

Table des matières

1	Résumé du projet	3
2	Contexte	3
2.1	Le CCO	4
2.1.1	Origines, objectifs et missions	4
2.1.2	La Nuit des chauves-souris	4
2.1.3	Des films de chauves-souris et des détecteurs à ultrasons	6
3	Stratégie de l'événement la Nuit des chauves-souris et de son animation cinéma Bat Movies	8
3.1	Bat Movies.....	8
3.2	Vision et positionnement de l'événement	8
3.3	Expérience	10
3.3.1	En quoi consiste l'unicité de l'événement ? USP	10
3.3.2	Date de l'événement	11
3.4	Public cibles (People)	12
3.5	Gestion	12
3.5.1	Comment l'équipe organisatrice a-t-elle fait pour que cet événement ait lieu ?	12
3.6	Finance	14
4	Détails de l'événement.....	15
4.1	Présentation et lieu de l'événement	15
4.1.1	Concept développé (Product).....	15
4.1.2	Liste du matériel.....	16
4.1.3	Budget estimé.....	17
4.2	Billetterie et système d'accès et de sortie	19
5	Plan marketing et stratégie	20
5.1	Définition des buts et des objectifs	20
5.1.1	Buts (finalité)	20
	Objectifs (moyens à mettre en œuvre)	21
5.2	Inspiration	21
5.2.1	Concert pendant la Nuit des chauves-souris	21
5.2.2	Gelyella Monardi	22
5.2.3	Very Bat Trip	23
5.3	Projets similaires.....	25
5.3.1	L'animation Bat Movies et son analyse	29
5.4	Lieux et espaces (Places)	30
5.4.1	La Nuit des chauves-souris au Muséum d'histoire naturelle de Genève	30
5.5	Personnel et personnes (People).....	32
5.6	Bâtiment, installations et accès (Physical facilities)	32
5.7	Investissement, financement et politique de prix (Price)	33

5.8	Processus (Process management)	35
6	<i>Partenariats</i>.....	35
6.1	Financiers – autorités de tutelle	35
6.2	Sponsoring.....	35
6.3	Partenariat associatif	37
6.4	Partenariat institutionnel.....	37
7	<i>Plan de communication (Promotion)</i>.....	37
7.1	Communication institutionnelle (autorités de tutelle, personnel, partenaires).....	37
7.2	Traditionnelle (presse, imprimés, site web, courriels : public)	38
7.3	Réseaux sociaux, communication contributive (public, partenaires).....	39
7.4	Communication directe et communication innovante	39
8	<i>Mesures et contrôle (Controlling)</i>.....	40
9	<i>Planification et plan d'action</i>.....	40
10	<i>Conclusion</i>	41
11	<i>Bibliographie</i>.....	42
12	<i>Abréviations</i>	45
13	<i>Annexe</i>.....	45
	Budget matériel	45

1 Résumé du projet

Pendant la *Nuit des chauves-souris*³, l'un des plus grands événements naturalistes de Suisse, organisé chaque année à la fin du mois d'août par le Centre de coordination ouest pour l'étude et la protection des chauves-souris (CCO) et son réseau, nous projetterons des films « de chauves-souris » dans des lieux insolites. Il y aura deux volets différents : des documentaires animaliers et des films de fiction autour de la représentation de l'animal.

Cette étude vise donc à servir de base de travail pour la mise en place d'un nouveau projet d'animation dans le cadre de *la Nuit des chauves-souris*. Elle décrit l'environnement général (le contexte, état des lieux) des activités du CCO, les diverses collaborations et inspirations artistiques, aborde les pratiques de consommation de biens culturels ainsi que du renouvellement et de la fidélisation du public.

2 Contexte

L'événement *la Nuit des chauves-souris* et son animation correspondante *Bat Movies* auront lieu dans toutes les villes de Suisse participant à l'événement, lors de l'édition 2020, cette proposition s'inscrit à la fois dans le rôle de service au public propre à un musée public, mais correspondant également aux objectifs du CCO. C'est-à-dire que par définition, « un musée est une institution permanente sans but lucratif au service de la société et de son développement, ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation ». Cette définition de l'ICOM, le Comité international des musées, souligne les missions principales du musée, parmi lesquelles figure l'éducation. Il a donc vocation d'éduquer et de transmettre⁴.

³ Événement mis en place conjointement entre le MHN et le CCO en 1997.

⁴ Article « Le musée comme outil pédagogique », blog MAH.

2.1 Le CCO

2.1.1 Origines, objectifs et missions

Conséquences du déclin de la biodiversité

Jusqu'ici, nous avons considéré comme **normal** que les écosystèmes nous fournissent des produits et des services, que nous avons généralement utilisés sans payer. Mais le **déclin continu de la biodiversité** et la dégradation des écosystèmes qui l'accompagne auront un **coût élevé pour la société** à moyen et long terme, car avec la biodiversité, ce sont aussi les **services écosystémiques qui disparaissent irrémédiablement**.

5

Le (CCO) est l'organisme officiel (mandat de l'Office fédéral de l'environnement, OFEV) chargé de la sauvegarde des 30 espèces de chauves-souris vivant en Suisse romande et dans le canton de Berne, en application de la loi fédérale de 1966⁶ ainsi que de la Convention de Berne⁷. Parmi ces espèces, 3 sont au bord de l'extinction, 5 sont en danger, 15 sont menacées et 7 sont vulnérables. Pour mener à bien sa mission, le CCO agit principalement sur trois fronts : protéger, étudier et informer. Le Centre chauves-souris fonctionne en réseau avec un représentant dans chaque canton ; il est actif dans toute la Suisse romande (Genève, Vaud, Fribourg, Jura et Jura bernois, Neuchâtel et Valais) et dans le canton de Berne, tant dans les domaines de la protection active, de la recherche scientifique que de la sensibilisation et de l'information au public. Le CCO est soutenu par l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) les cantons et la Ville de Genève.⁸

2.1.2 La Nuit des chauves-souris

Parmi les nombreuses activités du CCO⁹, telles que les interventions sur le terrain, le contrôle de gîtes ou de biotopes¹⁰ connus, les inventaires faunistiques, les cours, les conférences, les excursions, etc. celui-ci organise chaque année, depuis 22 ans, un événement appelé la *Nuit des chauves-souris* qui a pour but de sensibiliser le

⁵ Extrait de la stratégie Biodiversité Suisse plan d'action, p.61.

⁶ Loi fédérale sur la protection de la nature et du paysage <http://www.loisuisse.ch/fra/sr/451/index.htm>

⁷ Convention de Berne <http://www.conservation-nature.fr/article3.php?id=88>

⁸ Site web CCO. Résumé des activités, rappel des missions du CCO et orientation 2015, p.2.

⁹ Rapport d'activité CCO 2015, p. 3.

¹⁰ Biotope définition : milieu biologique présentant des conditions de vie homogènes.

grand public à la vie et à la protection de ce petit mammifère. Depuis sa première édition en 1997, l'événement qui donne lieu aujourd'hui à des dizaines d'animations dans tout le pays, connaît des records de fréquentation, il est cependant important de continuer à attirer du public, à la fois en se renouvelant et en proposant des activités originales. Le concept né en Suisse romande (le concept de la *Nuit des chauves-souris* a été conçu et lancé en juin 1997, avec d'emblée des animations à plus de dix endroits en Suisse, par le biologiste Pascal Moeschler et sa collaboratrice Mme Catherine de Jong, à l'occasion d'une grande exposition au Muséum de Genève en 1996 et 1997 : *Bats, un monde à l'envers*) s'est diffusé non seulement dans toute la Suisse, mais dans plusieurs dizaines de pays, pour devenir la *Nuit européenne des chauves-souris*. Il est de ce fait particulièrement important que la manifestation helvétique originale demeure exemplaire, dynamique, créative et novatrice, voire audacieuse.



Nuit des chauves-souris au Muséum d'histoire naturelle de Genève, 2018.

La *Nuit des chauves-souris* existe donc depuis 1997, le 23 août 2019 aura lieu sa 23^e édition. Au programme : « des conférences, des excursions et des ateliers afin de permettre aux participant-e-s de se familiariser avec le décryptage des écouteurs

d'ultrasons, de prendre conscience de la diversité des chiroptères et de leur écologie ainsi que des enjeux de leur protection. Les plus jeunes n'ont pas été oublié-e-s avec des jeux de pistes, des contes et des bricolages chauves-souris¹¹». Ces dernières années, les animations organisées par les membres et les correspondant-e-s régionaux-ales du Centre, se sont déroulées dans des lieux très divers, en montagne à 1'500 m. d'altitude, en ville, en bord de rivière ou en pleine campagne. Il y avait environ un tiers d'enfants parmi les participant-e-s.

2.1.3 Des films de chauves-souris et des détecteurs à ultrasons

Le CCO, abrite non seulement la bibliothèque mondiale des chauves-souris (World Bat Library)¹² qui est la plus importante du genre dans le monde, mais également une collection riche et variée de films sur le thème des chauves-souris. Cette collection filmographique¹³ traite du chiroptère au sens large : documentaires animaliers, films de vampires (*Dracula*, *Twilight*, *Nosferatu*, etc.), films autour du symbole de la chauve-souris (*Batman* p.ex), etc. Une partie du matériel vidéo est la propriété du centre, soit parce qu'il a contribué à sa production (dans le cas de documentaires notamment), soit parce que les droits ont été cédés¹⁴.

Depuis 2015 et dans le cadre de son activité de protection des chiroptères, le CCO a développé de nouveaux produits: 20 personnes par année sont formées par le CCO à l'écoute d'ultrasons (hétérodyne), des détecteurs d'ultrasons sont mis à disposition du public au Centre d'information de la Ville de Berne lors de sorties chauves-souris et une animation vidéo en continu a été mise en place à Fully¹⁵: une caméra infrarouge placée dans l'église permet d'observer en temps réel une colonie de reproduction de grands murins. Il est également possible de participer à des sorties de type « Bat-

¹¹ Compte-rendu *Nuit des chauves-souris* 2018, p.1.

¹² Près de [35'000 publications et ouvrages](http://www.ville-ge.ch/mhng/cco/etudier/bat-bibliotheque/) sur les chauves-souris ont été rassemblés par les chercheur-euse-s et collaborateur-trice-s du [Muséum d'histoire naturelle de la Ville de Genève](http://www.ville-ge.ch/mhng/cco/etudier/bat-bibliotheque/) <http://www.ville-ge.ch/mhng/cco/etudier/bat-bibliotheque/>

¹³ Dotée à l'heure actuelle d'une trentaine de films, des acquisitions régulières sont prévues pour compléter la collection.

