
Vers l'évolution de la représentation de la famille

Par le biais des concours, les autorités régionales et fédérales cherchent à former auprès de la population une nouvelle représentation de la famille, fondée sur des valeurs traditionnelles. Les familles lauréates du concours « Famille de l'année » participent activement à la promotion de ces valeurs. Dans ce chapitre, je montre que la vision traditionnelle portée par l'État semble avoir une influence relative sur la représentation de la famille dans la société russe. La famille *traditionnelle* n'est plus seulement une norme institutionnelle mais évolue vers une norme sociale intériorisée par la mise en place des concours.

0. Introduction

J'ai montré précédemment que les concours de la famille modèle représentent un nouveau composant de la politique familiale fédérale. En cette qualité, ils réalisent la promotion d'un modèle de famille *traditionnel* englobant chaque étape de la vie d'un couple. Ce modèle consistant en une vision optimale de la famille, il ne peut jamais être totalement réalisé par les membres de la société. En revanche, il peut être intériorisé. Il est donc légitime de se demander si la nouvelle politique familiale a une influence sur la représentation que les individus ont de la famille et si ceux-ci adoptent la vision *traditionnelle* portée par l'État. Dans ce chapitre, je montre que l'on peut faire l'hypothèse d'un impact de la promotion des valeurs *traditionnelles* sur la représentation de la famille.

Dans un premier temps, j'aborde quelques indices quantitatifs d'un changement de la représentation de la famille depuis l'introduction de la nouvelle politique familiale. Dans un second temps, en m'appuyant sur l'exemple de l'oblast d'Oulianovsk, je souligne au niveau le plus local le rôle qu'ont les familles-lauréates du concours « Famille de l'année » dans la

propagation du modèle familial *traditionnel* lorsque celles-ci accèdent au statut d'*Ambassadeurs du bonheur familial*. Enfin, je montre en quoi ce nouveau statut a un impact qualitativement mesurable sur la représentation de la famille.

1. Indices quantitatifs d'une évolution de la représentation

Dans cette section, je décris l'évolution de la représentation sociale de la famille depuis ces vingt dernières années. Pour cela, je m'appuie sur les enquêtes commandées par l'État auprès du *Centre Panrusse d'étude de l'opinion publique (VTsIOM)*¹⁶⁵ et le *Service fédéral des statistiques de l'État russe (Rosstat)*. Depuis 1991, le *Centre Panrusse d'étude de l'opinion publique (VTsIOM)* mène une série de sondages pour étudier les plans reproductifs de la population en Russie. Quant au *Service fédéral des statistiques de l'État russe (Rosstat)*, il a réalisé une enquête par sondage, intitulée "Famille et fertilité"¹⁶⁶ en 2009, 2012 et 2017, permettant notamment de mettre au jour la perception du mariage chez les hommes et les femmes.

1.1. La présence d'enfants dans la représentation sociale de la famille

Abric (2005, p.59) définit la représentation sociale comme « un ensemble organisé d'informations, d'opinions, d'attitudes et de croyances à propos d'un objet donné. Socialement produite, elle est fortement marquée par des valeurs correspondant au système

165 Le *Centre Panrusse d'étude de l'opinion publique (VTsIOM)* est fondé en 1987 dans le but de mener des recherches sociales et politiques. En 1998, le centre devient une entreprise unitaire d'État. En 1999, il reçoit le statut d'institution scientifique. En 2003, le VTsIOM est transformée en une entreprise publique avec un capital d'État à 100 %. La sphère d'activité prioritaire du centre est la réalisation d'études sociologiques sur commande des autorités fédérales et régionales. Source : site officiel du « Portail humanitaire », <https://gtmarket.ru/organizations/wciom/wciom-info>, consulté le 10.09.2020.

166 Cette enquête a été effectuée en application du Décret n°946 approuvé le 27 novembre 2010 sur l'organisation en Russie d'un système d'observations statistiques concernant les problèmes sociodémographiques et le suivi des pertes économiques dues à la mortalité, la morbidité et le handicap, ainsi qu'en application d'un plan de mesures pour mettre en œuvre la « Conception de la politique démographique d'État à l'horizon 2025 ». Source : site officiel du *Service fédéral des statistiques de l'État russe (Rosstat)*, https://gks.ru/free_doc/new_site/RPN17/index.html, consulté le 20.06.2020.

socio-idéologique et à l'histoire du groupe qui la véhicule pour lequel elle constitue un élément essentiel de sa vision du monde ». Sur le plan individuel, la représentation de la famille peut changer au cours de la vie (Koutchmaïeva 2019). Par exemple, l'extrait suivant illustre l'évolution du nombre idéal d'enfants¹⁶⁷ en rapport avec les événements que traverse une famille :

- (279) Pour moi, la famille idéale était composée de deux enfants, de deux sexes différents. Et il faut d'abord qu'il y ait un garçon, car ma fille doit être en quelque sorte protégée. Au moins, j'ai toujours rêvé d'avoir un frère effrayant, plus qu'une sœur. J'étais seule dans la famille, je devais me protéger. Mais maintenant, nos enfants ont grandi et je veux vraiment avoir un autre enfant, une fille. Et maintenant, il me semble que la famille idéale est une famille avec beaucoup d'enfants, il faut qu'il y en ait trois.

Для меня идеальная семья раньше была с двумя детьми, двое, но разнополые. И сначала должен быть мальчик потому что дочка должна быть как бы защищена. По крайней мере я всегда мечтала иметь старшего брата, больше чем сестру. Я была в семье одна, мне самой себя приходилось защищать. Но теперь дети у нас выросли и мне очень хочется родить еще одного ребенка, девочку. И мне теперь кажется, что идеальная семья это все-таки многодетная семья, чтобы было трое детей.

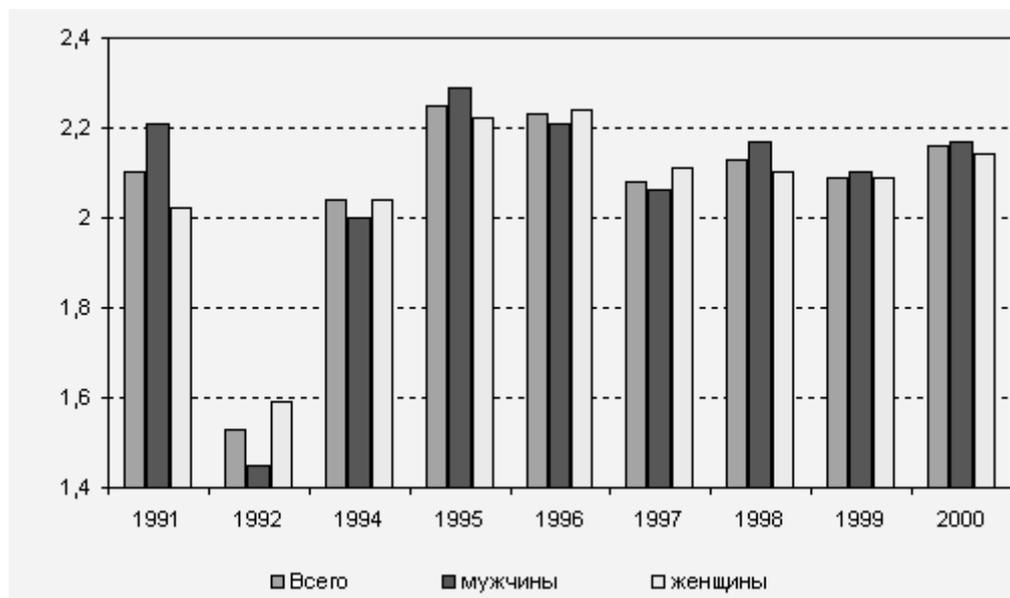
Rezeda, 36 ans, économiste, mariée, 2 enfants.
L'entretien a été réalisé à l'été 2018 à son domicile à Oulianovsk.

