

SOMMAIRE

<i>PARTIE I : LES ÉDITIONS SARBACANE</i>	5
Présentation	5
Historique	6
Les points forts des éditions Sarbacane	10
La communication.....	10
Les droits étrangers, les droits audiovisuels, les achats	11
<i>L'ÉQUIPE SARBACANE</i>	13
Pôle éditorial	13
Pôle graphique	14
Pôle Communication/Commercial	15
Pôle Droits étrangers	17
<i>LES COLLECTIONS</i>	19
Les albums	19
Focus sur le catalogue.....	20
Les BD	22
Focus sur le catalogue.....	22
Les romans	24
Focus sur le catalogue.....	25
<i>PARTIE II : TÂCHES ET MISSIONS</i>	27
Les tâches confiées par la responsable de la promotion et de la communication	27
Les nouveautés	27
Les prix.....	28
La presse.....	28
Organisation et suivi d'événements.....	29
Les envois	32
Les 10 ans de Sarbacane	32
Internet	33
Autres missions	35
Les tâches confiées par la responsable commerciale	36
Les autorisations de reproduction.....	36
Les droits d'auteurs	36
Les commandes de fournitures (Viking, Satas, et autres)	37
Gérer le stock	37
Répondre aux candidatures spontanées	37
Autres tâches	38
Lectures de manuscrits (Tibo Bérard)	38
Le retour de manuscrits (Emmanuelle Beulque et Frédéric Lavabre).....	38
Les réunions.....	39
<i>BILAN CRITIQUE DU STAGE</i>	40
<i>PARTIE III : LES PARTENARIATS AVEC LES BLOGGEURS</i>	42
<i>INTRODUCTION</i>	43
<i>CHAPITRE 1 : LE PHÉNOMÈNE DES BLOGS</i>	46
Le blog et la blogosphère	46

Les blogs littéraires	47
CHAPITRE 2 : L'ÉTABLISSEMENT DES PARTENARIATS	50
Les demandes spontanées	50
Rechercher des partenariats	53
Analyse des partenariats mis en place	55
CHAPITRE 3 : SYSTÉMATISER LA COMMUNICATION ENVERS LES BLOGGEURS	59
Établir un fichier des bloggeurs les plus influents	59
Les conséquences de cette stratégie de communication	62
CONCLUSION	65
BIBLIOGRAPHIE	67
Ouvrages consultés	67
Articles consultés	67
Revue	67
Sur Internet	67
ANNEXES	69
Annexe I : LES ÉDITIONS SARBACANE	69
Annexe II : LES ARTICLES DES BLOGGEURS	71
Annexe III : ÉVALUATION DE STAGE	85
TABLE DES ILLUSTRATIONS	91

PARTIE I : LES ÉDITIONS SARBACANE

Présentation

Créées en mars 2003 par Frédéric Lavabre, les éditions Sarbacane sont spécialisées dans la conception de livres de fiction pour la jeunesse. La maison d'édition est indépendante et se revendique comme dynamique et de création. En 2003, Sarbacane publie uniquement des albums et s'intéresse au rapport texte et images. La volonté est de remettre l'enfant et la lecture au cœur du projet éditorial. Quelques années plus tard, en novembre 2006, Tibo Bérard rejoint l'équipe et la collection pour adolescents et jeunes adultes - *Exprim'* - apparaît. Puis, moins d'un an plus tard, en octobre 2007, Frédéric Lavabre lance la collection BD qui publie des albums jeunesse et tout public.

Le catalogue comprend à ce jour environ 442 titres dont 386 sont actifs. Il est à la fois exigeant et accessible à tous. Il présente des titres variés tant sur la forme que sur les sujets abordés en passant par le ton employé - drôle, profond ou décalé. Enfin, la politique de prix est abordable. Un temps diffusé par Actes Sud, aujourd'hui les éditions Sarbacane sont diffusées par Flammarion et distribuées par Union Distribution Flammarion. La maison d'édition réside dans le 10^e arrondissement de Paris, au 35 rue d'Hauteville, dans un ancien appartement.¹

Les éditions Sarbacane sont aujourd'hui reconnues par le public et les professionnels comme en témoigne l'obtention de prix pour plus de cent soixante titres. Sarbacane est une maison exigeante et publie des ouvrages de qualité tout en s'adressant à un large public. Les éditions Sarbacane sont toujours en quête d'innovation avec l'envie de faire bouger les lignes.

1. En annexe I, photographies des éditions Sarbacane.

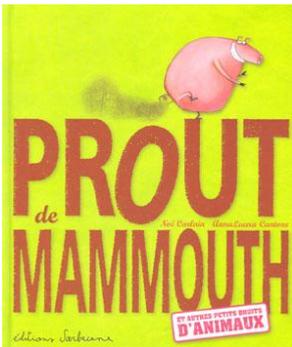
Historique

- 464 titres parus depuis l'origine
- 316 albums jeunesse
- 75 romans jeunes adultes et mini-romans
- 73 BD jeunesse/adulte
- 64 titres parus en 2012

2003 Création des éditions Sarbacane et création de la collection albums

Premier album : *La mariée était trop belle*¹ de Béatrice Masini et Anna Laura Cantone (2003)

Meilleures ventes :

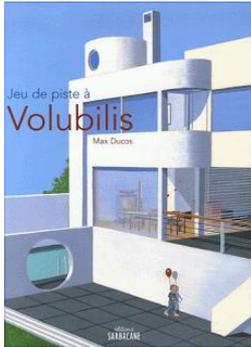


*Prout de Mammouth*² de Noé Carlain et Anna Laura Cantone (2006) – 50 000 exemplaires vendus



*Moi j'attends*³ de Davide Cali et Serge Bloch (2005) – 20 000 exemplaires vendus

1. MASINI, Béatrice, CANTONE, Anna Laura, *La mariée était trop belle*, Paris, éditions Sarbacane, 2003
2. CARLAIN, Noé, CANTONE, Anna Laura, *Prout de Mammouth*, Paris, éditions Sarbacane, 2006
3. CALI, Davide, BLOCH, Serge, *Moi j'attends*, Paris, éditions Sarbacane, 2005

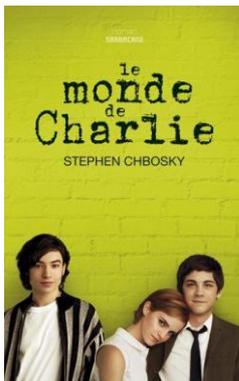


La trilogie *Jeu de piste à Volubilis*¹ (2006), *L'ange disparu*² (2008) et *Vert Secret*³ (2011) de Max Ducos – 18 000 exemplaires vendus

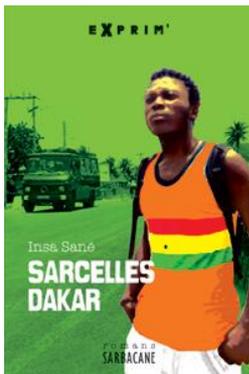
2006 Création de la collection de romans Exprim'

Premier roman : *Sarcelles-Dakar*⁴ d'Insa Sané (2006)

Meilleures ventes :



*Le monde de Charlie*⁵ de Stephen Chbosky (2012) – 20 000 exemplaires vendus



*Sarcelles-Dakar*⁶ d'Insa Sané (2006) – 10 000 exemplaires vendus

1. DUCOS, Max, *Jeu de piste à Volubilis*, Paris, éditions Sarbacane, 2006

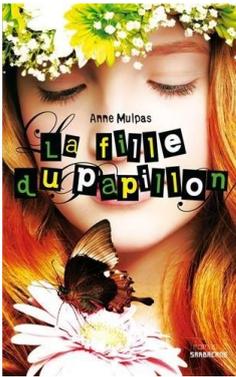
2. DUCOS, Max, *L'ange disparu*, Paris, éditions Sarbacane, 2008

3. DUCOS, Max, *Vert Secret*, Paris, éditions Sarbacane, 2011

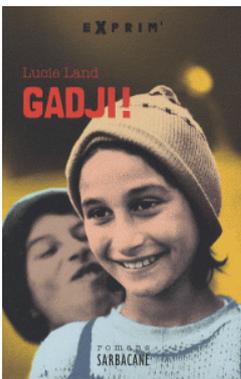
4. SANÉ, Insa, *Sarcelles-Dakar*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2006

5. CHBOSKY, Stephen, *Le monde de Charlie*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2012

6. SANÉ, Insa, *op.cit.*



*La fille du papillon*¹ d'Anne Mulpas (2006) – 9 000 exemplaires vendus



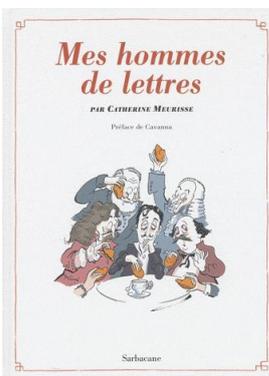
*Gadji !*² de Lucie Land (2008) – 8 000 exemplaires vendus

2007 Création de la collection BD

Première BD : *Anna et Froga, T.1, Tu veux un chwingue ?*³ d'Anouk Ricard (2007)

Meilleures ventes :

Pour la BD adulte :



*Mes hommes de lettres*⁴ de Catherine Meurisse (2008) – 17 000 exemplaires vendus

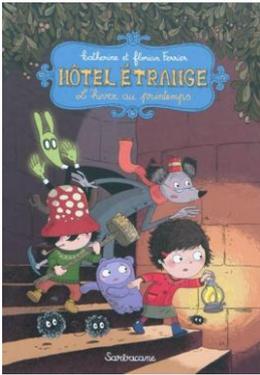
1. MULPAS, Anne, *La fille du papillon*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2006

2. LAND, Lucie, *Gadji !*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2008

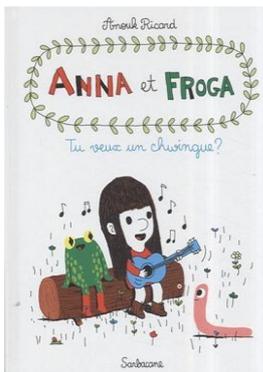
3. RICARD, Anouk, *Anna et Froga, T.1, Tu veux un chwingue ?*, Paris, éditions Sarbacane, 2007

4. MEURISSE, Catherine, *Mes hommes de lettres*, Paris, éditions Sarbacane, 2008

Pour la BD jeunesse :



*Hôtel Étrange, T.1, Le printemps en hiver*¹, de Florian Ferrier et Katherine Ferrier (2010) – 9 000 exemplaires vendus

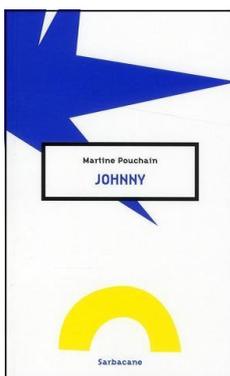


*Anna et Froga, T.1, Tu veux un chwingue ?*² de Anouk Ricard (2007) – 7 000 exemplaires vendus

2010 Création de la collection mini-romans

Premier mini-roman : *Johnny*³ de Martine Pouchain (2010)

Meilleure vente :



*Johnny*⁴ de Martine Pouchain (2010) – 3 000 exemplaires vendus

1. FERRIER, Florian, FERRIER, Katherine, *Hôtel Étrange, T.1, Le printemps en hiver*, Paris, éditions Sarbacane, 2010

2. RICARD, Anouk, *op.cit.*

3. POUCHAIN, Martine, *Johnny*, Paris, éditions Sarbacane, 2010

4. POUCHAIN, Martine, *op.cit.*

Les points forts des éditions Sarbacane

La communication

Depuis leur création, les éditions Sarbacane ont toujours accordé une grande importance à leur image, notamment auprès des libraires, des représentants, de la presse et des salons. La présence sur le terrain et la diffusion est privilégiée.

Les éditions Sarbacane travaillent leur image en librairie, notamment auprès des librairies de premier niveau¹ et des librairies spécialisées jeunesse. Elles reçoivent également un soutien solide des prescripteurs – articles relayant les livres et l’actualité de la maison d’édition ou encore l’obtention de prix littéraires. Les éditions Sarbacane misent également sur les relations étroites entretenues avec les représentants. Anaïs Malherbe et Frédéric Lavabre échangent quotidiennement avec eux et se déplacent ponctuellement pour les accompagner lors de leur tournée libraires, que ce soit en France et en Belgique. Il s’agit d’un cas particulier relatif aux éditions Sarbacane. En effet, dans les autres maisons d’édition, ces déplacements ne sont pas réalisés. De plus, Sarbacane est très présente sur le terrain. La maison d’édition participe à plus de 70 salons par an. L’équipe se relaie pour représenter la maison d’édition mais aussi pour monter les stands, veiller à l’organisation du salon et à l’accueil des auteurs, ou encore participer à des colloques ou à différentes interventions. Enfin, les dédicaces en librairies sont nombreuses tout comme les expositions au sein des librairies ou des bibliothèques qui tournent régulièrement à travers la France.

La maison d’édition a mis en place une communication directe auprès des libraires. Les trois catalogues de nouveautés – albums, BD et romans – sont envoyés deux fois par an² à leurs meilleurs clients libraires. Les catalogues sont également mis à disposition chez Union Distribution. De plus, plusieurs fois dans l’année, un emailing sur des titres forts³, est envoyé aux librairies par secteurs (librairies spécialisées jeunesse ou spécialisées BD). Enfin, de nombreux services de presse sont envoyés aux libraires, notamment pour les romans Exprim’. Sarbacane est également très présente sur internet via les réseaux sociaux dont Facebook. La maison d’édition possède deux pages : une fan page relative à la maison

1. Il s’agit des 500 premières librairies de France qui ont le plus gros chiffre d’affaires général, hors groupement Fnac et Virgin.

2. Une fois en février pour le programme de printemps et une fois en septembre pour le programme de l’automne

3. Lors de notre stage, un emailing a été envoyé pour la BD *Blackface Banjo* de Frantz Duchazeau

d'édition¹ et un profil facebook dédié à la collection Exprim². Sarbacane dispose d'un site Internet³ refait pour les 10 ans de Sarbacane et dont la nouvelle version sera disponible à partir de novembre 2013.

La communication et la promotion autour des livres et des auteurs de la maison d'édition est donc conséquente. Elle privilégie et soigne le relationnel avec les différents interlocuteurs du métier du livre. Cette présence sur le terrain contribue à forger l'image et le rayonnement dont Sarbacane bénéficie actuellement.

Les droits étrangers, les droits audiovisuels, les achats

Dès le début, les éditions Sarbacane, et notamment Frédéric Lavabre, ont privilégié la vente des droits étrangers de leurs livres. Le succès a d'ailleurs été au rendez-vous tout de suite. En effet, dès 2005, *Moi j'attends*⁴ de Davide Cali et Serge Bloch a été traduit dans 15 langues – Japonais, Coréen, Chinois, Espagnol, Russe entre autres. Aujourd'hui, les ventes à l'étranger pour cet album s'élèvent à 250 000 exemplaires ce qui constitue aujourd'hui la meilleure vente à l'étranger des éditions Sarbacane. En 2007, *L'Ennemi*⁵ de Davide Cali et Serge Bloch a été traduit dans 11 langues – Anglais, Portugais, Grec, Allemand. Les livres sont vendus soit en co-édition ou en cessions de droits. La co-édition permet aux éditions Sarbacane de fabriquer l'ouvrage pour l'éditeur étranger. Elles peuvent ainsi contrôler sa qualité. De plus, elle rapporte davantage en termes de chiffres d'affaire. Les cessions de droits cèdent les droits de traduction et de publication aux éditeurs étrangers. Ces derniers prennent en charge la fabrication de l'ouvrage. Les cessions de droits, même si elles sont plus rapides, rapporte 2 à 5 fois moins de chiffres d'affaire que les co-éditions. La priorité des éditions Sarbacane est de vendre les nouveautés du catalogue. Cependant, le fonds n'est pas ignoré pour autant. En effet, Sarbacane dispose d'un fonds important qui a peu été travaillé par le passé. Il faut donc le valoriser. Depuis la création des éditions Sarbacane, environ 250 contrats de cessions de droits de traduction ont été signés pour une centaine de titres différents et dans une trentaine de pays. Voici quelques autres titres emblématiques de Sarbacane à l'étranger :

1. [facebook.com/fanpage.editions.sarbacane](https://www.facebook.com/fanpage.editions.sarbacane)

2. <http://facebook.com/exprim.sarbacane>

3. <http://www.editions-sarbacane.com/>

4. CALI, Davide, BLOCH, Serge, *op.cit.*

5. CALI, Davide, BLOCH, Serge, *L'Ennemi*, Paris, éditions Sarbacane, 2007

*Mercredi à la librairie*¹ de Sylvie Neeman et Olivier Tallec (2007) : 6 langues

*Il faudra*² de Thierry Lenain et Olivier Tallec (2004) : 7 langues

*Un papa sur mesure*³ de Davide Cali et Anna Laura Cantone (2004) : 12 langues

*C'est quoi l'amour ?*⁴ de Davide Cali et Anna Laura Cantone (2011) : 9 langues

La série *Shen Shan*⁵ de Didier Lévy et Fabien Laurent (2009) : 6 langues

Les éditions Sarbacane essaient également de vendre leurs titres vers l'audiovisuel – télévision ou cinéma. Ce type de contrats demande beaucoup de temps car il faut rechercher des financements. Actuellement, plusieurs projets sont en option, c'est-à-dire qu'ils sont en attente de financements :

*Les enquêtes de Mirette*⁶ de Fanny Joly et Laurent Audouin pour un dessin animé

La série BD *Hôtel étrange*⁷ de Katherine et Florian Ferrier pour un dessin animé

*Mes idées folles*⁸ d'Axl Cendres pour un long métrage

Dernièrement, la série *Petit Dernier*⁹ de Frédéric Benaglia a été vendue pour être adaptée en série sur la chaîne Canal +. Il s'agit du premier contrat audiovisuel des éditions Sarbacane.

Frédéric Lavabre et Emmanuelle Beulque s'occupent des achats pour Sarbacane. Ils ont ainsi acheté pour le catalogue BD : *De l'autre côté*¹⁰, *Les enfants de la mer*¹¹, *Le chien gardien d'étoiles*¹². Pour les albums, ils ont entre autres acheté *Le bus de Rosa*¹³, *Iggy Peck l'architecte*¹⁴, *Le rêve de Solo*¹. Enfin, pour les romans, *Pas raccord*² - renommé *Le monde de Charlie*³ – suite à la sortie du film) reste à ce jour le seul achat.

1. NEEMAN, Sylvie, TALLEC, Olivier, *Mercredi à la librairie*, Paris, éditions Sarbacane, 2007

2. LENAIN, Thierry, TALLEC, Olivier, *Il faudra*, Paris, éditions Sarbacane, 2004

3. CALI, Davide, CANTONE, Anna Laura, *Un papa sur mesure*, Paris, éditions Sarbacane, 2004

4. CALI, Davide, CANTONE, Anna Laura, *C'est quoi l'amour ?*, Paris, éditions Sarbacane, 2011

5. LÉVY, Didier, LAURENT, Fabien, *À la recherche de Shen Shan, T.1*, Paris, éditions Sarbacane, 2009

6. JOLY, Fanny, AUDOUIN, Laurent, *Les enquêtes de Mirette, T.1, Panique à Paris*, Paris, éditions Sarbacane, 2008

7. FERRIER, Florian, FERRIER, Katherine, *op.cit.*

8. CENDRES, Axl, *Mes idées folles*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2009

9. BENAGLIA, Frédéric, *Petit Dernier, T.1, Le grand départ pour la petite école*, Paris, éditions Sarbacane, 2012

10. SCHWARTZ, Simon, *De l'autre côté*, Paris, éditions Sarbacane, 2011

11. IGARASHI, Daisuke, *Les enfants de la mer, T.1*, Paris, éditions Sarbacane, 2012

12. MURAKAMI, Takashi, *Le chien gardien d'étoiles, T.1.*, Paris, éditions Sarbacane, 2011

13. SILEI, Fabrizio, QUARELLO, Maurizio A.C., *Le bus de Rosa*, Paris, éditions Sarbacane, 2011

14. BEATY, Andrea, ROBERTS, David, *Iggy Peck l'architecte*, Paris, éditions Sarbacane, 2009

L'ÉQUIPE SARBACANE

Pôle éditorial

Frédéric Lavabre⁴ – chez Sarbacane depuis 2003 - est le fondateur et le directeur général des éditions Sarbacane. Il est également l'éditeur du département BD.

Il gère la maison d'édition, c'est-à-dire qu'il coordonne l'ensemble de l'équipe de Sarbacane. Il veille à respecter le budget de la maison d'édition. Il est en relation avec les auteurs de la maison d'édition, et notamment ceux de la collection BD qu'il dirige. Il accompagne les scénaristes et les dessinateurs durant toutes les étapes de leur travail. Il supervise le travail de Charlotte Nadaud pour le montage des BD et le travail de Xavier Vaidis pour les communiqués de presses des titres. Frédéric Lavabre représente les éditions Sarbacane, c'est pourquoi il est amené à se déplacer régulièrement lors de salons, de conférences ou de rendez-vous professionnels aussi bien en France qu'à l'étranger. Il doit également avoir toujours un temps d'avance en proposant de nouvelles collections, en recherchant des auteurs ou bien sortir de l'ordinaire au niveau des techniques de fabrication du livre.

Emmanuelle Beulque – chez Sarbacane depuis 2003 - est la directrice éditoriale de Sarbacane. Elle est l'éditrice du département albums jeunesse, des mini-romans et des textes illustrés.

La tâche principale de son travail consiste à trouver des manuscrits, pointer les corrections des textes et des illustrations. Elle veille au respect de la ligne éditoriale des deux collections qu'elle dirige. Pour l'essentiel de son travail, elle est en relation avec Xavier Vaidis. Elle gère les relations avec les auteurs et les illustrateurs des titres qu'elle édite. Elle assure également le suivi des manuscrits. En tant qu'éditrice, elle se déplace lors de salons, de rencontres professionnelles ou de divers rendez-vous.