¹⁴ Pour les autres films, les droits seront négociés en temps voulu (après le choix de la programmation). Dans un premier temps, nous projetterons donc des documentaires dont le CCO possède les droits.

¹⁵ Rapport de synthèse CCO 2015 p.19.

watching » en collaboration avec le Musée Suisse de spéléologie de Chamoson, afin de les observer dans des grottes¹⁶.

Dans cette même logique, la projection du film et la possibilité de repérer les chiroptères en direct permettra de vivre, par le biais de ces deux supports, deux temporalités : le passé et le présent¹⁷. A l'image du fonctionnement distinct de la temporalité du théâtre et du cinéma. Le cinéma restitue un événement qui a déjà eu lieu, que le spectateur vit comme un présent, tandis que le théâtre déploie au présent un récit qui suppose un futur. Lorsque l'on projette un film, celui-ci a nécessairement été filmé dans le passé, il fait donc appel à l'imaginaire et plus largement aux images entourant les chauves-souris. En parallèle, les détecteurs d'ultrasons permettent au public de partager le moment présent avec les protagonistes, en étant à la fois dans leur environnement, la nuit, mais surtout en ressentant et en vivant leur activité nocturne, autrement presque invisible à l'œil humain. Je me suis donc beaucoup inspirée du travail de Christiane Jatahy, dramaturge et metteuse en scène brésilienne « qui explore encore et encore, spectacle après spectacle, ce que sont les frontières, les limites, les points de convergence et de diffraction entre réalité et fiction, entre théâtre et cinéma, entre acteur et personnage. [...] un espace de l'entre-deux, un territoire intercalaire¹⁸ ».

¹⁶ Ceci ne constitue qu'un extrait des activités proposées annuellement.

¹⁷ Entretien avec Christiane Jatahy, le 4 mai 2014, concernant le passage entre le théâtre et le cinéma. « Il est question de vivre une double expérience comme si vous étiez une autre, un autre. Changer de point de vue en passant du théâtre au cinéma. Dans un sens ou dans un autre, vous voyez une fois la pièce, et une fois le film de la pièce, monté en direct. C'est deux fois la même histoire ». Dans le cas qui nous concerne, il me semble que la temporalité du théâtre, du moment présent, correspond avec celle des détecteurs d'ultrasons.

¹⁸ Arielle Meyer MacLeod, « Christiane Jatahy, équilibriste magicienne », in site web Théâtre de la Comédie, Genève.

3 Stratégie de l'événement la *Nuit des chauves-souris* et de son animation cinéma *Bat Movies*

3.1 Bat Movies

Pendant *la Nuit des chauves-souris*¹⁹, des films « de chauves-souris » sont projetés dans des lieux insolites à proximité des lieux d'habitations de ces dernières (colonies dans des grottes, des arbres, des vieilles maisons, etc.), avec deux volets différents à choix : des documentaires animaliers et des films de fiction autour de la représentation de l'animal. La projection est gratuite et ouverte au public, elle a pour particularité de permettre de voir un film dans la nature, la nuit, dans le monde des chauves-souris. Il sera également possible de repérer les chiroptères²⁰ en temps réel à l'aide de machines à ultrasons à installées pendant la projection.

Les deux premières années seront des années-test qui nous permettront d'affiner voire de pérenniser le projet, nous commencerons par projeter des documentaires de courte durée (n'excédant pas les 20 minutes et étant déjà la propriété du CCO) ainsi si les projections de films de chauves-souris dans la nature et des écoutes d'ultrasons en parallèle, le tout coordonné dans tout le pays par l'ensemble des centres, pendant cette nuit-là fonctionnent et plaisent au public et aux équipes d'animation, il se pourrait que ce concept soit par la suite renouvelé et repris dans d'autres pays participant à la *Nuit des chauves-souris* en Europe comme en Afrique du Nord.

3.2 Vision et positionnement de l'événement

Lorsqu'on organise un événement il est important de tenir compte de diverses perspectives²¹, les perspectives événementielles, c'est-à-dire : la vision, la perspective

¹⁹ Événement mis en place conjointement entre le MHN et le CCO en 1997.

²⁰ Définition chauve-souris : mammifère volant, généralement insectivore et nocturne, caractérisé par l'énorme développement de quatre doigts des membres antérieurs et par la membrane battante, fonctionnant comme une aile, tendue entre ces quatre doigts, les flancs et parfois la queue. (Les chauves-souris constituent l'ordre des chiroptères.).

²¹ Op. cit, COTTING et SCHMUTZ, p.30.

de l'expérience, la perspective du groupe cible, la perspective de gestion et enfin la perspective financière.

La stratégie d'un événement est fondée sur les missions et les stratégies d'ensemble d'une institution culturelle. Elle détermine les principes fondamentaux que tous les événements doivent respecter²².

Dans l'objectif d'assurer la sauvegarde des 30 espèces de chauves-souris présentes sur le territoire national, le CCO agit principalement sur trois fronts : protéger, étudier et informer²³. La *Nuit des chauves-souris* s'inscrit dans le volet « informer » et constitue en quelque sorte son événement phare. Il a pour vocation de travailler à la représentation collective de l'animal, perçue jusqu'à encore récemment comme négative et associée au Mal²⁴.

Les objectifs de la *Nuit des chauves-souris* sont divers :

- poursuivre la mission de sensibilisation à la protection des chauves-souris, notamment en modifiant les représentations collectives,
- surprendre le public (habitué ou nouveau),
- impliquer et stimuler la créativité des collaborateurs et collaboratrices.

NUIT DES CHAUVES-SOURIS

Un événement national festif et éducatif

Missions : protéger, informer, éduquer

Objectif : modifier la représentation collective de la chauve-souris

L'animation cinéma *Bat Movies* quant à elle s'inscrit dans les mêmes objectifs, mais elle va plus loin car elle vise principalement à attirer un nouveau type de public. Ainsi, en proposant une animation nouvelle et différente qui ne soit pas uniquement axée sur

²² COTTING et SCHMUTZ, *Promouvoir une institution culturelle, Développement et gestion événementielle*, Certificate of Advanced Studies (CAS) – module II, p.30.

²³ Plus de détails chapitre « Origines, objectifs et missions ».

²⁴ Il n'était pas rare dans les campagnes suisses, encore dans les années 1970, de clouer vivantes des chauves-souris afin d'éloigner le mauvais sort.



l'aspect animalier (sensibilisation, captures de spécimens et bagage), mais aussi sur la culture et le cinéma, nous souhaitons surprendre le public habitué et en attirer un qui n'est pas forcément attiré par ces problématiques, mais peut-être davantage par le cinéma.

BAT MOVIES

Une animation différente

Autour de la représentation collective

Axée sur : l'aspect animalier ET sur le cinéma

But : attirer un nouveau public

3.3 Expérience

Il est important de définir où l'événement aura lieu, le moment, la mise en place, la logistique, etc. pour que celui-ci soit unique et qu'il crée une expérience spéciale pour tous les visiteurs.

3.3.1 En quoi consiste l'unicité de l'événement ? USP

L'Unique selling proposition (USP) ou proposition unique de vente, est le moyen de différencier un produit par rapport à celui d'un concurrent, ce qui permet de se dire que celui-ci est mieux, qu'il a quelque chose de plus. L'objectif est de permettre à l'interlocuteur de se faire une idée précise de ce qu'il en retirera, ainsi le produit doit aboutir à une réaction positive et être attractive. Dans un marché culturel hyperconcurrentiel, « il n'y a rien qui puisse être positionné comme unique en son genre », la qualité de l'événement ne suffit pas, le défi repose dans le fait de créer une utilité unique et pertinente pour le groupe choisi, c'est pourquoi il faut le doter d'une utilité supplémentaire, par exemple une valeur émotionnelle.²⁵

²⁵ Tout, Rivkin et Wied, *Les nouvelles lois du positionnement*.

La combinaison de divers ingrédients peut aider :

- une propriété / une fonction / une caractéristique de qualité du produit ou de la prestation spéciale
- un processus particulier, comme par exemple l'individualisation de produits ou la production respectueuse de l'environnement
- une forte convivialité
- le prix
- des prestations de service particulières, un conseil compétent
- des valeurs de marque émotionnelles, comme le prestige, la durabilité, l'exclusivité, etc.
- des compétences particulières des collaborateurs
- la régionalité

Ici l'USP c'est le visionnage de films de chauves-souris dans la nature et les écoutes d'ultrasons en parallèle. Il ne s'agit pas uniquement d'assister à une projection cinématographique en plein air dans un lieu insolite, mais de le faire dans l'endroit où vivent ces animaux. Ainsi la nuit, les bruits divers et les écoutes vont refléter l'intense activité nocturne qui se joue à proximité, tout cela va permettre aux participant-e-s de se mettre dans un état d'esprit, une ambiance et ainsi s'immerger pleinement dans le sujet du film, la représentation collective²⁶ de la chauve-souris. *Bat Movies* a pour but de faire « discuter » les chauves-souris de chair et les chauves-souris imaginées, car à partir du moment où l'on projette des films animaliers, cela permet aux gens d'observer leurs propres réactions et celles des autres face à l'articulation nature-culture²⁷.

3.3.2 Date de l'événement

La *Nuit des chauves-souris* se tient chaque année le dernier week-end du mois d'août. Cette date a été choisie car : son public-cible est essentiellement le grand

²⁶ Représentation collective : le concept désigne sous la plume d'Émile Durkheim (sociologue contemporain), des façons communes de perception et de connaissance bien distinctes des représentations individuelles. Produits de la société, constituant en quelque sorte la matière de la conscience collective, c'est ce qui permet aux hommes de vivre en commun, de voir et de comprendre ensemble. Émile Durkheim, « Représentations individuelles et représentations collectives ».

²⁷ Pascal Moeschler, « L'animal fait signe », in *Natures en tête*, Neuchâtel : Musée d'ethnographie, 1996, pp.207-224.

public et les familles, la *Nuit* se déroule en grande partie en plein air et il fallait donc choisir une date idéalement encore pendant les vacances d'été et juste avant la rentrée scolaire et où il fasse encore assez chaud pour réaliser des activités en extérieur.