Si le nombre idéal d'enfants semble évoluer au cours de la vie, de nombreuses études (Tchourilova & Zakharov 2019 citant Testa 2007, Sobotka & Beaujouan, 2014, entre autres) montrent que le nombre idéal moyen d'enfants reste relativement stable au sein de la population. En effet, comme le montre le graphique suivant, dans les années 1990, cet indicateur reste entre 2,1 et 2,3 enfants par femme à l'exception d'une baisse importante entre 1991 et 1992.

167 Le nombre d'enfants idéal est l'idée que se fait l'individu du nombre optimal d'enfants dans une famille sans tenir compte de la situation de vie. Le nombre d'enfants idéal donne une indication d'une norme sociale (Bodrova 2002).

(280)

LE NOMBRE IDÉAL D'ENFANTS DANS LA FAMILLE (1991-2000)



Source : <http://www.demoscope.ru/weekly/2002/081/tema01.php>, consulté le 20.06.2020.

Dans les années 2000, période durant laquelle la politique familiale prend un tournant nataliste, le nombre idéal moyen d'enfants reste au même niveau (Tchourilova & Zakharov 2019, p.83), mais la proportion d'hommes et de femmes qui considèrent comme idéale une famille avec deux enfants augmente entre 2000 et 2010 (elle passe de 54,3% à 60,9% pour les hommes et de 64,2% à 67,2% pour les femmes). À l'inverse, ceux et celles qui considèrent comme idéale une famille avec un enfant diminue (en passant de 15,7% à 9% pour les hommes et de 13,4% à 5,3% pour les femmes).

(281)

LA RÉPARTITION DES HOMMES ET DES FEMMES SELON LE NOMBRE IDÉAL D'ENFANTS DANS LA FAMILLE (1995-2010)

	2000	2001	2003	2005	2006	2010
Hommes						
0	2,5	0,3	2	0,2	0,2	1
1	15,7	9,6	9	7,7	8,3	9
2	54,3	58,2	57,9	56,3	53	60,9
3	23	26,9	25,4	29,2	32,9	24
4	2	3,6	2,7	4	2,7	2,8
5 et +	2,5	1,3	2,9	2,6	3	2,2
Femmes						
0	1	1	0,8	0,3	0,8	0,9
1	13,4	7,6	7,1	4,4	4,7	5,3
2	64,2	64,2	62,3	61,2	65,4	67,2
3	18,5	22,7	26	30,2	25,1	20,4
4	2,4	1,3	2	2,6	2,6	4,1
5 et +	0,4	3,3	1,9	1,3	1,4	2,2

Source : Tchourilova & Zakharov (2019, p. 75).

Dans les années 2010, les sondages réalisés par le *Centre russe pour la recherche sur l'opinion publique* (282) montrent que cette évolution vers une représentation de la famille avec plus d'enfants s'accélère, car la proportion d'hommes et de femmes qui considèrent la famille idéale comme composée de trois enfants devient légèrement plus importante que la proportion d'hommes et de femmes qui considère la famille idéale comme composée de deux enfants.

(282)

L'ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ENFANTS IDÉAL ENTRE 2014 ET 2018¹⁶⁸, EN %

	2014	2018
Un	10	3
Deux	53	42
Trois	28	43
Quatre	4	3
Cinq	1	2
Six et plus	1	1
Aucun	1	1
Difficile de répondre	1	5

Source : Centre Panrusse d'étude de l'opinion publique (VTsIOM), <http://www.demoscope.ru/weekly/2018/0779/opros02.php>, consulté le 20.05.2020.

La proportion de familles pour lesquelles le nombre idéal d'enfants est de trois double presque. Or, les années 2010 sont la période durant laquelle le gouvernement définit une nouvelle norme reproductive de trois enfants par famille (voir la partie 1, chapitre 5, section 2). Cette norme apparaît aussi bien dans le discours du Président, dans la documentation officielle (« Conception de la politique familiale d'État à l'horizon 2025 »), et dans la mise en place des programmes régionaux semblables au capital maternel (voir la partie 1, chapitre 5, section 2).

Alors que dans les années 2000, la famille avec deux enfants représente un idéal promu par l'État, cette représentation évolue dans les années 2010 vers un modèle de la famille avec trois enfants.

168 L'enquête a été menée auprès des personnes âgées de plus de 18 ans. La méthode d'enquête est un entretien téléphonique basé sur un échantillon aléatoire stratifié en deux parties de numéros fixes et mobiles de 2000 répondants. L'échantillon est basé sur une liste complète des numéros de téléphone concernés dans la Fédération de Russie.

1.2. La place du mariage dans la représentation sociale de la famille

Malgré le développement des unions libres dans les années 1990 (voir la partie 2, chapitre 7, section 2), le mariage reste important dans la représentation de la famille aussi bien pour les hommes que pour les femmes. Les sondages réalisés par le *Service fédéral des statistiques de l'État russe* montrent que la représentation de la famille est fondée sur l'institution du mariage. La majorité des hommes et des femmes interrogées dans les années 2010 considèrent que l'union cohabitante doit être officialisée en tant que mariage à l'État civil. Cependant, l'évolution de cette représentation diffère selon le sexe. Alors que la part des femmes considérant le mariage comme obligatoire pour fonder une famille augmente entre 2009 et 2017 de 61,2 % à 65,6 %, ce pourcentage diminue chez les hommes : 63,4% en 2009 et 58,6 % interrogés en 2017.

Cette différence entre hommes et femmes peut éventuellement s'expliquer par le fait que la promotion du modèle traditionnel est réalisée prioritairement auprès des femmes, puisqu'elles sont les seules bénéficiaires de certaines allocations telles que le capital maternel. Parallèlement, on observe une polarisation de l'opinion vis-à-vis du mariage avec une diminution de la part des hommes et des femmes considérant le mariage comme souhaitable (de 32,3 % à 31,4 % pour les hommes et de 33,9 % à 27,3 % pour les femmes) et une augmentation de la part des hommes et des femmes considérant que l'officialisation de l'union libre en tant que mariage n'est pas souhaitable (de 4,3 % à 10 % interrogés entre 2009 et 2017, contre de 4,9 % à 7,1 % de femmes interrogées pour la même période).

(283)

LA POSITION À L'ÉGARD DE L'OFFICIALISATION DE L'UNION COHABITANTE EN TANT QUE MARIAGE, 2009, 2012, 2017, EN %

Faut-il officialiser l'union cohabitante en tant que mariage ?					
		obligatoire	souhaitable	pas souhaitable	Total
2009 ¹⁶⁹	Hommes	63,4	32,3	4,3	100
	Femmes	61,2	33,9	4,9	100
2012 ¹⁷⁰	Hommes	60,3	32,4	7,2	100
	Femmes	65,9	29,8	4,3	100
2017 ¹⁷¹	Hommes	58,6	31,4	10	100
	Femmes	65,6	27,3	7,1	100

Source : Rosstat, https://gks.ru/itog_inspect, https://gks.ru/free_doc/new_site/RPN17/index.html, https://www.gks.ru/free_doc/2010/family.htm, consulté le 20.05.2020.

