



# **LE LIVRE NUMÉRIQUE AUJOURD'HUI**

# LE LIVRE NUMÉRIQUE

## UN SUJET D'ACTUALITÉ

« Qui aujourd'hui pourrait se dire insensible à la question du livre numérique et de l'avenir du livre papier ? Les médias l'évoquent régulièrement. Plus un seul salon littéraire sans sa table ronde sur le sujet. **Chacun se forge une opinion et se plaît à la donner.** Et si les débats se font de plus en plus vis, dégénéralant parfois en duels, c'est que nous avons aussi à faire à un enjeu de civilisation. »

cf : LARIZZA Olivier, *La querelle des livres : Petit essai sur le livre à l'âge du numérique*, Paris : Buchet-Chastel, 2012, p9



# DÉFINITIONS

« Comment, dès lors **comprendre** le livre aujourd'hui, alors qu'il faut désormais préciser si l'on parle du **livre « papier »** ou du **livre numérique**, avec toute l'ambiguïté de ce dernier terme ? »

cf : ROUET François, *Le livre. Une filière en danger ?*, Paris : Direction de l'information légale et administrative, 2013, p8



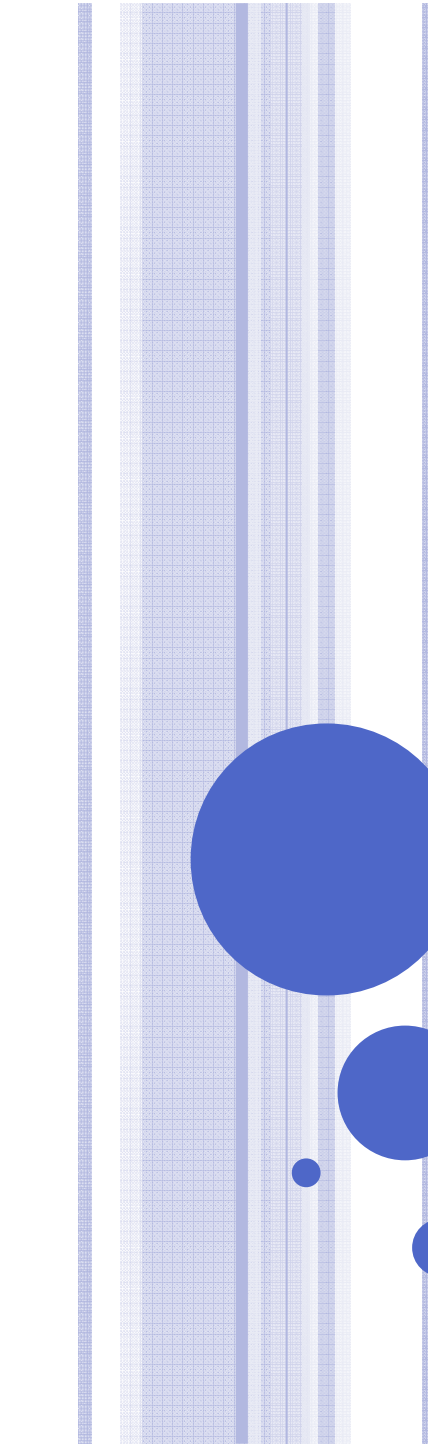
# DÉFINITIONS

- Livre = « Assemblage de feuilles manuscrites ou imprimées destinées à être lues [...] Ouvrage constituant un volume imprimé. »

cf : 9<sup>ème</sup> édition du Dictionnaire de l'Académie Française

- Livre numérique = Œuvre dématérialisée
- Liseuse = Support de lecture



- 
- I. LE MARCHÉ DU LIVRE NUMÉRIQUE EN FRANCE**
  - II. LES « GÉANTS » DE LA DISTRIBUTION**
  - III. COMPLÉMENTARITÉ DU PAPIER ET DU NUMÉRIQUE**
  - IV. LES PLATEFORMES DE TÉLÉCHARGEMENT EN LIGNE**
  - V. LE PROBLÈME DU PIRATAGE**