En 1997, lors de sa création, elle a volontairement été lancée un vendredi 13, dans un clin d'œil au côté obscur de l'animal et aux superstitions associées à ce chiffre et à ce jour, jouant ainsi immédiatement le jeu des médias en proposant un sujet original et amusant.

3.4 Public cibles (People)

Il est donc important ici de définir clairement la manière de cibler le public visé sur les plans géographiques (provenance), démographie (âge) et psychogrpahie (attitude).

Le public de la *Nuit des chauves-souris* se compose de la manière suivante :

- les habitué-e-s : ceux et celles qui reviennent chaque année,
- les scientifiques ou experts en chauves-souris,
- les familles,
- les jeunes et adultes.

3.5 Gestion

Lors de l'organisation d'un événement il est important de définir comment mettre en place l'équipe organisatrice, quelles fonctions couvre-t-elle, qu'est-ce qui est fait à l'interne et qu'est-ce qu'on externalise, le calendrier, le plan de mise en œuvre, les responsabilités, la qualité requise, etc.

3.5.1 Comment l'équipe organisatrice a-t-elle fait pour que cet événement ait lieu ?

La *Nuit des chauves-souris* existe depuis 1997, par volonté du CCO et du Muséum, qui dans un premier temps ont mis en place l'événement en 1997. La section

genevoise du CCO, s'est ensuite chargée de communiquer le projet et ses résultats auprès de ces correspondant-e-s régionaux et régionales qui se sont ensuite appropriés l'idée et l'ont ensuite diffusée.

Le CCO fournit :

- du personnel expert dans les sujets autour de la chioptérologie (biologistes, ingénieur-e-s acousticien-ne-s, chercheur-euse-s, animateur-trice-s),
- des conseils,
- du matériel technique tel que des capteurs à ultrasons, des lampes de poche, des filets, etc.

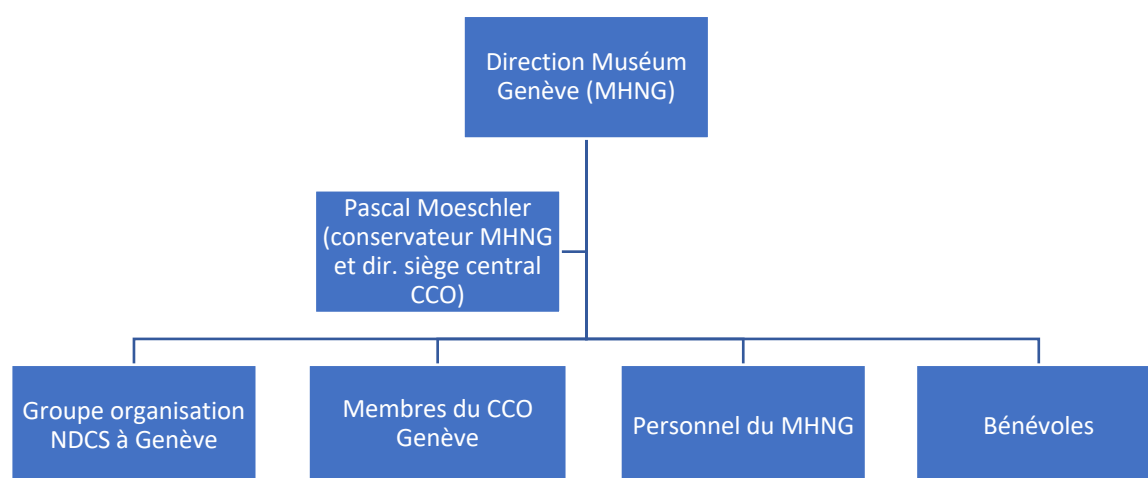
En tant que co-organisateur le Muséum fournit :

- les infrastructures (aucune location n'est nécessaire pour l'événement puisque celui-ci est organisé par le MHN dans son bâtiment),
- l'accès à l'extérieur du Parc Malagnou (son entretien et éclairage est discuté une semaine avant l'événement avec le Service des Espaces Verts de la Ville (SEVE) qui est co-gestionnaire du lieu avec le musée),
- des employé-e-s (à la fois lors de l'événement, mais aussi avant pour organiser l'événement : personnel d'accueil, de sécurité, graphisme et conception des visuels, décorateur-trice-s, impression des supports),
- coûts accessoires électricité, eau, sécurité (personnel du musée).

Le Muséum d'histoire naturelle possède une boutique, la Boutique du Muséum, ainsi qu'une cafeteria, ces deux organismes sont privés et par conséquent les bénéfices réalisés ce soir-là leur reviennent entièrement et ne sont pas partagés.

Au niveau genevois, l'événement s'organise comme sur le tableau suivant. C'est-à-dire que les décisions centrales sont prises de concert avec le Muséum, le siège central du CCO et le groupe d'organisation de l'événement. Le Comité central du CCO qui se réunit plusieurs fois par année (au mois de mai, de chaque année les personnes se contactent afin de faire un bilan intermédiaire et préparer le programme de la *Nuit des chauves-souris* à venir). Ensuite, toujours au niveau genevois, le responsable de

l'organisation de l'événement est le directeur du CCO, Pascal Moeschler, se chargent à la fois de l'organisation à l'interne avec le personnel du Muséum et, en ce qui concerne le CCO, les membres du CCO-Genève participent à l'événement. En ce qui concerne le Muséum, c'est le personnel d'accueil et de sécurité du musée qui est impliqué, ainsi que des scientifiques et médiateurs-trices de l'institution. Au total, cette manifestation mobilise une soixantaine de personnes. En ce qui concerne le personnel du Muséum, aucun brief supplémentaire n'est nécessaire. En effet, la tenue de ce genre d'événement ne diffère pas des activités habituelles des surveillant-e-s ou des scientifiques rôdés aux activités de médiation du Muséum.



Autorisations nécessaires

En principe, il n'y a pas d'autorisations supplémentaires à obtenir de la part du CCO puisque dans le cadre de ses activités il les possède déjà. Une étude de faisabilité pour chaque lieu est cependant nécessaire avant la mise en place de l'événement (proximité réserve naturelle, rayonnement, bruit autorisé, etc.). Bien entendu, le CCO veillera à ne pas perturber les habitats naturels et leur faune, faisant de ce produit « culturel » une expérience le mieux en intégration avec les environnements naturels.

3.6 Finance

La *Nuit des chauves-souris* est entièrement financée par des fonds propres, à savoir le budget versé par l'OFEV afin de permettre la bonne marche des missions du

CCO, mais également par les revenus de ses diverses missions de conseil (notamment autour de protection de l'environnement, ex consulting lors de l'installation d'éoliennes dans certaines régions).

Si l'événement est gratuit c'est notamment parce qu'il s'inscrit dans la politique d'accessibilité au plus grand nombre de la Ville de Genève qui vise à favoriser « l'intégration par la culture. L'intégration doit être entendue dans un sens large, puisqu'il s'agit de lever le frein financier à la consommation de la culture, d'accueillir des personnes d'origines socioculturelles multiples et de ne pas prêter celles souffrant de handicap. C'est pourquoi les manifestations organisées par la Ville sont le plus souvent gratuites ²⁸».

4 Détails de l'événement

4.1 Présentation et lieu de l'événement

4.1.1 Concept développé (Product)

L'animateur-trice doit pouvoir transporter l'ensemble du matériel nécessaire à la projection dans un sac-à-dos, à priori l'animation doit pouvoir se réaliser n'importe où, d'où la nécessité d'un matériel léger et efficace.

Le lieu de projection doit idéalement se trouver à 10 minutes de marche maximum de l'endroit où se déroule *la Nuit des chauves-souris* (le lieu précis de l'intervention sera déterminé avec le ou la responsable de l'organisation, chaque manifestation a une organisation décentralisée). Si nous avons retenu les lieux de l'édition 2018, nous aurions ainsi proposé le projet dans des lieux aussi variés que : à Champ-du-Moulin (NE), au Col de Jaman (VD), à la Heutte (Jura bernois), à St-Ursanne (JU), à Lausanne/Sauvabelin, à Lausanne/Chalet à Gobet, au Musée du Léman à Nyon, au Tierpark de Langenthal et à Wynau (BE), à Stettlen (BE), au Château de Riggisberg

²⁸ Site web Ville de Genève « Culture pour tous et toutes »
<http://www.ville-geneve.ch/themes/culture/culture-toutes/>

(BE), à Montorges (VS), au Muséum d'histoire naturelle de Genève et son parc, aux Paccots (FR), à Charmey (FR).

Grâce au réseau CCO qui bénéficie de correspondants régionaux tous et toutes dotés d'un sens de l'organisation et d'une formation poussée en matière de médiation, il est possible de demander à chaque co-organisateur-trice régional-e d'intégrer les contraintes suivantes selon une procédure coordonnée et de qualité : faire attention et définir clairement: bruit, émission de bruit, de lumière, gestion des déchets, demandes d'autorisations, nourriture, boissons, limites d'âge, limite du nombre de personnes, limite de durée d'utilisation batterie, etc.

Attention, les procédures de demandes d'autorisation peuvent varier d'un canton à l'autre et même d'une commune à l'autre. Nous procédons donc site par site mais de manière coordonnée, et ceci en lien avec d'éventuels partenaires tels que l'Office du Tourisme. Par exemple, à Genève les demandes de ces autorisations bénéficient d'un guichet regroupé, alors que dans d'autres cantons ou régions ce n'est pas le cas. Il est important de tenir compte de toutes les spécificités régionales, notamment en ce qui concerne le niveau de ces autorisations qui peuvent être communales ou cantonales. Du fait que le CCO est équipé de correspondant-e-s régionaux qui travaillent en étroite proximité avec des autorités, nous pouvons nous appuyer sur ce réseau pour que les procédures au niveau local soient exécutées de manière sûre et adéquate.

4.1.2 Liste du matériel

L'animateur-trice doit pouvoir transporter tout le matériel nécessaire sur son dos, c'est pourquoi il était important de trouver un matériel à la fois résistant (pour l'extérieur), mais surtout petit et facile à transporter.

Matériel de l'animateur-trice²⁹ :

- Sac-à-dos
- Raspberry (nano-ordinateur monocarte)

²⁹ Budget détaillé en annexe.