Tibo Bérard – chez Sarbacane depuis 2005 - est l'éditeur du département romans, de la collection *Exprim'*.

1. KOCH, Miriam, *Le rêve de Solo*, Paris, éditions Sarbacane, 2012

2. CHBOSKY, Stephen, *Pas raccord*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « *Exprim'* », 2008

3. CHBOSKY, Stephen, *op.cit.*

4. En annexe I, photographie de l'ensemble de l'équipe Sarbacane.

Il a mis en place la ligne éditoriale d'Exprim' et la fait évoluer au fil des romans qu'il publie. Il trouve les auteurs et les accompagne à la fois dans l'élaboration de leur texte mais aussi de livres en livres. Le travail sur le manuscrit représente la part importante de son métier. Il monte les manuscrits et apporte les corrections en lien avec les auteurs. La relation entre l'auteur et l'éditeur est très importante pour lui. Il ne commande pas de livres à ses auteurs. En revanche, avec 4 ou 5 des auteurs phares de la collection, comme Insa Sané ou Axl Cendres, il discute avec eux en amont sur le scénario du livre. Mais il s'agit plus d'un travail de réflexion que d'une commande réelle. Généralement, il faut compter sur quatre ou cinq versions du texte avant d'aboutir à la version finale. Il travaille en lien avec Charlotte Nadaud pour tout ce qui est conception de la couverture et du matériel promotionnel. Il rédige les communiqués de presse pour sa collection ainsi que les quatrièmes de couvertures des livres qu'il publie. Avec Anaïs Malherbe, il s'occupe de la communication autour des livres et de la collection vers le public. Il se déplace régulièrement pour faire des conférences ou des rencontres professionnelles lors de salons, en librairies, en bibliothèques ou dans les collèges et les lycées.

Pôle graphique

Xavier Vaidis – chez Sarbacane depuis 2003 - est le directeur de la création.

Il monte les titres pour les albums et les romans. Il réalise les couvertures pour les albums ainsi que les BD. Il boucle également l'ensemble des fichiers de Charlotte Nadaud. Il est en contact avec les imprimeurs en France et à l'étranger (Espagne, Italie, Bulgarie notamment). Il se déplace plusieurs fois par an dans les imprimeries afin de caler les titres et vérifier la qualité de la fabrication des livres. Ces déplacements fréquents permettent d'entretenir un bon relationnel avec les imprimeurs. Il met en page les communiqués de presse pour l'ensemble des titres des éditions Sarbacane, les fiches programmes, les fiches prix ainsi que les fiches de réimpressions. Il arrive également qu'il réalise des documents promotionnels sur des titres en particulier, comme Les Grands Classiques Illustrés.

Charlotte Nadaud – chez Sarbacane depuis 2010 - est la maquettiste.

Elle monte les titres pour la BD c'est-à-dire qu'elle assemble le texte et les images sous Xpress ou Indesign. Son travail demande beaucoup de minutie. Par exemple, elle nettoie les images afin qu'il ne reste plus de marques de crayons ou de traces de mains. De plus,

elle réalise les couvertures de la collection Exprim'. Elle fait une recherche iconographique dans des banques d'images (getty par exemple). Elle retouche les images, trouve une typographie pour le titre et met en page les quatrième de couverture rédigées par Tibo Bérard. Enfin, elle réalise les catalogues albums, BD et romans. Elle transmet l'essentiel de son travail à Xavier Vaidis afin qu'il boucle les fichiers et les envoie aux imprimeurs. Ses autres tâches consistent à mettre à jour le serveur pour les images (format print et web) et les PDF, réaliser les documents (flyers, affiches) pour la librairie L'Ouvre-Boîte et pour Anaïs Malherbe. Son travail est également manuel. En effet, Charlotte réalise les maquettes des livres (couvertures en 3D et premières pages du livre) pour les réunions avec les représentants afin de présenter les titres importants ou de fabrication spéciale.

Pôle Communication/Commercial

Marine Henry – chez Sarbacane depuis 2003 - est la responsable commerciale et financière des éditions Sarbacane. Elle s'occupe également des relations avec le diffuseur (Flammarion) et le distributeur (Union Distribution) et est en charge des partenariats.

Pour ce qui est de la gestion et du commercial, Marine Henry détermine le programme de parution (calendrier, répartition des titres, tirages, prix de vente, objectifs de mise en vente). Elle est en charge de l'envoi du référencement et des fiches argus ainsi que des visuels. Pour cette partie, elle est en lien avec Emmanuelle Beulque et Tibo Bérard. Elle prépare avec Emmanuelle Beulque et Frédéric Lavabre les réunions commerciales. Elle gère les relations avec les représentants. Elle suit également les ventes en librairies et analyse la rentabilité par secteur – Albums, BD, Romans. Elle gère le suivi des ventes directes (prospection de clientèle, gestion des livraisons puis facturation). Elle s'occupe des partenariats (ex : Amnesty) et des grands comptes (ex : Fnac, Amour des livres, Page des libraires...). Pour les relations avec le distributeur, elle gère le suivi des états quotidiens de stock chez Union Distribution en vue de réimpressions potentielles, des décisions de tri et de pilon.

L'autre partie de son métier tourne autour de la production et de la promotion. Elle établit les fiches de coûts en amont des projets. Cette tâche est réalisée en lien avec Frédéric Lavabre et Emmanuelle Beulque. Elle fait le suivi de fabrication des livres : rendez-vous imprimeurs, demande de devis, détermination des tirages (nouveau tirages et réimpressions) et envoi des infos de livraison. Elle fait le suivi de fabrication du matériel promotionnel

(PLV, affiches, catalogues, cartes postales...). Elle choisit le matériel et fait les demandes de devis. Elle gère le suivi des insertions publicitaires, c'est-à-dire l'établissement du planning et du budget annuel et le suivi de la réalisation avec Frédéric Lavabre, Emmanuelle Beulque ainsi que Xavier Vaidis. Elle assure le suivi logistique, technique et commercial des salons de Montreuil et Paris avec Anaïs Malherbe. Elle s'occupe de réserver les stands et de négocier les prix, de la décoration du stand (commande de tissu, location de tables,...), de la partie technique et logistique, de l'établissement du fonds de caisse et enfin elle fait le bilan chiffré titre par titre et livre ainsi qu'une analyse comparative. Avec Anaïs Malherbe, elle contribue à l'organisation d'événements, notamment dans la recherche des salles et la négociation des tarifs et prestations ainsi que les recherches de subvention. Elle suit le prix littéraire des Incorruptibles : elle propose les titres, fait les devis d'impression, les livraisons et les facturations.

Le dernier pôle de son métier est l'administratif, la comptabilité et les ressources humaines. Elle établit les factures clients et fait le suivi des encaissements. Elle contrôle les factures des fournisseurs et des règlements. Elle établit également le plan de trésorerie et fait le contrôle quotidien du compte bancaire. Enfin, elle gère le paiement des salaires de l'équipe, la commande des tickets restaurants et le suivi des congés.

Anaïs Malherbe – chez Sarbacane depuis 2007 - est la responsable de la communication et de la promotion. Elle est en charge des relations avec les libraires, les auteurs, les bibliothèques ainsi que les salons et la presse autant professionnelle que généraliste.

Elle s'occupe de la vie du livre une fois qu'il est en librairie tout en donnant une bonne image des éditions Sarbacane. Elle organise l'événementiel, c'est-à-dire les dédicaces, les salons, les expositions, les lancements ou encore les rencontres scolaires. Elle s'occupe également de tout ce qui est relatif aux prix littéraires. Elle fait des opérations de communication directe, mailing et emailing, vers les prescripteurs les plus importants du livre. Elle leur diffuse de la documentation et les catalogues des collections. Elle se charge également de la communication sur internet via les nouveaux réseaux sociaux (Facebook et les blogs). La part importante de son travail consiste à entretenir de bonnes relations avec ses interlocuteurs principaux, les libraires et les auteurs puisqu'elle est amenée à organiser avec eux de nombreux événements. Dans les différentes démarches qu'elle entreprend, elle valorise autant le fonds que les nouveautés, notamment via les salons ou par des opérations de communications directes, comme la Saint-Valentin, la fête des mères ou des pères. Elle est amenée à se déplacer régulièrement, dans les salons majoritairement et parfois sur les

dédicaces toujours dans le but de soigner le relationnel avec les libraires, les organisateurs de salons et les auteurs. Deux fois par an, elle organise des petits déjeuners libraires (un sur Paris et un en province) afin de présenter les programmes à venir. Au sein de l'équipe, elle travaille essentiellement en lien avec Marine Henry pour mettre en place les opérations commerciales auprès des libraires notamment, avec Frédéric Lavabre, Emmanuelle Beulque et Tibo Bérard pour leur organiser des rencontres professionnelles et pour travailler sur leurs livres et avec Charlotte Nadaud pour réaliser différents types de documents (affiches de dédicace ou matériel de décoration pour les stands).

Pôle Droits étrangers

Phi-Anh Nguyen – avec Sarbacane depuis 2009 - en charge des droits étrangers et audiovisuels pour les albums et les romans. Il est agent extérieur c'est-à-dire qu'il travaille pour sa propre agence. Il contribue à faire vivre les livres Sarbacane au-delà des librairies en France en vendant les droits de traduction des livres à l'étranger, en arpentant les salons internationaux et en négociant avec des partenaires dans le monde entier. Il s'occupe également des droits relatifs aux adaptations à la télévision et au cinéma.

Il travaille les projets de la prospection à la facturation. Il sélectionne les ouvrages du catalogue selon leur potentiel et fait ensuite des propositions aux éditeurs étrangers. Chez Sarbacane, le travail se fait très en amont, parfois avant la parution du livre en France. Il faut donc que la partie éditoriale et celle qui relève du directeur artistique soient prêtes en avance. Par exemple, pour le titre *Au pays des 260 sosies*¹, le livre était prêt un an à l'avance par rapport à la date de parution française. Il a ainsi pu prospecter rapidement. Il arrive également qu'un livre soit vendu et paraisse avant la version française. C'est notamment le cas de *Il n'y avait jamais eu autant de neige à Noël*² de Fabienne Burckel dont l'édition Taïwanaise est parue l'année dernière alors que le livre sort seulement en octobre 2013 en France. Il se déplace dans les Foires, Bologne et Francfort étant les deux moments forts de l'année. Il arrive également qu'il aille ponctuellement sur d'autres salons (Taïwan ou Pékin) Ces déplacements lui permettent de rencontrer des éditeurs mais également de le faire prendre des décisions plus rapidement. En effet, pour vendre un ouvrage à l'étranger il faut compter au minimum six mois. Sa priorité est de vendre les

1. MARTI, Meritxell, SALOMO, Xavier, *Au pays des 260 sosies*, Paris, éditions Sarbacane, octobre 2013

2. BURCKEL, Fabienne, *Il n'y avait jamais eu autant de neige à Noël*, Paris, éditions Sarbacane, octobre 2013

nouveautés du catalogue même s'il n'ignore pas le fonds pour autant. En moyenne, il réalise 50 contrats par an pour les albums. En ce qui concerne les romans, il est difficile de les vendre à l'étranger mais il s'agit d'un cas général à l'édition. Il a néanmoins vendu à la Russie en 2012 *Aimez-moi, maintenant*¹ d'Axl Cendres et en 2013 *Dans la peau d'un youv*² de David Jemaï.

Il est également en charge des contrats avec l'audiovisuel. Ces contrats se font sur la durée car trouver des financements demande énormément de temps. Dernièrement, il a vendu la série *Petit Dernier*³ de Frédéric Benaglia à Canal +. 52 épisodes sont prévus. La série sera diffusée à partir de novembre 2013 sur la chaîne.

Sylvain Coissard – avec Sarbacane depuis 2011- en charge des droits étrangers BD. Il est lui aussi un agent extérieur. Il vend en moyenne 3 à 4 contrats par an. Ce chiffre s'explique par le fait qu'il y ait peu de création en BD dans le paysage éditorial.

1. CENDRES, Axl, *Aimez-moi, maintenant*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2008

2. JEMAÏ, David, *Dans la peau d'un youv*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2007

3. BENAGLIA, Frédéric, *op.cit.*

LES COLLECTIONS

Les albums

Emmanuelle Beulque, l'éditrice de la collection, souhaite donner aux enfants l'envie d'ouvrir les livres. Le catalogue de la collection privilégie des textes forts et de qualité, les sujets sont variés et accompagnent les différents moments de la vie. L'illustration est également mise en avant tout comme la création.

L'éditrice attache une grande importance à la qualité des textes et des histoires. La langue, le choix des mots, le rythme ou encore le ton de la narration ou la profondeur du propos sont autant d'éléments auxquels elle accorde une grande importance. De plus, la mise en images des textes, la mise en page et la fabrication font parties intégrantes de son travail d'éditrice. Elle garde toujours le destinataire, c'est-à-dire l'enfant, en tête et ce à toutes les étapes de la création du livre.

Les livres sont accessibles à tous les enfants. Ils sont là pour leur ouvrir leur horizon et créer chez l'enfant une ouverture d'esprit. Généralement, plusieurs niveaux de lecture sont présents afin de faciliter le dialogue avec les parents et les prescripteurs (bibliothécaires, enseignants...). Donner aux enfants l'envie de lire sans jamais oublier la notion de plaisir, voilà comment nous pourrions définir la ligne éditoriale de cette collection.

Concernant le point de vue éditorial, Emmanuelle Beulque privilégie trois axes : réflexion, humour et émotion. Pour la réflexion, les grandes questions sont abordées, comme la notion d'ennemi, la guerre, le racisme ou encore le rejet de l'autre. Mais des sujets plus légers sont évoqués, à l'instar de *Prout de Mammouth*¹ qui est l'un des livres les plus vendus de la collection. Emmanuelle Beulque considère que l'humour est un outil efficace afin de montrer aux enfants une autre vision du monde. Les sonorités et la dimension poétique permettent de mettre en place l'émotion et ainsi de ne pas tomber dans les bons sentiments et le pathos.

1. CARLAIN, Noé, CANTONE, Anna Laura, *op.cit.*

D'une manière générale, les albums édités ont une vraie personnalité. Les formes littéraires et les techniques d'illustrations sont variées et différentes à chaque nouvel album. La singularité et l'éclectisme du catalogue sont privilégiés. Les titres sont à la fois exploitables en bibliothèque, en librairies mais également au sein de l'Éducation Nationale.

Focus sur le catalogue

➤ La grande richesse du catalogue

Des histoires d'amour et d'amitié. Ex : *Angelman*¹, *La chanson de Richard Strauss*², *C'est l'histoire d'un éléphant*³

Aborder les grandes questions. Ex : *Il faudra*⁴, *À quoi tu joues ?*⁵, *La guerre des mots*⁶

Des livres sur la vie pour petits et grands. Ex : *Moi j'attends*⁷, *Et avant*⁸

Rire et sourire. Ex : *Prout de mammouth*⁹, *Prout de judoka*¹⁰, *Le livre abominable*¹¹

Les livres-jeux. Ex : *Shen Shan*¹², *L'île aux 160 erreurs*¹³, *Coccinelles cherchent maison*¹⁴

Intéresser les 8-10 ans à l'album. Ex : *Jeu de piste à Volubilis*¹⁵, *Le bus de Rosa*¹⁶, *Ma tata Thérèse*¹⁷

Les livres d'exception. Ex : *Le Silence de l'Opéra*¹⁸

Les classiques illustrés. Ex : Jorn Riel, Athur Conan Doyle, Mark Twain illustrés par Christel Espié.

1. LÉVY, Didier, ROUSSEL, Matthieu, *Angelman*, Paris, éditions Sarbacane, 2003

2. MALTE, Marcus, HUARD, Alexandra, *La chanson de Richard Strauss*, Paris, éditions Sarbacane, 2012

3. DE LESTRADE, Agnès, PLANTEVIN, Guillaume, *C'est l'histoire d'un éléphant*, Paris, éditions Sarbacane, 2012

4. LENAIN, Thierry, TALLEC, Olivier, *op.cit.*

5. ROGER, Marie-Sabine, SOL, Anne, *À quoi tu joues ?*, Paris, éditions Sarbacane, 2009

6. MARAIS, Frédéric, DEDIEU, Thierry, *La guerre des mots*, Paris, éditions Sarbacane, 2012

7. CALI, Davide, BLOCH, Serge, *op.cit.*

8. COUTURE, CharliElie, BLOCH, Serge, *Et avant*, Paris, éditions Sarbacane, 2012

9. CARLAIN, Noé, CANTONE, Anna Laura, *op.cit.*

10. CARLAIN, Noé, CANTONE, Anna Laura, *Prout de Judoka*, Paris, éditions Sarbacane, 2012

11. CARLAIN, Noé, BADEL, Ronan, *Le livre abominable*, Paris, éditions Sarbacane, 2012

12. LÉVY, Didier, LAURENT, Fabien, *op.cit.*

13. MARTI, Meritxell, SALOMO, Xavier, *L'île aux 160 erreurs*, Paris, éditions Sarbacane, 2011

14. CALI, Davide, BOUTAVANT, Marc, *Coccinelles cherchent maison*, Paris, éditions Sarbacane, 2011

15. DUCOS, Max, *op.cit.*

16. SILEI, Fabrizio, QUARELLO, Maurizio A.C., *op.cit.*

17. NICOLINO, Fabrice, MEURISSE, Catherine, *Ma tata Thérèse*, Paris, éditions Sarbacane, 2012

18. CRÉAC'H, Pierre, *Le Silence de l'Opéra*, Paris, éditions Sarbacane, 2007

➤ Les auteurs phares

Quelques auteurs ont publié leurs premiers albums chez Sarbacane : Davide Cali, Christel Espié, Alexandra Huard ou encore Guillaume Plantevin. D'autres ont confirmé leur talent chez Sarbacane : Thomas Baas, Alex Cousseau, Stéphane Poulin ou encore Nathalie Choux.

➤ Prix obtenus

2005 *Moi j'attends*¹ de Davide Cali et Serge Bloch – Prix Baobab de l'album, Salon du livre de Montreuil

2006 *Jeu de piste à Volubilis*² de Max Ducos – Prix Versele et Prix des incorruptibles

2007 *Le Silence de l'Opéra*³ de Pierre Créac'h – Grand Prix de l'académie Charles Cros

2007 *L'Ennemi*⁴ de Davide Cali et Serge Bloch – Prix Versele

2009 *À quoi tu joues ?*⁵ Marie-Sabine Roger et Anne Sol – Prix Sorcières (documentaire)

2011 *Le bus de Rosa*⁶ de Fabrizio Silei et Maurizio A.C. Quarello – Prix Libbylit (Meilleur album)

➤ Les incontournables du catalogue

*L'arbre lecteur*⁷ de Didier Lévy et Tiziana Romanin (2003)

*Il faudra*⁸ de Thierry Lenain et Olivier Tallec (2004)

*Moi j'attends*⁹ de Davide Cali et Serge Bloch (2005)

*Jeu de piste à Volubilis*¹⁰ de Max Ducos (2006)

*Les enquêtes de Mirette, Panique à Paris*¹¹ de Fany Joly et Laurent Audouin (2008)

*À la recherche de Shen Shan*¹² de Didier Lévy et Fabien Laurent (2009)

1. CALI, Davide, BLOCH, Serge, *op.cit.*

2. DUCOS, Max, *op.cit.*

3. CRÉAC'H, Pierre, *op.cit.*

4. CALI, Davide, BLOCH, Serge, *op.cit.*

5. ROGER, Marie-Sabine, SOL, Anne, *op.cit.*

6. SILEI, Fabrizio, QUARELLO, Maurizio A.C., *op.cit.*

7. LÉVY, Didier, ROMANIN, Tiziana, *L'arbre lecteur*, Paris, éditions Sarbacane, 2003

8. LENAIN, Thierry, TALLEC, Olivier, *op.cit.*

9. CALI, Davide, BLOCH, Serge, *op.cit.*

10. DUCOS, Max, *op.cit.*

11. JOLY, Fanny, AUDOUIN, Laurent, *op.cit.*

12. LÉVY, Didier, LAURENT, Fabien, *op.cit.*

*À quoi tu joues ?*¹ de Marie-Sabine Roger et Anne Sol (2009)

*Tom Sawyer détective*² de Mark Twain et Christel Espié (2010)

*Le bus de Rosa*³ de Fabrizio Silei et Maurizio A.C. Quarello (2011)

*C'est l'histoire d'un éléphant*⁴ de Agnès de Lestrade et Guillaume Plantevin (2012)

*Mon grand-père devenu ours*⁵ d'Alex Cousseau et Nathalie Choux (2012)

Les BD

Débutée en 2007, la collection BD des éditions Sarbacane est dirigée par Frédéric Lavabre. Il publie aussi bien des titres destinés à la jeunesse et aux adolescents mais également des BD pour tout public. Comme pour la collection album, il privilégie l'originalité et la qualité du scénario. La partie dessin n'en est pas pour autant négligée.

Le catalogue est composé de scénaristes et de dessinateurs français peu connus comme Aurélien Ducoudray ou Clément Bacaria ou au contraire très connus, à l'instar de Catherine Meurisse ou Frantz Duchazeau. De plus, Frédéric Lavabre aime dénicher de nouveaux talents. Il travaille aussi avec des jeunes auteurs et les accompagne dans la réalisation de leur BD. Enfin, le catalogue comporte des achats venus de l'étranger – Allemagne, notamment.

Focus sur le catalogue

➤ Les auteurs phares

Catherine Meurisse, Jérôme Ruillier, Frantz Duchazeau, Gwen de Bonneval ou encore Hervé Tanquerelle font partis des auteurs phares du catalogue BD adulte. Max de Radiguès, Florian Ferrier, Katherine Ferrier, ou bien Davide Cali sont les auteurs incontournables du catalogue BD jeunesse.