# **LE MARCHÉ DU LIVRE NUMÉRIQUE EN FRANCE**

- 1. UNE EXPANSION CONSIDÉRABLE**
- 2. LA FRANCE : UN CAS PARTICULIER**
- 3. POURQUOI LE NUMÉRIQUE ATTIRE-T-IL ?**

# UNE EXPANSION CONSIDÉRABLE MODE OU RÉVOLUTION ?

- Années 1960 : Apparition d'Internet
- Années 1990 : Apparition du World Wide Web

« Une mode ? Plutôt une véritable révolution ! L'informatique, devenue multimédia et communicante, s'impose dans tous les secteurs de l'activité humaine : économique, social, culturel, ludique, médical, etc. [...] Cette aventure ne touche plus seulement une poignée de bidouilleurs, elle concerne chacun de nous. « *L'information n'est plus une histoire d'ordinateur, c'est un mode de vie* », écrit Nicholas Negroponte, fondateur du Media Lab. »

cf : COLOMBAIN Jérôme, *La cyberculture*, Ligugé : Editions Milan, 1997, coll. « Les essentiels Milan », p3



# UNE EXPANSION CONSIDÉRABLE

## « L'ÉCRAN RYTHME DÉJÀ NOTRE VIE »

« Allez, osons le reconnaître : n'en déplaise à notre attachement romantique au papier, l'écran rythme déjà notre vie. Nous répondons à nos courriels dès le saut du lit, feuilletons nos journaux sur le web, fouillons en ligne les catalogues des bibliothèques... [...] C'est aussi insidieux qu'indéniable : nos pratiques culturelles ont changé. Un processus qui s'est fait lentement depuis notre accès à un Internet au tournant des années 90. »

cf : SEVIGNY Marie-Ève, « Qui a peur du livre numérique ? », *Entre les lignes*, hiver 2010, volume 6, n°2, p15





# UNE EXPANSION CONSIDÉRABLE UN NOUVEAU MARCHÉ À CONQUÉRIR

« De plus en plus d'éditeurs parlent de **se concentrer sur la pointe de la juteuse pyramide de l'information**, en rendant accessible par un ordinateur les données auxquelles on parvenait jusqu'ici simplement par le livre. Bien que mon propos ne soit pas de discuter ici des mérites de ces nouvelles technologies, qui sont bien sûr très importantes, il faut néanmoins noter qu'un nombre croissant de conglomérats considèrent ce domaine comme **extrêmement rentable** »

Cf : SCHIFFRIN André, *L'édition sans éditeur*, Mayenne : La fabrique éditions, 1999, p69

○ Le numérique ne concerne pas seulement les éditeurs mais également les **bibliothèques / médiathèques**



# UNE EXPANSION CONSIDÉRABLE PROGRESSION ÉCONOMIQUE

« Avec 356 millions d'exemplaires écoulés l'an passé, pour une production de plusieurs dizaines de milliers de titres, le marché du livre reste un secteur important en France. Il est toutefois en baisse et a de nouveau chuté de 2,7 % en 2013. Il est ainsi et pour la première fois depuis un moment passé sous la barre des 4 milliards d'euros (3,9 milliards précisément). Mais si l'on s'intéresse de près au marché numérique, la logique est différente. En 2013, portés par le succès des liseuses, des tablettes et des smartphones, les livres numériques ont généré 44 millions d'euros. Un beau résultat par rapport à 2012, puisqu'en hausse de 110 %. Mais par rapport au marché total du livre, cela ne représente que 1,1 % du chiffre d'affaires. Une goutte d'eau donc. En volume, le rapport est d'ailleurs similaire, puisque 5 millions de titres numériques se sont vendus, soit 1,4 % du marché. »

Cf : <http://www.pcinpact.com/news/86533-le-marche-livre-numerique-croit-110-en-france-mais-reste-nain.htm>