- Anker Nebula Capsule (projecteur portatif avec son)
- Fonds pliables uni Collapsible Textil (réflecteur de photographie)
- Trépied photo
- Autostarter (système de batterie portable)
- Des appareils à ultrasons
- Snacks d'insectes

Matériel à demander aux participant-e-s

- Chaise, coussin, couverture
- Boisson
- Collation

Dans un premier temps, nous avons réfléchi à proposer des boissons, collation, pop-corn aux participant-e-s et pour cela, il y avait plusieurs aspects à prendre en compte tels que : le poids, le budget, l'impact sur les animaux, etc. Comme nous ne proposons pas d'entrées payantes lors de cette manifestation et que nous n'avons pas prévu de vendre les boissons et autres, il n'est pas nécessaire de demander des autorisations pour vente de produits alimentaires, ceux-ci étant offerts. Les denrées alimentaires offertes ne sont par ailleurs pas soumises à des contrôles sanitaires en lien avec une activité lucrative. Après réflexion, notre choix s'est porté sur quelque chose de plus original que le pop-corn, non seulement parce que le maïs peut être nocif pour certains animaux, mais aussi parce qu'il fait peu de sens dans ce cadre-là, nous allons offrir des insectes grillés. Quoi de mieux pour partager l'univers des chauves-souris que de partager leur univers, mais aussi leur nourriture ?

4.1.3 Budget estimé

Nous avons choisi de présenter trois scénarios dans notre budget : un scénario minimaliste, un scénario réaliste et enfin un scénario optimiste. La différence entre les trois est minime, puisque l'animation ne peut fonctionner sans un minimum de matériel, à savoir :

- un nano ordinateur (contenant une carte mémoire et faisant office de lecteur),
- un projecteur,

- une toile (projecteur ou drap blanc),
- trépied (ou simples accroches),
- autostarter (nécessaire car ces appareils ont une faible autonomie),
- hauts-parleurs,
- sac-à-dos,
- etc.

Scénario minimaliste

Ce scénario a été pensé dans un souci d'**économie** essentiellement, c'est pour cette raison que nous avons choisi des produits premiers prix : un projecteur, le fond pliable a été remplacé par un drap blanc récupéré, le trépied par de simples accroches telles que des Coleson ou de la ficelle, l'auto starter, enfin un projecteur et des haut-parleurs. Il faut noter que ce n'est pas le scénario le plus pertinent, car plus d'objets signifie également plus de branchements à faire dans une situation de faible éclairage.

Scénario réaliste

Ce scénario a été pensé dans un souci d'**optimisation**, à savoir le choix d'un matériel le plus compact, résistant et pratique à utiliser. C'est pourquoi nous avons choisi un projecteur muni de haut-parleurs intégrés (499.-), légèrement plus cher qu'en achetant les pièces séparément (474.-), mais beaucoup plus pratique à utiliser et à mettre en marche dans des conditions de faible éclairage, car il y a moins de branchements., un trépied premier prix mais résistant peut très bien faire l'affaire et assure une meilleure stabilité à l'image lors de la projection, un sac-à-dos plus pratique et muni de poches et de divers supports d'accrochage a été privilégié ici. C'est celui-ci que nous privilégierons.

Scénario optimiste

Ce scénario se différencie peu du précédent, nous avons également choisi le même modèle de sac-à-dos, ainsi que le projecteur muni de haut-parleurs, nous avons cependant choisis un trépied plus solide et de proposer davantage de snacks aux participant-e-s.

INVESTISSEMENT	Scénario minimaliste	Scénario réaliste	Scénario optimiste
CHARGES			
Achat matériel animation			
Nano ordinateur (Raspberry)	75.-	75.-	75.-
Projecteur	325.-	499.-	499.-
Fonds pliables	0.- ³⁰	245.-	245.-
Trépied	/	140.-	230.-
Autostarter	102.-	199.-	199.-
Haut-parleurs	149.-	/	/
Sac-à-dos	40.-	80.-	80
Papier-toilette	0,10.-	0,10.-	0,10.-
Snacks	14.-	14.-	20.-
Appareils ultrasons	0.-	0.-	0.-
Lampe de poche	0.-	0.-	0.-
Total	705.-	1252.-	1348.-

4.2 Billetterie et système d'accès et de sortie

Puisque l'événement est gratuit, aucune billetterie n'est nécessaire, ce qui évite à la fois une installation technique, mais aussi un stress supplémentaire pour le personnel chargé de cette dernière.

La signalétique est mise en place le jour même de l'événement par le personnel du musée, entre 17h heure de fermeture du lieu au public et sa réouverture pour la *Nuit* à 18h30. Le lieu ne dispose pas de parking gratuit à disposition du public, il est cependant possible de se garer dans les places bleues du quartier ou encore dans le parking payant de Villereuse situé à proximité.

³⁰ Ici le prix de la toile est de 0.- car nous pouvons envisager la projection sur du matériel récupéré, un drap blanc ferait tout à fait l'affaire.



5 Plan marketing et stratégie

People	Product	Promotion	Price	Place	Process	Physical facilities
Publics	Nuit des chauves-souris Films dans la nature	Interne (membres) Partenaires (bénévoles, lieux d'accueil)	Tarifs des prestations	Lieux et espaces	Règlements	Accès
Personnel bénévoles	Un lieu insolite	Grand public Amateurs-trices Chiroptérologues Scientifiques	Budget courant	Mobilier	Chartes	Horaires
Partenaires	Prestations Programmation	Public cible	Investissement	Éclairage Visibilité	Planning	Cafétéria Boutique

5.1 Définition des buts et des objectifs

En quelques mots voici les buts que nous proposons d'atteindre avec le projet *Bat Movies* pendant la *Nuit des chauves-souris* et les actions que nous suggérons de mettre en place pour sa création.

5.1.1 Buts (finalité)

Depuis sa première édition en 1997, l'événement qui donne lieu aujourd'hui à des dizaines d'animations dans tout le pays, connaît des records de fréquentation, il est cependant important de continuer à attirer du public, à la fois en se renouvelant et en proposant des activités originales.

- Augmenter l'attractivité de l'événement auprès du public (habitués, nouveau public)
- Proposer un projet pouvant intéresser nos divers types de publics : scientifique ou professionnel du métier, amateur de chauves-souris, public avec des enfants, jeune et nouveau public
- Développer et renforcer le projet de cinéma en plein air
- Développer et renforcer le contact et la connaissance des chauves-souris avec les écoutes à ultrasons
- Proposer une expérience originale où se mêle nature et culture, ceci selon le nouveau concept des bio-indicateurs culturels (Moeschler, 1996).

Objectifs (moyens à mettre en œuvre³¹)

- Développer et renforcer les missions du CCO en accord avec la stratégie Biodiversité Suisse
- Mettre en place de nouveaux services, une nouvelle offre d'activités
- Renforcer l'attractivité de l'événement *Nuit des chauves-souris*
- Développer des partenariats (institutionnels, associatifs)
- Développer une façon de faire, une méthodologie pour les prochaines fois

5.2 Inspiration

5.2.1 Concert pendant la Nuit des chauves-souris

Lors des dernières éditions de la *Nuit des chauves-souris*, de par ma fonction dans l'équipe de communication, j'ai participé à la promotion de l'événement mais aussi activement à l'événement. Sur internet, avec la mise à jour de l'annonce sur le site web du CCO et sur celui du Muséum, sur les réseaux sociaux, j'ai également participé à la réflexion et création de produits dérivés (casquettes, t-shirts, édition, etc.) et aux relations presse. En 2017, j'ai été amenée à m'occuper d'une partie de la programmation musicale de l'événement. Proposer de la musique n'était pas une nouveauté, puisque tous les ans le groupe de folk Paddy Folk, formé par des chiroptérophiles mélomanes, anime la soirée à Genève. Il s'agissait cette fois-ci d'organiser un petit concert et pour cela, nous avons fait appel à un groupe de rock local qui semblait « destiné » à participer à la *Nuit*.

En effet, The Robins, au-delà de leur qualité musicale, ont la particularité de se produire sur scène vêtus comme le célèbre acolyte de Batman : Robin. Ce genre de proposition a permis de déplacer un public différent, un public amateur de musique et de rock et pas forcément sensible ou sensibilisé aux chauves-souris, public qui reviendra peut-être les années suivantes. Quoi qu'il en soit, la soirée et le concert ont été un franc succès et l'expérience plus que positive.

³¹ CAS, Module II, p.38 et article intéressant sur le sujet à consulter ici : http://www.cimi.fr/index.php?view=items&cid=4%3Amanagement-operationnel&id=31%3Aquelles-differences-entre-un-but-et-une-finalite-&option=com_quickfaq&Itemid=149



The Robins et Batman, *Nuit des chauves-souris*, 25 août 2017.

5.2.2 Gelyella Monardi

J'ai également travaillé pendant presque deux ans, sur la réflexion et la mise en place d'une exposition autour d'un animal insolite, la *Gelyella*³². Les difficultés et les challenges étaient multiples. La *Gelyella de Monard* est une petite crevette d'1/3 de millimètres invisible à l'œil nu et ayant pour ainsi dire, un aspect un repoussant. Lors de cette exposition, réalisée avec la collaboration du Muséum de Genève, il s'agissait à la fois de présenter l'importance de la qualité des eaux captées dans les gorges de l'Areuse (lieu où vit l'animal), mais aussi de mettre en évidence ce minuscule crustacé, qui est d'ailleurs l'endémique le plus vieux de Suisse³³. *Gelyella monardi* est reconnu par la Confédération et l'Office fédéral de l'environnement comme l'espèce la plus importante en termes de responsabilité internationale. C'est une espèce bio-indicatrice de la qualité des eaux.

³² *Gelyella* est un genre de copépodes (crevette microscopique) d'eau douce primitifs et peu connus, dont les représentants peuvent être appelés gelyelles en français. Ils ont été trouvés dans les zones humides des régions karstiques du sud de la France et de l'ouest de la Suisse par Moeschler et Rouch.

³³ Une espèce endémique est une espèce (animale ou végétale) localisée sur une aire restreinte.



Gelyella Monardi, visualisation 3D.

La première difficulté consistait à trouver la manière de « rendre visible » un animal invisible à l'œil nu et après, il fallait trouver ce que nous souhaitions dire dessus. Que nous disait l'animal sur lui-même et sur son environnement, que souhaitions-nous véhiculer ? C'est là que le concept de bio-indicateur culturel³⁴ a pris tout son sens, car si cet animal, aussi petit soit-il, présent sur Terre depuis plus de 20 millions d'années, était amené à disparaître parce que nous n'avons pas su ou voulu agir, que nous dirait cette situation sur notre niveau de culture, voire notre niveau d'humanité ?