1. ROGER, Marie-Sabine, SOL, Anne, *op.cit.*

2. TWAIN, Mark, ESPIÉ, Christel, *Tom Sawyer, détective*, Paris, éditions Sarbacane, 2010

3. SILEI, Fabrizio, QUARELLO, Maurizio A.C., *op.cit.*

4. DE LESTRADE, Agnès, PLANTEVIN, Guillaume, *op.cit.*

5. COUSSEAU, Alex, CHOUX, Nathalie, *Mon grand-père devenu ours*, Paris, éditions Sarbacane, 2012

➤ Prix obtenus

2011 *Le carnet de Roger*¹ de Florent Silloray – Prix Coup de cœur Quai des bulles 2011

2011 *Les Mohamed*² de Jérôme Ruillier – Prix Région Centre du Festival BD Boum à Blois, Prix dBD Awards : Meilleur BD de reportage

2011 *10 petits insectes, T.1*³ de Davide Cali et Vincent Pianina – Prix Tam Tam BD

2011 *Cruelle Joëlle, T.1, La vie n'est pas si simple Madame Lamort*⁴ de Davide Cali et Ninie - Prix Dlire – Canal BD

2012 *Frangins*⁵ de Max de Radiguès – Prix Bulles de Cristal

2013 *520 km*⁶ de Max de Radiguès – Prix Bédécibels, Prix Latulu

Quelques titres font également parties de la liste de l'Education Nationale comme *Mes hommes de lettres*⁷ de Catherine Meurisse ou encore *La vierge froide et autres racontars*⁸ de Jorn Riel, Gwen de Bonneval et Hervé Tanquerelle.

➤ Les incontournables du catalogue

*Anna et Froga, T.1, Tu veux un chwingue*⁹ de Anouk Ricard (2007)

*Mes hommes de lettres*¹⁰ de Catherine Meurisse (2008)

*10 petits insectes, T.1*¹¹, de Davide Cali et Vincent Pianina (2009)

*Hôtel étrange, T.1, Le printemps en hiver*¹² de Florian Ferrier et Katherine Ferrier (2010)

*Cruelle Joëlle, T.1, La vie n'est pas si simple Madame Lamort*¹³ de Davide Cali et Ninie (2010)

*Les Mohamed*¹ de Jérôme Ruillier (2011)

1. SILLORAY, Florent, *Le carnet de Roger*, Paris, éditions Sarbacane, 2011

2. RUILIER, Jérôme, *Les Mohamed*, Paris, éditions Sarbacane, 2011

3. CALI, Davide, PIANINA, Vincent, *10 petits insectes, T.1*, Paris, éditions Sarbacane, 2009

4. CALI, Davide, NINIE, *Cruelle Joëlle, T.1, La vie n'est pas si simple Madame Lamort*, Paris, éditions Sarbacane, 2010

5. DE RADIGUÈS, Max, *Frangins*, Paris, éditions Sarbacane, 2011

6. DE RADIGUÈS, Max, *520 km*, Paris, éditions Sarbacane, 2012

7. MEURISSE, Catherine, *op.cit.*

8. RIEL, Jorn, DE BONNEVAL, Gwen, TANQUERELLE, Hervé, *La vierge froide et autres racontars*, Paris, éditions Sarbacane, 2009

9. RICARD, Anouk, *op.cit.*

10. MEURISSE, Catherine, *op.cit.*

11. CALI, Davide, PIANINA, Vincent, *op.cit.*

12. FERRIER, Florian, FERRIER, Katherine, *Hôtel étrange, T.1, Le printemps en hiver*, Paris, éditions Sarbacane, 2010

13. CALI, Davide, NINIE, *op.cit.*

*Au pays de la mémoire blanche*² de Stéphane Poulin (2011)

*Le roi Oscar et autres racontars*³ de Jorn Riel, Gwen de Bonneval et Hervé Tanquerelle (2011)

*Le chien gardien d'étoiles*⁴ de Takashi Murakami (2011)

*Les enfants de la mer, T.1*⁵ de Daisuke Igarashi (2012)

*520 km*⁶ de Max de Radiguès (2012)

Les romans

Créée en 2006, la collection Exprim' édite dix titres par an dont une grande majorité de premiers romans. À l'exception de Stephen Chbosky, tous les auteurs du catalogue sont français. Le principal axe de la ligne éditoriale est la langue. En effet, les histoires publiées sont portées par des langues inventives et modernes. Par conséquent, les romans Exprim' s'adressent aux jeunes générations même si le public visé n'est pas restreint. En 2012, Tibo Bérard a amorcé une orientation de sa ligne éditoriale, notamment avec *La drôle de vie de Bibow*⁷ Bradley d'Axl Cendres. Ce titre a été suivi par la publication d'autres romans dans la même lignée dont *Bras de fer*⁸ de Jérôme Bourguine, *Tu seras partout chez toi*⁹ d'Insa Sané ou plus dernièrement *Frangine*¹⁰ de Marion Brunet. Tibo Bérard a recentré la ligne éditoriale autour du roman émotion et du roman fantastique qui sont des genres très populaires. Il souhaite remettre le plaisir de l'histoire et l'humain au cœur de sa politique éditoriale. La dimension engagée est également présente, notamment avec *Frangine*¹¹ qui aborde l'homoparentalité ou *Je suis sa fille*¹² de Benoît Minville qui traite de la jeunesse en colère contre l'inhumanité de la société. D'ailleurs, cette orientation éditoriale coïncide avec l'apparition des bloggeurs qui a été un élément déterminant dans l'accompagnement de cette nouvelle orientation. Ainsi, le nombre d'articles évoquant les titres d'Exprim' se

1. RUILIER, Jérôme, *op.cit.*

2. POULIN, Stéphane, *Au pays de la mémoire blanche*, Paris, éditions Sarbacane, 2011

3. RIEL, Jorn, DE BONNEVAL, Gwen, TANQUERELLE, Hervé, *Le roi Oscar et autres racontars*, Paris, éditions Sarbacane, 2011

4. MURAKAMI, Takashi, *op.cit.*

5. IGARASHI, Daisuke, *op.cit.*

6. DE RADIGUÈS, Max, *op.cit.*

7. CENDRES, Axl, *La drôle de vie de Bibow Bradley*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2012

8. BOURGINE, Jérôme, *Bras de fer*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2012

9. SANÉ, Insa, *Tu seras partout chez toi*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2012

10. BRUNET, Marion, *Frangine*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2013

11. BRUNET, Marion, *op.cit.*

12. MINVILLE, Benoît, *Je suis sa fille*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2013

sont multipliés. Ces deux événements ont permis de rendre la collection Exprim' davantage accessible et visible autant sur le marché éditorial que sur la Toile.

Focus sur le catalogue

➤ Les auteurs phares

Insa Sané, Flo Jallier, Alexis Brocas, Martine Pouchain, Axl Cendres, Antoine Dole, et désormais Marion Brunet Vincent Mondiot, Thomas Carreras sont les auteurs incontournables de la collection Exprim'.

➤ Prix obtenus

2010 *La ballade de Sean Hopper*¹ de Martine Pouchain – Prix Sésame Salon du livre Saint-Paul Trois Châteaux

2012 *La drôle de vie de Bibow Bradley*² d'Axl Cendres – Prix Pépète du roman adolescent européen, Salon du livre de Montreuil

➤ Les incontournables du catalogue

*Sarcelles-Dakar*³ d'Insa Sané (2006)

*Je reviens de mourir*⁴ d'Antoine Dole (2008)

*Coffee*⁵ d'Edgar Sekloka (2008)

*Gadji !*⁶ de Lucie Land (2008)

*La mort j'adore !*⁷ d'Alexis Brocas (2009)

*La ballade de Sean Hopper*⁸ de Martine Pouchain (2010)

*La drôle de vie de Bibow Bradley*⁹ d'Axl Cendres (2012)

*Le monde de Charlie*¹ de Stephan Chbosky (2012)

1. POUCHAIN, Martine, *La ballade de Sean Hopper*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2010

2. CENDRES, Axl, *op.cit.*

3. SANÉ, Insa, *op.cit.*

4. DOLE, Antoine, *op.cit.*

5. SEKLOKA, Edgar, *Coffee*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2008

6. LAND, Lucie, *Gadji !*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2008

7. BROCAS, Alexis, *La mort j'adore !, saison 1*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2009

8. POUCHAIN, Martine, *op.cit.*

9. CENDRES, Axl, *op.cit.*

*L'Équipée volage*² de Rolland Auda (2013)

*Frangine*³ de Marion Brunet (2013)

1. CHBOSKY, Stephen, *op.cit.*
2. AUDA, Rolland, *op.cit.*
3. BRUNET, Marion, *op.cit.*

PARTIE II : TÂCHES ET MISSIONS

Mon stage aux éditions Sarbacane s'est déroulé du 27 février au 30 août 2013. J'étais au poste assistante promotion.

Dans un premier temps, j'exposerai les principales tâches et responsabilités confiées à la fois par Anaïs Malherbe, la responsable de la promotion et de la communication et par Marine Henry, la responsable commerciale ainsi que les autres missions confiées par d'autres membres de l'équipe Sarbacane. Dans un second temps, je tirerai un bilan critique de mes six mois de stage au sein des éditions Sarbacane.

Les tâches confiées par la responsable de la promotion et de la communication

Les nouveautés

Toutes les nouveautés sont livrées chez Sarbacane. Elles arrivent quelques semaines avant leurs sorties en librairies. Généralement, Sarbacane reçoit entre 80 et 120 exemplaires de chaque nouveauté. Je devais les réceptionner, c'est-à-dire les compter et les ranger dans la réserve. Il fallait aussi que je mette à jour le fichier excel du stock : inscrire le nom de la nouveauté et le nombre d'exemplaires en stock. Ce fichier est un moyen de gérer le stock et de voir combien d'exemplaires il reste dans la réserve. Ensuite, je m'occupais d'envoyer les exemplaires aux auteurs et/ou illustrateurs, entre 10 et 20 selon leurs contrats. Il arrive également que certains auteurs se déplacent pour venir chercher leurs exemplaires en main propre. Si c'était le cas, je préparais les exemplaires. J'étais chargée de faire les envois systématiques à quatre organismes : *La revue des livres pour enfants*, Le salon de Montreuil, La revue de littérature de jeunesse belge *Ibby* et La revue *Notes Bibliographiques*. Je devais également archiver trois exemplaires de chaque nouveauté dans un carton et le ranger dans la réserve. Puis, je mettais à jour le catalogue FileMaker¹ en enregistrant chaque nouveau titre avec les renseignements suivants : titre, auteur, prix, collection, date de parution, résumé et première de couverture du livre. Enfin, la dernière étape est l'enregistrement de chaque nouveau titre au dépôt légal. Je déclarais chaque nouveauté via le site internet de la BNF. Afin de valider cette déclaration, je

1. Logiciel utilisé comme banque de données par les éditions Sarbacane.

préparais un colis pour la BNF avec deux exemplaires de chaque nouveauté. Quelques jours plus tard, je recevais par mail les récépissés de ces déclarations. Je les rangeais dans un classeur prévu à cet effet.

Les prix

Anaïs Malherbe me demandait de lui faire des propositions concernant la sélection de tel ou tel prix. Je faisais donc une recherche sur le catalogue en fonction des critères du prix (date de publication, genre du livre, thématique etc.). Je lui soumettais mes propositions et nous décidions quels livres étaient les plus susceptibles de retenir l'attention du jury. Je préparais les envois et les enregistrerais dans le FileMaker « Prix littéraires ».

La presse

➤ Les services de presse

J'envoyais les services de presse aux contacts et différents prescripteurs (journalistes, libraires, bloggeurs, salons, prix littéraires) : tamponner chaque livre avec le tampon « service de presse », mettre le communiqué de presse et écrire un petit mot sur un marque-page. J'inscrivais l'envoi dans le FileMaker et je retirais chaque titre du fichier excel du stock. Anaïs Malherbe, ma responsable de stage, m'envoyait quotidiennement une liste d'envois à effectuer pour des prix, des salons, des librairies ou encore des journalistes. Pour les envois aux bloggeurs, notamment pour les romans *Exprim'*, je m'en chargeais moi-même avec l'accord d'Anaïs Malherbe et de Tibo Bérard, l'éditeur de la collection.

Chaque mois, une fois que toutes les nouveautés sont réceptionnées, Anaïs Malherbe envoie un mail aux principaux journalistes – Denis Cheissoux pour *France Inter*, Sandrine Mariette pour le magazine *Elle*, Chloé Marot pour *Causette* ou encore Charline Coeuillas pour *Le monde des ados* – dans lequel elle présente brièvement les nouveautés. Ces derniers lui répondent et lui font part des livres qu'ils souhaitent recevoir. Généralement, ils sont susceptibles de rédiger un article sur le livre demandé. Il s'agit donc d'un envoi massif à préparer. Je devais rentrer les titres demandés par les journalistes sur leurs fiches dans le FileMaker afin de garder une trace du livre envoyé mais également pour imprimer les étiquettes à coller sur les enveloppes. Je tamponnais chaque livre avec le tampon « service de presse » et j'imprimais les communiqués de presse ainsi que la lettre qui

accompagnait chaque envoi. Cette lettre rappelle les titres et les résumés et/ou points forts des livres. Enfin, je mettais sous enveloppe et mettais à jour le fichier excel du stock. ,

➤ La revue de presse

Je collectais tous les articles des bloggeurs qui chroniquaient les albums, BD ou romans des éditions Sarbacane. Certains bloggeurs envoient eux-mêmes les liens vers leurs chroniques. Je réponds systématiquement aux bloggeurs pour le remercier de sa chronique. Chaque matin, Tibo Bérard via le moteur de recherche Google, recherche lui-même les articles qui sont parus sur les romans qu'ils publient. Il me transmettait alors les liens. Parfois, Anaïs Malherbe m'envoyait des liens vers des articles. Pour chaque article, je devais accomplir les étapes suivantes. J'imprimais chaque chronique. Je les enregistrerais sur le serveur en fonction de leur genre – album, BD, roman. J'inscrivais sur la fiche du blogueur dans le FileMaker la chronique réalisée avec la date.

Régulièrement, une fois par mois, je rangeais la revue de presse. Dans un premier temps, je devais vérifier que les articles collectés par Anaïs Malherbe étaient bien enregistrés sur le FileMaker. Dans un deuxième temps, je classais les magazines dans des boîtes à archives. Je rangeais les articles des bloggeurs par titres dans des classeurs.

Organisation et suivi d'événements

➤ Organiser une dédicace et un salon

L'organisation et le suivi d'événements constituent une part importante dans la promotion et la communication autour du livre. J'ai ainsi eu l'occasion d'organiser une dédicace ainsi que de prendre contact avec un salon afin d'organiser la venue de deux auteurs. Il faut respecter des étapes bien précises.

Pour la dédicace, j'ai tout d'abord pris contact avec le libraire afin de convenir d'une date. Puis, j'ai contacté les auteurs afin de savoir s'ils étaient disponibles à cette date. J'ai rappelé le libraire afin de lui faire part de la disponibilité des auteurs mais également pour fixer avec lui un créneau horaire. Une fois l'heure de la dédicace définie, j'ai informé les auteurs et demandé par quel moyen de transport ils comptaient se rendre à la librairie. En fonction de leur réponse, je pouvais être amenée à réserver et leur faire parvenir des billets de train.

Pour le salon, la procédure est sensiblement la même. Je suis entrée en relation avec la personne qui organise le salon afin de voir avec elle, d'une part, quels auteurs elle souhaitait inviter, et d'autre part, quelles étaient les conditions de venue des auteurs. En effet, les éditions Sarbacane ne prennent pas en charge la venue des auteurs. Le salon organise le déplacement de l'auteur et s'occupe des billets de train, éventuellement d'avion, et des coûts d'hébergement. Lors de cette prise de contact, j'ai également demandé s'il était possible que l'auteur fasse des rencontres scolaires ou participe à des événements sur le salon et s'ils étaient rémunérés. Puis, j'ai pris contact avec les auteurs pour voir s'ils étaient intéressés pour participer au salon. Une fois qu'ils ont répondu, je reprends contact avec la personne organisatrice et lui fait de l'intérêt ou non des auteurs. Puis, par mail, j'envoie les adresses mails des auteurs à la personne qui organise le salon afin qu'elle prenne contact avec eux pour organiser leur venue (billets de train et hébergement). Quelques semaines avant le salon, j'ai repris contact avec les auteurs via un mail afin de voir si tout était en ordre pour leur venue sur le salon. Si ce n'est pas le cas, je dois joindre la personne qui organise le salon et gérer leur venue.

➤ Proposer et mettre en place des animations

En vue de préparer l'envoi des nouveaux catalogues présentant le programme de l'automne 2013, Anaïs Malherbe m'a confiée la tâche d'établir les 300 meilleurs libraires, c'est-à-dire, ceux qui vendent le mieux les titres des éditions Sarbacane. J'ai ainsi travaillé à partir d'un tableau qui regroupait les chiffres d'affaires 2012 des libraires concernant les titres de Sarbacane. Je devais ainsi comparer la mise en place de départ, le réassort et les retours afin de voir quelles librairies étaient le plus intéressantes commercialement parlant pour les éditions Sarbacane. J'ai également établi un top 30 que j'ai comparé avec celui de 2011 pour voir quelles librairies étaient sorties du top 30, quelles étaient celles qui étaient descendues dans le top 30 et celles qui étaient montées ou avaient fait leur entrée. Ensuite j'ai rentré dans le FileMaker « Libraires » et « Libraires étrangers » les librairies qui faisaient parties des meilleurs clients et j'ai mentionné dans le FileMaker celles à qui nous allions envoyer le programme de l'automne 2013.

La deuxième étape de ce travail a été de proposer des animations (dédicace, exposition, rencontres scolaires professionnelles, salons, prix) par rapport au programme de l'automne 2013 en vue de redynamiser les librairies descendues et sorties du top 30. Il fallait tenir compte de la situation géographique de l'auteur et des conditions de leur venue

(certains n'acceptent de se déplacer que si des rencontres scolaires sont organisées, d'autres ne se déplacent jamais) tout en respectant le budget. En effet, les éditions Sarbacane ne prennent pas en charge les déplacements et l'hébergement de l'auteur. J'avais donc deux contraintes à respecter et j'ai dû proposer des animations dont les coûts étaient peu élevés.

Avec Anaïs Malherbe, nous avons étudié mes propositions. Puis, j'ai envoyé des mails aux librairies et aux organisateurs des salons que nous avions décidé afin de leur envoyer des communiqués de presse de certains titres ou les fiches programmes de l'automne 2013 et de voir s'ils étaient intéressés pour recevoir des auteurs Sarbacane et organiser des événements avec eux. J'ai ainsi mis en place une dédicace à la librairie Kléber pour la sortie de la BD *L'Astragale*¹ en octobre 2013. J'ai également pris contact avec l'organisatrice du salon du livre jeunesse du Bouscat afin de lui faire des propositions d'auteurs en lien avec le fil conducteur du salon, à savoir le roman policier.

➤ Faire le suivi des commandes

Afin de vérifier que les libraires ont bien reçu leurs commandes des auteurs invités lors de dédicaces ou de salons, je les appelais systématiquement et ce plusieurs jours avant la date de la dédicace ou du salon, généralement cinq ou six jours. Cette tâche s'est avérée utile. En effet, parfois après mon appel, les libraires me rappelaient pour m'informer que tel ou tel titre était manquant. Je vérifiais alors que nous avions le titre dans la réserve. Je proposais alors au libraire de faire un bon de dépôt – en lui demandant combien d'exemplaires il souhaite recevoir – ou une facture – le libraire achète les livres. J'envoyais alors le colis dans les meilleurs délais.

➤ Les bons de dépôts

Je devais aussi faire le suivi des bons de dépôts auprès des libraires. J'appelais les libraires pour vérifier les exemplaires restants. S'il restait des exemplaires, je devais m'assurer qu'ils les retournent à leurs frais aux éditions Sarbacane.

1. SARRAZIN, Albertine, PANDOLFO, Anne-Caroline, RISBJERG, Terkel, *L'Astragale*, Paris, éditions Sarbacane, 2013

Les envois

➤ Les affiches, les marques pages et les catalogues

Ces demandes proviennent le plus souvent des professeurs des écoles pour décorer leur classe ou pour offrir des lots lors de leurs kermesses mais également de bibliothécaires pour décorer leur espace jeunesse ou encore des libraires pour décorer leurs stands sur des salons. Ils demandent des affiches, des marques pages et parfois les derniers catalogues albums, BD ou romans. J'inscrivais chaque envoi dans le FileMaker et je répondais systématiquement à leurs mails.

➤ Le courrier

Chaque jour, en milieu d'après-midi, à partir de 16h30, je préparais le courrier (enveloppes et colis) et l'affranchissais (lettre verte, lettre prioritaire, export...). Puis je me rendais à La Poste, au carré professionnel afin de poster le courrier.

J'étais chargée de commander un coursier quand il y avait un envoi sur Paris à faire.

Les 10 ans de Sarbacane

Une partie de mon stage a été rythmée par la préparation de deux événements importants : l'opération 10 ans envers les libraires et la préparation de la soirée des 10 ans, le jeudi 30 mai.

➤ L'opération 10 ans

Cette opération menée vers les libraires avait pour objectif de valoriser les éditions Sarbacane en librairies et d'organiser un partenariat pour les 10 ans de la maison d'édition. L'opération a été menée auprès de 120 libraires. Dans un premier temps, j'étais chargée de préparer les colis. Chaque colis se composait des objets suivants : un fronton, des affiches, des marques pages, un sac griffé Sarbacane, un mug, et d'un nombre de girafons variant en fonction de la commande des libraires. Les girafons est une collection de Sarbacane, de petits livres souples à un bas tarif. Un girafon était offert pour l'achat d'un album Sarbacane. Il y avait trois titres de girafons. Chaque colis était envoyé par colissimo aux libraires. Je devais également faire le suivi des colis grâce au numéro de colis inscrit sur

chaque bordereau. Si un colis n'arrivait pas, je devais prendre contact avec le libraire en question.

➤ La soirée 10 ans

La soirée 10 ans a eu lieu le jeudi 30 mai au Café A, près de la gare de l'Est. J'ai aidé à la préparation ainsi qu'à l'organisation de cette soirée. Chaque invité devait repartir avec un sac siglé Sarbacane dans lequel se trouvait les trois catalogues printemps-été albums, BD et romans, le dossier de presse 10 ans ainsi qu'un marque-page de l'Ouvre-Boîte¹. J'ai préparé la totalité des sacs pour la soirée, c'est-à-dire environ 300 sacs.