# LA FRANCE : UN CAS PARTICULIER

## LA FRANCE EST EN RETARD

« Pour rappel, le marché des ebooks aux **États-Unis** est incomparable à celui de la France. Il représente environ 5 milliards de dollars, soit environ **30 % des ventes** parmi les livres grand public. »

Cf : <http://www.pcinpact.com/news/86533-le-marche-livre-numerique-croit-110-en-france-mais-reste-nain.htm>

« **La France a un certain retard sur le livre numérique.** Aux Etats-Unis, Amazon joue déjà avec les multiples fonctionnalités des liseuses. On explique plus aux américains en quoi la lecture numérique peut leur apporter un plus, on est au-delà de ça. Récemment, j'ai observé les publicités des e-books de la Fnac, le Fnacbook et de Chapitre, [...] que j'ai trouvé bien révélatrices de la situation française: ce sont des pubs tout ce qu'il y a de plus pédagogiques avec des mises en scène ringardes »

cf : Marc Jahjah, [http://www.lexpress.fr/culture/livre/la-mort-du-livre-papier-n-est-pas-une-position-ideologique-tenable\\_941179.html](http://www.lexpress.fr/culture/livre/la-mort-du-livre-papier-n-est-pas-une-position-ideologique-tenable_941179.html)



# LA FRANCE : UN CAS PARTICULIER CRÉER UNE DEMANDE

« « En France, le marché n'existe pas », déclarait en avril 2010 Serge Eyrolles, président du Syndicat national de l'édition (*Livres Hebdo*, 22 avril 2010), « pas encore » précisait quelques mois plus tard, Arnaud Nourry, PDG d'Hachette Livre (*Livres Hebdo*, 3 septembre 2010). Depuis, on estime que le marché du livre numérique représentait, en 2011, 1% à 2% de celui du livre « papier » [...] mais on considère généralement qu'il est promis à un développement important dans les toutes prochaines années : de l'ordre de 5 à 15% à l'horizon 2015, avec un chiffre d'affaire qui pourrait atteindre alors 250 millions d'euros d'après la société d'études Xerfi. Encore faut-il que se constituent une offre et une demande pérennes et des conditions pertinentes de rencontre et d'articulation entre elles, en un mot un vrai modèle économique. »

Cf : ROUET François, *Le livre. Une filière en danger ?*, p210



LA MUTATION CULTURELLE  
PARTICULIER  
UNE MUTATION CULTURELLE PREND DU  
TEMPS

« L'histoire montre – comme ce fut le cas avec l'apparition du *codex* ou la découverte de l'imprimerie – qu'une **révolution technique** ne modifie les contenus et les formes mêmes de pensée qu'à la condition qu'elle soit simultanément accompagnée d'une **mutation culturelle profonde**. »

Cf : GERAULT Jean-Pierre, *Le monde du livre en question : Au commencement était la lettre*, Mayenne : Actes-Sud, 2001, p28



# POURQUOI LE NUMÉRIQUE ATTIRE-T-IL ?

- Le numérique est **plus adapté** à notre mode de vie :
  - « Le livre numérique répond, ou semble répondre, à deux problèmes structurels posés par notre modernité : le **nomadisme** et **l'encombrement**. »

Cf : LARIZZA Olivier, *La querelle des livres*, p17-18.

- Aspect **multimédia** → **Lecture interactive**, toujours en mouvement et non plus strictement linéaire



# POURQUOI LE NUMÉRIQUE ATTIRE-T-IL ?

- Le livre numérique est **plus accessible** :

« Les étudiants modernes ou post-modernes font l'essentiel de leurs recherches sur ordinateur dans leur chambre ; pour eux, **la connaissance arrive en ligne et non par les bibliothèques**. Ils savent que celles-ci ne pourraient jamais la détenir entièrement entre leurs murs car **l'information est infinie et s'étend partout sur Internet**, et que pour la trouver il faut un moteur de recherche, non un catalogue sur fiches. »