L'exposition a ensuite été réalisée dans la Maison de la Nature à Champ-du-Moulin, dans les gorges de l'Areuse, à deux pas de l'endroit où a été découverte la bête, donc dans son environnement. Travailler sur ce projet a été une expérience des plus complète et formatrice, car j'ai été amenée à observer et à prendre place au processus de création, j'ai participé à la réflexion sur le style, les textes, les images, les vidéos qui feraient partie de l'exposition, au développement de produits dérivés autour de l'exposition (gourde Zigg, montre Swatch, etc.).

5.2.3 Very Bat Trip

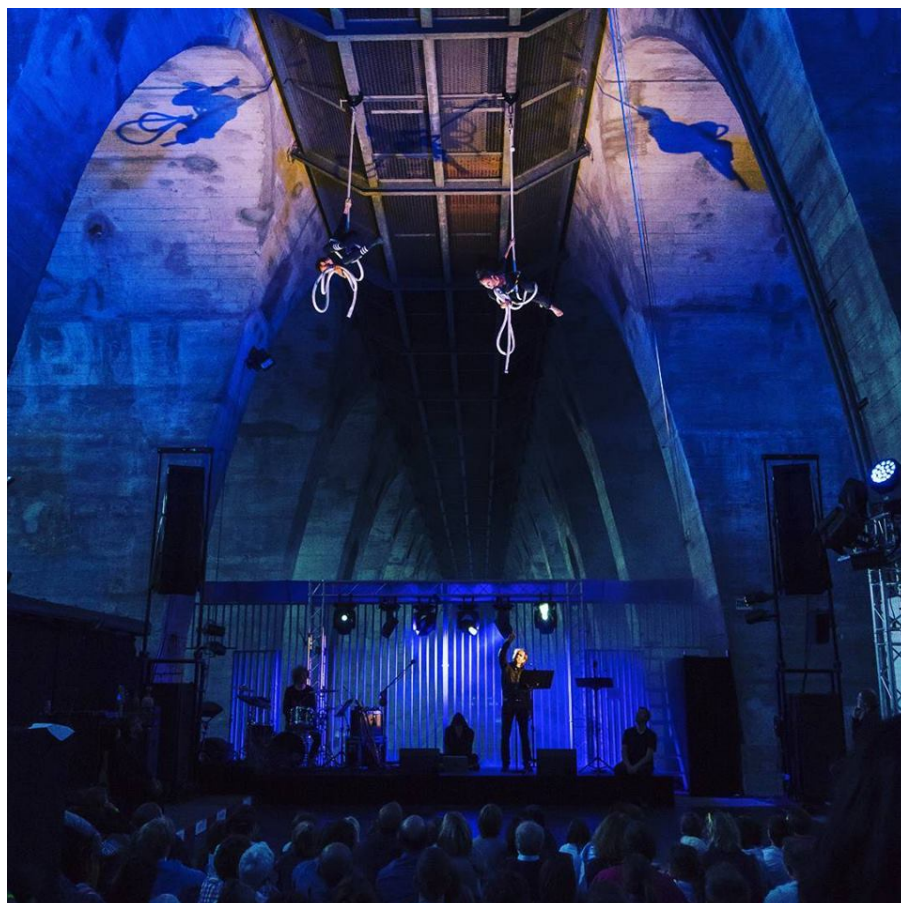
J'ai également été amenée à travailler directement en collaboration sur un projet pluridisciplinaire mêlant musique, science et théâtre. A l'occasion des 50 ans du Muséum à Malagnou, en 2017, le festival Antigél³⁵, le Théâtre Am Stram Gram³⁶, le

³⁴ Un bio-indicateur est un indicateur constitué par une espèce végétale, fongique ou animal dont la présence ou l'état renseigne sur certaines caractéristiques écologiques de l'environnement ou sur l'incidence de certaines pratiques. Un bio-indicateur culturel c'est l'indicateur qui indique le niveau de culture d'un groupe donnée selon la manière dont il traite la nature, le vivant.

³⁵ Antigél site web <http://www.antigel.ch/fr/>

³⁶ Théâtre Am Stram Gram site web <http://www.amstramgram.ch>

Muséum d'histoire naturelle de Genève et le Centre chauves-souris CCO se sont associés autour d'un projet en deux volets, intitulé *Very Bat Trip*³⁷. Un spectacle «grandeur nature», mis en scène sous les arches du Pont Butin à Genève et conçu à tire d'ailes, en quelques jours ultrasoniques. Sous la houlette d'Eric Linder, Fabrice Melquiot et Pascal Moeschler, musiciens, cordélistes, rendront hommage à la plus fascinante des bêtes volantes : la chauve-souris³⁸.



Very Bat Trip, Acte 2, Pont Butin Genève, 09 juin 2017.

Very Bat Trip se divisait en deux volets sur deux endroits différents, tous deux ayant pour point commun d'être des lieux insolites où vivent des chauves-souris. Le premier, qui s'est déroulé pendant le mois de janvier, s'est tenu dans une ancienne champignonnière et le second, au mois de juin de la même année, sous les arches d'un pont où loge une colonie de chauves-souris à proximité. Ces deux soirées mêlaient habilement musique, danse, science, observation et poésie.

³⁷ <http://www.amstramgram.ch/wp16/projects/very-bat-trip/>

³⁸ Op.cit.

Les précédentes *Nuits des chauves-souris*, l'exposition Gelyella et Very Bat Trip ont constitué une sorte de préambule qui m'a permis de faire mûrir l'idée d'un cinéma chauve-souris en plein air.

5.3 Projets similaires

Devenus une vraie tradition estivale en Suisse romande, on ne compte plus ces cinémas qui sortent de leurs murs. Dans tous les cantons, pour tous les goûts, voici une sélection des plus grands événements, mais il en existe beaucoup d'autres :

Cinéma Sud (du 26 juin au 2 septembre dans 19 villes romandes)

Organisé par Helvetas³⁹, c'est un open-air green qui fonctionne grâce à l'énergie solaire. En effet, l'équipe d'organisation profite des déplacements du matériel entre les lieux de projection (à vélo s'il vous plaît !) pour recharger le dispositif grâce au soleil. Chaque soir gratuitement, dans 19 villes romandes, Cinéma Sud déploie sa toile entre deux arbres (ou deux réverbères) et vous fait voyager avec des petites perles de réalisateurs du sud.

Analyse SWOT Cinéma Sud :

Forces	Faiblesses
Open air Fonctionne à l'énergie solaire (écolo) Promotion films du sud	Cinéma de niche pour public très ciblé Confort précaire en extérieur
Opportunités	Menaces
Faire connaître de nouveaux films Sensibilisation coopération au développement	Le mauvais temps Pannes mécaniques et techniques Un mauvais accueil du public

L'Open air NIFFF⁴⁰ (du 30 juin au 8 juillet à Neuchâtel)

Le Festival international du film fantastique, traditionnellement indoor proposait en 2018 la projection sur l'Esplanade du quai Ostervald, de 18 films. Un gradin couvert de 350 places, 250 transats, un écran de 16 m, 2 projections chaque soir, à 22h15 et

³⁹ Helvetas, organisation de coopération au développement, projet Cinéma Sud

https://www.helvetas.org/fr/suisse/a-propos-de-nous/Evenements/presentations_de_films/cinema-sud

⁴⁰ NIFF page Facebook <http://www.niff.ch/site/fr/news/open-air-retro>

à minuit en mode « silent » avec casques audio, des gourmandises du terroir. 13 séances payantes (CHF 14.-) et 5 gratuites.

Analyse SWOT Open Air NIFF :

Forces	Faiblesses
Festival renommé Deux volets : indoor et open air	Trop grande proposition de films Saturation du public Culture peut être vue comme élitiste
Opportunités	Menaces
Autres films que ceux programmés lors du NIFF Découverte films hors concours	Le mauvais temps Pannes mécaniques Trop de public

Coop Open Air Cinéma⁴¹ (du 26 juin au 26 août, dans 5 villes de Suisse romande)

Durant tout l'été, les Open Air soutenus par la Coop installent leur écran géant dans quelques-uns des plus beaux sites de Suisse romande ; amphithéâtre de Martigny, château de Delémont, place Scanavin de Vevey, remparts de Morat... Au crépuscule, le septième art fait son show avec une sélection démente de succès récents, suisses, francophones et internationaux. Au programme : docus, films d'aventure, de science-fiction, des romances, des dessins animés. Dès 21h15, CHF 16.- (12.- avec la Supercard Coop).

Analyse SWOT Coop Open Air Cinéma :

Forces	Faiblesses
Open air Succès récents du cinéma Beaux sites de Suisse romande	Difficulté d'accès Les prix Organisé par un grand groupe agroalimentaire Favorise les usagers de la Carte Coop
Opportunités	Menaces
Expérience unique dans un lieu magnifique Voir des films récents pas encore vus	Le mauvais temps Trop ou pas assez d'intéressés Un mauvais accueil du public

⁴¹ Coop Open Air Cinema <http://www.open-air-kino.ch/pages/fr/home.php?lang=FR>

Ciné Transat⁴² (du 13 juillet au 20 août à Genève)

Ce n'est pas uniquement des films en open air, mais aussi des soirées thématiques. On y projette des classiques qu'on a aimé voir et revoir. Tout est entièrement gratuit.

Analyse SWOT Ciné Transat :

Forces	Faiblesses
Open air Classiques du cinéma Ambiance détendue Lieu superbe	Contrainte de lieu Contrainte en cas de panne du matériel Programmation
Opportunités	Menaces
Voir ou revoir des classiques Y aller entre amis Lieu proche du lac (baignade avant)	Le mauvais temps Pannes mécaniques Trop de public Parc public donc nuisances (bruit, grillades, etc.)

Martigny Drive-In⁴³ (du 4 au 6 août à Martigny)

Dans la plus pure [tradition américaine](#), Martigny installe son écran géant de 45 m² sur le parking du CERM capable d'accueillir d'une centaine de voitures. Burgers, pancakes et autre american food est amenée directement dans la voiture par des serveuses... en rollers. Au programme, bien installé derrière son pare-brise (qui peut même être nettoyé sur place), des films américains. Retour vers le Futur 3 vendredi, American Sniper samedi et Lucky One.