Le même sondage montre que l'évolution de la position concernant le moment de l'enregistrement du mariage ne varie que faiblement en fonction du sexe (284). Plus de la moitié des hommes et des femmes interrogés en 2012 et en 2017 déclarent que le mariage doit être enregistré avant ou au début de la cohabitation, mais la proportion diminue légèrement dans les deux catégories.

169 L'enquête a été menée dans 30 entités constitutives de la Fédération de Russie représentant tous les districts fédéraux. Au total, 1999 personnes ont été interrogées, dont 1 118 femmes et 881 hommes. Les deux conjoints (881 couples mariés) et les mères non mariées (237 personnes) ont été interrogés. Le nombre total de familles dans lesquelles l'enquête a été menée était de 1 118. Au cours de l'enquête, les femmes de moins de 45 ans ont été interrogées, et les hommes n'ont pas été soumis à des restrictions d'âge.

170 L'étude des plans de reproduction de la population a été réalisée par le Rosstat en septembre-octobre 2012. L'enquête a été menée auprès de femmes âgées de 18 à 44 ans et d'hommes âgés de 18 à 60 ans.

171 L'étude des plans de reproduction de la population a été réalisée par le Rosstat en septembre-octobre 2017. L'enquête a été menée auprès de femmes âgées de 18 à 44 ans et d'hommes âgés de 18 à 60 ans.

(284)

LA POSITION À L'ÉGARD DE L'OFFICIALISATION DE L'UNION COHABITANTE EN TANT QUE MARIAGE, 2012, 2017, EN %

Si vous pensez qu'une union cohabitante doit être enregistré en tant que mariage, alors quand ?						
		avant ou au début de la cohabitation	après le début de la cohabitation	uniquement en cas de grossesse	uniquement en cas de naissance	Total
2012	Femmes	56,8	40,6	2,7	-	100
	Hommes	59,2	37,5	3,4	-	100
2017	Femmes	54	43,6	1,6	0,8	100
	Hommes	52,7	43,6	2,7	0,9	100

Source : Rosstat, https://gks.ru/itog_inspect, https://.gks.ru/free_doc/new_site/RPN17/index.html, consulté le 20.05.2020.

En résumé, malgré une faible évolution de la position des hommes et des femmes envers le mariage, l'augmentation importante, depuis l'introduction de la nouvelle politique familiale « traditionaliste », de familles pour lesquelles le nombre idéal d'enfants est de trois (d'après l'enquête du *VTsIOM*) permet de formuler l'hypothèse d'une influence de la politique familiale sur la représentation de la famille. Pour apporter des éléments de réponses à cette hypothèse, je m'appuie sur les données qualitatives recueillies lors de mon enquête de terrain. Je montre comment l'engagement des familles-lauréates dans la propagation du modèle *traditionnel* après le concours influence la représentation de la famille dans leur région mais aussi leur propre vision de la famille.

2. L'engagement des familles-lauréates

Dans cette section, je montre comment les familles lauréates du concours « Famille de l'année » de l'oblast d'Oulianovsk sont érigées en modèle par les autorités régionales.

2.1. Les Ambassadrices du bonheur familial

En 2017, le gouverneur de l'oblast d'Oulianovsk Sergueï Morozov décide de mettre en place l'*Institut des Ambassadeurs du bonheur familial*¹⁷². Celui-ci ouvre un an plus tard, le 11 mai de 2018 (Ordonnance n°390-r, 2018). L'objectif principal de cet institut est de promouvoir la famille *traditionnelle* :

(285) « L'objectif de l'*Institut des ambassadeurs du bonheur familial* sur le territoire de l'oblast d'Oulianovsk est de promouvoir les valeurs familiales traditionnelles, d'encourager les jeunes à fonder une famille et à avoir des enfants, de mener un mode de vie sain, de renforcer les liens familiaux intergénérationnels, de prévenir les dysfonctionnements familiaux et d'améliorer la qualité de vie des familles dans l'oblast d'Oulianovsk ».

« Целью Института послов здоровой и счастливой семьи на территории Ульяновской области является пропаганда традиционных семейных ценностей, формирование у молодежи приверженности к созданию семей и рождению детей, ведению здорового образа жизни, укреплению межпоколенных семейных связей, предотвращения семейного неблагополучия и повышения качества жизни семей на территории Ульяновской области ».

Source : « Règlement relatif à l'activité des ambassadeurs du bonheur familial dans l'oblast d'Oulianovsk », approuvé par l'Ordre n°229-p, le 22 octobre 2018.

Alors que, pour devenir *Ambassadeur du bonheur familial*, chaque candidat doit normalement adresser une demande écrite au *Conseil de la famille*¹⁷³ qui organise ensuite un

172 Matiouchinskaïa M., « V Ul'janovskoj oblasti sozdatut dvizhenie poslov zdorovoj i sčastlivoj sem'i [L'oblast d'Oulianovsk va créer un mouvement d'ambassadeurs du bonheur familial] in *Mosaic.ru*, 14.05.2018, <https://mosaica.ru/ru/ul/news/2018/05/14/v-ulyanovskoi-oblasti-sozdatut-dvizhenie-poslov-zdorovoi-i-schastlivoj-semi>, consulté le 26.03.2020.

173 Un *Conseil de la famille* est un organe consultatif auprès des chefs d'administration de chaque département de l'oblast d'Oulianovsk. Le *Conseil* met localement en œuvre la politique familiale et assure l'interaction des citoyens avec les organes gouvernementaux locaux. Les objectifs principaux du *Conseil de la famille* sont : **1**) informer la population sur les processus qui se déroulent dans la société ; **2**) discuter des décisions (projets) sur les questions sociales, culturelles et économiques ; **3**) impliquer des citoyens et des associations publiques dans la mise en œuvre de la politique de l'État ; **4**) promouvoir et soutenir des initiatives civiles à caractère social ; et **5**) procéder à un examen public des lois (projets) et autres actes juridiques

vote par le *Présidium*¹⁷⁴ ; les membres majeurs des familles lauréates du concours « Famille de l'année » accèdent automatiquement à ce statut :

(286) À l'heure actuelle, tous ceux qui participent au concours et remportent le prix sont automatiquement inclus dans nos "Ambassadeurs du bonheur familial".

На данный момент все кто принимает участие в конкурсе и занимает какие-то призовые места, они у нас автоматически включаются в состав « Послов здоровой счастливой семьи ».

Reguina, conseiller du gouverneur de l'oblast d'Oulianovsk, membre du *Conseil de la famille* à Oulianovsk.

En devenant *Ambassadrice du bonheur familial*, la famille reçoit un document officiel nommé « Lettre de confiance » (en russe : *Doveritel'naja gramota*) (287). Le gouverneur de l'oblast d'Oulianovsk le remet personnellement lors d'une cérémonie officielle¹⁷⁵. Conformément à ce document, les *Ambassadeurs du bonheur familial* s'engagent dans la réalisation de la politique familiale régionale qui vise à « faire de l'oblast d'Oulianovsk le territoire des familles nombreuses » (« Conception de la politique familiale de l'oblast d'Oulianovsk », ch.2).

