

Géostratégie

Master CIL

Géopolitique & Géostratégie



Bilal BOURKHA
encgo_bourkha@gmail.com

Géostratégie
Méthode pédagogique

Cours

Découvrir

Connaissances théoriques
 > Comprendre l'aspect stratégique de la mondialisation des entreprises
 > Pouvoir analyser des situations géostratégiques au niveau micro (organisationnel)

Articles académiques

Développer

Assimiler

Exemples

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Géostratégie d'entreprise

PLAN

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie

Chapitre 2 : La nouvelle économie géographique et géostratégie

Chapitre 3 : La stratégie et la géographie, quelle relation ?

Chapitre 4 : Géostratégie, une stratégie de croissance à l'international

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Géostratégie

Avez vous des questions ?

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Géostratégie

Exemple Brexit

La sortie de la Grande-Bretagne de l'Union européenne (Brexit)

- > Referendum du 23 juin 2016
- > A quitté 31 janvier 2020

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Géostratégie d'entreprise

PSA en Iran
Juin 2018

Le constructeur automobile français qui vendait près de 450 000 véhicules dans le pays va plier bagage. Il cède à l'injonction de l'administration Trump qui menace de représailles les entreprises étrangères faisant affaire avec Téhéran.

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

+ Géostratégie d'entreprise Renault-Nissan-Mitsubishi

Carlos Ghosn en prison à Tokyo, où il est incarcéré le 19 novembre 2018 et recherché par Interpol depuis fin 2019

Renault-Nissan-Mitsubishi est une alliance liée par des participations croisées. Une société de droit néerlandais, Renault-Nissan BV, a été créée pour élaborer une stratégie commune et développer des synergies ; elle est détenue à parité par Renault et Nissan.

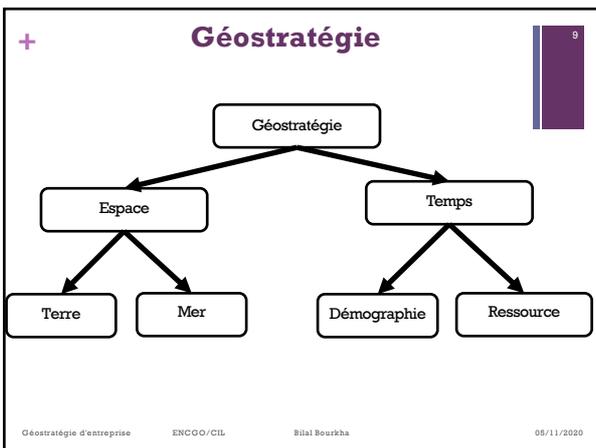
Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

+ Géostratégie

Une des acceptions donnée par Yves Lacoste (1991) à la **géostratégie est celle qui traite des rivalités et des antagonismes étatiques.**

Le paradigme de la géostratégie qui renvoie au « conflit », répond à la finalité de la Sécurité et de la Défense

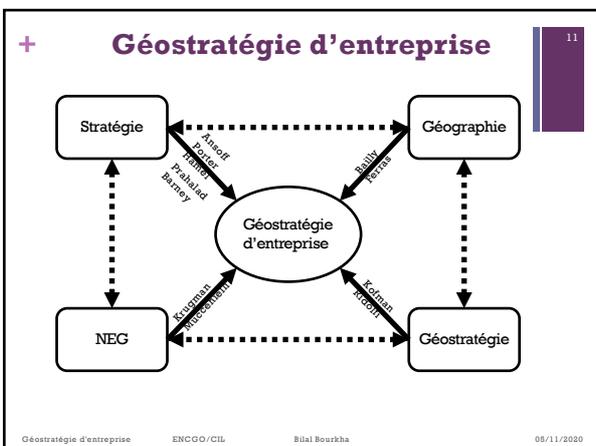
Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020



+ Géostratégie

	Échelle	Paradigme
Tactique	Topographie	Feux, liaison des armes
Stratégie	Géographie	Manœuvre des armées
Géostratégie	Macro géographie	Coordination des théâtres

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020



+ Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie

L'intelligence économique et Géostratégie

L'intelligence économique a pour objet le traitement de l'information au sens large afin de servir la politique et la stratégie.

La question qui se pose est de savoir si l'intelligence économique est subordonnée à la géostratégie d'entreprise et quels en sont ses apports

?

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
L'intelligence économique et Géostratégie

L'action de renseignement obéit à des objectifs prédéfinis (réflexion stratégique)

De plus, la géostratégie est aux mains de ceux qui décident, alors que l'intelligence économique est opérée par ceux qui renseignent.

