuent à une transformation profonde du paysage qui avait pu susciter l'aménagement. Si une politique touristique bien planifiée est adoptée dans ce district, les ressources des espaces touristiques seront bien consommées.

CONCLUSION GENERALE

La recherche que nous avons effectuée dans le district de Betafo nous permet d'apprécier les potentialités des deux lacs Tritriva et Tatamarina de la zone d'étude en fonction du tourisme. Nous avons constaté en premier que la région a offert des facteurs favorables au développement du tourisme. Ces facteurs comprennent les traits physiques qui sont caractérisés par un paysage volcanique quaternaire récent ; marqué par un relief collinaire et relief très accidenté, favorable aussi par sa situation géographique par rapport à la région Vakinankaratra et le type du climat.

Ces deux lacs, Tritriva et Tatamarina sont tous dans une zone volcanique de Betafo. La différence est que le lac Tritriva a une histoire très ancienne, un site marqué par la légende et constitue un des joyaux touristiques de Vakinankaratra. C'est un lac de cratère du volcan quaternaire très récent enfermé dans un puy. C'est un lac naturel qui attire beaucoup de touristes nationaux même internationaux. Par contre, Tatamarina est un lac artificiel, qui ravitaille l'irrigation des rizières sur les versants à l'ouest de Betafo, et qui constitue une réserve d'eau. Ce lac se situe en pleine ville de Betafo. Il offre une vocation touristique par sa position géographique et par son entourage avec sa proximité de la ville. Il constitue un espace de détente à tous les week-ends et à chaque fête.

L'étude de l'attrait touristique dans ces deux lacs nous montre que chacun a sa propre spécificité, sa potentialité. Ces deux lacs se différencient par sa formation d'origine et par ses activités touristiques. Mais les problèmes sont toujours presque le même surtout au niveau des aménagements des sites, des infrastructures d'accueil. Pour Tritriva, la dominance de la ruralité c'est l'un des problèmes pour le développement de ce site accentué par l'absence des organismes qui prend en main la gestion de ce site. Et pour Tatamarina, le problème c'est la faiblesse de la mise en valeur du site. De plus, la valorisation des petits sites touristiques n'est pas encore prioritaire à Madagascar.

Dans un pays comme Madagascar, le tourisme doit avant tout profiter à la population locale, en améliorant les accès et les infrastructures, en créant des emplois. Le tourisme doit assumer son rôle dans la lutte contre la pauvreté. S'il est bien conçu, développé et géré, il peut apporter de grands avantages aux communautés locales. Le tourisme en tant qu'activité économique est créateur d'emplois, mais pour permettre à la région d'en profiter, une approche durable doit appliquer. Si le tourisme est conçu et géré selon une approche durable, tous les acteurs en profiteront à long terme comme les avantages économiques, les avantages

socioculturels, les avantages environnementaux. Bien que le tourisme apporte beaucoup d'avantages aux pauvres, si la communauté locale ne soutient pas le projet de développement de ce secteur, il sera voué à l'échec ou n'atteindra pas son plein de potentiel.

BIBLIOGRAPHIE

OUVRAGES GENERAUX :

- 1- ANDRIAMANALINA (F.J) 2001, *Paysages touristiques de la région du Vakiniadiana*. Mémoire de DEA de Géographie, Université d'Antananarivo, 106p
- 2- CATHERINE (D), 2002, *L'espace touristique*, Bréal, 255p
- 3- CAZES (G), 1992, *Fondements pour une géographie de tourisme et des loisirs*, Paris, Bréal
- 4- DARLINA (N.L) 2009, *Les potentialités touristiques sur le littoral entre Toamasina et Fénérive-Est*, mémoire de maîtrise en Géographie, Université d' Antananarivo, 112p
- 5- DEWAILLY (J .M) et FLAMMENT, 2000, *Le Tourisme*, Paris, SEDES, 196p
- 6- DOMINATI (J), 1988, *L'enjeu touristique*, Paris, Economica, 255p
- 7- HOERNER (J.M), 1993, *Introduction au Géotourisme*, Presse Universitaire de Perpignan, deuxième édition, 130p
- 8- HOERNER (J .M), 2004, *Traité de tourismologie pour une nouvelle science touristique ;* Presses universitaires de Permingnam ; collection Etudes, 191p.
- 9- LOZATO-GIOTART (J .P), 1993, *Géographie du Tourisme : de l'espace regardé à l'espace consommé*, Paris, Masson, 312p
- 10- NORMAND (C), 1999, *Les espaces touristiques*, Presse Universitaire du Québec, 315p
- 11- VINCENT (V.), 2002, *Guide de Madagascar*, 385p
- 12- WIRTH (E), 2006, *Partir autrement : guide des vacances alternatives*, villages Mondial, 112p
- 13- ZEBROWSKI et RATSIMBAZAFY, 1979, Carte pédologique de Madagascar à 1/100 000, feuille Antsirabe, Paris, pp. 10-14

OUVRAGES SPECIALISES:

- 14- CHAPUS (G.S), 1951, *Antsirabe : passé, présent, avenir*, Imprimerie Luthérienne, 69p