Cf : DARNTON Robert, *Apologie du livre : Demain, aujourd'hui, hier*, Mayenne : Gallimard, 2011, coll. « NRF Essais », p99



# POURQUOI LE NUMÉRIQUE ATTIRE-T-IL ? UNE MAITRISE DE LA MISE EN PAGE

« Avec l'imprimé, le lecteur ne peut intervenir que marginalement sur le texte, dans les espaces et les blancs qui lui sont laissés. Avec le numérique, il devient maître de la mise en forme du texte et son contenu lui-même, le modifier puis l'imprimer. L'auteur peut ainsi devenir en théorie son propre éditeur, tout en partageant avec le lecteur une certaine forme de pouvoir éditorial. »

Cf : GERAULT Jean-Pierre, *Le monde du livre en question*, p48

« Non seulement la sorcellerie technologique de Google apporterait les livres aux lecteurs, mais elle offrirait également une gamme d'outils allant de la recherche lexicale directe à l'analyse complexe des textes. [...] Google s'engage par ailleurs à mettre en forme les textes de manières à les rendre consultables par les lecteurs souffrant de handicaps. »

Cf : DARNTON Robert, *Apologie du livre*, p122-123





# POURQUOI LE NUMÉRIQUE ATTIRE-T-IL ?

- Un catalogue considérable
- La gratuité de nombreux ebooks libres de droits

« Les livres numériques en langue française – des livres numérisés, dans la quasi-totalité des cas – proposés à la vente en France seraient, suivant les sources, de l'ordre de 55000 ou 60000 à 90000 titres en 2012 chez plus de 700 éditeurs. Ce catalogue comporte encore nombre d'ouvrages du domaine public et une bonne proportion de nouveautés par rapport aux fonds des catalogues éditoriaux. »

Cf : ROUET François, *Le livre. Une filière en danger ?*, p210



# LES « GÉANTS » DE LA DISTRIBUTION

1. **AMAZON**
2. **LA FNAC**
3. **APPLE**

# LES « GÉANTS » DE LA DISTRIBUTION UN MARCHÉ MONOPOLISÉ

« D'ici quelques années, les tigres de papiers vont être remplacés par des écrans plats appartenant à trois compagnies américaines ([Apple](#), [Google](#) et [Amazon](#)), une japonaise ([Sony](#)) et une Française ([Fnac](#)) »

Cf : BEIGBEDER Frédéric, *Premier bilan après l'apocalypse*, France : Grasset, 2011, p12



# AMAZON

## PRÉSENTATION GÉNÉRALE

« Le site Amazon.fr a ouvert ses portes virtuelles en août 2000. Amazon met tout en œuvre pour remplir la mission qu'elle s'est fixée : mettre ses clients au cœur de ses préoccupations. [...] Amazon.fr et les vendeurs tiers proposent aujourd'hui des millions de produits neufs et d'occasion dans des catégories telles que : livres, DVD, musique et jeux, téléchargements MP3, produits électroniques et informatiques, [etc]. »

Cf : <http://amazon-presse.fr/a-propos-damazon.html>



# AMAZON

## LE « KINDLE » : LA RÉFÉRENCE

- 2011 : Lancement du Kindle
  - 2012 : Lancement du Kindle Touch, du Kindle Fire, du Kindle Fire HD et du Kindle Paperwhite
  - Catalogue de 105 943 ebooks Kindle
  - Grande popularité
- « Le Kindle, liseuse de la librairie en ligne Amazon, fut le cadeau de Noël le plus offert au Royaume-Uni en 2010. »