Analyse SWOT Martigny Drive-In:

Forces	Faiblesses
Immersion ambiance américaine Drive-In (voiture) Nostalgie assurée Nourriture américaine Souci du détail Films américains	L'utilisation de la voiture La taille et lieu du parking
Opportunités	Menaces
Richesse collection de films Vivre une expérience dans le temps et dans l'espace	Le mauvais temps Pannes mécaniques Trop ou pas assez d'intéressés

⁴² Ciné Transat <https://www.cinetransat.ch/>

⁴³ Martigny Drive-In page Facebook <https://www.facebook.com/driveinsuisse/>

En France voisine, un événements original autour du cinéma a attiré notre attention. Le Zoo de Mulhouse en Alsace - qui d'ailleurs prend part chaque année à la Nuit internationale de la chauve-souris⁴⁴- organise pendant l'été un événement cinéma en plein air dans un lieu proche des animaux, ce concept est l'un des plus proche de celui que nous souhaitons mettre en place.

Projection Cinéma sous les étoiles⁴⁵ (21 août, Zoo de Mulhouse, Alsace)

Imaginez, il est 21 heures, les étoiles brillent dans le ciel, les lucioles vous éclairent et les animaux du zoo vous saluent à leur façon en vous invitant à la projection d'un film comme au cinéma, pour petits et grands. Un moment hors du commun, gratuit pour tous ! Cette année, projection du film Ernest et Célestine⁴⁶, film d'animation de 2012.



Projection *Cinéma sous les étoiles* Zoo de Mulhouse, 2018

⁴⁴ <https://www.nuitdelachauvesouris.com>

⁴⁵ Zoo de Mulhouse <https://www.zoo-mulhouse.com/evenements/projection-cinema-sous-les-etoiles/>

⁴⁶ Ernest et Célestine sont des animaux, un ours et une souris.

Analyse SWOT Projection Cinéma sous les étoiles :

Forces	Faiblesses
Le lieu insolite La présence des animaux Gratuité Films animaliers	Lieu pas adapté à ce genre d'animation Limites de places Confort
Opportunités	Menaces
Des films d'animaux entourés par des animaux Expérience immersive	Le mauvais temps Pannes mécaniques Trop ou pas assez d'intéressés

5.3.1 L'animation Bat Movies et son analyse

L'animation *Bat Movies* qui aura lieu au Muséum de Genève, se déroulera à la fois dans l'enceinte du bâtiment (hall d'entrée, galeries d'exposition, cafeteria, couloirs du bâtiment) et également à l'extérieur, dans la partie du Parc Malagnou située à l'est du bâtiment, partie comprenant davantage de grands arbres et étant moins exposée aux bruits et à la pollution causés par la circulation automobile et donc se prêtant le mieux au projet.

Le site du Muséum est proche du centre-ville de Genève, mais il a surtout la particularité de se situer en plein milieu d'un espace vert, le Parc Malagnou, ce qui le rend facilement accessible que ce soit en voiture, en transports publics ou encore à pied.

Un aspect important à prendre en compte est l'éclairage du lieu où se déroulera la manifestation, il est en effet important que la pollution lumineuse ne soit pas trop importante, à la fois pour avoir des conditions de projection optimales, mais surtout pour ne pas déranger la faune qui s'y trouve pendant ses activités nocturnes. C'est pourquoi, le Muséum et le CCO ont la possibilité d'adresser une demande auprès du Service des Espaces Verts afin de demander à limiter l'éclairage ce soir-là, ne soit en n'enclenchant pas l'éclairage public, soit en le limitant⁴⁷.

⁴⁷ Motion « Pour un éclairage nocturne économe » déposée au Grand Conseil Genevois, le 5 juin 2018 <http://ge.ch/grandconseil/data/texte/M02422A.pdf>

Analyse SWOT Bat Movies :

Forces	Faiblesses
Open air Lieu insolite 2 temporalités : imaginaire et réalité Repérer les chauves-souris Choix de 2 films : animaliers ou représentation	Dépendance de la météo Contrainte de lieu Contrainte en cas de panne du matériel Sujet de niche
Opportunités	Menaces
Se rendre dans un endroit inconnu Diversité proposition de films Expérience immersive Vivre une expérience	Le mauvais temps Pannes mécaniques Trop ou pas assez d'intéressés Un mauvais accueil du public

5.4 Lieux et espaces (Places)

5.4.1 La Nuit des chauves-souris au Muséum d'histoire naturelle de Genève

La prochaine *Nuit des chauves-souris* aura lieu sur une dizaine de sites entre les nuits du 23 et 24 août, le gros de l'événement se déroule donc à l'intérieur. En ce qui concerne le cas particulier du Muséum de Genève, elle aura lieu le vendredi 23 août 2019. Au programme chaque année : des conférences, des excursions, des ateliers (décryptage ultrasons, diversité des chiroptères, enjeux de leur protection, etc.), des visites du musée à la lampe de poche, des animations données par des scientifiques, des écoutes d'ultrasons et des captures au filet dans le parc Malagnou (derrière le Muséum), des animations musicales et des concerts (les Robins et Paddy Folk), des boissons, une petite restauration, des bricolages « chauves-souris », des animations maquillage, etc. Le public a ainsi pu découvrir de larges pans du monde des chiroptères et leur ancrage dans la stratégie Biodiversité Suisse⁴⁸.

La *Nuit des chauves-souris* se déroulera exceptionnellement, lors de sa prochaine édition, sur deux types de lieux : les lieux traditionnels (Maison de la Nature, Muséum,

⁴⁸ Mesures de conservation pour la biodiversité suisse
<https://www.bafu.admin.ch/bafu/fr/home/themes/biodiversite/info-specialistes/mesures-de-conservation-de-la-biodiversite/strategie-et-plan-daction-pour-la-biodiversite.html>

Col de Jaman, etc.) et l'extérieur (là où vivent et chassent les chauves-souris : la nature et la nuit).

En début d'année, il est possible d'identifier les sites qui accueilleront *la Nuit des chauves-souris* au mois d'août et ainsi intégrer cette nouvelle animation dans ce réseau culturel. Par exemple, il y avait eu 9 manifestations pour la Suisse occidentale en 2018, réparties dans chaque canton et région.

Le nombre de manifestations par année peut varier. En effet, les sections régionales sont libres de choisir d'organiser ou non *La Nuit des chauves-souris* et jouissent également de liberté dans le choix des animations proposées. Évidemment, elles sont réceptives à toute nouvelle proposition.



Localisation du projet Bat Movies à Genève.

Les projections doivent se faire sur un site dans la nature, parc, bois, bord de l'eau, etc. à un maximum de 10 minutes à pied du lieu où se déroule *la Nuit des chauves-souris*, sur place serait l'idéal.

5.5 Personnel et personnes (People)

- Membres du CCO staff organisation
- Bénévoles CCO ou extérieures
- Personnel du Muséum : gardiens, employés en charge d'une animation, photographe
- Cafeteria, nourriture et boissons
- La Boutique : boutique MHN et autres, mais aussi produits dérivés : casquettes, t-shirts, tasses, cartes postales, peluches, pin's, autocollants, masques chauves-souris, etc.

Les animateur-trice-s ainsi que le personnel reçoivent des consignes quelques jours avant l'événement et un briefing est effectué le jour même. Quant aux animateur-trice-s de l'animation *Bat Movies*, ils et elles ont été formés à l'utilisation du matériel au préalable, pour les capteurs à ultrasons lors de formations précédentes à l'événement et pour l'animation en elle-même, une formation a été proposée aux intéressé-e-s avant le début de l'été et une dernière répétition a lieu pendant la semaine de l'événement.

5.6 Bâtiment, installations et accès (Physical facilities)

L'animation *Bat Movies* qui aura lieu au Muséum de Genève, se déroulera à la fois dans l'enceinte du bâtiment (hall d'entrée, galeries d'exposition, cafeteria, couloirs du bâtiment) et également à l'extérieur, dans la partie du Parc Malagnou située à l'est du bâtiment, partie comprenant davantage de grands arbres et étant moins exposée aux bruits et à la pollution causés par la circulation automobile et donc se prêtant le mieux au projet.

Le site du Muséum est proche du centre-ville de Genève, mais il a surtout la particularité de se situer en plein milieu d'un espace vert, le Parc Malagnou, ce qui le rend facilement accessible que ce soit en voiture, en transports publics ou encore à pied.

Un aspect important à prendre en compte est l'éclairage du lieu où se déroulera la manifestation, il est en effet important que la pollution lumineuse ne soit pas trop importante, à la fois pour avoir des conditions de projection optimales, mais surtout pour ne pas déranger la faune qui s'y trouve pendant ses activités nocturnes. C'est pourquoi, le Muséum et le CCO ont la possibilité d'adresser une demande auprès du Service des Espaces Verts afin de demander à limiter l'éclairage ce soir-là, ne soit en n'enclenchant pas l'éclairage public, soit en le limitant⁴⁹.

5.7 Investissement, financement et politique de prix (Price)

La *Nuit des chauves-souris* à Genève dispose d'un budget d'environ 30'000.- par année. Il n'existe pas de plan financier particulier et défini, c'est-à-dire que le CCO suisse dispose d'un budget global (fonds fédéraux et fonds propres) alloué aux différentes activités de médiation ou de sensibilisation aux chiroptères, qui est ensuite réparti dans les sections régionales en fonction des besoins et des demandes de ces dernières.

Les prestations fournies par le lieu d'accueil, dans ce cas le Muséum d'histoire naturelle (prêt des locaux, personnel d'accueil, charges diverses telles que l'électricité ou l'eau), sont pour ainsi dire gratuites et sont comprises dans le cadre d'un partenariat institutionnel.

En ce qui concerne la politique de prix, **l'événement ainsi que l'ensemble des activités programmées sont gratuits**. En effet, dans une optique de prévention et de sensibilisation aux chiroptères, le CCO dispose d'un budget prévu pour la manifestation afin que celle-ci soit accessible au plus grand nombre et que le prix ne

⁴⁹ Motion « Pour un éclairage nocturne économe » déposée au Grand Conseil Genevois, le 5 juin 2018 <http://ge.ch/grandconseil/data/texte/M02422A.pdf>

soit pas un élément dissuasif, de plus le Muséum en tant qu'institution publique, pratique également le principe de gratuité de ses animations (sauf expositions temporaires et visites guidées dans le cadre de ses activités).