Lors de la soirée, j'étais chargée d'accueillir les 400 personnes invitées (journalistes, auteurs, libraires, bibliothécaires, et autres personnes du milieu professionnel), et également de veiller à ce qu'ils repartent avec leur sac Sarbacane à la fin de la soirée.

Internet

➤ Développer les partenariats avec les bloggeurs

Au début de mon stage, Anaïs Malherbe m'a demandé de reprendre le fichier FileMaker « Blogs et sites internet » afin d'établir un tableau Excel des blogs qui suivent assidûment les éditions Sarbacane. Je me suis servie de tableaux fait par d'anciennes stagiaires. Je suis allée sur tous les blogs et j'ai apporté mes commentaires dans le tableau, sur le contenu et la visibilité de chaque blog. J'ai étudié l'ensemble des blogs selon quelques critères : contenu, pertinence des critiques, visibilité entre autres. J'ai également établi de nouveaux partenariats soit en répondant à la demande de bloggeurs soit en prospectant sur Internet à la recherche de blogs influents.

Une fois le partenariat mis en place, j'enregistrais le blogueur sur le FileMaker « Blogs et sites internet » en rentrant son nom, le nom et l'adresse http de son blog, ses coordonnées ainsi que l'envoi des livres. J'avais également créé un tableau sur Excel afin de faire le suivi des partenariats, notamment pour leurs retours de critiques. Une fois l'avis de lecture en ligne sur leur blog, je l'inscrivais dans le FileMaker.

La deuxième étape de ce travail a été d'établir parmi tous ces blogs (les anciens et les nouveaux) un top 20 des blogs général (albums, BD, Exprim') et un top 20 blogs Exprim'.

1. La librairie, située 20 rue des Petites Écuries, dans le 10e arrondissement de Paris, appartient aux éditions Sarbacane.

Ces deux tableaux concernent les bloggeurs les plus actifs et les plus influents. L'objectif de ces deux tableaux était de mettre en place auprès des bloggeurs une systématisation d'envois d'informations sur les nouveautés à paraître.

➤ Les facebook

Je mettais à jour quotidiennement les facebook – la fan page Sarbacane ainsi que le profil Exprim'. Au milieu de chaque mois, je devais établir le planning du mois suivant. Il faut au minimum prévoir un post par jour afin que le facebook soit tenu régulièrement. Cependant, quand les informations sont nombreuses, il arrivait que je l'actualise plusieurs fois par jour. Sur le facebook, j'informais des nouveautés de la maison d'édition. Pour chaque nouveau titre, je faisais un teasing c'est-à-dire que je publiais la couverture ainsi qu'un ou plusieurs extraits du livre. J'informais aussi de toute autre actualité : salon, dédicace, annonce d'un prix, article de presse, vitrine d'une librairie mettant en avant les éditions Sarbacane, ou d'un retour sur un événement, comme un album photos sur La foire de Bologne par exemple. De plus, un concours portant sur une nouveauté est organisé tous les mois. Je choisissais la question qui était posée ainsi que la ou les personnes gagnantes. En ce qui concerne le profil facebook d'Exprim', je le mettais à jour régulièrement en relayant des dédicaces, des teasings ou des chroniques sur les blogs.

J'ai également dû trouver des idées afin d'animer le facebook de Sarbacane pendant les mois de juillet et août, un moment où les actualités se font rares et où aucune production ne paraît chez Sarbacane. J'ai ainsi proposé de mettre en avant les incontournables albums, BD et Exprim' à travers des séries - *Sous ma couverture*¹ ou *Petit Dernier*² pour les albums – des genres – jeunesse, ados et tout public pour la BD – et des thématiques – Super Zéros ou Pirates, démons et robots pour Exprim'. Je me suis également servie de l'actualité de l'année 2012 -2013 de Sarbacane pour proposer une rétrospective avec une revue de presse sur les 10 ans de Sarbacane, les prix obtenus par des albums ou encore les temps forts de l'année comme l'obtention du prix Pépite du roman européen 2012 au Salon du livre de la presse jeunesse du salon de Montreuil ou la sortie du film *Le monde de Charlie*³. Enfin, régulièrement je mettais en avant des titres avec « Les lectures de l'été » pour donner des idées de lectures aux gens.

1. MALTE, Marcus, GUILLEREY, Aurélie, *Sous ma couverture vit un ours blanc*, Paris, éditions Sarbacane, 2012

2. BENAGLIA, Frédéric, *op.cit.*

3. CHBOSKY, Stephen, *op.cit.*

➤ Le site Internet de Sarbacane

Pour ses 10 ans, les éditions Sarbacane ont décidé de changer leur site internet car l'équipe trouve qu'il est obsolète et qu'il ne représente pas l'image de la maison d'édition. Il devrait être fonctionnel pour le salon de Montreuil 2013. Dans un premier temps, j'ai saisi les résumés et les points forts de la production de l'année 2012-2013 ainsi que de la totalité des incontournables albums, BD et romans. Dans un deuxième temps, j'ai réfléchi aux pages de présentation du site internet, et particulièrement aux pages « Professionnels », « Droits étrangers/Foreign Rights », « Qui sommes-nous ? » et « Contactez-nous ». J'ai ainsi rédigé ces quatre pages de présentation en respectant les consignes données par Anaïs Malherbe. Je suis allée prospecter sur d'autres sites d'éditeurs afin de voir quelle était la présentation la plus claire possible. Enfin, dans un troisième temps, j'ai rédigé quatre brèves pour la page « Événements » du site : le festival BD Quai des Bulles, le salon de Montreuil, la série *Petit Dernier*¹ et son adaptation télévisuelle et enfin une brève sur la collection des Grands classiques illustrés avec la parution de l'album *Les Trois Mousquetaires*². J'ai apprécié de pouvoir contribuer au site internet de Sarbacane. J'ai ainsi pu m'entraîner à la rédaction. Mes différentes contributions seront mises en ligne courant novembre.

Autres missions

➤ Promouvoir un ouvrage

*Le grand jour d'Éric*³ est paru au mois de juin et raconte une histoire d'amitié tendre sur fond de course cycliste professionnelle. Le lien avec Le tour de France est donc proche. J'ai ainsi préparé un tableau récapitulatif étape par étape des librairies des villes par lesquelles passait Le tour de France. Puis, j'ai préparé le mail dans lequel je rappelais que *Le grand jour d'Éric*⁴ était à rapprocher du tour de France. J'ai envoyé le mail à toutes les librairies présentes dans le tableau.

1. BENAGLIA, Frédéric, *op.cit.*

2. DUMAS, Alexandre, ESPIÉ, Christel, *Les Trois Mousquetaires*, Paris, éditions Sarbacane, 2013

3. WATERS, Rod, *Le grand jour d'Éric*, Paris, éditions Sarbacane, 2013

4. WATERS, Rod, *op.cit.*

- Établir un document récapitulant la décoration

Dans le but de pouvoir faire tourner le matériel de décoration dont Sarbacane dispose lors des dédicaces en librairies ou des salons, j'ai établi un document récapitulant l'ensemble du matériel (panneaux, bâches, kakémonos). J'ai pris les mesures, préciser la matière et le système d'accroche. Si cela n'était pas le cas, j'ai fait des œillets afin que l'on puisse accrocher les éléments plus facilement. J'ai ensuite réfléchi à l'organisation du document dont j'ai réalisé le chemin de fer et j'ai travaillé en lien avec Charlotte Nadaud, la graphiste, sur l'aspect graphique du document.

Les tâches confiées par la responsable commerciale

Les autorisations de reproduction

Certains prescripteurs (bibliothécaires et professeurs notamment) ont besoin d'autorisation pour reproduire des premières de couvertures, des illustrations ou des pages intérieures, ou des quatrièmes de couverture en vue d'ateliers, de brochures etc. Je devais leur envoyer par mail une lettre type stipulant que les éditions Sarbacane leur accordent le droit de reproduire telle page du livre en question avec l'image en pièce jointe et au format souhaité. Sur la lettre figurent les mentions obligatoires qui doivent être présentes sur la brochure, notamment la mention copyright. Les prescripteurs doivent me retourner cette lettre signée et tamponnée avec si possible un exemplaire de la brochure publiée.

Les droits d'auteurs

Lors de mon stage, j'ai envoyé les relevés de droits d'auteurs 2012 et de droits Sofia ¹ aux auteurs. J'avais plusieurs mails types à envoyer en fonction de la situation de l'auteur. Par exemple, un auteur est soit payé sur relevé soit payé sur facture. Dans ce second cas, il doit nous envoyer les factures avec les montants de ce que nous devons lui verser. Certains auteurs ont besoin d'une attestation de dispense de précompte qu'ils doivent nous fournir, auquel cas nous ne pouvons les payer. Les auteurs résidents en France sont payés par chèque. Les auteurs étrangers doivent nous fournir leur attestation de résidence fiscale et sont payés par virement. Cette tâche a été très chronophage. En effet, j'ai géré tous les

1. Les droits Sofia correspondent aux droits perçus par les prêts en bibliothèque.

retours de mail des auteurs. Pour chaque auteur, je devais vérifier son adresse, le montant des droits d'auteurs, faire le montant total de ce que les éditions Sarbacane lui devaient. Je devais également enregistrer les factures et les différentes attestations sur le serveur. Je devais ensuite imprimer l'attestation que je devais ranger dans un classeur prévu à cet effet, mais également imprimer les factures ainsi que les relevés de droits d'auteurs et Sofia de chaque auteur, et préparer les enveloppes quand les auteurs étaient payés par chèque. J'ai également relancé plusieurs fois les auteurs quand je n'avais pas de réponse de leur part, ou qu'il manquait tel ou tel papier et que les factures comportaient des erreurs. Cette tâche demandait une grande rigueur, de la patience, de la vigilance ainsi qu'une bonne organisation de travail.

Les commandes de fournitures (Viking, Satas, et autres)

J'étais également en charge de gérer les commandes de fournitures de bureau - enveloppes, rouleau de papier bulle, chemises cartonnées, pochettes plastiques, stylos etc. - auprès de la société Viking. Je réceptionnais la commande, vérifiais s'il n'y avait pas d'erreur et rangeait les fournitures. Je gérais également la commande d'étiquettes Satas pour le courrier. Je commandais également les bordereaux et des vignettes pour les envois nationaux et étrangers. Cette tâche me permet de gérer les stocks et de veiller au bon fonctionnement et à l'organisation interne de Sarbacane.

Gérer le stock

Une fois par semaine, je préparais les livres pour le réassort de la librairie l'Ouvre-Boîte, la librairie de Sarbacane. Je les retirais du stock et les portais à la librairie. Une fois par mois, je vérifiais le stock des livres et passais une commande des titres manquants auprès d'Union Distribution, le distributeur des éditions Sarbacane. Une fois la commande livrée, je rangeais les livres dans la réserve et les réintérais au stock grâce au fichier Excel.

Répondre aux candidatures spontanées

J'étais également chargée de répondre aux demandes de candidatures spontanées pour un stage ou pour un emploi. Je répondais selon un mail type qu'il n'y avait pas de poste à pourvoir pour le moment.

Autres tâches

Lectures de manuscrits (Tibo Bérard)

Lors de mon stage et à ma demande, j'ai eu la possibilité de lire des manuscrits pour la collection de romans adolescents *Exprim'*. J'ai ainsi pu lire une quinzaine de manuscrits dont l'essentiel des livres que Tibo Bérard va éditer sur un an. Après chaque lecture, je lui donnais mon avis sur l'écriture, le rythme, l'intrigue, les personnages et je relevais les fautes d'orthographe et de syntaxe. Cette lecture de manuscrits aide beaucoup Tibo Bérard dans son travail et lui permet dans certains cas de gagner un temps précieux. La lecture de manuscrits se fait en dehors de mon temps de travail.

J'ai également vérifié les dernières corrections sur le roman *50 cents*¹ de Thomas Carreras avant que celui-ci ne parte à l'impression. J'ai réalisé cette tâche sur mon temps de travail.

Le retour de manuscrits (Emmanuelle Beulque et Frédéric Lavabre)

J'ai également géré le retour de manuscrits pour Emmanuelle Beulque (albums) et Frédéric Lavabre (BD). Je devais remplir dans un tableau Excel la date de réception du manuscrit, le titre du manuscrit et l'auteur. Le retour de manuscrits se fait soit par mail soit par courrier. En effet, certains manuscrits sont envoyés avec une enveloppe jointe et timbrée pour retourner le manuscrit à l'expéditeur. Dans ce cas-là, j'imprimais une lettre type qui stipulait que le manuscrit envoyé ne correspond pas à la ligne éditoriale des éditions Sarbacane. Pour les manuscrits envoyés sans enveloppe jointe, j'envoyais un mail type disant que leur manuscrit avait été refusé et dans lequel étaient indiquées les heures d'ouverture du bureau si les personnes souhaitaient venir chercher leurs projets ou qu'ils pouvaient nous faire parvenir une lettre affranchie pour que nous puissions leur retourner leur manuscrit. Les manuscrits sont conservés un mois. Au-delà de cette limite, nous sommes susceptibles de les jeter. J'accomplissais cette tâche au moins une fois par semaine. En effet, Emmanuelle Beulque notamment, reçoit beaucoup de propositions d'albums – 15 à 20 par semaine – et il faut veiller à ce que les manuscrits ne s'accumulent pas.

1. CARRERAS, Thomas, *50 cents*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « *Exprim'* », 2013

Les réunions

J'ai assisté à toutes les réunions éditoriales et commerciales auxquelles j'ai pu prendre la parole afin de donner mon avis. J'ai beaucoup apprécié d'assister à ces réunions. Elles m'ont permis de me rendre compte de la vie de la maison d'édition mais également de voir les projets à venir. Ma tâche pendant ces réunions est de prendre des notes. Je devais en effet rédiger les comptes-rendus de toutes les réunions et distribuer un exemplaire à chaque personne de l'équipe.

BILAN CRITIQUE DU STAGE

D'une manière générale, je suis très satisfaite de mon stage aux éditions Sarbacane. Ces six mois passés au poste assistante promotion m'ont beaucoup apportée tant sur le plan professionnel que sur le plan personnel.

D'emblée, le rythme de travail a été très intense et j'ai mis plusieurs semaines à m'adapter devant le nombre de tâches et de missions qui m'ont été confiées. Au fil des semaines, j'ai su trouver ma propre organisation de travail. J'ai effectué les tâches quotidiennes et les missions confiées en fonction de leur degré d'importance et d'urgence. J'ai géré mon temps de travail afin d'être le plus efficace possible. Ainsi, le matin je réalisais les tâches quotidiennes – regarder les mails, préparer les envois presse, faire le retour de manuscrits – ce qui me permettait de me ménager du temps pour réaliser les missions plus importantes l'après-midi - ranger la revue de presse ou encore faire le suivi d'événements auprès des libraires.

J'ai aimé m'investir dans la vie de la maison d'édition et découvrir le travail au sein d'une petite structure. J'ai apprécié de pouvoir me rendre utile et de constater les conséquences de mon travail sur les autres postes et sur la maison d'édition en général. En effet, je n'aurai pas pu constater cela si j'avais été en stage au sein d'une grande maison d'édition. J'ai également apprécié la dimension humaine, la reconnaissance de mon travail et le fait d'être considérée comme une réelle salariée. Enfin, Anaïs Malherbe et Marine Henry ont su me faire confiance et me donner des responsabilités importantes : la mise en place d'un e-mailing systématique auprès des bloggeurs les plus actifs, faire une analyse des chiffres d'affaires des libraires afin d'établir les 200 meilleurs clients, ou encore gérer l'envoi des droits d'auteurs.

J'ai pu approfondir des compétences comme le travail de rédaction pour le site internet, ou la partie relationnelle avec les auteurs, les libraires, les journalistes et les bloggeurs. J'ai également développé de nouvelles aptitudes, notamment par rapport au suivi d'événements et sur le développement des différents partenariats afin d'étendre la communication autour des éditions Sarbacane.

Ce stage m'a également permis de me faire une idée plus précise de la communication et de la promotion du livre, domaine dans lequel je souhaite me destiner dans ma vie professionnelle future. J'ai acquis une méthode de travail aux côtés d'Anaïs

Malherbe qui a su me donner les clefs pour m'organiser dans la mise en place d'événements mais également entretenir de bonnes relations avec les différents interlocuteurs. J'ai appris à adapter mon langage en fonction de l'interlocuteur avec qui j'étais en contact mais également entretenir des relations de confiance. J'ai aussi acquis des qualités professionnelles, notamment de la rigueur dans le travail et de la vigilance dans le bon accomplissement des tâches confiées.

Mon stage chez Sarbacane aura été un stage très formateur durant lequel j'ai accompli différentes tâches et missions qui m'ont permis d'être polyvalente et efficace. J'ai développé une aisance relationnelle, approfondi des connaissances et développer des aptitudes qui me seront utiles et précieuses dans le monde du travail. En conclusion, mon stage a été enrichissant, dynamique, et très complet durant lequel j'ai pu prendre des initiatives, laisser une trace au sein des éditions Sarbacane, tout en acquérant une vision et un recul sur le domaine de la communication mais également sur le secteur de l'édition jeunesse.

PARTIE III :
LES PARTENARIATS AVEC LES BLOGGEURS

INTRODUCTION

Internet apparaît comme le média à tout faire : il est à la fois un moyen de diffusion, de transmission, de communication mais également un écran publicitaire. Devenu une véritable pratique culturelle chez les jeunes générations, les adolescents et les jeunes adultes le fréquentent de manière assidue. En effet, selon une enquête menée auprès d'eux, en moyenne et par semaine, un jeune passe 8h15 sur Internet contre 7h devant la télévision¹. Devant le nombre d'heures passées devant l'écran, les adolescents et les jeunes adultes sont devenus le public à cibler. Les nouveaux médias, les blogs mais également les réseaux sociaux, sont des moyens indispensables pour faire la promotion d'une œuvre et entretenir l'actualité autour d'elle. Un phénomène que les maisons d'édition – les grandes comme les plus petites – ont intégré à leurs stratégies de communication. Internet leur offre une visibilité non négligeable. Il permet de toucher un large public tout en créant une proximité avec le lectorat.

Aujourd'hui, la majorité des blogs sont tenus par les jeunes générations, et particulièrement les adolescents. Les bloggeurs sont dynamiques, très actifs sur leurs blogs mais également sur les réseaux sociaux – Facebook ou Twitter ou sur des sites communautaires dévolus à la lecture, comme Babelio² ou Livraddict³. Très populaires les blogs sont considérés comme un véritable atout par les éditeurs. Les partenariats entre maisons d'édition et blogs se multiplient.

Tibo Bérard, éditeur de la collection Exprim', et, Anaïs Malherbe, responsable de la communication et de la promotion du livre aux éditions Sarbacane, ont depuis plusieurs mois constaté un regain d'intérêt et un engouement pour la collection Exprim'.

En effet, depuis la sortie de *La drôle de vie de Bibow Bradley*⁴ de Axl Cendres en septembre 2012, la collection a pris une nouvelle ampleur. L'obtention du prix de la Pépite du Roman adolescent européen 2012 au Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis de Montreuil a été une reconnaissance. Véritable première consécration pour la collection Exprim', ce prix a permis au roman d'Axl Cendres de récolter de précieuses

1. « Les médias et la jeunesse », 13 avril 2011, disponible à l'adresse suivante : <<http://bloglecturejeune.blogspot.com/2011/04/les-medias-et-la-jeunesse.html>>consulté le 21 juillet 2013

2. <http://www.babelio.com/>

3. <http://www.livraddict.com/>

4. CENDRES, Axl, *La drôle de vie de Bibow Bradley*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2012

retombées presse – *Télérama*, *Le Monde*, *France Inter*... . La collection a ainsi été mise en avant auprès des médias et du public.

Dans un second temps, la réédition du titre *Le monde de Charlie*¹ de Stephen Chbosky en novembre 2012, déjà publié chez Sarbacane en avril 2008 sous le titre de *Pas raccord*² a eu un fort impact sur la collection grâce à l'adaptation cinématographique réalisée par l'auteur lui-même. De plus, les acteurs du film – Logan Lerman, Emma Watson ou encore Ezra Miller – sont connus du grand public représentant ainsi un atout considérable pour faire connaître la collection et dynamiser les ventes. La sortie du film a permis d'entretenir l'actualité autour du livre et a déclenché de nombreux avis de lectures spontanés sur les blogs.

Dans un troisième temps, la popularité de la collection Exprim' s'est confirmée avec la parution de *Frangine*³ de Marion Brunet en mars 2013. Abordant la thématique de la famille homoparentale, le roman touche un sujet d'actualité fort à la fois inédit en roman pour adolescent et surtout traité sans cliché. Le roman a suscité l'intérêt de nombreux bloggeurs qui le demandent presque systématiquement lors d'un nouveau partenariat.

Ces trois romans ont permis de donner une vraie visibilité à la collection Exprim'. Cependant, il faut noter que Tibo Bérard a également fait évoluer l'orientation de sa ligne éditoriale en l'axant sur la dimension humaine et en attribuant une large place aux émotions. Des titres comme *Bras de fer*⁴, *Tu seras partout chez toi*⁵ ou plus récemment *Sur la tête de l'amour*⁶ témoignent de cette nouvelle direction. Elle a conduit à l'élargissement du lectorat, mouvement accompagné par le réseau de bloggeurs mis en place.

Lors de notre stage aux éditions Sarbacane, nous étions en charge de développer les partenariats avec les bloggeurs. Nombreuses étaient les demandes de bloggeurs désireux d'obtenir un partenariat entre les éditions Sarbacane et leurs blogs. Néanmoins, la démarche inverse était aussi fréquente puisque plusieurs de nos missions étaient de mener un travail de prospection auprès des blogs les plus influents.