Cf : LARIZZA Olivier, *La querelle des livres*, p13



# AMAZON LE LEADER ?

« Reste à savoir à quel niveau s'arrêtera le **rouleau compresseur Amazon**. Grâce à ses ventes en ligne de livres papier et ses e-books sur Kindle, l'américain est déjà le 3e libraire français, derrière la Fnac et les centres Leclerc. *«Amazon devrait devenir premier du livre tous formats avant 2017»*, prédit Gabriel Giraud, de Xerfi. Une perspective qui hérissé plus d'un professionnel du secteur. »

cf : <http://bibliobs.nouvelobs.com/salon-du-livre-2014/20140320.OBS0581/jusqu-ou-ira-le-livre-numerique.html>



# LA FNAC

## « ON NE PEUT QU'ADHÉRER »

« Chaîne de magasins française spécialisée dans la distribution de produits culturels [...] et électroniques [...] à destination du grand public »

cf : <http://fr.wikipedia.org/wiki/Fnac>

Le « 3<sup>ème</sup> site d'e-commerce en France »

Cf : <http://www.groupe-fnac.com/index.php/carte-didentite/>



# LA FNAC

## LE KOBO : CONCURRENT DU KINDLE

- 2009 : Lancement du Kobo

« "Six mois après son lancement, le Kobo by Fnac est devenu **leader sur le marché des liseuses**" en France [...] avec 60.000 Kobo vendus sur les quatre premiers mois. »

Cf : <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2012/06/07/97002-20120607FILWWW00545-la-fnac-va-vendre-la-liseuse-kobo-ailleurs.php>

- Un catalogue très conséquent

« Kobo dispose de l'une des plus grandes librairies numériques au monde avec **près de 4 millions de titres dans 68 langues**. »

Cf : [http://fr.kobo.com/aboutus?\\_\\_store=fr&style=onestore](http://fr.kobo.com/aboutus?__store=fr&style=onestore)





# APPLE

- 1976 : Création d'Apple
- 2010 : Mise en circulation de l'application iBooks
- Un catalogue très fourni :

« L'iBooks Store réunit plus de deux millions de livres dont bon nombre sont gratuits. Et ce n'est qu'un début. [...] Achetez un livre et il se télécharge sur votre étagère, prêt à être lu. »

Cf : <https://www.apple.com/fr/ibooks/>



# APPLE

- Slogan d'iBooks : « Toujours un bon livre sous la main. Où que vous soyez. »

Cf : <https://www.apple.com/fr/ibooks/>

- Le choix du support sans contrainte :

« Dès le matin, commencez un livre sur votre iPhone, parcourez quelques chapitres sur votre Mac plus tard dans la journée et reprenez la lecture sur votre iPad en vous couchant. »

Cf : <https://www.apple.com/fr/ibooks>





# **POUR UNE COMPLÉMENTARITÉ DU PAPIER ET DU NUMÉRIQUE**

- 1. SE DISTINGUER POUR MIEUX VENDRE**
- 2. « MATCHBOOK » D'AMAZON**
- 3. EYROLLES, GALLIMARD ET FLEURUS**
- 4. PUBLIE.NET**

# SE DISTINGUER POUR MIEUX VENDRE

- Offres couplées : livre papier + livre numérique

« Les lecteurs pourraient utiliser l'un et l'autre : passer l'été dans le hamac avec la version papier de *À la recherche du temps perdu*, mais le lire en numérique dans l'autobus, sans avoir à trainer la brique de 4000 pages. »

Cf : SEVIGNY Marie-Ève, « Qui a peur du livre numérique ? », p18



## « MATCHBOOK »

- Janvier 2013 : Amazon lance « Autorip »

- « Autorip » pour les livres ?