En ce qui concerne l'investissement et le financement, une estimation approfondie des dépenses nécessaires et des ressources financières à disposition devra être établie en fonction de la finalité et des étapes de développement du projet : budget courant, budget d'investissement, recettes propres. **Le budget** sera établi sur la base de 3 scénarii : un scénario pessimiste ou minimaliste, un scénario réaliste et enfin, un scénario optimiste. La différence entre les 3 propositions n'est pas énorme, elle concerne principalement l'achat de matériel de plus ou moins haute gamme, c'est pourquoi il serait important d'étudier plus en détails les fonctionnalités du matériel technique (ordinateurs, projecteurs, etc.).

La mise en place du projet *Bat Movies* a été développée et réalisée à la fois pendant mon temps de travail, car il concerne en partie l'une de mes attributions principales qui est de participer à la création et réflexion autour des animations, mais aussi de prendre part à ces dernières, mais surtout pendant mon temps libre.

En ce qui concerne **l'acquisition du matériel**, le CCO possède déjà du matériel technique : capteurs à ultrasons, lampes torches, câbles, etc., mais également toute une série de produits dérivés estampillés CCO : des ouvrages, des autocollants, des t-shirts, des casquettes, des carnets de coloriage, etc. Il est également prévu d'en acquérir régulièrement lorsque le besoin se présente.

Enfin, en ce qui concerne la réalisation des **supports promotionnels** (flyers, cartes postales, affiches, etc.) et leur distribution, la fabrication de ces derniers est commandée à un graphiste et un photographe professionnels travaillant tout comme moi pour le Muséum et le CCO. Les supports sont réalisés au sein du Muséum et imprimés par la Centrale d'impression de la Ville de Genève (CMAI) et ensuite diffusés par les canaux habituels (bénévoles, lieux culturels de la Ville de Genève, bars, etc.),

ainsi leur production et diffusion est complètement gratuite et n'entraîne donc pas de frais supplémentaires.

5.8 Processus (Process management)

- De nouvelles prestations impliquent nécessairement de nouveaux processus et pour les organisateurs et pour les utilisateurs
- Règlement, code de conduite, charte d'utilisation (bruit, émission de bruit, de lumière, gestion des déchets, demandes d'autorisations, nourriture, boissons, limites d'âge, limite du nombre de personnes, limite de durée d'utilisation : batterie, etc.)
- Processus de location, organisation des horaires, formation des bénévoles, des animateurs-trices
- Processus de réservation des espaces

6 Partenariats

6.1 Financiers – autorités de tutelle

Le (CCO) est l'organisme officiel (mandat de l'Office fédéral de l'environnement, OFEV) chargé de la sauvegarde des 30 espèces de chauves-souris vivant en Suisse romande et dans le canton de Berne.⁵⁰

6.2 Sponsoring

Le CCO ne fait généralement pas de recherche de fonds auprès d'organismes extérieurs, dans le cas de *la Nuit des chauves-souris* cela n'est pas nécessaire car l'organisation de l'événement est déjà comprise dans son budget de fonctionnement, il est l'événement phare du volet "sensibiliser - informer – communiquer⁵¹". Cependant, de par son réseau étendu auprès des musées, des centres de recherche scientifiques,

⁵⁰ Cf. chapitre « Origines, objectifs et missions ».

⁵¹ Rapport de synthèse CCO 2015, p.3.

ou encore auprès des diverses institutions communales et cantonales, il s'agit le plus souvent de mise en commun de compétences, de connaissances professionnelles et de savoir-faire.

Il arrive que des partenariats ponctuels soient mis en place dans le cadre d'événements dits exceptionnels. Par exemple, entre 2015 et 2018, le CCO a organisé une exposition à la Maison de la Nature du canton de Neuchâtel, *Le Pays des chauves-souris*⁵². Dans ce cas particulier, il s'est associé à la Maison de la Nature qui elle-même est soutenue par Pro-Natura, avec le Muséum de Genève, avec la Loterie Romande et les associations Chiroptera-NE et CCO-NE.

Le CCO soutient également des projets extérieurs, que ce soit financièrement ou par le biais de services, tels que : des inventaires faunistiques, des suivis et la surveillance de populations de chauves-souris, des expertises telles que des pré analyse des risques d'impacts sur les chiroptères d'un projet éolien, etc.

Voici un exemple de projets soutenus en 2015⁵³ :

- IE-ZEA/UNIL et Musée Zoologie Lausanne : Dynamique des populations des cavités de Baulmes (VD)
- BRCC, Populationsdynamik bei *Rh. hipposideros* (Nieder-Simmental) (BE)
- Tierarztpraxis Bern, Pathologische und histopathologische Untersuchungen von toten Fledermäusen um einen Katalog über Normalbefunde zu erstellen
- Gymnasium Burgdorf, Maturarbeit zu den Flugwegen von *M. myotis* in Burgdorf (supervision C. Eicher)
- Gymnase français de Bienne, Travail de maturité sur les Sérotines communes (*E. serotinus*) (supervision V. Uldry)
- Lycée Jean-Piaget, Travail de maturité sur les chauves-souris de Suisse face au réchauffement climatique (supervision V. Uldry)
- HEPIA, Travail de Bachelor sur le franchissement de l'autoroute à Céligny (GE) (supervision C. Schönbächler)
- Muséum d'histoire naturelle de la Ville de Genève, Systématique et recherches biochimiques sur les chiroptères en Suisse

⁵² Descriptif expositions site CCO <http://www.ville-ge.ch/mhng/cco/sensibiliser/exposition/>

⁵³ Rapport de synthèse CCO 2015, p. 13.

6.3 Partenariat associatif

Comme mentionné au chapitre précédent, le Centre de Coordination ouest chauves-souris, pratique un partenariat régulier avec les autorités locales auxquelles sont associés les différents centres, avec des associations naturalistes ainsi qu'avec la Confédération.

6.4 Partenariat institutionnel

La politique de gratuité et du CCO et de la Ville de Genève est inscrite dans ses statuts, se référer au chapitre « politique de prix », p.32 de ladite recherche.

7 Plan de communication (Promotion)

L'objectif principal du CCO est de soigner et fidéliser son public plutôt que d'aller en chercher de nouveaux. Il se concentre donc principalement sur une offre de services de qualité tels que : des expertises, des formations, des outils pédagogiques à disposition du grand public, etc. Mais sans oublier bien sûr de proposer des activités innovantes, attractives et originales.

7.1 Communication institutionnelle (autorités de tutelle, personnel, partenaires)

Les autorités de tutelle et de surveillance sont informées de la date de l'événement ainsi que de sa programmation, quelques mois avant que celui-ci ait lieu (en général entre 6 et 4 mois à l'avance), dépendant de la date de la réunion nationale (qui peut varier d'une année à l'autre). Les membres et le personnel (CCO ou organisateurs de l'événement) sont informés par divers canaux : par des newsletters, des mails ou en direct lors des réunions du Centre. La communication avec les partenaires se fait quant à elle par courrier, mails, par téléphone ou en direct.

D'ailleurs, quelques mois avant *la Nuit*, le Muséum de Genève change son visuel de façade (qui est généralement en accord avec l'exposition en cours) pour un visuel chauve-souris visible depuis une grande partie du quartier.

7.2 Traditionnelle (presse, imprimés, site web, courriels : public)

En ce qui concerne la communication de *la Nuit des chauves-souris*, le centre rédige un communiqué de presse commun, en allemand et en français qu'il envoie à l'ensemble de sa liste de contacts médias par le biais des canaux traditionnels. L'événement est annoncé sur son site web avec le programme national des activités et celles-ci sont ensuite relayées par les sections cantonales sur leurs différentes plateformes.

- 1 communiqué de presse envoyé à 750 médias et journalistes en français et en allemand
- 3'500 personnes ayant manifesté leur intérêt pour les chauves-souris et les activités du Centre ont reçu une invitation par mail ou par courrier
- 9 manifestations organisées dans les différents cantons avec 130 experts et animateurs sur le terrain qui ont accueilli 2'500 personnes
- 43 articles ou émissions dans les médias de Suisse occidentale

La communication par flyers ou cartes postales traditionnelles est élaborée par un graphiste et ce, depuis quelques années déjà. L'identité visuelle de la nuit des chauves-souris et plus largement celle du CCO sont donc bien établies et reconnaissables. Nous utilisons ensuite ces supports de communication pour le site web et les réseaux sociaux.

7.3 Réseaux sociaux, communication contributive (public, partenaires)

La communication actuelle de *la Nuit des chauves-souris* sur Facebook est commune à celle du Muséum. De par le support, elle touche la tranche d'âge des 35-65 ans et cible peu le public plus jeune. C'est pourquoi nous souhaiterions la développer à terme sur d'autres supports tels qu'Instagram pour toucher un public plus jeune, mais aussi pouvoir relayer le contenu plus scientifique sur le futur "Blog des scientifiques du Muséum".

En tant qu'organisme soutenu, abrité et co-créé par le MHN et la Ville de Genève, le CCO dispose de soutiens institutionnels en termes de communication : des articles dans les diverses revues éditées par la Ville, un relai sur leurs site web et réseaux sociaux, de l'aide à la diffusion, des affichages publics offerts ou à prix réduit, etc.

Impact dans les médias

Le CCO a recensé, dans les médias de Suisse occidentale, 43 articles ou émissions su

- 38 articles dans la presse écrite et Internet
- 3 émissions de radio
- 1 émission de télévision
- 1 communiqué de l'ATS⁵⁴

7.4 Communication directe et communication innovante

Il est difficile, comme mentionné plus haut dans le travail, de toucher certains types de public, de sortir du public-type qui est soit déjà sensibilisé à la cause (scientifiques, membres, habitués) ou encore des familles friandes d'animations pour les enfants. C'est là que réside l'intérêt de proposer des projets surprenants et

⁵⁴ Compte-rendu *Nuit des chauves-souris* 2018.

innovants tels que *Bats Movies*, ou un concert de rock, ou autre, en effet ceux-ci s'éloignent un peu de la programmation habituelle et touchent un public attiré par d'autres choses que la protection des animaux, mais peut-être davantage par la musique ou le cinéma. Nous misons ainsi sur le fait qu'une fois conquis par la programmation, ce public reviendra l'année suivante et en parlera autour de lui, provoquant ainsi un effet boule de neige.