1. CHBOSKY, Stephen *Le monde de Charlie*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2012

2. CHBOSKY, Stephen, *Pas raccord*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2008

3. BRUNET, Marion, *Frangine*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2013

4. BOURGINE, Jérôme, *Bras de fer*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2012

5. SANÉ, Insa, *Tu seras partout chez toi*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2012

6. LANNEAU, Boris, *Sur la tête de l'amour*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2013

Ainsi, nous pouvons nous interroger sur l'impact de cette stratégie de communication des éditions Sarbacane sur la visibilité et le retentissement envers une collection comme Exprim'.

C'est pourquoi, dans une première partie, nous nous pencherons sur le phénomène des blogs et comment les éditeurs ont dû renouveler leurs stratégies de communication. Dans un deuxième temps, nous étudierons les partenariats mis en place avec les bloggeurs et les tendances qui en émanent. Enfin, dans un troisième moment, nous verrons les conséquences de la systématisation de la communication envers les bloggeurs sur le pôle communication des éditions Sarbacane.

CHAPITRE 1 : LE PHÉNOMÈNE DES BLOGS

Le blog et la blogosphère

Apparus peu de temps après l'arrivée d'Internet, les blogs sont des outils de publication permettant à tout internaute de s'exprimer sur le web. Il est avant tout un média c'est à dire « un support de diffusion et de transmission de l'information constituant à la fois un moyen d'expression et un intermédiaire transmettant un message à l'intention d'un groupe. »¹ Les blogs ont ainsi un support, un public composé de lecteurs quotidiens et une audience.

D'emblée, les blogs ont créé l'engouement, notamment parce qu'ils sont simples d'utilisation. Véritables moyens d'expression, les blogs possèdent une liberté de ton et d'initiative ce qui explique en partie leur popularité. Les blogs permettent de partager sa passion, d'échanger avec les autres internautes ou encore d'enrichir ses expériences. Les aspects social et communautaire sont donc des caractéristiques importantes de ces outils de publication.

L'ensemble des blogs s'appelle la blogosphère. Le terme « désigne l'ensemble des blogs ainsi que les connexions les reliant entre eux. »² En effet, les bloggeurs lisent les billets des autres bloggeurs et les commentent. Ils peuvent également faire référence aux autres blogs dans leurs posts. De cette manière, ils déterminent les liens qui les unissent à d'autres bloggeurs. La blogosphère devient alors une communauté virtuelle. Il s'agit d'un « regroupement socioculturel qui émerge du réseau lorsqu'un nombre suffisant d'individus participent à ces discussions publiques pendant assez de temps en y mettant suffisamment de cœur pour que des réseaux de relations humaines se tissent au sein du cyberspace. »³ C'est notamment le cas de Nathan de Cahier de lecture de Nathan⁴ qui connaît Lucille de Ronde des livres⁵. C'est d'ailleurs le jeune homme qui a fait découvrir la collection *Exprim'* à Lucille.

1. Définition de l'Encyclopedia Hachette

2. DESAVOYE, Benoît (dir.), *Les blogs, nouveau média pour tous*, Paris, M2 éditions, 2005, p. 49

3. *Ibid.*, p. 50

4. <http://bouquinsenfolie.blogspot.fr>

5. <http://ronde-des-livres.blogspot.com>

La force des blogs est de toucher une large audience et d'entretenir une proximité avec les lecteurs via les commentaires, ce que n'ont pas forcément d'autres médias, à l'instar de la radio ou de la télévision.

Les blogs littéraires

Les blogs littéraires, c'est-à-dire les blogs qui abordent uniquement la lecture, sont rapidement devenus une tendance forte, notamment auprès des adolescents. Ce type de blogs permet de promouvoir le livre et la lecture. Les bloggeurs partagent leur passion des livres et animent leurs blogs de leurs avis de lecture, d'interviews d'auteurs ou d'éditeurs, de focus sur des tendances, ou de rendez-vous hebdomadaires comme « C'est lundi que lisez-vous ? », « Top Ten Tuesday » ou encore « Rien que pour la couverture ». Ces différents rendez-vous permettent non seulement de fidéliser les internautes mais également de rendre attractif et vivant le blog. En parallèle, les échanges de livres entre bloggeurs sont réguliers, de même que les lectures communes qui sont plus de plus en plus nombreuses. Ces animations permettent aux bloggeurs de découvrir des lectures mais aussi de tisser des liens. Enfin, de nombreux bloggeurs sont à la recherche de partenariats avec les maisons d'édition. Contre un service de presse, un livre gratuit, ils acceptent de donner leur avis sur le titre en question, qu'il soit positif ou non. Les services de presse leur permettent également de lire des livres avant tout le monde. Une critique est ainsi postée sur leur blog la rendant accessible à tout le monde qu'ils peuvent à leur tour relayer et diffuser sur d'autres plates-formes ou sur les réseaux sociaux. Ils entretiennent des relations virtuelles ou non avec les autres bloggeurs mais aussi avec leurs lecteurs qui peuvent leur laisser des commentaires. Disposant d'incontournables atouts, les bloggeurs sont désormais des prescripteurs¹ à part entière au même titre que les professionnels du livre, comme les libraires, les bibliothécaires ou les professeurs.

1. « Personne qui eu égard à sa notoriété, son image, son statut social, sa profession, ses activités et/ou son style de vie, est à même de recommander une entreprise, une marque, un produit, et d'être reconnue pour la valeur de sa recommandation par un nombre plus ou moins important de consommateurs. Son influence sera d'autant plus grande que ses caractéristiques sociodémographiques seront proches des individus à qui il destine son message. » (Définition consultable à l'adresse suivante : <http://www.e-marketing.fr/Definitions-Glossaire-Marketing/Prescripteur-6057.htm> consulté le 24 juillet 2013

La force des blogs est de toucher une large audience et d'entretenir une proximité avec les lecteurs via les commentaires, ce que n'ont pas forcément d'autres médias, à l'instar de la radio ou de la télévision. Une nouvelle stratégie de communication

Devant ce phénomène, les maisons d'édition – grandes ou petites – ont donc développé de nouvelles stratégies de communication afin de promouvoir leurs livres mais également leur image. En effet, si les éditeurs ont investi en masse Internet c'est parce qu'« il y a beaucoup moins d'espace dédié aux livres aujourd'hui dans la presse ou ailleurs. Les maisons d'édition sont donc satisfaites car les blogs représentent de la surface liée à la littérature. Cela diversifie leurs retombées presse. »¹ Citons l'exemple de Gallimard Jeunesse qui, dernièrement, a lancé un appel via leur blog *On lit plus fort*² pour renouveler leur équipe de chroniqueurs³. Cette démarche montre qu'aujourd'hui les grandes maisons d'édition ne peuvent pas se passer d'une ressource représentée par les blogs. Les critiques littéraires provenant de la presse sont donc moins nombreuses. C'est notamment le cas aux éditions Sarbacane. La plupart des articles présents dans la revue de presse ont été réalisés par les bloggeurs. Quelques critiques ont été effectuées par la presse spécifique et professionnelle, comme *Lecture Jeune*, *Le monde des ados*, *La revue des livres pour enfants*. Il est rare que les romans *Exprim'* soient l'objet d'articles dans la presse nationale car « les médias classiques sont réfractaires à cette littérature young adult. »⁴ Seul *La drôle de vie de Bibow Bradley*⁵ d'Axl Cendres a obtenu dernièrement des articles dans ce type de presse. En effet, le prix décerné lors du salon de Montreuil a accordé davantage de visibilité et agit comme une reconnaissance. De plus, les productions pour adolescents et jeunes adultes ont longtemps été critiquées et exclues de la presse car elles n'étaient pas considérées comme légitimes à leurs yeux. D'ailleurs, l'un des atouts du blogueur est son indépendance. De plus, ses avis de lecture sont authentiques. En effet, il n'obéit ni à aucun phénomène de mode ou tendance ni à aucune contrainte, contrairement aux journalistes, à qui Tibo Bérard reproche un certain hermétisme. D'où cette volonté de la maison d'édition d'élargir et d'étoffer le réseau des bloggeurs car « le

1. Prix Relay, « Comment les blogs bousculent l'édition », Victor Nicolas, disponible à l'adresse suivante : <<http://prixrelay.com/comment-les-blogs-bousculent-ledition/>> consulté le 23 juillet 2013

2. <http://onlitplusfort.skyrock.com/>

3. Pour consulter l'article : <<http://onlitplusfort.skyrock.com/3161847716-DEVIENS-CHRONIQUEUR-POUR-GALLIMARD-JEUNESSE.html>>

4. CLERC, Anne, « Les éditeurs jeunesse et les réseaux sociaux : zoom sur Hachette et Gallimard Jeunesse », in : *Lecture Jeune*, n°137, mars 2011, p. 26

5. CENDRES, Axl, *op.cit.*

livre reste un domaine où le bouche-à-oreilles, l'échange entre les lecteurs, est indispensable. »¹

Depuis plusieurs années, les éditions Sarbacane se sont créé un réseau de bloggeurs. Au fil du temps, ils sont devenus des contacts privilégiés. C'est notamment le cas de Sophie et de son blog La littérature de Judith et Sophie², de Hélène de Beurk des livres³, de Constance de Petites lectures entre amis⁴, d'Aurélié de Batifolire⁵ ou encore de Sophie des Riches heures de Fantasia⁶. Bon nombre de ces blogs sont aujourd'hui très populaires sur Internet et sont régulièrement consultés pour la qualité de leurs chroniques littéraires. Ces bloggeuses continuent d'être actives sur la Toile et fidèles aux éditions Sarbacane. Elles lisent et chroniquent toujours des romans Exprim'. Certaines d'entre elles reçoivent toutes les nouveautés de la collection Exprim'. À ces anciens partenariats, s'ajoutent les nouvelles demandes que nous recevons régulièrement et auxquelles nous répondons le plus souvent de manière positive.

1. Le blog des étudiants du master IEC de l'université Cergy-Pontoise, « Blogs littéraires : quelle influence sur nos lectures ? », Chrystèle Venutolo, 22 mars 2012, disponible à l'adresse suivante : <http://www.masteriec.fr/blog/2012/03/22/blogs-litteraires-quelle-influence-sur-nos-lectures-2/> consulté le 23 juillet 2013

2. <http://litterature-jeunesse.over-blog.fr>

3. www.beurkdeslivres.fr

4. <http://petiteslecturesentreamis.wordpress.com>

5. <http://batifolire.canalblog.com>

6. www.heuresdefantasia.canalblog.com

CHAPITRE 2 : L'ÉTABLISSEMENT DES PARTENARIATS

Durant nos six mois de stage, l'une de nos principales missions était de développer et consolider le réseau de bloggeurs. Nous avons mis en place une vingtaine de partenariats. Les partenariats peuvent s'instaurer de deux manières. La demande peut venir du blogueur lui-même : il nous contacte et nous propose un partenariat avec son blog. La seconde façon est la suivante : la maison d'édition prospecte sur Internet à la recherche de blogs.

Les demandes spontanées

De plus en plus de bloggeurs nous ont contactés afin d'obtenir un partenariat. Dans leurs mails, les bloggeurs insistent, dans un premier temps, sur leur présentation. C'est notamment le cas de Mathilde de *Ma malle aux livres*¹ : « Avant tout je me présente. Mathilde bientôt, 15 ans. Je suis une jeune fille dynamique et passionnée de lecture. Je lis de tout, mais avec une préférence marquée pour les romans adolescents. », de Mandy de *Univers livresque*² : « Je me présente, je m'appelle Mandy, je suis âgée de 16 ans bientôt 17 et ma passion c'est les livres ! » ou encore de Mélisande de *Le temps des livres*³ : « Si je me permets de vous écrire, c'est parce que j'ai la passion des livres. Je suis ce que l'on peut qualifier « une grande lectrice », je dévore plus d'une dizaine de livres par mois depuis plusieurs années même si aujourd'hui je n'ai que treize ans. ». Ce sont donc essentiellement des jeunes filles, qui sont adolescentes voire pré-adolescentes mais qui présentent une maturité pour leur âge et qui insistent sur leur passion pour la lecture.

Dans un deuxième temps, ils présentent leurs blogs. Ainsi, Mathilde tient *Ma malle aux livres*⁴ depuis avril 2012 : « mon blog est composé de critiques littéraires sur toutes mes lectures. J'y chronique le moindre livre lu, de manière argumentée et développée. Mon blog attire un nombre de visiteurs qui s'accroît de jour en jour, et a des lecteurs fidèles ». Agathe de *Rivière de mots*⁵ a créé son blog en septembre 2011 afin de partager sa passion pour la lecture : « Je désirais partager ce qui m'occupait le plus de temps, ce qui me

1. <http://mamalleauxlivres.blogspot.fr/>

2. <http://universlivresque.blogspot.be/>

3. <http://letempsdeslivres.blogspot.fr/>

4. <http://mamalleauxlivres.blogspot.fr/>

5. <http://riviere-de-mots.blogspot.fr/>

plaisait par-dessus tout : voyager à travers les mots et les phrases des auteurs, conteurs de bonnes aventures, écrivains de romans ; magiciens littéraires. » Sur le blog de Mélisande, Le temps des livres¹, 300 livres sont résumés et commentés : « mon blog a reçu 2583 visites et j'ai ouvert l'abonnement depuis un mois et ai actuellement 8 abonnés. » En axant sur la présentation de leurs blogs, elles exposent leurs atouts : la visibilité, les vues générées, mais aussi leur sérieux. Elles sont dynamiques et très actives et soulignent quel est l'intérêt pour la maison d'édition d'avoir un partenariat avec leurs blogs.

Certains bloggeurs justifient leurs motivations pour la collection Exprim', à l'instar de Mathilde de Ma malle aux livres² : « Je souhaiterais en effet pouvoir lire plus de livres de vos éditions que j'apprécie beaucoup, afin de proposer à mes lecteurs des critiques sur des livres variés, plus ou moins récents. », de Marie du blog Les livres de Marie³ : « *Le monde de Charlie*⁴, de la collection Exprim', a été un roman que j'ai vraiment adoré, presque un coup de cœur, et j'aimerais découvrir encore plus d'ouvrages de la même collection. » ou encore Agathe de Rivières de mots⁵ : « Un partenariat signifie pour moi, en plus des livres, un contact avec l'attaché de presse, des relations un peu plus humaines que la poste, quoi ! Dernièrement deux ou trois titres m'ont énormément attirés chez vous : *Frangine*⁶ de Marion Brunet, *Le monde de Charlie*⁷ de Stephen Chbosky, *Tu seras partout chez toi*⁸ d'Insa Sané. Trois titres que je convoite beaucoup et que je lirais avec un grand plaisir si j'ai la chance d'établir ce partenariat avec vous. » Ces bloggeuses montrent qu'elles se sont intéressées de près à la collection mais qu'elles recherchent également une diversité de lectures ce que Exprim' peut leur offrir. Enfin, elles sont aussi intéressées par une relation privilégiée avec une maison d'édition qu'elles affectionnent.

D'autres bloggeurs sont davantage direct dans leurs demandes de partenariats, comme Laura de Comment ça sera, dis ?⁹ : « Je me permets de vous envoyer un message pour vous poser une petite question à propos des services presse envoyés aux bloggeurs littéraires. Je crois savoir que les éditions Sarbacane envoient des services presse à certains bloggeurs. » ou encore de Mathilde de Bo-o-M¹⁰ : « Je me permets de vous contacter car

-
1. <http://letempsdeslivres.blogspot.fr/>
 2. <http://mamalleauxlivres.blogspot.fr/>
 3. <http://bloglecture-leslivresdemarie.blogspot.fr/>
 4. CHBOSKY, Stephen, *op.cit.*
 5. <http://riviere-de-mots.blogspot.fr/>
 6. BRUNET, Marion, *op.cit.*
 7. CHBOSKY, Stephen, *op.cit.*
 8. SANÉ, Insa, *op.cit.*
 9. <http://ca-sera-comment-dis.blogspot.com>
 10. <http://bo-o-m.skyrock.com/>

j'ai vu sur plusieurs blogs que vous acceptiez les partenariats avec des bloggeurs. Je serais ravie de faire partie de vos chroniqueurs. » Ces deux demandes spontanées témoignent que le bouche-à-oreille fonctionne puisque les deux jeunes filles ont repéré que nous avons accepté d'autres partenariats.

D'une manière générale, toutes ces demandes suggèrent que les bloggeurs sont à la recherche de partenariats, qu'ils apprécient Exprim' et qu'ils sont très motivés pour faire parler de la collection sur le Web.

Pour chaque demande, nous étudions le blog en question selon plusieurs critères. Tout d'abord, sur la visibilité du blog, c'est-à-dire sur les commentaires ou le nombre de relais sur Facebook qui sont un bon indicateur de la popularité du blog. Ensuite, nous regardons la pertinence des chroniques en nous attardant sur les qualités littéraires et le style d'écriture du blogueur. Enfin, nous accordons également une importance à l'esthétique du blog : sa présentation ainsi que sa clarté de navigation. Selon que les critères sont remplis ou non, nous répondons à la demande de partenariat selon un mail type.

Bonjour,

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez aux éditions Sarbacane.

La collection Exprim' s'adresse aux adolescents et aux jeunes adultes. Nous éditons des textes réalistes, comme *Frangine* ou *Bras de fer* par exemple, mais également des textes fantastiques, comme *L'Équipée volage*.

Je joins à ce mail les deux derniers catalogues de la collection afin que vous puissiez vous faire un avis plus précis sur Exprim'.

Si vous êtes toujours intéressé, nous pouvons débiter notre partenariat par l'envoi d'un ou deux services de presse, selon les livres que vous avez repérés. Si vous le souhaitez, je peux également vous en conseiller.

Je vous informe également que les éditions Sarbacane publient des albums et des BD. Si vous le désirez, je peux vous transmettre les catalogues. Je précise que pour ce type d'ouvrages, nous envoyons les livres en format PDF.

Bien cordialement,

Myriam Touche
pour Anaïs Malherbe

Le partenariat est donc mis en place et nous envoyons les titres repérés par le blogueur très rapidement, généralement dans le jour qui suit sa réponse. Nous ne donnons pas de délai de lecture pour chroniquer le livre. Le plus souvent, les retours d'avis de lecture sont assez rapides. Dans la suite de nos échanges avec le blogueur, nous faisons part au blogueur de notre souhait qu'il nous transmette par mail le lien de son article une fois qu'il est mis en ligne. D'une part, cette démarche nous permet de gagner du temps dans la recherche d'articles et ne de pas passer à côté d'articles, et d'autre part, elle nous permet de remercier le blogueur de sa collaboration. Il arrive que nous relançons certains blogueurs. En effet, au bout de plusieurs mois sans retour d'articles, nous envoyons un mail de relance pour savoir où en est le blogueur dans sa lecture. Enfin, dans le mail type, nous précisons toujours que les éditions Sarbacane éditent également des albums et des BD afin également d'encourager l'intérêt des blogueurs pour ce type d'ouvrages. Peu y répondent favorablement.

Rechercher des partenariats

À l'inverse, les éditions Sarbacane sont à la recherche de nouveaux partenariats afin de faire découvrir leurs collections, et notamment *Exprim'*.

Il n'est donc pas rare que nous allions prospecter sur Internet à la recherche de blogs. C'est ainsi que nous avons pris contact avec deux blogueuses. Lucille de Ronde des livres¹ avait réalisé un article regroupant plusieurs titres de la collection *Exprim'*. Nous l'avons contacté et mis en place rapidement un partenariat avec elle. Il en va de même pour Laure des Jardins d'Hélène². Nous avons repéré une chronique sur *La drôle de vie de Bibow Bradley*³. Nous lui avons envoyé un message via son blog afin de savoir si elle était intéressée pour lire d'autres titres de la collection. Elle a répondu positivement à notre demande.

Afin de promouvoir *L'Équipée volage*⁴ de Rolland Auda qui avait peu de retombées presse, nous avons mené un travail de recherches envers des blogs spécifiques, à savoir ceux qui étaient dévolus à la dystopie. De plus, Tibo Bérard estimait qu'Internet ne parlait pas assez du livre par rapport à certains titres, comme *Frangine*⁵ ou *Tu seras partout chez*

1. <http://ronde-des-livres.blogspot.com>

2. <http://lesjardinshelene.over-blog.com/>

3. CENDRES, Axl, *op.cit.*

4. AUDA, Rolland, *L'Équipée volage*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « *Exprim'* », 2013

5. BRUNET, Marion, *op.cit.*

toi¹. Nous avons ainsi recherché des blogs qui avaient chroniqué *La 5^e vague*² de Rick Yancey des éditions Robert Laffont et dont on parlait beaucoup sur le net. Nous avons ainsi repéré huit blogs qui chroniquaient essentiellement de la Science-Fiction et qui avaient réalisé un article sur *La 5^e vague*³. Nous avons préparé un mail d'accroche auquel nous avons joint le communiqué de presse de *L'Équipée volage*⁴.

Bonjour,

Uchronie, dystopie, la SF a pris un coup de jeune ! Vous aimez *La 5^e vague* de Rick Yancey, *Hunger Games* de Suzanne Collins ou *Delirium* de Lauren Oliver... Découvrez la french touch avec *L'Équipée volage* de Rolland Auda !

Vous trouverez le communiqué de presse du roman en pièce jointe.

Bien cordialement,

Myriam Touche
pour Anaïs Malherbe

ÉDITIONS SARBACANE
35, rue d'Hauteville
75010 Paris - France

Suite à ce mailing, nous avons seulement deux retours : Pauline de Livres & mots⁵ et Pauline de Ptite boukinette⁶. Elles ont réalisé des chroniques positives. Par la suite, nous leur avons proposé de continuer notre partenariat par l'envoi d'autres services de presse et elles ont accepté.

D'une manière générale, nous répondons de manière favorable pour les demandes spontanées des bloggeurs qui souhaitent obtenir une demande de partenariat. En revanche, nous avons parfois des retours négatifs de la part de bloggeurs que nous avons prospecté et qui ne sont pas intéressés par les productions des éditions Sarbacane. Il arrive aussi que nos messages soient laissés sans réponse.