« Sur le marché du livre numérique, la société est tellement loin devant tout le monde, qu'il semble inutile d'innover trop vite. Inutile, mais pas stupide, toutefois. »

Cf : <http://www.actualitte.com/usages/la-version-numerique-offerte-pour-le-livre-papier-achete-non-39524.htm>



# « MATCHBOOK »

- Octobre 2013 : Amazon lance « Matchbook »

- « Matchbook » ne peut pas exister en France :

« Le cas d'Amazon, une fois encore, possible uniquement dans un pays où il n'existe aucune régulation sur le prix de vente, se présente donc bien comme une vente couplée rétroactive, où l'achat passé donne droit à un avantage commercial. [...] De son côté, Amazon France n'a pas souhaité commenter le lancement prochain de cette nouvelle offre, n'ayant pas pour habitude de gloser sur les opérations menées sur d'autres territoires. »

Cf : <http://www.actualitte.com/legislation/kindle-matchbook-ou-l-offre-couplee-papier-numerique-retroactive-44878.htm>



# EYROLLES, GALLIMARD ET FLEURUS

« Concrètement, c'est très simple : lors du passage en caisse pour l'achat d'un livre papier, le libraire scanne le code-barre, et si le titre figure dans l'offre des 150 titres, il peut alors proposer au client d'acheter le format numérique. [...] Ici, c'est un supplément de 120 % par rapport au prix du livre papier, qui permettra de disposer des deux formats, papier et numérique. L'offre est encore assez réduite, avec 150 titres, mais ce n'est là qu'une phase de test. D'ici la fin du semestre, le catalogue devrait compter sur 2000 titres et 5000 sont prévus pour fin 2013. »

Cf : <http://www.actualitte.com/librairies/offre-couplee-livre-papier-et-ebook-chez-eyrolles-gallimard-et-fleurus-41146.htm>



# PUBLIE.NET

« Un bon moyen d'offrir un livre papier et de faire découvrir le livre numérique simplement, grâce au **code de téléchargement situé en fin d'ouvrage**. Une façon d'allier les deux supports tout en laissant la liberté au lecteur de **lire comme il le désire**, de commencer en papier chez lui, de continuer en numérique dans le bus... [...] Déjà **plus de 80 titres à notre catalogue papier en impression à la demande**, avec code d'accès à l'epub en fin d'ouvrage : tentez la formule papier+epub ! L'epub est téléchargeable **sans frais supplémentaires**. »

Cf : <http://www.publie.net/le-catalogue-papier/>







# **PLATEFORMES DE TÉLÉCHARGEMENT EN LIGNE**

- 1. AIDER LES USAGERS À  
S'ORIENTER**
- 2. QUEL SITE CHOISIR ?**

# AIDER LES USAGERS A S'ORIENTER L'IMMENSITÉ DU WEB

« Tout a été dit sur l'importance d'Internet pour la diffusion de l'information, et la prolifération des sites Web donne le vertige. [...] Mais le nombre même de ces sites est à la fois un avantage et un inconvénient. Ceux qui utilisent régulièrement internet savent qu'il est impossible de juger de la fiabilité ou des buts de la plupart d'entre eux. [...] À cet égard, on voit bien l'avantage d'avoir affaire à des éditeurs, qui sont somme toutes des gens dont le métier est de faire une sélection, de choisir selon certains critères le matériel qu'ils vont publier. [...] Certes, nombre de maisons d'éditions ont créé leur propre site. Mais trouver le bon chemin sur le Web reste d'une incontestable difficulté. »

Cf : SCHIFFRIN André, *L'édition sans éditeur*, p87-88



# AIDER LES USAGERS A S'ORIENTER

## CATALOGUES EN LIGNE ET « TOP-LISTES »

- Les catalogues en ligne → Remplacer l'éditeur et le libraire en aiguillant efficacement l'utilisateur
- Les « top-listes » : généralement créées par les utilisateurs, pour aider les utilisateurs à s'orienter
  - *Nirvasite* – <http://www.nirvasite.com/1/post/2012/12/le-top-5-des-sites-pour-tlcharger-vos-ebooks-gratuitement.html#.Uy2HTIUR5rM>
  - *Android MT* – <http://www.android-mt.com/news/trouver-et-telecharger-des-ebooks-gratuits-8799>
  - *InfOMag* – <http://inf0mag.blogspot.fr/2013/01/telecharger-gratuit-ebooks-legal-kindle.html>