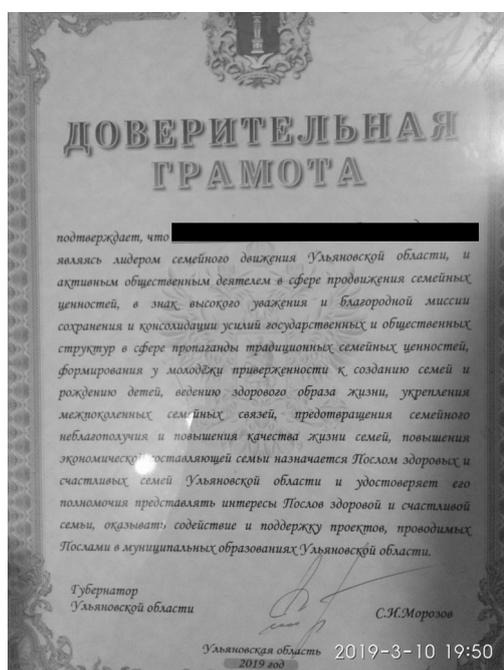
réglementaires. Source : site officiel de l'Administration du gouvernement dans l'oblast d'Oulianovsk, <https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/4071/>, consulté le 06.05.2020. Une liste de tous les *Conseils de famille* dans l'oblast d'Oulianovsk est disponible à l'adresse suivante : <https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/4024/>, consulté le 06.05.2020.

174 Le *Présidium* est un organe collégial de l'*Institut des ambassadeurs du bonheur familial*. Il dirige les activités de l'*Institut* entre les Assemblées générales. Sa composition est élue lors de la première Assemblée générale pour 3 ans et approuvée par l'organe exécutif du pouvoir d'État de l'oblast d'Oulianovsk (« Règlement relatif à l'activité des ambassadeurs du bonheur familial dans l'oblast d'Oulianovsk », ch.3.3.2)

175 « V Ul'janovske nazvali lučšie sem'i goda [À Oulianovsk, les meilleures familles de l'année ont été sélectionnées] » in *Media73*, 16.05.2018, <https://media73.ru/2018/v-ulyanovske-nazvali-luchshie-semi-godaconsulte>, consulté le 26.03.2020.

(287)

« LETTRE DE CONFIANCE » POUR LES AMBASSADEURS DU BONHEUR FAMILIAL DE L'OBLAST D'OULIANOVSK, 2019



La « Lettre de confiance » confirme [redacted] en tant que leader du mouvement familial de l'oblast d'Oulianovsk et personnalité publique active dans le domaine de la promotion des valeurs familiales.

En signe de grand respect de la préservation et de la consolidation des efforts des structures étatiques et publiques dans la promotion des valeurs familiales traditionnelles (la formation d'un engagement parmi les jeunes à créer des familles et à donner naissance à des enfants, à mener une vie saine, à renforcer les liens familiaux intergénérationnels, à prévenir les dysfonctionnements familiaux et à d'améliorer l'environnement familial) [redacted] est nommée *Ambassadrice du bonheur familial dans l'oblast d'Oulianovsk*.

Cette lettre certifie son autorité pour représenter les intérêts des *Ambassadeurs du bonheur familial*, pour fournir une assistance et un soutien aux projets mis en œuvre par les Ambassadeurs dans les départements de l'oblast d'Oulianovsk.

Gouverneur de l'oblast d'Oulianovsk
S.I. Morozov

Source : photo de la « Lettre de confiance » publiée sur une page personnelle du réseau Vkontakte.

Les lauréates du concours « Famille de l'année » deviennent donc officiellement, par le biais du nouveau statut d'*Ambassadeurs du bonheur familial*, de nouveaux acteurs régionaux de la politique familiale. En s'engageant explicitement dans la réalisation de la politique familiale, ces dernières ont désormais de nouveaux engagements et de nouvelles responsabilités.

2.2. La médiatisation des familles-lauréates

En 2019, dans son discours officiel lors du festival des « Traditions familiales »¹⁷⁶, le gouverneur de l'oblast d'Oulianovsk, Sergueï Morozov, déclare que la mission principale des *Ambassadeurs du bonheur familial* est « de former l'image d'une famille heureuse » auprès de la population :

(288) « Nous avons créé un mouvement social qui n'a pas d'analogues dans d'autres régions. Aujourd'hui, je veux me souvenir des *Ambassadeurs du bonheur familial*. Nous plaçons de grands espoirs en eux pour former l'image d'une famille heureuse. Aucun parmi eux n'est ici par hasard. Ce sont des gens actifs et qui se sentent concernés ».

« Мы создали общественные движения, аналогов которым нет в других регионах. Сегодня я хочу вспомнить о Послах здоровой, счастливой семьи. На них мы возлагаем большие надежды в формировании образа счастливой семьи. Случайных людей среди них нет. Это активные и неравнодушные люди ».

Discours de Sergueï Morozov dans le cadre du festival des « Traditions familiale » de l'oblast d'Oulianovsk, 2019, <https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/19153/>, consulté le 6.05.2020.

Après le concours « Famille de l'année », les portraits des familles-lauréates sont affichés dans le centre d'Oulianovsk (289) lors d'une cérémonie officielle organisée en présence des familles-lauréates et des représentants de la politique familiale¹⁷⁷.

176 Le festival des « Traditions familiales » de l'oblast d'Oulianovsk est organisé dans le but de promouvoir les valeurs familiales, le mariage enregistré à l'État civil, la maternité et la paternité. Source : « 12 sentjabrja – Den' semejnogo obšeniija v Ul'janovskoj oblasti [12 septembre - Journée de la communication familiale dans l'oblast d'Oulianovsk] » in *site officiel du gouvernement dans l'oblast d'Oulianovsk*, 10.09.2019, <https://ulgov.ru/news/rdates/2019.09.10/55018/>, consulté le 10.05.2020.

177 « Fotografii pobeditelej konkursa «Sem'ja goda» razmestjat na allee slavy [Les photos des gagnants du concours "Famille de l'année" seront placées dans l'allée de la gloire] » in *Media73*, 29.05.2017, <https://media73.ru/2017/fotografii-pobediteley-konkursa-semya-goda-razmestyat-na-allee-slavy>, consulté le 08.05.2020.

(289)

LA FAMILLE-LAURÉATE DU CONCOURS
« FAMILLE DE L'ANNÉE » À OULIANOVSK, 2016

LA FAMILLE-LAURÉATE DU CONCOURS
« FAMILLE DE L'ANNÉE » À OULIANOVSK,
2017



Portrait d'une famille-lauréate exposé dans le centre d'Oulianovsk. Source : Photo prise lors de mon terrain en 2017.

La famille Lifanov devant son portrait. Source : « Famille de l'année » (2017, p.173).