1. SANÉ, Insa, *op.cit.*

2. YANCEY, Rick, *La 5^e vague*, tome 1, Paris, éditions Robert Laffont, 2013

3. YANCEY, Rick, *op.cit.*

4. AUDA, Rolland, *op. cit.*

5. <http://livresetmots.wordpress.com/>

6. <http://ptite-boukinette.blogspot.fr/>

Analyse des partenariats mis en place

Le tableau ci-dessous récapitule les différents partenariats mis en place lors de notre stage. Il s'avère que plusieurs tendances se dégagent de ce tableau. Nous allons voir de quelles manières elles peuvent être analysées.

PRÉNOM	NOM DU BLOG	SP ENVOYÉS	CHRONIQUES
Cassandra	x livres passion x ¹	05/03/2013 : <i>Frangine</i> + <i>L'Équipée volage</i>	Avril 2013 : <i>Frangine</i> Juillet 2013 : <i>L'Équipée volage</i>
Koleen	Les lectures de Koko ²	07/03/2013 : <i>Le journal infirme de Clara Muller</i>	Avril 2013 : <i>Le journal infirme de Clara Muller</i>
Camille	Coffee and books ³	14/03/2013 : <i>L'Équipée volage</i> + <i>Sur la tête de l'amour</i>	Avril 2013 : <i>Sur la tête de l'amour</i>
Mathilde	Ma malle aux livres ⁴	21/03/2013 : <i>La peau d'un autre</i> + <i>Frangine</i>	Avril 2013 : <i>Frangine</i> + <i>La peau d'un autre</i>
Marie	Les livres de Marie ⁵	26/03/2013 : <i>La drôle de vie de Bibow Bradley</i> + <i>L'Équipée volage</i>	Avril 2013 : <i>La drôle de vie de Bibow Bradley</i>
Mandy	Mon univers livresque ⁶	26/03/2013 : <i>Frangine</i> + <i>Sur la tête de l'amour</i>	Avril 2013 : <i>Frangine</i> + <i>Sur la tête de l'amour</i>
Jennifer	Rêveries littéraires ⁷	27/03/2013 : <i>Tu seras partout chez toi</i> + <i>Bras de fer</i>	Avril 2013 : <i>Tu seras partout chez toi</i> + <i>Bras de fer</i>
Agathe	Rivière de mots ⁸	27/03/2013 : <i>Tu seras partout chez toi</i> + <i>Frangine</i>	Avril 2013 : <i>Tu seras partout chez toi</i> + <i>Frangine</i>
Lucille	Ronde des livres ⁹	10/04/2013 : <i>50 cents</i> + <i>L'Équipée volage</i>	Avril 2013 : <i>50 cents</i>
Angélique	Les lectures d'Angel ¹⁰	22/04/2013 : <i>Le monde de Charlie</i> + <i>La peau</i>	Juillet 2013 : <i>Le monde de Charlie</i>

1. <http://x-livres-passion-x.skyrock.com>

2. <http://koko-lectures.blogspot.fr/>

3. <http://coffeeandbooksblog.blogspot.fr/>

4. <http://mamalleauxlivres.blogspot.fr/>

5. <http://bloglecture-leslivresdemarie.blogspot.fr/>

6. <http://universlivresque.blogspot.be/>

7. <http://www.reveries-litteraires.fr>

8. <http://riviere-de-mots.blogspot.fr/>

9. <http://ronde-des-livres.blogspot.com>

10. <http://leslecturesdangel.blogspot.fr/>

		<i>d'un autre</i>	
Laura	Et à la fin... Ca sera comment dis ?¹	15/05/2013 : <i>La peau d'un autre + Tu seras partout chez toi</i>	Juin 2013 : <i>La peau d'un autre</i>
Mélanie	Le temps des livres²	04/06/2013 : <i>La mort j'adore saison 1 + Traverser la nuit</i>	Juin 2013 : <i>La mort j'adore saison 1 + Traverser la nuit</i>
Johanne	Les chroniques de Johanne³	04/06/2013 : <i>Sur la tête de l'amour + Frangine</i>	Juin 2013 : <i>Frangine</i>
Angélique	Les lectures de Lily⁴	18/06/2013 : <i>Frangine + Le monde de Charlie</i>	Juillet 2013 : <i>Le monde de Charlie + Frangine</i>
Émilie	La bulle de Mily⁵	18/06/2013 : <i>Microphobie + Le journal infirme de Clara Muller</i>	Juin 2013 : <i>Microphobie + Le journal infirme de Clara Muller</i>
Pauline	Livres & mots⁶	17/05/2013 : <i>L'Équipée volage</i>	Juin 2013 : <i>L'Équipée volage</i>
Mathilde	BO-o-M⁷	20/06 :2013 : <i>Le monde de Charlie</i>	Juin 2013 : <i>Le monde de Charlie</i>
Émilie	Plaisir de lire⁸	01/07/2013 : <i>La fille du papillon + Le monde de Charlie</i>	Juillet 2013 : <i>La fille du papillon + Le monde de Charlie</i>
Caroline	Calypso⁹	04/07/2013 : <i>Le monde de Charlie + Good morning, Paprika</i>	Juillet 2013 : <i>Good morning Paprika</i>
Cassandra	Jeblo¹⁰	09/07/2013 : <i>Le monde de Charlie, La mort j'adore saison 1, La drôle de vie de Bibow Bradley + Le journal infirme de Clara Muller</i>	Juillet 2013 : <i>Le monde de Charlie + La drôle de vie de Bibow Bradley + La mort j'adore, saison 1</i>
Anne	Addiction littéraire¹¹	15/07/2013 : <i>Le monde de Charlie + Le journal infirme de Clara Muller</i>	
Laure	Les jardins d'Hélène¹²	15/07/2013 : <i>Frangine + Bras de fer</i>	

1. <http://ca-sera-comment-dis.blogspot.com>
2. <http://letempsdeslivres.blogspot.fr/>
3. <http://les-chroniques-de-johanne.blogspot.fr/>
4. <http://leslecturesdelily.overblog.com>
5. <http://la-bulle-de-mily.blogspot.fr/>
6. <http://livresetmots.wordpress.com/>
7. <http://bo-o-m.skyrock.com/>
8. <http://petitemyu01.blogspot.fr/>
9. <http://ocalypso.canalblog.com/>
10. <http://jeblo.blog4ever.com/>
11. <http://addictionlitteraire.blogspot.be/>
12. <http://lesjardinsdhelene.over-blog.com/>

Dans un premier temps, nous remarquons que la majorité des bloggeurs lisent rapidement les services de presse que nous leur envoyons. En moyenne, les articles sont mis deux à trois semaines en ligne après réception des livres. Certains bloggeurs sont très rapides et peuvent lire, rédiger et mettre en ligne leur chronique dans la semaine où ils reçoivent les services de presse. Il arrive également que le bloggeur lise et donne son avis plusieurs mois après avoir reçu les services de presse.

Dans un deuxième temps, les romans le plus souvent demandés par les bloggeurs sont *Frangine*¹ de Marion Brunet, *Le monde de Charlie*² de Stephen Chbosky et *L'Équipée volage*³ de Rolland Auda. Les deux premiers ont acquis une grande popularité sur le Net. Paru en mars 2013, le roman de Marion Brunet a tout de suite créé le buzz du fait de son sujet d'actualité : la famille homoparentale. Du fait de son adaptation sur grand écran, *Le monde de Charlie*⁴ est également beaucoup demandé même plusieurs mois après sa sortie. Bon nombre de bloggeurs ont d'ailleurs connu la collection Exprim' par le biais de ce titre qui constitue ainsi une porte d'entrée vers la collection. *Frangine*⁵ et *Le monde de Charlie*⁶ ont donc un fort impact sur la Toile ce que le tableau permet de mesurer. *L'Équipée volage*⁷ est un cas particulier. Nous l'avons beaucoup poussé et conseillé afin qu'il se fasse une place sur les blogs. Néanmoins, il est arrivé que les bloggeurs aient choisi de ne pas le chroniquer car ils ne l'ont pas apprécié. Par ailleurs, d'autres nouveautés parues dans l'année ont été également demandées, comme *Sur la tête de l'amour*⁸, *La peau d'un autre*⁹ ou encore *Tu seras partout chez toi*¹⁰.

Dans un troisième temps, nous constatons également un intérêt des bloggeurs envers des livres moins récents du catalogue, à l'instar de *Le « journal infirme » de Clara Muller*¹¹ paru en janvier 2012 et *Traverser la nuit*¹² édité en mai 2012. Des titres du fonds sont également demandés, comme *La mort j'adore !*¹³ dont le premier tome a été publié en

1. BRUNET, Marion, *op.cit.*

2. CHBOSKY, Stephen, *op.cit.*

3. ROLLAND, Auda, *op.cit.*

4. CHBOSKY, Stephen, *op.cit.*

5. BRUNET, Marion, *op.cit.*

6. CHBOSKY, Stephen, *op.cit.*

7. ROLLAND, Auda, *op.cit.*

8. LANNEAU, Boris, *op.cit.*

9. ARNAUD, Philippe, *La peau d'un autre*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2012

10. SANÉ, Insa, *op.cit.*

11. MADANI, Karim, *Le « journal infirme » de Clara Muller*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2012

12. POUCHAIN, Martine, *Traverser la nuit*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2012

13. BROCAS, Alexis, *La mort j'adore !*, saison 1, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2009

2009 ou encore *La fille du papillon*¹ édité en 2006. Les partenariats mis en place lors de notre stage concernent uniquement des bloggeuses ce qui peut expliquer leur curiosité particulière pour ces titres. En effet, *Le « journal infirme » de Clara Muller*² et *La fille du papillon*³ sont des journaux intimes et *La mort j'adore !*⁴ est une série qui aborde l'adolescence de manière fantastique. Ainsi, les articles des bloggeurs permettent de remettre en lumière des titres phares de la collection Exprim'.

En somme, les bloggeurs lisent et chroniquent aussi bien des livres récents que des livres du fonds. Les articles, d'une part, créent du buzz sur le net et, d'autre part, réactivent l'engouement autour d'un livre. Il s'agit là d'un point fort des bloggeurs par rapport à la presse, qui elle se concentre uniquement sur les nouveautés.

1. Mulpas, Anne, *La fille du papillon*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2006

2. Madani, Karim, *op.cit.*

3. Mulpas, Anne, *op.cit.*

4. Brocas, Alexis, *op.cit.*

CHAPITRE 3 : SYSTÉMATISER LA COMMUNICATION ENVERS LES BLOGGEURS

Face à cet engouement et enthousiasme de la part des bloggeurs et au nombre d'articles qui nous parvenait chaque jour, Anaïs Malherbe nous a chargé de repérer et d'établir parmi les anciens et les nouveaux partenariats les blogs les plus influents.

Établir un fichier des bloggeurs les plus influents

Nous sommes ainsi partis des contacts privilégiés dans le FileMaker¹ qui représentent une soixantaine de blogs. Nous avons également repéré des blogs qui avaient donné leurs avis de lecture sur *Le monde de Charlie*². En effet, suite à la sortie du livre en novembre 2012, beaucoup de bloggeurs ont écrit spontanément des critiques sur le livre sans que les éditions Sarbacane leur ait envoyé de services de presse. Nous avons repris cette liste et repéré les blogs susceptibles de répondre aux critères établis : visibilité, popularité, qualité littéraire et esthétisme du blog. Nos recherches nous ont permis de constater que plusieurs blogs avaient fermé ce qui a permis de réduire la liste de départ. Au final, nous avons repéré une quinzaine de blogs auxquels nous avons ajouté les blogs qui avaient montré le plus de motivation dans les nouveaux partenariats instaurés. Nous avons pu ainsi dresser deux tableaux : un top 20 des blogs qui chroniquent à la fois les albums, les BD et les romans et un top 20 des blogs qui suivent uniquement la collection Exprim' et dont voici la liste :



1. Logiciel utilisé comme banque de données par les éditions Sarbacane.
2. CHBOSKY, Stephen, *op.cit.*

PRÉNOM	NOM DU BLOG
Sophie	La littérature jeunesse de Judith et Sophie ¹
Estelle	Des romans entre deux mondes ²
Auréli	Batifolire ³
Fred	Les histoires sans fin ⁴
Hélène	Muti et ses livres ⁵
Romain	Le combat oculaire ⁶
Marion	La vie des livres ⁷
Hélène	Beurk des livres ⁸
Cécile	Azi qui lit ⁹
Constance	Petites lectures entre amis ¹⁰
Sophie	Les riches heures de Fantasia ¹¹
Émilie	L'antre de Spleen la Jeune ¹²
Marine	Les lectures de Marinette ¹³
Nathan	Le cahier de lecture de Nathan ¹⁴
Mathilde	Ma malle aux livres ¹⁵
Agathe	Rivière de mots ¹⁶
Lucille	Ronde des livres ¹⁷
Mélanie	Le temps des livres ¹⁸
Marie	Les livres de Marie ¹⁹
Angélique	Les lectures de Lily ²⁰

À partir de cette liste, Anaïs Malherbe nous a confiés d'établir la systématisation d'envoi d'informations aux bloggeurs. Désormais, une vingtaine de bloggeurs recevront de manière régulière - une fois par mois ou tous les deux mois – un mail avec les nouveautés à paraître dans la collection Exprim'. Nous avons ainsi préparé un mail type afin de leur présenter la nouveauté de mai 2013 :

-
1. <http://litterature-jeunesse.over-blog.fr>
 2. <http://romans-entre-deux-mondes.over-blog.com>
 3. <http://batifolire.canalblog.com>
 4. www.leshistoiresansfin.com
 5. <http://mutietseslivres.com>
 6. <http://lecombatoculaire.blogspot.com/>
 7. <http://uneenviedelivres.blogspot.fr>
 8. www.beurkdeslivres.fr
 9. <http://aziquilit.wordpress.com/>
 10. <http://petiteslecturesentreamis.wordpress.com>
 11. www.heuresdefantasia.canalblog.com
 12. <http://leslecturesdespleenlajeune.wordpress.com>
 13. <http://leslecturesdemarinette.blogspot.fr/>
 14. <http://bouquinsenfolie.blogspot.fr>
 15. <http://mamalleauxlivres.blogspot.fr/>
 16. <http://riviere-de-mots.blogspot.fr/>
 17. <http://ronde-des-livres.blogspot.com>
 18. <http://letempsdeslivres.blogspot.fr/>
 19. <http://bloglecture-leslivresdemarie.blogspot.fr/>
 20. <http://leslecturesdelily.overblog.com>

Amies blogueuses, Amis blogueurs,

Vous nous soutenez depuis un moment déjà et nous vous en remercions infiniment. C'est en partie grâce à vous que les éditions Sarbacane se font de plus en plus connaître sur le net.

Nous souhaitons désormais systématiser notre communication vers certains d'entre vous, les plus actifs, en vous envoyant tous les mois des informations sur les parutions à venir.

Et pour entamer ce partenariat, nous allons remonter un peu en arrière pour ceux qui auraient manqué nos dernières parutions, voici le dernier titre de la collection *Exprim'* paru en mai :

- *50 cents* de Thomas Carreras

Vous trouverez en pièce jointe le communiqué de presse du livre.

N'hésitez pas à me contacter pour toute demande de PDF ou informations sur ce roman.

Bel été à vous,

Myriam Touche
Éditions Sarbacane
01 42 46 45 04
contacts@sarbacane.net

Ce mail était également un moyen de les remercier et de leur témoigner notre reconnaissance car ce sont eux qui font vivre les éditions Sarbacane et bien sûr le livre. L'objectif était ainsi de créer un fichier blogs, comme il en existe un pour la presse depuis plusieurs années et à qui Anaïs Malherbe envoie des informations tous les mois sur les nouveautés des trois collections de Sarbacane. Ce fichier est ainsi amené à évoluer au fur et à mesure des mois et des partenariats qui seront mis en place dans le futur. Ce mail a été particulièrement apprécié puisque nous avons eu quelques retours de bloggeurs nous remerciant de l'intérêt que nous leur portions.

Nous avons ainsi fidélisé et consolidé un réseau de bloggeurs. Aujourd'hui, ils se révèlent être un atout considérable dans la promotion et la communication des livres des éditions Sarbacane. À l'image des professionnels du livre, ils sont devenus des prescripteurs à part entière.

Les conséquences de cette stratégie de communication

Face à ces nouveaux partenariats mais aussi grâce aux bloggeurs qui suivent la collection Exprim' depuis plusieurs années, le nombre d'avis de lectures¹ a fortement augmenté considérablement. Ainsi, paru en septembre 2012, *La drôle de vie de Bibow Bradley*² d'Axl Cendres a été chroniqué 23 fois. Il faut y voir là la conséquence du prix de Montreuil ainsi que la popularité de cette auteure phare du catalogue de Sarbacane. *Le monde de Charlie*³, édité en novembre 2012, a bénéficié de 55 articles. L'adaptation cinématographique a poussé le livre. En effet, il est intéressant de constater que *Pas raccord*⁴, sorti en 2008, avait récolté seulement 8 critiques. Enfin, *Frangine*⁵ de Marion Brunet, publié au printemps 2013, a eu 38 critiques. Ce nombre est tout à fait remarquable pour un livre sorti il y a trois mois seulement. De plus, les avis pour les romans d'Axl Cendres et de Marion Brunet sont le plus souvent positif et sont de véritables coups de cœur pour la plupart des bloggeurs. Nous remarquons également que ces trois titres se vendent plutôt bien. Ainsi, *La drôle de vie de Bibow Bradley*⁶ et *Frangine*⁷ se sont respectivement vendus à 3 800 et 3 000 exemplaires. Ils se révèlent être de beaux succès, surtout pour une collection comme Exprim'. *Le monde de Charlie*⁸ a dépassé les 20 000 exemplaires vendus mais il faut y voir là l'influence considérable de l'adaptation cinématographique qui est un moteur pour dynamiser les ventes d'un livre.

Quelques livres divisent, c'est notamment le cas de *L'Équipée volage*⁹ de Rolland Auda. Il en avait été de même pour son précédent roman, *Le dévastateur*¹⁰. Comme nous l'avons constaté, les articles des bloggeurs sont un atout essentiel car ils permettent de faire durer le livre, au-delà de leurs sorties en librairies et également de donner une visibilité à la collection Exprim' qui ne bénéficie pas des meilleures places au sein des espaces en librairies ou en bibliothèques.

1 En annexe II, quelques articles de bloggeurs.

2. CENDRES, Axl, *op.cit.*

3. CHBOSKY, Stephen, *op.cit.*

4. CHBOSKY, Stephen, *op.cit.*

5. BRUNET, Marion, *op.cit.*

6. CENDRES, Axl, *op.cit.*

7. BRUNET, Marion, *op.cit.*

8. CHBOSKY, Stephen, *op.cit.*

9. AUDA, Rolland, *op.cit.*

10. AUDA, Rolland, *Le dévastateur*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2011

En parallèle, nous relayons les meilleurs articles des bloggeurs sur la page Facebook Exprim'. Nous animons cette page avec les actualités des auteurs, comme les salons et les dédicaces mais aussi des actualités sur les nouveautés Exprim' avec les couvertures et des extraits de chaque nouveauté de la collection. Nous organisons également des concours. Ainsi, au mois d'août, nous avons fait gagner six DVD du film *Le monde de Charlie*¹. Il arrive également que les bloggeurs relaient eux-mêmes leurs chroniques sur le profil Exprim'. Ils participent activement en aimant les articles que nous publions, en faisant des commentaires et parfois en partageant sur leurs propres pages nos actualités. Les bloggeurs eux-mêmes relaient leurs avis de lectures sur leurs profils facebook, sur des forums littéraires ou sur des plate-formes comme Babelio², Livraddict³, Booknode⁴, ou Hellocoton⁵ permettant ainsi aux internautes de consulter plusieurs avis de lecture sur un même livre.

De plus, quelques bloggeurs nous ont fait appel pour faire gagner des livres de la collection Exprim' lors des anniversaires de leurs blogs. Trois bloggeurs nous ont contactés : Nathan de Cahier de lecture de Nathan⁶, de Cécile de Azi qui lit⁷ et Marion de La vie des livres⁸. Nathan soutient la collection Exprim' depuis très longtemps. Nous lui avons donc proposé de faire gagner plusieurs titres phares de la collection ainsi que des lots de consolation comme des affiches de *La drôle de vie de Bibow Bradley*⁹ ou des recueils d'extraits de la collection Exprim'. Pour les bloggeuses de Azi qui lit¹⁰ et La vie des livres¹¹, qui sont des partenariats plus récents, nous avons proposé de faire gagner deux ou trois titres seulement. Ces concours sont le moyen de faire parler de la collection mais aussi d'entretenir une bonne image auprès des bloggeurs et de leurs lecteurs, et de manière plus générale sur le Net.

Ensuite, l'établissement de ces différents partenariats nous a permis de développer et conserver de bonnes relations avec les bloggeurs, des personnes sympathiques et désireuses de faire connaître la collection au plus grand nombre. Établir des partenariats, c'est échanger beaucoup de mails sur l'envoi des services de presse, leurs retours de

1. CHBOSKY, Stephen, *op.cit.*

2. <http://www.babelio.com/>

3. <http://www.livraddict.com/>

4. <http://booknode.com/>

5. <http://www.hellocoton.fr/>

6. <http://bouquinsenfolie.blogspot.fr>

7. <http://aziquilit.wordpress.com/>

8. <http://uneenviedelivres.blogspot.fr>

9. CENDRES, Axl, *op.cit.*

10. <http://aziquilit.wordpress.com/>

11. <http://uneenviedelivres.blogspot.fr>

lectures ou répondre à leurs éventuelles questions. Tout cela a conduit à des échanges appréciables et nous avons pu ainsi nous constituer un réseau.

Enfin, la revue de presse a également augmenté puisqu'elle est désormais essentiellement composée d'articles de blogs et ce sur des titres plus ou moins récents du catalogue. Ils produisent des chroniques aussi bien pertinentes que de qualité tout en le faisant de manière régulière.

CONCLUSION

L'ensemble de ces différentes remarques – le nombre d'articles, les livres du catalogue critiqués - sont des événements récents pour les éditions Sarbacane.