15- LE BOURDIEC (P) 1974, *Analyse de l'espace géographique de Betafo*, Association des Géographes de Madagascar, 194p

16- MOTTET (G), 1974, *Contribution à l'étude géomorphologique de Hautes Terres volcaniques : les bordures et le volcanisme quaternaire (Vakinankaratra et Itasy)*, Thèses de doctorat en Géographie à l'Université de Madagascar, Tome II, pp 447-741

17- RAKOTOSOA (H), 2007, *Les activités touristiques dans la Commune Rurale de Tritriva, région Vakinankaratra*, mémoire de maitrise en Géographie, Université d'Antananarivo, 94p

18- RALAIARIJAONA (A.H), 2011, *Paradigme d'un tourisme solidaire entrepreneurial et besoins locaux, Cas de la commune de Betafo*, Mémoire de Maitrise en Sociologie, Université d'Anananarivo, 148p

19- RANDRIAMIFIDY (I), 2010, *La dynamique de l'espace agricole à Betafo, région Vakinankaratra*, mémoire de maitrise en Géographie, Université d'Antananarivo, 114p

THESES ET MEMOIRE

20- ANDRISON (L). 2007, *Le tourisme à Madagascar : enjeux et perspectives*, mémoire de maîtrise en Economie, Université d'Antananarivo, 64p

21- RAKOTOARIMANANA (J.C.), 2009, *Projet de création d'un centre touristique à Antsirabe dans la région Vakinankaratra*, mémoire de maitrise en Gestion Université d'Antananarivo, 92p

22- RAMAMONJISOA (J), 1994, *Processus de développement dans le Vakinankaratra*, Thèse de doctorat d'Etat, Université de Panthern- Sorbonne, 666p

23- RATSIMBAZAFY (A.P), 2008, *Le tourisme durable pour le développement régional : cas de Vakinankaratra*, Mémoire de maitrise en Economie, Université d'Antananarivo, 98p.

24- RAVELOARIJAONA (A), 2016, *Le tourisme alternatif et le tourisme communautaire, comme outils de développement durable des milieux ruraux, cas de la commune rurale de Vinaninkarena*, Mémoire de maitrise, Université d'Antananarivo, 113p

25- RAZAFIMAHATRATRA (A.H), 1998, *Les potentialités touristiques de la ville d'Antsirabe et leur redynamisation*, mémoire de maîtrise en Géographie, Université d'Antananarivo, 116p

26- RAZAFIMAHEFA-RASOANIMANANA (R.), 1987, *Etude géomorphologique du bassin d'Antsirabe et ses bordures*, Essai de cartographie géomorphologique, 136p

27- RAZANAJATOVO (M.), 2011, *Dynamique spatiale de l'écotourisme dans le massif de l'Ibity, région de Vakinankaratra*, mémoire de maîtrise en Géographie, Université d'Antananarivo, 108p

REVUES, BULLETIN, RAPPORT :

28- Automobile Club de Madagascar, 1968, *Sur les routes de Madagascar, Circuits et Itinéraires*, 127p

29- BATTISTINI (R), 1963. Problèmes morphologiques du Vakinankaratra, *in Madagascar Revue de Géographie n°05*, juillet-décembre,

30- GATO AG, *Plan directeur du tourisme à Madagascar : Le cadre institutionnel*, p 288-313.

31- IAIN T. CHRISTIE et D. ELIZABETH (C), novembre 2003, *Etude du Secteur Tourisme, in AfricaRegionWorkingPaperSeries n°63*,; 155p

32- J.M SOURISSEAU (Sous dir), février 2016 Diagnostic Territorial de la région du Vakinankaratra, *in « Prospective territoriale sur les dynamiques démographiques et le développement rural en Afrique subsaharienne et à Madagascar », Etude pour le compte de l'agence française de développement*, rapport pays, p.33-72.

33- MARC BIED-CHARRETON, 1968, Contrastes naturels et diversité agraire aux environs de Betafo, *in Etude rurale* par l'Ecole Pratique des Hautes Etudes, 98p

34- Ministère de l'Elevage et de la Pêche, Unité Politique de Développement Rural (UPDR), 2003, *Monographie de la région de Vakinankaratra*.

35- RAMAMONJISOA (J), 2002, « Le Vakinankaratra, émergence d'un pays », *in Madagascar, des paysages protéiformes*, A.I.M.2002, pp13-33

36- RATOVOSON (C), 2010, *Tourisme et environnement à Madagascar : La direction côte-Centre-Est malgache* *in Travaux et documents*,

WEBOGRAPHIE

- 1- www.antsirabe-tourisme.com (consulté le 10 décembre 2016)
- 2- www.madagascar-tourisme.com
- 3- www.info-tourisme-madagascar.com (consulté le 7 décembre 2016)
- 4- www.tourisme.gov.mg (consulté le 22 novembre 2016)
- 5- <https://tem.revues.org> (consulté le 22 novembre 2016°)
- 6- le tourisme a Madagascar: <http://www.gihtnb.com/index.php/tourisme-generalites/tourisme-a-madagasca> (consulté le 13 novembre 2016)