L'exposition de portraits de familles lauréates dans les rues centrales des capitales régionales existe aussi dans d'autres villes en Russie (ex. : Tver¹⁷⁸, Volgodonsk¹⁷⁹, entre autres). Dans certaines villes (ex. : Petrozavodsk, Samara¹⁸⁰), on trouve les empreintes des mains de ces familles dans du ciment frais, sur le modèle de Hollywood Boulevard à Los Angeles (« Famille de l'année » 2017, p.23). Les portraits des familles lauréates du concours

178 « V Tveri založili «Semejnuju alleju» [À Tver, une « allée familiale » a été créé] » in *Novosti, Obščestvo*, 22.08.2016, <https://tvernews.ru/news/214159/>, consulté le 05.05.2020.

179 Lioubimova K., « Alleja «zolotyh semej» ukrasit Volgodonsk [L'allée des "familles en or" décorera Volgodonsk] » in *Volgodonsk.pro*, 08.10.2013, <https://volgodonsk.pro/news/2247-alleja-zolotyh-semei-ukrasit-volgodonsk.html>, consulté le 05.05.2020.

180 Matveichina M. & Koldachov V., « V Samare otkryli «semejnuju alleju» [Une "allée familiale" a été ouverte à Samara] » in *Sobytiya*, 14.09.2016, <https://www.youtube.com/watch?v=0MUtmSs5KTI>, consulté le 05.05.2020.

fédéral sont aussi régulièrement publiés dans la presse locale¹⁸¹, sur les réseaux sociaux (ex. : facebook¹⁸² et vkontakte¹⁸³), dans des expositions (ex. : exposition des photos des familles lauréates du concours « Familles de l'année » dans le hall de la *Chambre publique de la Fédération de Russie*¹⁸⁴, l'exposition des photos des familles lauréates des concours régionaux « Le bonheur de la famille nombreuse » dans le musée « Simbirskaja fotografia » à Oulianovsk¹⁸⁵, entre autres). Le Président de la Fédération de Russie Vladimir Poutine participe personnellement à la diffusion de l'image des familles lauréates en rencontrant sous couverture médiatique ces familles au Kremlin¹⁸⁶ ou pendant ses visites officielles dans les régions en Russie¹⁸⁷.

2.3. Engagements et responsabilités

Selon le « Règlement sur l'activité des Ambassadeurs dans l'oblast d'Oulianovsk », les *Ambassadeurs du bonheur familial* s'engagent officiellement et gratuitement dans divers événements organisés dans le cadre de la politique familiale :

181 « *My otdali rodine bolee 30 let. Istorija ul'janovskoj sem'i voennyh* [Nous avons donné à notre patrie plus de 30 ans de notre vie. Histoire de la famille militaire d'Oulianovsk] » in *Ul'janovsk segodnja*, 30.03.2020, <http://ultoday73.ru/my-otdali-rodine-bolee-30-let-istoriya-ulyanovskoj-semi-voennyh/>, consulté le 05.05.2020.

182 Voir le groupe sur Facebook « Ul'janovskij regional'nyj resursnyj institut sem'i [Institut régional de ressources pour la famille d'Oulianovsk] », <https://www.facebook.com/73semya/>, consulté le 10.05.20.

183 Voir le groupe sur Vkontakte « Centr social'noj i psihologičeskoj pomoš'i sem'e [Centre d'assistance sociale et psychologique à la famille] », https://vk.com/cspp_semya, consulté le 05.05.2020.

184 Source : site officiel du *Fonds pour le soutien des enfants en difficultés*, <https://fond-detyam.ru/vserossiyskiy-konkurs-semya-goda/2019/>, consulté le 05.05.2020.

185 « V Ul'janovske mnogodetnye sem'i stali gerojami fotovystavki [À Oulianovsk, des familles nombreuses sont devenues les héros de l'exposition de photos] » in *ASI Ul'janovsk*, 16.12.2019, <https://www.asi.org.ru/news/2019/12/16/ulyanovsk-mnogodetnye-fotovystavka/>, consulté le 05.05.2020.

186 « Vladimir Poutine vstretilsja v Kremlje s pobediteljami Vserossijskogo konkursa «Sem'ja goda» [Vladimir Poutine rencontre au Kremlin les vainqueurs du concours « Famille de l'année »], site officiel du gouvernement russe, 28.11.2017, <http://kremlin.ru/events/president/news/56229>, consulté le 05.05.2020.

187 « Vstreča s mnogodetnoj sem'ej Syropjatovyh [Rencontre de la famille Syropiatov avec de nombreux enfants] », site officiel du Président de la Russie, 9.07.2019, <http://kremlin.ru/events/president/news/60965>, consulté le 05.05.2020.

(290) « Le Mouvement des Ambassadeurs poursuit les objectifs suivants : participer, par accord, au développement des principaux domaines d'activité des pouvoirs exécutifs et des autorités locales de la région d'Oulianovsk dans la protection des droits et des intérêts de la famille, de la maternité, de la paternité et de l'enfance : organiser et diriger des conférences, des tables rondes, des séminaires, des discussions et des débats publics sur les différents aspects de la politique familiale et démographique ».

« Для достижения целей Движение решает следующие задачи: широкое вовлечение семей в реализацию государственной семейной и демографической политики в Ульяновской области, пропаганда положительного опыта семейного воспитания, повышение уровня ответственности родителей за воспитание детей, подготовка молодежи к созданию семьи, формирование активной жизненной позиции семей с людьми с ограниченными возможностями здоровья, старшим поколением, содействие в гармонизации внутрисемейных отношений, повышение информированности семей ».

Source : « Règlement sur les activités des Ambassadeurs dans l'oblast d'Oulianovsk ».

Les *Ambassadeurs du bonheur familial* réalisent des interviews avec la presse locale (291), prennent part à l'organisation du concours « Famille de l'année », préparent d'autres familles à ce concours, et font des apparitions lors de la remise des certificats de naissance.

(291)

INTERVIEW DE LA FAMILLE-LAURÉATE DANS LA CATÉGORIE « JEUNE FAMILLE » À OULIANOVSK, 2018



Source : Photo prise lors de mon terrain en 2017.

Les interviews réalisées auprès de la presse locale tout au long de l'année sont généralement consacrées à la vie familiale des lauréats du concours : l'histoire de leur rencontre¹⁸⁸, leur vie quotidienne¹⁸⁹ ou la place des enfants dans leur famille¹⁹⁰. Des

188 « *My otdali rodine bolee 30 let. Istorija ul'janovskoj sem'i voennyh* [Nous avons donné à notre patrie plus de 30 ans. L'histoire de la famille militaire d'Oulianovsk] » in *Ul'janovsk segodnja*, 30.03.2020, <http://ultoday73.ru/my-otdali-rodine-bolee-30-let-istoriya-ulyanovskoj-semi-voennyh/>, consulté le 10.05.2020.

189 Ogneva Ie., « *Sekret ljubvi i vernosti mnogodetnoj sem'i Evstigneevyh* [Le secret de l'amour et de la loyauté de la famille nombreuse des Yevstigneev] » in *Mosaica.ru*, 06.07.2015, <https://mosaica.ru/interview/2015/07/06/sekret-lyubvi-i-vernosti-mnogodetnoy-semi-evstigneevyh>, consulté le 10.05.2020.