En effet, aujourd'hui, la collection Exprim' bénéficie d'une reconnaissance sur les blogs et plus largement sur la Toile mais également dans la presse même si l'impact est moins visible. Néanmoins, il ne faut pas oublier que cette collection a longtemps été critiquée à ses débuts et qu'elle a essuyé plusieurs polémiques, notamment parce qu'elle n'était pas publiée sous la loi concernant les publications pour la jeunesse de 1949¹. De plus, certains livres, particulièrement *Je reviens de mourir*² d'Antoine Dole, ont fait l'objet de plusieurs polémiques. Les livres publiés étaient jugés trop percutants et trop violents. La ligne éditoriale de la collection à ses débuts dénotait par rapport à celles des autres collections pour adolescents des maisons d'édition. De plus, le segment de cette littérature pour adolescents et jeunes adultes n'était pas aussi ouvert qu'aujourd'hui et la collection Exprim' a été l'une des premières à s'engouffrer dans la brèche. Peu de place dans la presse, peu de place dans les librairies... Il aura fallu quelques années à la collection pour exister et s'imposer dans le marché éditorial et plus particulièrement dans ce secteur. En axant la ligne éditoriale de sa collection sur la dimension humaine et le roman émotion, Tibo Bérard a ainsi permis de donner un autre ton et une autre visibilité à sa collection qui aujourd'hui touche un public plus large qu'auparavant. Accompagné de l'explosion des blogs et de nouvelles stratégies de communication propres à Internet, la collection s'est fait une place auprès des bloggeurs et sur Internet.

Les articles réalisés par les bloggeurs permettraient ainsi de déclencher l'envie d'achat chez les internautes et ainsi de les influencer dans leurs choix de lecture. Mais l'impact serait limité et les blogs n'auraient que peu de poids dans la décision finale d'achat. En effet, d'après une enquête réalisée par Ipsos³, les médias, et notamment

1. « Les publications visées à l'article 1er ne doivent comporter aucune illustration, aucun récit, aucune chronique, aucune rubrique, aucune insertion présentant sous un jour favorable le banditisme, le mensonge, le vol, la paresse, la lâcheté, la haine, la débauche ou tous actes qualifiés crimes ou délits ou de nature à démoraliser l'enfance ou la jeunesse, ou à inspirer ou entretenir des préjugés ethniques ou sexistes. » Loi consultable à l'adresse suivante : <http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000878175&idArticle=&dateTexte=20101226> consulté le 24 juillet 2013

2. DOLE, Antoine, *Je reviens de mourir*, Paris, éditions Sarbacane, coll. « Exprim' », 2008

3. « La lecture des 18-30 ans », novembre 2009, disponible à l'adresse : http://www.ipsos.fr/sites/default/files/attachments/livres_hebdo_0.pdf > consulté le 24 juillet 2013

Internet, ne semblent pas influencer les lecteurs sur le choix de leurs lectures. Ainsi, 60 % des personnes interrogées choisissent un livre d'après le sujet ou le thème du livre contre seulement 10 % d'après les critiques lues sur Internet. Les personnes qui lisent les blogs où sont critiqués des livres sont déjà de gros et bons lecteurs eux-mêmes. Ils viennent donc seulement chercher des idées de lectures. L'influence des blogs semble atteindre ses limites.

Néanmoins, les blogs offrent une visibilité au livre et permettent de faire parler du livre sur Internet et ce sur une longue durée – de plusieurs semaines à plusieurs mois, comme c'est le cas du *Monde de Charlie*¹ et de *Frangine*². Les éditeurs veulent toucher un public qui agit comme une véritable communauté influente. Les éditions Sarbacane sont conscientes que les bloggeurs sont des partenaires privilégiés et des prescripteurs qu'il ne faut pas négliger. Aujourd'hui, ils sont des acteurs essentiels de la chaîne du livre car ils accordent une grande visibilité au livre tout en entretenant la diffusion et la publicité autour du livre.

1. CHBOSKY, Stephen, *op.cit.*

2. BRUNET, Marion, *op.cit.*

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages consultés

BONI (Alexandre) et STEMART (Nicolas), *Facebook et les autres réseaux sociaux*, Paris, éditions Micro application, 2008, 234 p.

BRETON (Philippe) et PROULX (Serge), *L'explosion de la communication à l'aube du XXI^e siècle*, Paris, éditions La Découverte, coll. « Sciences et société », 2002, 389 p.

DESAVOYE (Benoît), (dir.), *Les blogs : nouveau média pour tous*, Paris, M2 éditions, 2005, 213 p.

GERVAIS (Jean-François), *Web 2.0 : les internautes au pouvoir*, « Blogs, réseaux sociaux, partage de vidéos, mashups... », Paris, éditions Dunod, 2007, 216 p.

PIQUARD, (Michèle), *L'édition pour la jeunesse en France de 1945 à 1980*, Villeurbanne, éditions Presses de l'enssib, coll. « Référence », 2004, 374 p.

REAL DEL SARTE (Louis-Serge), *Les réseaux sociaux sur Internet*, Monaco, éditions Alphée-J.P. Bertrand, 2010, 431 p.

TRIBE (Marck), (dir.), *Art des nouveaux médias*, traduit de l'allemand par Boris Kremer, Kéoln, éditions Taschen, 2009, 95 p.

WOLTON (Dominique), *Internet et après ?*, Une théorie critique des nouveaux médias, Paris, éditions Flammarion, 1999, 240 p.

Articles consultés

Revues

CASILI (Antonio A.), « Être présent en ligne : culture et structure des réseaux sociaux d'Internet » in : *Idées économiques et sociales*, n°169, septembre 2012

CLERC (Anne), « Les éditeurs jeunesse et les réseaux sociaux : zoom sur Hachette et Gallimard Jeunesse », in : *Lecture Jeune*, n°137, mars 2011, p. 25 à 27

OCTOBRE (Sylvie), « Les horizons culturels des jeunes », in : *Revue française de pédagogie*, n°163, avril-juin 2008

Sur Internet

« La lecture des 18-30 ans », novembre 2009, disponible à l'adresse : http://www.ipsos.fr/sites/default/files/attachments/livres_hebdo_0.pdf consulté le 24 juillet 2013

Le blog des étudiants du master IEC de l'université Cergy-Pontoise « Blogs littéraires : quelle influence sur nos lectures ? », 22 mars 2012, Chrystèle Venutolo, disponible à l'adresse suivante :

<<http://www.masteriec.fr/blog/2012/03/22/blogs-litteraires-quelle-influence-sur-nos-lectures-2/>>

consulté le 23 juillet 2013

Le Magazine littéraire « Enquête sur les blogs littéraires », 24 janvier 2012, disponible à l'adresse suivante :

<<http://www.magazine-litteraire.com/actualite/enquete-blogs-litteraires-24-01-2012-35485>>

consulté le 22 juillet 2013

« Les médias et la jeunesse », 13 avril 2011, disponible à l'adresse suivante :

<<http://bloglecturejeune.blogspot.com/2011/04/les-medias-et-la-jeunesse.html>>

consulté le 21 juillet 2013

Marianne, « La critique littéraire est-elle si « Net ? » », 24 mars 2012, par Virginie François, disponible à l'adresse suivante :

<http://www.marianne.net/La-critique-litteraire-est-elle-si-Net_a216602.html>

consulté le 23 juillet 2013

Prix Relay, « Comment les blogs bousculent l'édition », Victor Nicolas, disponible à l'adresse suivante :

<<http://prixrelay.com/comment-les-blogs-bousculent-ledition/>>

consulté le 23 juillet 2013

ANNEXES

ANNEXE I : LES ÉDITIONS SARBACANE



L'entrée des éditions Sarbacane



Le bureau d'Anaïs Malherbe et de Marine Henry



L'open space



L'équipe Sarbacane au complet

Annexe II : LES ARTICLES DES BLOGGEURS

Ma malle aux livres – 1^{er} avril 2013

<http://mamalleauxlivres.blogspot.fr/2013/04/frangine.html>

Frangine

Titre : Frangine

Auteur : Marion Brunet

Editions : Sarbacane (Exprim')

Pages : 262 pages

Résumé :

Pour moi, Joachim, les choses se passaient plutôt bien : 17 ans, une dernière année au lycée avant le bac, des potes, et une copine (canon). Mais pour ma soeur Pauline, la rentrée en seconde s'est déroulée... Douloureusement. Faut dire qu'avec deux mères et pas de père, un peu de naïveté et quelques maladroites, les emmerdes ont de quoi être tentées. Ah, j'oubliais : Pendant ce temps, Maline, notre deuxième mère, se prenait la tête à cause de son boulot qui l'épuisait, ce qui foutait Maman en colère, parfois. Dans ma famille, c'est pas l'amour qui manque, c'est sûr, mais pendant la période que je vais raconter, on a eu chacun nos épreuves, et quatre façons différentes de les affronter.

Mon opinion personnelle :

Pour commencer ma chronique, j'adresse un très grand merci aux [éditions Sarbacane](#) pour ce superbe livre reçu en partenariat avec eux !

Ce magnifique roman m'a totalement envoûtée et bouleversée. J'ai eu du mal à le lâcher. Ce n'est pas un coup de coeur, mais nous ne sommes vraiment pas loin.

Je vais attaquer avec les personnages. Joachim est un jeune ado de 17 ans, jeune et naïf, a qui la vie semble sourire. Il est très (Trop ?) protecteur avec sa petite soeur Pauline. Celle-ci à 15 ans, elle est belle et fraîchement arrivée au lycée. Ces deux ados sont nés par Procréation Médicalement Assistée. Ils ont deux mères, et pas de père connu. Leurs deux mères sont à la fois différente et proche : Julie, "Maman", très douce et complice auprès de ses enfants, et Maline, la véritable Maman Poule. Cette petite famille vit dans un monde compliqué, bourré d'homophobie. Déjà, tous les personnages m'ont plu, même si j'ai eu une préférence pour Julie.

Ensuite, l'histoire. Une première pour moi, une intrigue tournée autour d'une famille homoparentale. Et bien, cela m'a vraiment touchée. J'ai adoré. Pauline est harcelée au lycée à propos de l'homosexualité de ses parents, et, malgré sa tentative pour garder ceci secret, Joachim le découvre, et tente tout pour la protéger. Leur rapport était très émouvant, on les sentait proches et unis. Il y a aussi Maline, qui a du mal à gérer vie de famille, et travail avec les enfants difficiles. Et puis Julie, reniée par sa mère depuis que celle-ci avait découvert qu'elle était lesbienne. J'ai beaucoup aimé pouvoir découvrir chaque petit ou gros problème, et chercher à l'approfondir avec les personnages. Le lecteur se sentait vraiment immergé dans l'histoire, et n'avait plus envie d'en sortir. Je regrette juste un petit

point : Lorsque le narrateur est intérieur, c'est uniquement Joachim qui l'interprète. Après, c'est un narrateur extérieur. J'aurais aimé découvrir le bouquin avec également le point de vue de Pauline, Julie et Maline. Cependant, cela ne m'a pas trop gêné. Dans ce roman, il y avait beaucoup d'émotions, qui passaient très bien de la page au coeur du lecteur. Je voulais toujours en savoir plus ! Tout au long du roman, une bataille acharnée défilait : Pauline contre les trois Premières, Julie contre sa mère et ses démons du passé, Maline contre son travail et sa raison, et Joachim contre sa "sur-protection" envers Pauline. Pas de possibilité d'ennui ! La fin, assez happy-end à mon goût, mais pas totalement, terminait vraiment bien le bouquin.

Quant à la couverture, je l'ai trouvée très vintage et en harmonie avec le contenu du livre. Vraiment, quasiment rien à redire à propos de cet ouvrage !

Merci à l'auteur qui est une des premières à batailler pour délivrer ce message : L'homosexualité n'est pas un crime. Les enfants issus d'une famille homoparentale n'ont pas à être traités différents. Ils peuvent vivre avec deux mères ou deux pères tout comme les autres qui ont un père et une mère. Et ça, je l'ai beaucoup apprécié.

Je recommande totalement ce livre à tous, garçons comme filles, adultes comme ados. Merci encore une fois également aux [éditions Sarbacane](#) !!

Les livres de Marie – 9 avril 2013

<http://bloglecture-leslivresdemarie.blogspot.fr/2013/04/la-drole-de-vie-de-bibow-bradley.html>

La drôle de vie de Bibow Bradley

Titre du livre : La drôle de vie de Bibow Bradley

Auteur : Axl Cendres

Éditions : Sarbacane

Format : Grand format

Nombre de pages : 205

Résumé

Juin 1964, USA. Le jeune Bibow Bradley est envoyé au Vietnam où, en toute logique, il devrait perdre un œil comme papy (en Normandie) ou une jambe comme papa (en Corée). Sauf que Bibow a un don : il ne connaît pas la peur. Un don très utile aux yeux de la CIA... Le voilà vite embarqué de mission en mission, entre activistes communistes à Moscou et rassemblements hippies à Woodstock !

Mon avis

Ce livre est un peu tombé au hasard dans ma PAL. J'avais envie d'innovation, d'originalité, de nouveauté, et, les éditions Sarbacane ayant accepté un partenariat avec moi (merci à eux !), j'ai choisi de découvrir *La drôle de vie de Bibow Bradley*. Parce que le mot "Woodstock" (festival hippie de musique ^^) était dans le résumé, et parce que les années 60 sont une période qui me passionne vraiment.

Donc, un beau jour, j'ai reçu ce roman, accompagné d'un magnifique marque-page assorti ! Je peux vraiment dire un grand merci aux éditions Sarbacane, car *La drôle de vie de Bibow Bradley* est une perle, un ovni de la littérature jeunesse. J'ai adoré !!!

Au début du roman, Bibow Bradley vit au-dessus du bar que tiennent ses parents. Un jour, une lettre arrive, une convocation pour partir défendre sa patrie au Vietnam. Le jeune Bibow part alors pour le meilleur... Et pour le pire ! C'est ce pire-là qui va le faire atterrir à la CIA, comme espion et tueur. Il va alors arriver à notre cher héros tout un tas de péripéties, dont un voyage à Moscou pour des affaires communistes secrètes, et une infiltration dans un camp hippie, où Bibow va être entraîné à Woodstock !

La période où Bibow vit chez ses parents m'a beaucoup intéressée. Il était passionnant de voir graviter ce jeune garçon dans un univers pas toujours facile, des difficultés scolaires et des parents peu présents. J'ai par contre eu un peu peur du style d'écriture. En effet, on a eu début un florilège d'expressions vulgaires et de gros mots... Heureusement, c'était l'affaire de quelques pages, je pense pour marquer le milieu social de Bibow. Donc pas de quoi s'inquiéter si vous avez du mal à supporter les gros mots du début ;) En revanche, à éviter de mettre dans les mains des plus jeunes (en dessous de quatorze ans, c'est un non catégorique !).

Après avoir reçu sa lettre de convocation, Bibow reçoit un entraînement militaire dur, où

seuls les plus forts sortent en bon état. Cette courte période était sympathique à lire, à découvrir, mais ce n'est pas celle qui m'a le plus intéressée.

Quand Bibow part au Vietnam, on découvre réellement le personnage complexe qu'il est. C'est un jeune homme drôle, mais aussi dérangé psychologiquement. Au fil des pages, je me suis rendu compte qu'il avait des soucis, et ces soupçons se sont confirmés lors de son départ de la guerre, pour une raison assez inhabituelle... Que je vous laisse découvrir :)

Bibow, après son départ, va être engagé à la CIA, en tant que tueur et espion. C'est à partir de ce moment-là que je suis vraiment tombée amoureuse de *La drôle de vie de Bibow Bradley*. Au début, notre héros suit des cours et des entraînements pour apprendre à tuer, puis il commence ses premières missions. Il s'avère qu'il est très bon, alors ses supérieurs l'envoient à Moscou, pour récupérer un carnet rouge contenant des noms, des noms qu'il faut absolument à la CIA... J'ai beaucoup aimé ce voyage, où Bibow découvre pour la première fois du roman les sentiments humains, la compassion, l'amitié. C'était une autre facette, très belle, émouvante.

Suite à ce voyage en Russie, Bibow va partir (attention, roulement de tambour !!!)... Dans une communauté hippie ! C'est certainement cette partie que j'ai le plus apprécié, je me suis vraiment amusée comme une folle, presque même plus que notre héros ! ^^ Bibow va devoir suivre des cours de culture hippie et être déguisé comme eux ! C'était vraiment très drôle, et instructif, puisqu'on est directement en relation avec la culture hippie des années soixante.

Notre cher héros va continuer sa découverte des relations humaines, avec cette fois... L'amour. C'était très beau, touchant... Enthousiasmant, aussi ! Bibow va aussi faire un passage éclair à Woodstock, grand festival hippie :) C'était vraiment cinquante pages où je me suis tout simplement éclatée. Il n'y a pas d'autres mots, j'ai vraiment été envoutée par cette partie. Bravo à l'auteur, j'ai ressenti des émotions de dingue. Vraiment.

La fin était très bien faite, et nous donnait le sens principal, en quelque sorte la "morale" du roman. Pour moi, c'est la suivante : "rien n'est fait pour durer, tout bouge, tout change, et de ce fait il faut essayer de vivre à 100% l'instant présent." Je l'ai trouvé très belle, assez poétique en fait, même si elle n'en a pas l'air en lisant le roman.

Pour finir, ce qui m'a plu dans ce roman, ça a été les années 60. Elles ont vraiment été très bien dépeintes, décortiquées, j'ai appris beaucoup de choses (notamment sur la guerre du Vietnam, le combat de certains artistes contre cette guerre, et la culture hippie). C'est un bon complément de programme 3ème (qui aurait cru ?!), et une mine d'information pour enrichir sa culture générale ! Moi qui adore cette période, j'ai été ravie, tout y était, du communisme à Woodstock, en passant par la guerre du Vietnam et le CIA.

Bref, un roman tout simplement sublime, qui dépeint très bien le brin de folie des années 60 à travers un héros loufoque et déjanté. J'ai adoré !

Ronde des livres – 18 avril 2013

http://ronde-des-livres.blogspot.fr/2013/04/50-cents-thomas-carreras_18.html

50 cents de Thomas Carreras

Edité chez Sarbacane, collection Exprim' - **SORTIE LE 2 MAI 2013**

342 pages - 16€

Ce livre est une bombe.

Et voilà, mon avis est terminé !!!

Ok, je vais peut-être approfondir un peu. J'ai reçu *50 cents* mardi (merci Exprim' pour le partenariat !) et je l'ai dévoré hier, délicieusement vautrée au soleil.

Pour moi, c'est la belle vie.

Pour les personnages du livre, un peu moins.

Dès les premières pages, on assiste à un interrogatoire, euuuuh, disons musclé, dans un commissariat de San Francisco, où tous les flics font trempette dans leur propre sang. On fait la rencontre d'un baron du crime russe nommé Vladislav von Herburg (ne prononcez surtout pas son nom ! ça l'irrite, le petit chou), de ses bête de gardes du corps et surtout, de mon préféré, le tueur à gages Jules. Ce gars-là a les expressions les plus charmantes et fraîches que j'ai pu lire dans ma vie de lectrice. Ma favorite : "*Recommence ça et je me ferai un bilboquet avec ta bite et tes couilles !*" Avouez, c'est super bien trouvé !

Bref. Que cherchent Vlad et sa joyeuse troupe ? C'est bien simple : une pièce de 50 cents. Mais pas n'importe laquelle ! C'est une pièce magique, qui rend son propriétaire extrêmement chanceux...

Mais le russe instable n'est pas le seul à courir après cette pièce ! Il y a aussi une tueuse psychopathe complètement folle, un mec avec une moustache... (d'ailleurs, ce moustachu fait partie des méchants classes qui dansent avant de commettre un massacre. Il a le panache [de Ken Castle dans *Ultimate Game* !](#)) Ajoutez à cette clique un biker nounouille, un ancien chef de guerre du Zimbabwe qui menace de vous bouffer la main à tout bout de champ, un croque-mort, un gang mexicain, un vétérinaire décidé à venger son frère, deux policiers... et vous aurez une idée du bazar qui s'annonce !

Alors, je l'avoue, au début, j'étais un peu perdue avec cette foule de personnages. Ils vous tombent tous sur le coin de la figure, mais une fois leur connaissance faite, on n'a pas de mal à les resituer. Parfois, il y a quelques personnages secondaires en plus, mais ces petites bêtes meurent facilement et on les oublie vite.

Les dialogues sont vifs, les situations absurdes, le sang gicle à chaque coin de rue pour le plaisir de nos yeux ébahis, on se croirait dans un Tarantino version bouquin ! L'action est au rendez-vous, ça c'est clair !

Aah, si vous craignez le sang, les tripes et la mauvaise humeur d'une tueuse qui a besoin d'un petit carnage pour se remettre les idées en place, ramassez votre paréo et retournez lire des romances !

50 cents offre également une dimension interactive. En effet, l'auteur s'adresse directement à nous et ne se gêne pas pour glisser des petits commentaires pertinents (ou pas) entre deux

scènes !

Ce livre est vraiment plein de surprises !

Que dire de plus ? Il y a beaucoup de référence à des livres, ou films (dont une à Fight Club, une autre à Lost, alors rien que pour ça, ce livre est cool), le rythme est constant, et pour un premier roman, l'auteur s'en tire très, très bien !

Le 2 mai, vous savez ce qu'il vous reste à faire : courez acheter *50 cents*, vous ne le regretterez pas !

Tu seras partout chez toi

Sény est heureux dans son village, en Afrique. Son papa et sa maman l'aiment, il croit ses mensonges durs comme fer -évidemment, il a neuf ans! Et quand on a neuf ans, tout la surface du monde se résume à "mon amoureuse". Et lui, il a Yulia. Yulia qu'il ne quittera jamais.

Pourtant, un jour, un jour où le soleil prend une teinte de "on se souviendra de ce jour", les parents de Sény l'envoient en France au pays des "Hommes pressés", chez son oncle.

Mais Sény n'est pas d'accord et utilise mille et un stratagèmes pour rentrer chez lui...jusqu'à voyager sur la bateau d'Alivlda, ou ramener les Quatre Merveilles à une mystérieuse personne enfouie sous la terre...

