

Référencement Professionnel

Comment choisir

Introduction

Choisir un bon référenceur n'est pas facile car leurs prix sont variables et leur efficacité difficile à évaluer. Leurs techniques divergent. Certaines techniques utilisées, sont d'ailleurs déconseillées, voire réprimées par les [moteurs de recherche](#) : page satellite, cloaking, référencement automatisé, champ de liens, etc.

Il est difficile de juger de la compétence d'un référenceur professionnel, car l'algorithme des moteurs de recherche est loin d'être connu. Ce sujet est donc très largement spéculatif, puisque personne ne connaît la définition exacte de ces fameux algorithmes. Même si tous les facteurs pris en compte étaient connus leur poids (également inconnu) dans l'algorithme de classification pourrait avoir une incidence considérable sur la restitution des informations et donc des résultats des moteurs de recherche.

1. La méthode

La méthode ou les méthodes utilisées par le référenceur sont une indication importante sur ses connaissances en matière d'optimisation.

1.1 Bonne méthode de référencement professionnel

Ainsi, nous vous conseillons de ne pas sélectionner un référenceur pro qui utilise des méthodes telles que : page satellite, cloaking, référencement automatisé, champs de liens, etc.

Les moteurs sont de plus en plus sévères sur ce type de référencement malveillant. Et surtout, n'oubliez pas que ce qui est fait aujourd'hui n'est pas forcément effaçable. Vous risquez donc de conserver une mauvaise image pendant longtemps.

1.2 Liens externes

Inutile également de courir après des liens externes, bien connus sous l'appellation anglaise back links.

Par exemple, Pixalione s'est référencée sur des mots clés assez concurrentiels (plus de 7 millions de pages trouvées). Sans aucun lien externe Pixalione était placée 6^{ème} dans le [classement](#) après un mois de mise en ligne. Les liens externes ont leur importance, mais il ne faut surtout pas tout miser sur un référenceur pro, qui vous promet une multitude de liens externes pointant vers votre site. Cela ne changera rien ou presque.

1.3 Architecture, contenu et liens externes

Comme l'a dit un des porte-parole de Google, Matt Cutts, il faut concevoir un site internet bien fait. Pixalione se concentre sur la [conception de votre site web pro](#) ([architecture](#) et [contenu](#)), pour [optimiser le référencement](#) de votre site internet professionnel.

Préférez un référenceur qui met en avant l'architecture de votre site et son contenu.

Enfin, contrairement aux idées reçues il ne faut pas 3 ou 6 mois pour être bien référencé, une journée peut suffire. Si rien ne bouge après un mois, c'est que le référencement est mal optimisé.

2. Le prix d'un référencement professionnel

2.1 Tarif d'un bon référencement

Un [bon référencement](#) demande du temps et de l'expertise. Il est donc impossible de trouver un bon référencement de site internet à moins de 200 Euros. De nombreux référenceurs utilisent des [liens](#), pointant vers votre site internet, générés automatiquement (à proscrire, puisque pénalisés par les principaux moteurs de recherche).

2.2 Tarif d'une formule première page

Tout dépend de vos [objectifs](#). Le tarif d'un référencement professionnel (ayant une expertise en théorie de l'[optimisation](#)) est, pour une position en [première page de Google](#), est supérieure à 1 000 Euros.

2.3 Tarif d'un référencement premières positions

Pour les premières places, tout dépend de la concurrence des [mots clés](#) sur lesquels vous souhaitez vous positionner. Ce type de prestation nécessite un [devis](#). Surtout, ne faites pas confiance aux référenceurs pro qui affichent un prix sans connaître, ni votre métier, ni vos mots clés, ni votre concurrence. Il s'agit probablement d'un package vendu pour un [référencement sur mesure](#). Il est en effet impossible de définir la charge de travail sans connaître ces facteurs. Si le référencement professionnel est basé avant tout sur des liens externes, vous n'atteindrez jamais les premières positions.

Enfin, il faut vous poser deux questions importantes :

- Qu'est-ce que son prix englobe ? Si aucune réponse n'est donnée, alors nous vous déconseillons de retenir une telle prestation.
- Quelle est la durée de l'optimisation ? Et quand serez-vous en mesure de voir les premiers résultats ?

Plus clairs sont les tarifs et les conditions, moins vous risquez un mauvais investissement.

Voir également :

[Positionnement Google](#)

[Positionnement - Trafic](#)

[Référencement Maximum](#)

[Prix Référencement](#)

[Prix Référencement - Contact](#)

[Choisir Site Internet](#)

[Cout Site Internet](#)

[©2008](#)

[Analyse Sites Web](#)

[Site E-Commerce](#)

[Création Site Internet](#)

[Référencement Site Internet](#)