190 Sidorova M., « *Učastnica konkursa « Mama goda-2018 » Tatiana Sapojnikova: «S roždeniem detej pojavljajutsja sverhspobnosti»* [Participant au concours « Maman de l'année 2018 » Tatiana Sapojnikova: "Avec la naissance des enfants, les super-pouvoirs apparaissent"] » in *Ulpravda*, 13.11.2018, <https://ulpravda.ru/rubrics/soc/uchastnitsa-konkursa-mama-goda2018tatiana-sapozhnikova-s-rozhdeniem-detei-poiavliaiutsia-sverkhspobnosti>, consulté le 06.05.2020

reportages sont parfois réalisés au domicile des familles-lauréates pour être diffusé à la télévision régionale¹⁹¹.

Les *Ambassadeurs du bonheur familial* s'engagent également dans l'organisation des concours, en devenant eux-mêmes soit membres du jury, soit coachs pour les familles-candidates. Par exemple, Zina est devenue le jury permanent du concours depuis que sa famille a remporté le titre « Famille de l'année » en 2015.

(292) Nous avons d'abord participé au concours « Famille de l'année », puis au concours « Famille qui a réussi, du district fédéral de la Volga ». J'ai ensuite été invitée à faire partie du jury "Famille de l'année"[...]. Être jury, bien sûr, est très difficile. Votre opinion n'est pas toujours la même que celle des autres. Votre opinion n'est pas toujours la même que celle des autres. Je suis membre du jury depuis 3 ans maintenant et je comprends maintenant que ça se prépare, ce n'est pas évident.

Мы сначала участвовали в конкурсе « Семья года », потом в « Успешная семья Поволжья ». Потом меня пригласили стать членом жюри « Семьи года » [...]. Быть жюри, конечно это очень сложно. Твое мнение может не всегда совпадать с остальными. Я уже 3 год являюсь членом жюри и я понимаю, что жюри надо тоже готовить, это же не просто так.

Zina, famille-lauréate du concours « Famille de l'année » 2015 dans l'oblast d'Oulianovsk.

Ces famille-lauréates partagent donc un pouvoir décisionnel avec les représentants de la politique familiale membres du jury (ex. : les fonctionnaires du *Ministère des politiques familiales et démographique et du bien être social de l'oblast d'Oulianovsk*, voir la Partie 3, chapitre 11).

En devenant coachs, les familles lauréates aident gratuitement des familles-candidates à préparer leur dossier de participation à la première étape du concours régional « Famille de l'année » (293). Elles sont contactées soit par le biais de leur réseau personnel, soit par le biais du centre « Famille », responsable de l'organisation des concours régionaux.

191 Source: reportage « Stali sem'ej goda » sur la famille Kalenkov, lauréate du concours « Famille de l'année » en 2019, diffusé sur la chaîne officielle de télévision de l'oblast d'Oulianovsk « GTRK Volga Oulianosvk » le 14.08.2019, soit trois mois après le concours « Famille de l'année », <https://gtrk-volga.ru/2019/08/14/stali-semyoj-goda/>, consulté le 15.06.2020.

(293) L'année dernière, j'ai aidé beaucoup de gens qui voulaient participer au concours « Famille de l'année », ils sont venus chez moi, nous nous sommes rencontrés quelque part, j'ai consulté au téléphone, j'ai expliqué à quoi devait ressembler ce portfolio.

Я в прошлом году помогла очень многим кто хотел принять участие в конкурсе «Семья года», они приезжали домой ко мне, мы где-то встречались, я консультировала по телефону, объясняла как должно выглядеть портфолио.

Alla, famille-lauréate du concours « Famille de l'année » 2015 dans l'oblast d'Oulianovsk.

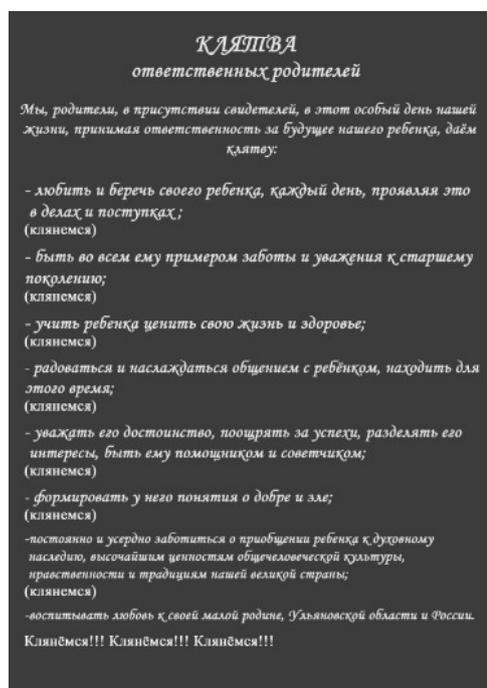
Le rôle des *Ambassadeurs du bonheur familial* consiste également à diffuser une norme de la parentalité, appelée « parentalité responsable » et supposant l'implication des deux parents dans l'éducation des enfants (Chernova 2011), définie par le règlement des concours régional et fédéral¹⁹². Les *Ambassadeurs du bonheur familial* sont invités à participer régulièrement à un « serment de parent responsable » introduit à l'initiative du gouverneur de l'oblast d'Oulianovsk, Sergueï Morozov, en 2016. Ce serment représente une cérémonie proposée aux parents lors de la remise des actes de naissance au *Bureau des Actes de l'état civil*, lors des manifestations festives (ex. : « Le Jour de l'amour, de la famille et de la fidélité »), des réunions du *Conseil de famille*, ou encore des *Assemblées des parents*¹⁹³. Lors de ces événements, les *Ambassadeurs du bonheur familial* dictent le « serment de parent responsable » aux parents présents (294). Entre janvier et décembre 2017, plus de 7000 parents ont prêté le « serment de parent responsable ».

192 Source : « Règlement du concours fédéral « Famille de l'année » », « Règlement du concours « Famille de l'année » dans l'oblast d'Oulianovsk ».

193 L'*Assemblée des parents* est une réunion publique organisée une fois par an par le *Ministère des politiques familiale et démographique et du bien être social de l'oblast d'Oulianovsk* dans le but de débattre autour thème de la famille.

(294)

« LE SERMENT DES PARENTS RESPONSABLES » DANS L'OBLAST D'OULIANOVSK



Nous, parents, en présence de témoins en ce jour spécial de notre vie, prenant la responsabilité de l'avenir de notre enfant, prêtons serment :

- D'aimer et de prendre soin de notre enfant chaque jour, en le montrant par des actes et des actions. Nous le jurons.
- D'être pour lui un exemple de soin et de respect pour les anciens. Nous le jurons.
- D'enseigner à notre enfant la valeur de la vie et de la santé. Nous le jurons.
- De nous réjouir et de nous ravir de la communication avec notre enfant, et de trouver du temps pour cela. Nous le jurons.
- De respecter sa dignité, d'encourager sa réussite, de partager ses intérêts, d'être son assistant et son conseiller. Nous le jurons.
- De façonner sa conception du bien et du mal. Nous le jurons.
- De prendre soin de lui de manière constante et diligente, de familiariser l'enfant avec l'héritage spirituel, les plus hautes valeurs de la culture humaine, la morale et les traditions de notre grand pays. Nous le jurons.
- De cultiver l'amour pour sa petite patrie, l'oblast d'Oulianovsk, et pour la Russie.

Nous le jurons ! Nous le jurons ! Nous le jurons !

Source : https://konkurs-impulse.ru/2018_best_activation/20181030/217357.html, consulté le 15.05.2020.