Ecrit par **Insa Sané**
Aux éditions **Sarbacane**
Collection **EXprim'**
213 pages

MON AVIS

Euh... Tout d'abord, je vais vous dire que ce livre est un peu...cataclysmique! Ce livre va devenir très célèbre, j'en suis sûre. Tout simplement parce qu'on ne PEUT PAS passer à côté d'un livre aussi fabuleux.

Je remercie également en premier lieu les éditions Sarbacane pour cet envoi parce que ce livre m'a plu bien plus que beaucoup d'autres par son originalité et son imagination toutes deux débordantes, mais aussi et surtout pour cette écriture d'une légèreté et d'une délicatesse telles qu'on en pleurerait.

Ce roman n'en est pas vraiment un ; c'est un conte. Un conte énorme qu'on raconte une boule au creux du ventre car on se doute de la fin, mais qu'on veut la nier, l'éloigner de Sény et de ses amis, cette menace qui brise le groupe... Lorsque l'on ressort de ce livre, on casse le rêve d'enfant dans lequel on s'est plongés, le petit bonbon Arlequin qu'on a avalé a pris un goût plus acide qu'au début, lorsque l'insouciance de Sény nous entraînait avec lui.

C'est drôle, parce qu'en 200 et quelques pages, l'auteur nous offre une histoire magnifique et touchante, que personne d'autre que lui n'aurait pu écrire...

Je voudrais parler un tout petit peu de la couverture, et ensuite je passerai à l'écriture.

Cette couverture est magnifique. Je ne fais pas de photo, mais je peux vous dire que celle-ci est extrêmement bien réussie, prise. En plus, elle s'intègre bien au livre, le représente de plusieurs façons. On peut l'interpréter différemment, c'est ça qui est bien, aussi.

L'écriture, maintenant. Qui occupe une place fondamentale dans ce petit bijou. En fait, c'est de ces écritures qui ne se racontent pas, qui ne s'expliquent pas, qui se lisent tout simplement, et s'adorent obligatoirement. La plume de l'auteur est d'une beauté et d'une richesse inégalable. Les métaphores qu'il emploie, les jeux de mots, les rappels, les références...tout est assemblé, emboîté d'une façon absolument aberrante. C'est un pur bonheur de lire ses lignes. Un plaisir impérissable de parcourir ses mots, d'avancer avec lui dans son histoire un peu farfelue, avec Sény auquel on s'attache dangereusement. Insa Sané est une excellent auteur. Un grand auteur. Qu'on n'est pas près d'oublier, à mon avis tant

ces phrases percutent. J'aimerais tellement pouvoir écrire comme ça...! Vraiment, il y a parfois un paragraphe qu'on a envie d'apprendre par cœur tant il est beau!

Ce qui m'a un tout petit peu dérangé, en revanche, c'est l'attachement un peu trop profond de Sény envers Yulia. Ils n'ont que neuf ans, il ne faut pas l'oublier! Sény parle d'elle comme de son âme sœur complète, certaine et ça rend la fin extrêmement belle, triste mais belle, mais... Enfin voilà! Je comprends ce qu'a voulu à tout prix nous faire ressentir l'auteur, mais j'ai trouvé ça un peu surfait, à certains moments. c'est la seule et unique petite critique que j'ai à faire à ce conte fabuleux, que je garderai pour lire à mes enfants (si j'en ai!), plus tard.

L'histoire en elle-même est belle, attendrissante, triste mais surtout emplie de courage et d'une jeunesse agréable. On se perd dans ses tours et détours, on s'intègre facilement aux personnages, mais on se fait aussi une petite place bien à nous à côté d'eux. L'auteur nous a laissés un petit espace pour qu'on prenne place dans le roman, Sény nous prend d'ailleurs souvent à parti, en nous promettant (nous c'est au lecteur, bien sûr!) certaines choses, en se ravisant, en se laissant abattre, en ayant du courage...

Un conte, donc, extrêmement agréable, qui ravira petits et grands à partir de onze, douze ans. En-dessous, on risquerait de ne pas saisir toutes les subtilités extraordinaires qu'Insa Sané a réussi à placer et on ne prendrait pas gare à cette écriture magique, qui fait oublier tout le reste.

Un livre à lire, ça c'est sûr. Mais en prenant son temps, comme on savourerait une part de gâteau, en comprenant tout, par seulement l'essentiel, en s'attachant aux personnages, en redoutant la fin, en la digérant difficilement. Je n'ai plus qu'une chose à dire : bravo à l'auteur!

Le temps des livres – 12 juin 2013

<http://letempsdeslivres.blogspot.fr/2013/06/la-mort-jadore-saison-1.html>

La mort j'adore ! Saison 1

Titre: La Mort, j'adore!

Série: La mort, j'adore

Tome: 1

Auteur: Alexis Brocas

Editeur: Sarbacane

Nombre de pages: 310

Résumé:

Au lycée, Clémence porte le surnom de " sale truie ", les autres la poursuivent avec des compas pour lui percer ses boutons.

Un soir, miracle, on l'invite à une fête mais elle s'offre son premier coma éthylique et finit la tête dans les toilettes. C'est au réveil que son existence bascule : elle apprend que sous ses bourrelets se cache en fait une démone, née pour faire le Mal, le servir, l'adorer.

Flanquée d'une zombie bimbo en guide de suivante et d'un sanglier tortionnaire en guise d'instructeur, elle mène deux vies : d'un côté l'enfer au lycée, de l'autre l'école de l'enfer. Damned.

Je donne mon avis:

Tout d'abord **je remercie sincèrement les éditions Sarbacane**, et tout particulièrement Myriam, pour l'envoi du premier tome de *La mort, J'adore!* mais aussi de *Traverser la nuit* que je vais lire très prochainement.

Ce livre m'a tout de suite fait de l'œil, aussi bien de par sa couverture que par **son titre inhabituel, tout comme l'histoire entière d'ailleurs.**

La forme qu'a choisi l'auteur est non commune, je pensais qu'il pouvait s'agir d'un récit de point de vue interne ou omniscient, comme la grande majorité, pour ne pas dire la totale de mes lectures, mais pas du tout! ce livre est en réalité un enregistrement oral, même si le livre est bien évidemment écrit, où l'on peut entendre les pensées de Clémence, l'héroïne. C'est la première fois que je rencontre cette forme de récit, ce qui m'a surpris. J'ai mis un peu de temps à comprendre de quoi il s'agissait. Il m'a fallu quelques pages pour m'y habituer et comprendre ce qui se passait? **Ce livre est pour moi une excellente surprise!** On se perd quelques fois ne sachant plus si ce sont les paroles ou les pensées de Clémence que l'on lit, mais ce n'est qu'un détail infime auquel on ne prête pas attention. **J'ai adoré cette forme de récit atypique!**

Ce livre se divise en **trois parties bien distinctes**. Chaque partie correspond à une **bande d'enregistrement** différente.

Dans la première bande, Clémence nous raconte d'abord sa transformation en démone ainsi que la partie de sa vie qu'elle a passé à la Crèche, le lieu où elle est née en temps que démone, sa survie dans les massacres de cette période ainsi que son apprentissage à l'institut avant d'être envoyée sur terre.

Pour la deuxième partie, Clémence raconte ses découvertes et sa vie sur terre en tant que démons et sa première mission.

Et pour finir, dans la troisième bande son, sa dernière mission, ainsi que des révélations toutes plus fortes les une que les autres que je ne vous dévoilerais pas sous peine de gâcher votre future lecture!

Elle dévoilera toute son histoire à un journaliste qu'elle aura convaincu par la force, avec des méthodes bien à elle, et qui à la fin de l'histoire vous surprendra autant qu'il m'a surpris.

Clémence est une démons qui a survécu à sa vie en tant que démons à part entière grâce à sa chance et à son "allié" Crépitus, enfin c'est ce qu'elle croit. Elle fut envoyée ensuite sur terre pour accomplir des missions contre les anges. Pour moi, ayant lu entièrement le livre, elle n'appartient ni au bien ni au mal, pouvant faire aussi bien l'un que l'autre. **Clémence n'est ni blanche, ni noire, ni même grise, elle est d'une toute autre couleur qui n'appartient qu'à elle et à personnes d'autre**, elle est unique. C'est assez difficile de la décrire, ainsi que pour tous les autres personnages d'ailleurs. Je peux vous promettre que chaque personnage jusqu'au dernier vous surprendra, ils ont tous une petite part de mystère. Même si Clémence est une démons, **derrière cette carapace, de temps en temps, un peu de gentillesse ou de bonté. C'est une jeune fille qui toute son existence, fut une sorte de bouc émissaire de la vie. J'aime beaucoup Clémence qui m'a particulièrement émue malgré ses mauvais côtés.**

Quant aux autres personnages, il y a Elo, alias Elodie, meilleure amie de Clémence mais aussi sa goule. Crépitus, un allié dont on ne peut pas compter tout le temps, un personnage d'une méchanceté étonnante, que **je n'arrive d'ailleurs pas à le voir en peinture!** La mère de Clémence une personne douce et gentille, enfin... Son père, coureur de jupon égoïste et abus de sa personne. Ronald, son amoureux.

Dans ce livre il n'y aura qu'une ou deux petites scènes d'amour très courtes. D'habitude pour que j'aime les livres il me faut de l'amour à plein nez! Mais là le récit de Clémence était tellement captivant que je n'ai même pas fait attention!

Un excellent livre qui à sa façon est un petit coup de cœur. **Je peux vous assurer que vous en sortirez chamboulés!** Tout comme moi d'ailleurs qui n'ai pu retenir des larmes de malheur à la fin mais aussi de bonheur. J'ai ressenti beaucoup de sentiments partagés qui m'ont fait voyager dans le monde de Clémence et dans **son histoire touchante**.

L'Équipée volage

Rêvons un peu : en 1492, Christophe Colomb n'a jamais découvert l'Amérique. Et aujourd'hui, en 1905, l'empire Incazèque domine le monde, où la magie a supplanté la science. L'Europe est une myriade anarchique de cités recouvertes par les eaux, les mers sont parsemées de monstres mutants et de flibustiers.

Au milieu de tout cela, deux pirates, Barbe-Marie et Rejji, tentent de découvrir la route vers une île mythique : Isocélie.

« L'équipée Volage » est une uchronie écrite par Rolland Auda racontant la possibilité d'un monde où Christophe Colomb n'aurait pas découvert l'Amérique. Une Brume Noire se serait répandue sur les continents, certains seraient inondés et la légende d'une île nommée Isocélie créée. C'est la quête de cette légende qui va former l'équipée volage, une troupe hétéroclite formée de pirates et de personnages de fiction bien connus.

Pour commencer, je pense que le titre n'aurait pas pu être mieux trouvé. A la fin de ma lecture, c'est la première chose que j'ai pensé. En effet, l'équipée fait référence à **cette foule de personnages** que nous rencontrons dans ce roman, dont beaucoup ont vraiment leur importance et ne sont pas uniquement « de passage ». Ce grand nombre de personnages **très divers et variés** est le plus gros point positif de ce roman. De plus, on les repère très facilement et bien qu'il soient beaucoup **je ne me suis à aucun moment perdue dans les noms**, pour savoir qui était qui.

Pour continuer sur les personnages, j'ai beaucoup aimé le fait que malgré qu'ils soient nombreux, **chacun à une personnalité bien définie**. Même un animal et des personnages plus vraiment très humains ont cette caractéristique, ce que je trouve **juste incroyable**. On voit qu'il y a eu **un travail énorme sur ce point**, qui a par contre désavantagé l'intrigue qui elle est un peu déséquilibrée par rapport aux personnages qui sont très présents.

L'intrigue est très loufoque et un peu bizarre mais je trouve que c'est ce qui donne ce côté unique au roman. Autant dire que si vous aimez ce qui sort de l'ordinaire, vous ne pourrez qu'adorer parce que là **tous les ingrédients sont réunis** pour que ce soit un roman extravagant. J'ai aimé cette facette de l'intrigue mais en même temps il m'a manqué un petit quelque chose pour être totalement conquise.

Le style de l'auteur est à l'image de son intrigue, il a beaucoup d'humour et ce livre est écrit de façon à se qu'on ait l'impression qu'il est à côté de nous et nous raconte à voix haute son roman. **J'ai beaucoup aimé ce style peu commun** et les nombreuses notes de bas de pages qui venaient l'agrémenter par des « pensées » de l'auteur sur les passages concernés.

J'ai trouvé un peu dommage qu'au final **le côté « historique » des événements de l'uchronie soit un peu mis de côté**, laissant place à quelque chose de plutôt flou et très peu expliqué. Ce point négatif s'est effacé après avoir lu la fin du roman qui pour moi **explique assez bien ce côté très nébuleux du fond du roman** qui prend ensuite tout son sens.

Pour conclure, **j'ai plutôt bien apprécié cette lecture très originale** et qui sort sans aucun doute de l'ordinaire. Si vous avez envie d'être surpris et de changer de style de lecture pour **vous évader dans un univers abracadabrant**, ce livre est totalement fait pour vous. J'ai apprécié le travail de l'auteur sur ses personnages mais aussi son style peu commun. Au final, je dois dire que c'est globalement **une bonne découverte !**

La bulle de Mily – 5 juillet 2013

<http://la-bulle-de-mily.blogspot.fr/2013/07/microphobie.html>

Microphobie

Synopsis :

Laos, Ouganda, Australie : partout dans le monde, des gens explosent, tels des kamikazes improvisés. A l'origine de cette terrifiante menace aléatoire, il y a le vrombissement d'étranges insectes de métal, un vaccin révolutionnaire contre le paludisme et beaucoup, beaucoup de vies gâchées.

Au centre du maelström, Kowalski, inspecteur chargé de l'enquête, coincé à Rennes comme un coquillage à marée basse, entre deux ennemis que tout oppose : Gary Plyton, empereur de l'industrie pharmaceutique, et Duane Carter, génie des nanotechnologies.

Deux univers, deux manières de penser l'humanité, deux menaces. L'horrible bourdonnement ne fait que commencer...

Mon Avis :

Je tiens à remercier les éditions Sarbacane pour m'avoir envoyé cet ouvrage et de m'avoir fait découvrir ce petit bijou qui mêle à perfection science-fiction et intrigue policière. Dans ce roman nous suivons en Bretagne l'inspecteur Kowalski qui enquête sur la mystérieuse mort d'un homme. Tout d'abord, j'ai beaucoup aimé le fait que l'histoire se déroule en France ce qui donne un peu d'originalité et également cela permet de rendre les faits plus réels. Nous suivons également en parallèle et par le biais de flash-back la personne qui est à l'origine de c'est fameux petits insectes de métal qui cause tant de dégâts dans le monde entier. J'ai beaucoup aimé suivre les deux personnages en même temps ce qui permet à aucun moment de s'ennuyer. L'intrigue policière apporte du suspens à ce roman qui est assez court, mais qui est haletant du début à la fin. L'auteur ne se contente que d'un scientifique fou, en effet il aborde le sujet de l'industrie pharmaceutique que moi personnellement je ne connais pas beaucoup même si je prends pas mal de médicaments, cela m'a permis d'apprendre certaines choses sur la commercialisation de vaccins ou médicament. C'est un roman que j'ai trouvé bien sympathique de part sont originalité, mais aussi par le rythme que l'auteur a créé. C'est un roman que je recommande à toutes les personnes qui souhaitent passer un bon moment de lecture.

Les personnages :

-Kowalski est un personnage très important sur qui nous n'avons pas beaucoup d'informations, à certains moment nous avons des références à Christine sans savoir qui est cette personne et j'ai trouvé cela dommage, car c'est une personne qui a l'air d'être précieuse à notre personnage. Néanmoins, nous savons dès le début que Kowalski est un homme têtu qui termine toujours ce qu'il commence quelques en sont les conséquences. C'est un personnage sympathique, mais il m'a manqué plus d'informations à son sujet pour que je puisse m'y attacher.

-Duane Carter est notre « savant-fou » contrairement à Kowalski nous avons beaucoup d'informations sur son passé et plus particulièrement sur son enfance. C'est un personnage complexe qui a une vision de la vie très bizarre, Duane est un incroyable génie, mais ce génie le rend complètement dingue. C'est un personnage que j'ai trouvé bien exploité, mais à cause des choses qu'il fait ou qu'il a fait je ne peux pas le prendre en sympathie ou m'y attacher.

L'action :

Dans ce roman l'action est présente qu'à certains moments. Lorsqu'il s'agit de personnes qui explosent tout est détaillé. Notre personnage principal a mis les pieds dans une affaire dont il ne mesurait pas la dangerosité. Le livre est rythmé par l'enquête de Kowalski et par les actions menées par les personnes qui ne souhaitent pas qu'il découvre la vérité.

L'écriture de l'auteur :

J'ai beaucoup été surprise par l'écriture de l'auteur qui va droit au but sans négliger les petits détails qui font tout le charme du roman. L'auteur utilise notamment lors d'explosions des onomatopées et j'ai trouvé cela original et sympathique. Emanuel Dadoun nous indique à la fin qu'il y aura un deuxième tome que je suis impatiente de découvrir. C'est un tome qui frôle de près le coup de cœur, mais le fait que les personnages ne sont pas assez creusés me dérange un peu .

Note: 17/20

Annexe III : ÉVALUATION DE STAGE



FACULTÉ
DES LETTRES, LANGUES
ET SCIENCES HUMAINES

FICHE D'ÉVALUATION DU STAGE

I TUTEUR DE STAGE

Nom - Prénom	Anaïs MALHERBE
Fonction	Responsable Communication
Numéro de téléphone	01.42.46.45.06
Courriel	anaïs.malherbe@sarbacane.net
Nom de l'entreprise ou de la structure d'accueil	Editions Sarbacane
Adresse	35 rue d'hauteville 75010 Paris

I STAGIAIRE

Nom - Prénom	Myriam TOUCHE
Diplôme préparé	
Date de début et de fin du stage	Du ...27... / ...02... / 2013 au ...31... / ...08 / 2013
	Volume horaire : heures (facultatif)

I SAVOIR ETRE (cochez la case correspondant à votre perception du stagiaire)

	Très bien	Bien	Moyen	Insuffisant	Ne concerne pas ce stage	Commentaires
Intégration dans votre structure d'accueil		X				
Aptitude au travail en équipe		X				
Qualités relationnelles, sociabilité		X				
Communication (capacités d'écoute et d'échange)		X				
Ponctualité, assiduité		X				
Persévérance		X				
Rigueur, fiabilité	X					
Motivation		X				
Autonomie	X					
Esprit d'initiative		X				

I SAVOIR FAIRE

| Missions effectuées par le stagiaire :

- Communication Internet → Gestion du facebook et gestion du carnet d'adresse et relationnel avec les blogueurs
- Événementiel → organisation salons et dédiées
- Administratif → gestion droits d'auteurs
- Presse → gestion de la revue de presse

| Résultats obtenus dans le cadre de ces missions :

- Création d'un réseau privilégié de blogueurs
- mise en place d'une systématisation de la communication vers les blogueurs via l'envoi des programmes
- Etude du CA des librairies sur 2013 → mise en place d'actions ciblées pour réactiver certains points de vente des librairies et salons
- Création d'un document spécial expo / salons à destination des libraires et salons

| Observations :

.....

.....

.....

Le 10.07 / 2013

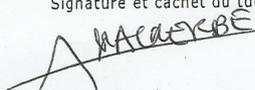
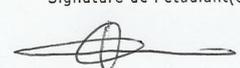
Signature et cachet du tuteur de stage	Signature de l'étudiant(e)
	

TABLE DES ILLUSTRATIONS

p.1	<i>Social Media Text</i> de Jamtoons, disponible sur la banque d'image Getty à l'adresse suivante : < http://www.gettyimages.fr/detail/illustration/social-media-text-illustration-libre-de-droits/165930241 >
p.6	Illustration de première de couverture de Anna Laura Cantone dans <i>Prout de mammoth</i> , de Noé Carlain et Anna Laura Cantone (Paris, éditions Sarbacane, 2006)
p.6	Illustration de première de couverture de Serge Bloch dans <i>Moi j'attends</i> de Davide Cali et Serge Bloch (Paris, éditions Sarbacane, 2005)
p.7	Illustration de première de couverture de Max Ducos dans <i>Jeu de piste à Volubilis</i> de Max Ducos (Paris, éditions Sarbacane, 2006)
p.7	Illustration de première de couverture de Motion Pictures Artwork dans <i>Le monde de Charlie</i> de Stephen Chbosky (Paris, éditions Sarbacane, 2012)
p.7	Illustration de première de couverture de Autrement Le Design dans <i>Sarcelles-Dakar</i> de Insa Sané (Paris, éditions Sarbacane, 2006)
p.8	Illustration de première de couverture de Fotosearch dans <i>La fille du papillon</i> de Anne Mulpas (Paris, éditions Sarbacane, 2006)
p.8	Illustration de première de couverture de Autrement Le Design dans <i>Gadji !</i> de Lucie Land (Paris, éditions Sarbacane, 2008)
p.8	Illustration de première de couverture de Catherine Meurisse dans <i>Mes hommes de lettres</i> de Catherine Meurisse (Paris, éditions Sarbacane, 2008)
p.9	Illustration de première de couverture de Katherine Ferrier dans <i>Hôtel étrange, T.1, Le printemps en hiver</i> , de Florian Ferrier et Katherine Ferrier (Paris, éditions Sarbacane, 2010))
p.9	Illustration de première de couverture de Anouk Ricard dans <i>Anna et Froga, T.1, Tu veux un chwingue ?</i> , de Anouk Ricard (Paris, éditions Sarbacane, 2007)
p.9	Illustration de première de couverture de Sarbacane/M2D2 dans <i>Johnny</i> de Martine Pouchain (Paris, éditions Sarbacane, 2010)
p.69	Les éditions Sarbacane © Myriam Touche, juillet 2013
p.69	Les éditions Sarbacane, © Myriam Touche, juillet 2013
p.70	Les éditions Sarbacane © Myriam Touche, juillet 2013
p.70	Les 10 ans de Sarbacane © Louise Lavabre, mai 2013