# QUEL SITE CHOISIR ?

## LES PIONNIERS DE L'OFFRE NUMÉRIQUE EN LIGNE

- Le *Projet Gutenberg* = Bibliothèque numérique

« Il fait autorité de par le travail abattu, autant que pour son ancienneté. Aujourd'hui, il compte plus de 42.000 livres numériques gratuits, et 100.000 de mieux avec les différents sites partenaires. Tous les fichiers ne sont pas nécessairement de grande qualité, mais pour débiter dans le monde des lecteurs numériques, cela convient parfaitement. »

Cf : <http://www.actualitte.com/usages/trouver-des-livres-numeriques-gratuits-et-libres-a-telecharger-47190.htm>

- *Gallica* = Bibliothèque numérique de la BnF



# QUEL SITE CHOISIR ?

## LES LIBRAIRIES NUMÉRIQUES

- Ebooks gratuits

Libres de droit / En promotion

- Ebooks payants

- *Numilog* – <http://numilog.com/?gclid=CKDtiK-Upr0CFcfKtAodJFoANw>
- *Didactibook* – <http://www.didactibook.com/>
- *Feedbook* – <http://fr.feedbooks.com/>
- *Google Books* – <http://books.google.fr/>



# QUEL SITE CHOISIR ?

## FAVORISER LES AUTEURS INCONNUS ET L'AUTO-ÉDITION

- *monBestSeller.com* – <http://www.monbestseller.com/>

« monBestSeller.com est une solution innovante et gratuite pour tout écrivain désireux de publier son livre, le faire découvrir à ses proches, aux internautes et le promouvoir auprès d'un public plus large. monBestSeller est né d'une idée simple : **permettre aux auteurs qui ne sont pas encore édités de trouver leurs lecteurs.** Comment se faire connaître sinon en proposant la lecture gratuite de son livre ? »

Cf : <http://www.monbestseller.com/comment-%C3%A7a-marche>

- *InLibroVeritas* – <http://www.inlibroveritas.net/>



# QUEL SITE CHOISIR ? TÉLÉCHARGEMENT LÉGAL LIVRES NUMÉRIQUES GRATUITS

- *Livres pour tous* – <http://www.livrespourtous.com/>
- *Ebooks-Family* – <http://ebooks-family.blogspot.fr/>
- *LivresLib* – <http://livreslib.com/>
- *E-books libres et gratuits* – <http://www.ebooksgratuits.com/>
- *VosBooks* – <http://www.vosbooks.net/>



# QUEL SITE CHOISIR ?

## LECTURE EN LIGNE

- *UPblisher* – <http://fr.upblisher.com/>
- *Publie.net* – <http://www.publie.net/>
- *Youboox* – <http://www.youboox.fr/>







# **LE PROBLÈME DU PIRATAGE**

- 1. POURQUOI « PIRATER » ?**
- 2. LES LIMITES D'INTERNET**
- 3. QUELQUES EXEMPLES**

# POURQUOI « PIRATER » ?

- Immédiateté du téléchargement
- Refus du tarif élevé des livres numériques

« Cependant aujourd'hui, le livre numérique n'est pas vendu beaucoup moins cher que sa version papier, on assiste donc au développement du téléchargement illégal dans ce domaine comme c'est le cas pour la musique en ligne. Actuellement, la liseuse n'est pas encore une acquisition commune malgré un prix d'achat de plus en plus accessible. »

Cf: <http://lewebpedagogique.com/presencesenligne/2013/03/29/le-livre-papier-une-espece-en-voie-de-disparition-face-a-la-montee-du-livre-numerique/>