Enfin, les *Ambassadeurs du bonheur familial* sont également invités à animer des table-rondes à la cérémonie de remise des prix du concours « Mets au monde un patriote le Jour de la Russie » ; aux tournées « Train de propagande » (en russe : *Agitpoezd*) promouvant le mariage et la fécondité ; ainsi qu'aux festivals consacrés aux valeurs traditionnelles tels que le bal « Inspiration » (en russe : *vdohnovenie*) organisé en 2018 dans le but de conserver la culture orthodoxe et les valeurs traditionnelles)¹⁹⁴.

194 Source : Compte Twitter d'Olga Jeltova, conseiller du gouverneur de l'oblast d'Oulianovsk sur les questions de politique familiale, <https://twitter.com/olgazheltova1>, consulté le 16.06.2020.

3. Indices qualitatifs d'un impact sur la représentation

J'aborde dans cette section quelques éléments d'entretiens qui permettent de mettre au jour une certaine influence des concours sur la représentation de la famille. En effet, les activités des *Ambassadeurs du bonheur familial* décrites précédemment ont non seulement un impact sur le comportement de leur entourage, mais aussi sur leur propre mode de vie familiale.

3.1. Impact sur autrui

Il existe deux types d'influence des concours sur les familles : celles qui émanent d'institutions étatiques par le biais des médias et celles qui sont conditionnées par les réseaux personnels. Pour illustrer le premier type, on peut citer l'exemple de l'administration de la protection sociale, qui joue un rôle important pour attirer de nouveaux candidats :

(295) L'administration de la protection sociale nous a proposé de participer à ce concours. Nous venions juste de rédiger des documents pour le capital régional "Famille". Nous avons des amis qui ont participé à ce concours, donc nous étions déjà au courant de son existence. Mon mari et moi en avons discuté à la maison et avons décidé d'essayer aussi.

Нам сначала предложили в этом конкурсе поучавствовать в соц.защите. Мы как раз приходили оформлять документы на региональный капитал « Семья ». У нас наши знакомые участвовали в этом конкурсе, поэтому мы про него уже знали. Мы с мужем обсудили дома и решили согласиться, тоже попробовать.

Dilara, famille-lauréate du concours « Famille de l'année » 2014 dans l'oblast d'Oulianovsk.

Bien que l'État soit à l'origine de la promotion des concours, la participation des nouvelles familles-candidates au concours « Famille de l'année » trouve souvent sa source dans la médiatisation des familles-lauréates :

- (296) D'abord, mon mari a vu ce concours sur Internet. Nous avons vu qui y participait, quelles étaient les conditions, ça nous a interpellé, nous nous sommes intéressés et avons décidé de déposer un formulaire de participation.

Сначала мой муж увидел этот конкурс в интернете. Мы посмотрели кто в нем участвовал, какие условия, прониклись, заинтересовались и тоже решили подать заявку на участие.

Ida, famille-lauréate du concours « Famille de l'année » 2016 dans l'oblast d'Oulianovsk.

Le cas des *Ambassadeurs du bonheur familial* est particulièrement intéressant, car l'influence qu'ils exercent est à cheval entre les deux types cités plus haut. De par leur statut officiel associé à un engagement personnel, ils propagent le modèle de la famille *traditionnelle* par le biais de leurs apparitions médiatiques et de leurs réseaux personnels :

- (297) Nous impliquons d'autres familles dans notre mouvement, nous montrons la dynamique positive que nous avons maintenant, et en attirant de nouveaux membres, nous multiplions cette dynamique positive visant précisément à préserver la famille et les valeurs familiales. De plus, ces ambassadeurs sont choisis parmi les familles riches qui ont déjà prouvé par l'exemple ce qu'une famille devrait être.

Мы вовлекаем в наше движение другие семьи, показываем ту положительную динамику которая есть сейчас и через привлечение новых членов приумножаем эту положительную динамику направленную именно на сохранение семьи и семейных ценностей. Причем отбираются в эти послы именно благополучные семьи которые уже своим примером доказали какой должна быть семья.

Alla, famille-lauréate du concours « Famille de l'année » 2015 dans l'oblast d'Oulianovsk.

En ce qui concerne l'impact de la médiatisation, la simple participation des familles dans un concours peut avoir une influence sur les personnes qui y assistent :

- (298) Irina [membre du jury] nous a dit après, que ce n'est même pas la présentation qui a joué le rôle, mais le fait que nous avons eu notre dernier enfant à 43 ans, c'est aussi bien pour la politique démographique. Qui va accoucher si c'est pas nous ? C'est-à-dire qu'on peut d'une certaine manière motiver les femmes avec notre exemple. [...] Elle a dit que, lorsqu'elle était dans le jury et que j'ai dit mon âge, une femme qui était également dans le jury à côté d'elle lui a dit : « Bon, j'ai encore le temps pour avoir un enfant ».

Ирина сказала мне потом, даже не выступление сыграло роль, а то что родили мы в 43 года, это тоже для демографической политики хорошо. Кто у нас будет рожать ? Т.е мы как бы можем нашим примером мотивировать женщин. [...] Она говорит, когда она сидела в жюри и когда я сказала сколько мне лет, одна женщина которая тоже в жюри была с ней ей говорит «Ну и я еще успею родить».

Zina, famille-lauréate du concours « Famille de l'année » 2015 dans l'oblast d'Oulianovsk.

Lorsqu'ils sont consultés en tant que coach, les *Ambassadeurs du bonheur familial* transmettent les normes attendues par le jury en se basant sur leur expérience personnelle. Par exemple, Alla explique quels sont les critères à mettre prioritairement en avant :

- (299) Par exemple, nous faisons attention au critère "activité socialement utile", dont nous développons le sujet de façon exhaustive. C'est plus facile pour les membres du jury, ils pourront tranquillement évaluer le dossier. Le jury a peu de temps pour évaluer, et les familles sont nombreuses.

Например критерий « общественно-полезная деятельность », мы его полностью прописываем, все по этой теме разложили, тему раскрыли. И членам жюри удобно, они могут спокойно потом оценить. У нас у жюри время оценивания ограничено, а семей много.

Alla, famille-lauréate du concours « Famille de l'année » 2015 dans l'oblast d'Oulianovsk.

Les familles-lauréates ont également une influence sur leurs proches. Dans le cas d'Alla, des amis ayant remporté le concours « Famille de l'année » ont influencé sa décision d'y participer elle-même :

- (300) Nous avons d'abord eu quelques amis qui ont participé, puis d'autres. J'ai dit à mon mari : nous aussi devons être un exemple pour tous les autres, nous devons être en avance sur la planète entière. Nous avons une famille positive et prospère, nous avons quelque chose à montrer et à enseigner aux autres.

У нас сначала одни друзья приняли участие, потом другие. Я говорю мужу и мы должны быть примером для всех остальных, должны быть впереди планеты всей. У нас семья положительная, благополучная, у нас есть, что показать и чему поучить других.

Alla, famille-lauréate du concours « Famille de l'année » 2015 dans l'oblast d'Oulianovsk.