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
L'intelligence économique Vs Espionnage

Information « blanche » } Qui nécessite des techniques classiques de la collecte d'informations } **OUVERTE**

Information « grise » } Qui nécessite des techniques pour avancer } **FERMÉE**

Information « noire » } Qui relève de l'espionnage industriel }

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
L'intelligence économique Vs Espionnage

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
Lobbying, son origine

Grant qui a qualifié de « lobbyiste », littéralement, les personnes qui traînaient dans les couloirs, ceux qui venaient lui présenter leurs doléances et défendre leurs intérêts particuliers à l'hôtel d'où il dirigeait les affaires d'État à la suite d'un incendie de la Maison Blanche (août 1814).

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
Lobbying, sa définition

Lobbying ensemble d'action

Infomer → Convaincre → Faire adhérer un pouvoir décisionnaire

Le terme « lobby » est employé en référence à un **groupe structuré** en vue de **favoriser** ou **défendre** ses **intérêts** auprès des acteurs (publics ou privés) concernés.

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
Lobbying, sa typologie

Lobbying direct « grasstop lobbying »

Groupes privés → Influencer directement → Les décideurs publics

Intérêts privés, économiques, industriels

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
Lobbying, sa typologie
Lobbying indirect « grassroots lobbying »

Groupes d'intérêt public (Société civile) → Faire pression → Décideurs politiques

Questions environnementales ou de consommation.

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
Lobbying, sa typologie
E-Lobbying indirect « Cyber-lobbying »

lobbying à la portée de tous et en rendant la notion de stratégie d'influence potentiellement perçue comme plus démocratique (open-lobbying).

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
Lobbying, ses perspectives

- Le lobbying peut couvrir alors des enjeux financiers, normatifs, décisionnaires, idéologiques ou structurels.
- Loin d'être subversif, le lobbying institutionnel ou législatif est officiellement réglementé ce qui en fait une activité d'autant plus légitime que son efficacité n'est plus à démontrer.

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
Lobbying, ses perspectives

- Le lobbying fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise (une fonction à part entière dans l'organigramme).
- Les PME-PMI sont encore très peu concernés par le lobbying.

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
Lobbying, ses cibles
Les cinq cibles des actions de lobbying

Actions de lobbying

Cibles directes: Fonctionnaires Experts, Les Elus, L'Exécutif

Cibles indirectes: Médias, Associations

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
La stratégie du lobbying
Les composants d'une stratégie du lobbying

1. La définition des objectifs spécifiques comme, par exemple, la contribution à l'élaboration d'une législation ; la réaction à une mesure étatique défavorable ; l'influence sur un projet de subventions

2. L'identification des cibles et des parties prenantes (stakeholders) concernées par les objectifs retenus

3. Le choix des techniques de lobbying appropriées aux cibles sélectionnées dans la contrainte budgétaire établie et la planification des actions dans le temps qui donne lieu à un calendrier des actions de lobbying ;

4. La mise en œuvre de la stratégie de lobbying par les personnes de l'entreprise et les conseils externes éventuels en fonction du calendrier décidé ;

5. L'évaluation de l'efficacité et l'audit de la stratégie de lobbying

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
La stratégie du lobbying

La stratégie de lobbying doit se compléter d'un système de veille juridico-législative

Le lobbying utilise des techniques traditionnelles de communication (publicité médias, relations-presse, relations publiques, communication événementielle...) et des techniques plus spécifiques

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
Les techniques du lobbying
Techniques directes

Toucher directement les cibles politiques et institutionnelles :

- Face à face lors d'une réunion formelle ou informelle,
- Par téléphone,
- Par e-mail
- Par courrier personnalisé

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
Les techniques du lobbying
Techniques directes

Les techniques directes de lobbying sont favorisées par :

- L'expérience du lobbyiste
- Son carnet d'adresses
- La qualité de ses relations antérieures...

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
Les techniques du lobbying
Techniques indirectes

Les techniques indirectes touchent les cibles sélectionnées par intermédiaire de relais d'information.

Ces techniques peuvent avoir deux missions essentielles :

- Soit informer la cible,
- Soit l'influencer

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
Les techniques du lobbying
Techniques indirectes
Méthodes

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020

Chapitre 1 : Lobbying et la géostratégie
Organisation d'une action de lobbying
L'organisation d'une action de lobbying, trois possibilités sont envisageables

Géostratégie d'entreprise ENCGO/CIL Bilal Bourkha 05/11/2020