# LES LIMITES D'INTERNET

## L'ATTEINTE À LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

« Internet n'a jamais rendu denrée plus précieuse et plus menacée que la **propriété intellectuelle**. [...] Ainsi, les possibilités offertes par les technologies qui permettent désormais de numériser les biens culturels et de les transmettre sur le réseau des réseaux ouvrent grand la porte à un **effet photocopie**, porteur du germe du « **virus** » de la **gratuité**. De cette gratuité, les exemples sont déjà « trop » nombreux : logiciels libres, musique sous format MP2, livres libres de droits, journaux électroniques, échanges d'informations scientifiques, etc. [...] L'**absence de régulation d'Internet** a créé une vague de cannibalisme engendrant ainsi un risque de destruction de certains pôles de rentabilité, mais également de pénalisation des créateurs. »

Cf : GERAULT Jean-Pierre, *Le monde du livre en question*, p285



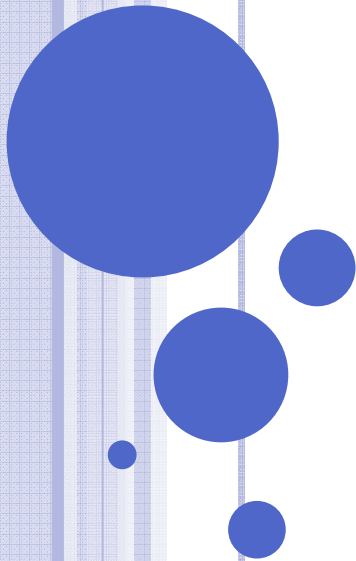
# QUELQUES EXEMPLES

## LES SITES « PIRATES » MULTIMÉDIA

- *Cpasbien* – <http://www.cpasbien.me/>
- *The Piratebay* – <http://thepiratebay.se/>
- *Torrent 411* – <http://www.t411.me/>



**EN  
CONCLUSION...**



# EN CONCLUSION

## LE LIVRE NUMÉRIQUE DOIT MIEUX SE DÉFINIR

« Ce décalage entre la réalité d'un **marché considéré comme « embryonnaire »** en 2010 par l'Autorité de la concurrence – voire **« parasite »** de celui du livre « papier » par Antoine Gallimard – et le **brillant avenir qui lui est promis** renvoie au statut problématique du livre numérique : essentiellement livre numérisé, **s'agit-il d'une nouvelle forme native du livre, à côté du papier, ou d'une simple déclinaison de ce dernier de la part des éditeurs « papier » ?** Ou bien s'agit-il encore d'une nouvelle filière destinée à s'affirmer face à celle du livre « papier » au fur et à mesure que le livre numérique s'enrichira et deviendra véritablement multimédia, attestant d'un nouveau mode d'expression ? »

Cf : ROUET François, *Le livre. Une filière en danger ?*, p207-208



# EN CONCLUSION

## QUI MODÈLERA LE MARCHÉ ?

« Il ne s'agit plus de savoir si le livre sera numérique ou non. Il le sera nécessairement. Pour autant, il paraît aussi certain que le livre ne sera pas que numérique. Les inconnues de cette équation concernent ceux qui numériseront, le public sera concerné et les nouvelles marchandisations qui prendront place en amont et en aval de cette chaîne. »

Cf : ERTZSCHEID Olivier, « D'un numérique à l'autre », in « Le livre à l'ère du numérique », *Les Cahiers de la librairie*, 2006, n°5.



# EN CONCLUSION

## LE LECTEUR CHOISIRA

« Au centre de cet enjeu se trouve le lecteur. Et voilà bien l'ironie de la chose : au moment où nous avons les yeux levés vers les géants du numérique, c'est bien nous, lecteurs, qu'ils regardent, en attendant de voir comment nous réagirons. Après tout, le commerce ne peut survivre sans le dernier maillon de sa chaîne. Contrairement aux apparences, le lecteur est libre de choisir s'il saute ou non dans l'aventure – et de quelle manière. Libre de pirater les livres ou de respecter les droits d'auteur. Libre de faire vivre la grande surface ou sa librairie de quartier. Libre de soutenir sa culture québécoise ou de devenir un Américain. Bref, libre de choisir le monde dans lequel il veut vivre. »

Cf : « Qui a peur du livre numérique », Marie-Ève Sévigny, p19