Les concours ont donc une influence sur les familles, qui s'observe en partie en dehors des réseaux institutionnels. Toutefois, cette influence concerne la décision de participer au concours et non directement la représentation de la famille. La perception des *Ambassadeurs du bonheur familial* par la population locale nécessite encore d'être étudiée par des enquêtes complémentaires dans cette région. Je montre maintenant que la participation au concours a bien quant à elle un pouvoir coercitif sur la manière dont les familles participantes conçoivent la famille idéale.

3.2. Impact sur soi

Ainsi que je l'ai montré précédemment, les familles lauréates subissent une exposition médiatique qui peut entraîner une forte pression chez certaines d'entre elles :

- (301) C'est très difficile pour moi de vivre dans le village. Cela me met très mal à l'aise quand on ne sait pas autant de choses sur soi que les autres en savent sur toi. Je dis donc à mon mari de déménager, au moins à Oulianovsk. Son travail l'arrête. [...]. Quand tout le monde vous connaît maintenant, il y a beaucoup de négatif qui se déverse sur vous et sur l'Internet et sur les forums.

Мне в поселке очень тяжело жить. Меня это очень напрягает, когда ты о себе столько не знаешь сколько о тебе знают другие. Поэтому я говорю мужу давай переедем, хотя бы в Ульяновск. Его останавливает работа [...]. Когда тебя теперь все знают появляется много негатива который на тебя выливают и в интернете, и в форумах.

Lira, famille-lauréate du concours « Famille de l'année » 2016 dans l'oblast d'Oulianovsk.

Dans certains cas, cette pression peut contraindre les familles-lauréates à correspondre elles-mêmes au modèle *traditionnel* qu'elles diffusent auprès de la population :

- (302) C'est une très grande responsabilité. Vous devenez un exemple pour les autres, on se compare à votre famille. Bien sûr, je ne peux pas m'empêcher d'en être fière. Mais il y a l'autre côté de la médaille, il faut constamment, quotidiennement, répondre à cet idéal, c'est beaucoup de travail et de pression publique. Parfois, les enfants me disent : « Maman, pourquoi as-tu besoin de tout ça, de travailler pour le gouvernement pour rien ? ».

Это очень большая ответственность. Ты становишься примером для других, на твою семью равняются. Конечно, я этим не могу не гордиться. Но есть и другая сторона медали, нужно постоянно, ежедневно соответствовать этому идеалу, это большой труд и давление общественности. Мне иногда дети говорят « мам, тебе это зачем надо, на правительство бесплатно работать ? ».

Klara, famille-lauréate du concours « Famille de l'année » 2014 dans l'oblast d'Oulianovsk.

Par leur fréquentation d'autres familles lauréates, les *Ambassadeurs du bonheur familial* procèdent à des comparaisons qui peuvent modifier leur représentation de la famille :

- (303) Il m'a toujours semblé que la famille parfaite était composée de trois enfants. Après le concours, nous avons rencontré d'autres familles qui y ont participé. Et ils n'ont pas trois, mais cinq enfants, et c'est à la fois un statut et une relation différents. Je voudrais être au même niveau que ces familles. Nous avons décidé que nous ne sommes plus assez nombreux tous les trois (rires) pour poursuivre le quatrième.

Мне всегда казалось, что идеальная семья это трое детей. После конкурса мы познакомилась с другими семьями которые в нем участвовали. А у них не трое, а пятеро детей, а это и статус другой и отношение другое. На такие семьи хочется равняться. Мы решили, что троих нам теперь мало (смеется) пойдём за четвертым.

Samira, famille-lauréate du concours « Famille de l'année » 2014 dans l'oblast d'Oulianovsk.

Afin de correspondre au modèle traditionnel, certaines familles-lauréates font le choix de renoncer à certains projets familiaux tels que le divorce :

- (304) Nous avons participé au concours "Famille de l'année" dans la catégorie "Famille nombreuse", puis nous avons été nominés pour le concours régional, où nous avons également remporté la première place. Tout le monde nous connaît depuis. Récemment, nous avons de nouveau reçu « l'Ordre de la gloire paternel », nous avons été personnellement récompensés par le gouverneur [...]. Mon mari a commencé à me tromper, j'aurais divorcé depuis longtemps, mais comment allez-vous divorcer ? Nous sommes invités partout maintenant, nous sommes à la vue de tous et tout le temps.

Мы участвовали в конкурсе « Семья года » в номинации « Многодетная семья », потом нас выдвинули на областной конкурс, мы там тоже заняли призовое место. С тех пор нас все знают. Вот недавно нас снова награждали орденом « Отцовская слава », нас лично губернатор награждал [...]. Мой муж начал ходить на лево, я бы уже давно с ним развелась, но как тут разведешься. Нас теперь везде приглашают, мы у всех постоянно находимся на виду.

Aleftina, famille-lauréate du concours « Famille de l'année » 2009 dans l'oblast d'Oulianovsk.

Ces entretiens n'illustrent pas seulement une évolution des projets familiaux mais bien l'adoption d'une représentation de la famille liée à l'acquisition d'un nouveau statut. Dans l'entretien suivant, Dilara n'évoque aucun changement dans ses projets de famille mais explique que ses nouvelles responsabilités imposent logiquement de transmettre le modèle de la famille *traditionnelle* à ses enfants.

- (305) Après le concours, nous apparaissions assez souvent en public. Si nous promouvons les valeurs traditionnelles, nous devons également les transmettre à nos enfants. Lorsque mon fils s'est marié, il voulait à l'origine que sa relation soit reconnue légalement, sans enfants avant le mariage. C'est pourquoi je prends toujours l'exemple de ma belle-fille auprès de ma fille. "Écoute, tu dois d'abord te marier et n'avoir d'enfants que pendant le mariage."

После конкурса мы появляемся достаточно часто на публике. Если мы пропагандируем традиционные ценности, мы должны их передать и своим детям тоже. Когда у меня сын женился, он изначально хотел чтобы отношения были узаконены, никаких детей до брака. Поэтому я дочери всегда ставлю в пример сноху. « Посмотри, надо сначала замуж выйти, а детей рожать только в браке ».

Dilara, famille-lauréate du concours « Famille de l'année » 2014 dans l'oblast d'Oulianovsk.

À partir de ces extraits, nous pouvons voir que la représentation *traditionnelle* de la famille se propage par le biais de réseaux non-institutionnels et s'impose aux familles lauréates par la pression de ces mêmes réseaux. La famille *traditionnelle* n'est donc, à ce stade, plus seulement une norme institutionnelle, mais aussi une norme sociale intériorisée par la mise en place des concours et des nouveaux statuts auxquels ils permettent d'accéder.

4. Conclusion

Depuis l'introduction de la nouvelle politique familiale dans les années 2010, la représentation de la famille au sein de la société russe semble se rapprocher d'une représentation plus *traditionnelle* avec une augmentation importante du nombre idéal

d'enfants. Cette hypothèse peut être confirmée par certains indices qualitatifs. En accédant à un nouveau statut, les familles-lauréates des concours font preuve d'un engagement qui exerce une influence sur la représentation de la famille des membres de leur entourage et sur la leur. Ainsi, dans la région d'Oulianovsk, le modèle de la famille *traditionnelle* devient non plus seulement une norme institutionnelle, mais évolue aussi vers une norme sociale en partie intériorisée par la mise en place des concours de la famille-modèle. Une étude approfondie des modalités et de l'impact des concours sur les représentations de la famille dans les autres régions de Russie permettrait de confirmer ces conclusions.