8 Mesures et contrôle (Controlling)

Des outils de contrôle seront établis qui pourront être utilisés pour l'analyse et l'évaluation du projet global et des actions spécifiques. Rappelons qu'en matière d'innovation il est possible de se tromper, de devoir changer de direction ou de réajuster les ressources, voire stopper ou ne pas reconduire certaines prestations.

- Statistiques de fréquentation
- Séance de debriefing avec le personnel et avec les partenaires (animateurs, scientifiques, bénévoles, personnel du musée, associations)
- Messages de remerciements, importance de toujours garder le contact, de faire et de gérer un réseau autour du CCO et précisément de la Nuit des chauves-souris⁵⁵.

9 Planification et plan d'action

La planification de ce projet est liée davantage à des impératifs de temps, voire de motivation, qu'à des impératifs financiers. Le projet *Bat Movies* est amené à se répéter et dans l'idéal, à s'exporter à l'étranger. L'avancement du projet dépendra donc davantage des ressources humaines et de la motivation à disposition.

Un calendrier prévisionnel est présenté en annexe. Il permet d'avoir une vision d'ensemble de la réalisation du projet, il n'engage pour le moment que moi-même en tant qu'auteur. Il sera ensuite validé par les membres du CCOO, revu lors de la prochaine assemblée et ajusté par la suite.

⁵⁵ Liste inspirée par EMMENEGGER, Isabelle, p. 32.

10 Conclusion

Les cours dispensés dans le cadre du CAS « Promouvoir une institution culturelle » et cette étude nous ont permis d'approfondir nos connaissances dans le contexte de la médiation culturelle, mais également de l'approfondir dans le cas plus précis de la médiation culturelle et scientifique et ainsi préciser nos perspectives d'avenir. Nous sommes convaincus que le public visé par le projet *Bat Movies* y répondra favorablement. Mais nous souhaitons également réussir à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour que le personnel et les bénévoles y prennent part et apprécient de se joindre au mouvement. *La Nuit des chauves-souris en Suisse* est une manifestation pour ainsi dire rôdée, en effet, elle connaît une fréquentation régulière dans l'ensemble des lieux où elle se déroule et ce chaque année. C'est donc à nous en tant qu'organisateurs-trices de veiller à continuer de proposer une programmation alléchante et correspondant aux attentes de nos divers publics : les habitués, les scientifiques ou experts en chauves-souris, les familles, les jeunes et les adultes.

Pour appréhender les institutions culturelles, dans ce cas précis, le Centre de coordination ouest chauves-souris (CCO), nous avons dû modifier légèrement notre manière de penser. En effet, cette manifestation continue à attirer du public chaque année, preuve que la recette est efficace, mais nous l'organisons jusqu'à présent d'après l'expérience et le ressenti. Les connaissances acquises pendant le CAS, nous ont permis de penser l'organisation du CCO et celle de *la Nuit des chauves-souris* avec des outils marketing, telle que *la structure des instruments de marketing sur la base des 7 P's*⁵⁶ notamment. Cette étude nous a surtout permis d'acquérir des concepts et du vocabulaire propres au domaine du marketing et ainsi y voir plus clair lors de la mise en place d'un événement original. Nous pouvons comparer cela à savoir faire de la couture sans jamais avoir pris de cours, on arrive certes à un résultat, mais avec une méthode ça va généralement plus vite et le rendu est plus beau.

⁵⁶ CAS, Module II, p.4.

11 Bibliographie

- Am Stram Gram théâtre <http://www.amstramgram.ch>
- Antigél Festival site web <http://www.antigel.ch/fr/>
- CCO site web <http://www.ville-ge.ch/mhng/cco/>
- CCO compte-rendu Nuit des chauves-souris 2018 <http://www.ville-ge.ch/mhng/cco/fileadmin/mhn/cco/documents/pdf/compte%20rendu%20nuit%202018.pdf>
- CCO Rapport de synthèse 2015
- CCO Rapport d'activité 1997
http://www.ville-ge.ch/mhng/cco/fileadmin/public/MHN/CCO/documents/pdf/rapport_activite_cco_1997.pdf
- Cinéma Sous les étoiles <https://www.zoo-mulhouse.com/evenements/projection-cinema-sous-les-etoiles/>
- CinéTransat www.cinetransat.ch
- Convention de Berne <http://www.conservation-nature.fr/article3.php?id=88>
- Coop Open air cinema <http://www.open-air-kino.ch/pages/fr/home.php?lang=FR>
- COTTING, Patrick, SCHMUTZ, Thomas, *Promouvoir une institution culturelle, Marketing, communication et financement*, Certificate of Advanced Studies (CAS) – module I, Institut d'histoire de l'art et de muséologie, Université de Neuchâtel, 2017-2018.
- COTTING, Patrick, SCHMUTZ, Thomas, *Promouvoir une institution culturelle, Développement et gestion événementielle*, Certificate of Advanced Studies (CAS) – module II, Institut d'histoire de l'art et de muséologie, Université de Neuchâtel, 2017-2018.
- DURKHEIM, Émile, « Représentations individuelles et représentations collectives », in *Revue de Métaphysique et de Morale*, tome VI, numéro de mai 1898.
- EMMENEGGER, Isabelle, *Conception d'un Espace multimédia à la bibliothèque de la Ville de la Chaux-de-Fonds*, travail final CAS, Université de Neuchâtel, 49 pages.
- Helvetas, organisation suisse de coopération au développement

- https://www.helvetas.org/fr/suisse/a-propos-de-nous/Evenements/presentations_de_films/cinema-sud
- Langage épïcène définition, https://fr.wikipedia.org/wiki/Langage_épïcène consulté le 30 mars 2019.
 - Loi fédérale sur la protection de la nature et du paysage
<http://www.loisuisse.ch/fra/sr/451/index.htm>
 - Martigny Drive-In, page Facebook <https://www.facebook.com/driveinsuisse/>
 - MEYER MACLEOD, Arielle, « Christiane Jatahy, équilibriste magicienne », in site web Théâtre de la Comédie, Genève <https://www.comedie.ch/fr/ecrire-notre-histoire/christiane-jatahy-equilibriste-et-magicienne>
 - MOESCHLER, Pascal, « L'animal fait signe », in *Natures en tête*, Neuchâtel : Musée d'ethnographie, 1996, pp.207-224.
 - Motion « Pour un éclairage nocturne économe » déposée au Grand Conseil Genevois, le 5 juin 2018 <http://ge.ch/grandconseil/data/texte/M02422A.pdf>
 - Musée d'art et d'histoire Ville de Genève, blog <http://blog.mahgeneve.ch/le-musee-comme-outil-pedagogique/>
 - NIFFF www.niff.ch
 - Nuit internationale de la chauve-souris (France)
<https://www.nuitdelachauvesouris.com>
 - Office fédéral de l'environnement OFEV, *Stratégie Biodiversité Suisse et plan d'action*, approuvés le 6 septembre 2017 par le Conseil fédéral, version PDF
<https://www.bafu.admin.ch/bafu/fr/home/themes/biodiversite/info-specialistes/mesures-de-conservation-de-la-biodiversite/strategie-et-plan-daction-pour-la-biodiversite.html>
 - Suissimage, Coopérative suisse pour les droits d'auteur : « Note explicative : projection de films »
https://www.suissimage.ch/fileadmin/content/pdf/8_Download_Merkblaetter/NoticeProjection_f.pdf
 - Théâtre Contemporain.net entretien avec Christiane Jatahy, 4 mai 2014
<https://www.theatre-contemporain.net/video/Entretien-avec-Christiane-Jatahy>
 - TROUT, Jack, RIVKIN, Steve, WIED, Lorenz, *Les nouvelles lois du positionnement*, Étude Broché, novembre 2004, Pearson France.

- Université de Neuchâtel site web, communiqué de presse du 08.09.2016 « Des nouveaux outils pour organiser un événement culturel »

https://www.unine.ch/unine/home/pour-les-medias/communiques-de-presse/2016/de_nouveaux_outils_pour_organiser_un_evenement_culturel.html

12 Abréviations

CCO	Centre de coordination ouest pour l'étude et la protection des chauves-souris
CMAI	Centre municipal d'achat et d'impression
ICOM	Comité international des musées
MAH	Musée d'art et d'histoire de la Ville de Genève
MHN	Muséum d'histoire naturelle de la Ville de Genève
NIFF	Neuchâtel international film festival
OFEV	Office fédéral de l'environnement

13 Annexe

Budget matériel

INVESTISSEMENT	Scénario minimaliste	Scénario réaliste	Scénario optimiste
CHARGES			
Achat matériel animation			
Nano ordinateur (Raspberry)	75.-	75.-	75.-
Projecteur	325.-	499.-	499.-
Fonds pliables	0.-	245.-	245.-
Trépied	/	140.-	230.-
Autostarter	102.-	199.-	199.-
Haut-parleurs	149.-	/	/
Sac-à-dos	40.-	80.-	80
Papier-toilette	0,10.-	0,10.-	0,10.-
Snacks	14.-	14.-	20.-
Appareils ultrasons	0.-	0.-	0.-
Lampe de poche	0.-	0.-	0.-
Total	705.-	1252.-	1348.-
Total pour 10 animations	7050.-	12'520.-	13'480.-

Liste détaillée (modèles et prix) du matériel disponible sur le marché pour réaliser l'animation *Bat Movies* :

Projecteurs :

- Projecteur simple : projecteur ASUS S1, ANSI Lumen : 200 lm, Résolution : 854 x 480 (WVGA), Technologie de lampe de projecteur, 325.-
- Projecteur et ampli 2 en 1 : Anker Nebula Capsule (FWVGA, 100lm, Prise en charge audio BT, OS Android, 1.3:1, DLP, LED), 499.-
- Projecteur simple : Philips PicoPix GO (FWVGA, 100lm, pile rechargeable, WiFi, DLP, LED) 330.-

Chargeurs ou batteries externes :

- Chargeur Autostarter Diesel Pro 12V, 189.-
- Einhell Starterbooster CC-JS 8, 102.-
- Vivitek Batterie extern, 199.-

Autres :

- Nano ordinateur : Raspberry Pi 3 + Kit de démarrage complet (ARMv8) 75.-
- Fonds pliables uni (réflecteur photo) Collapsible Textil HG 1.8x2.15m weiss/grau Lastolite, 245.-
- Trépied Photo studio 113, 230.-
- Haut-parleur ampli portable : Ultimate Ears Megaboom, 149.-