

ERGONOMIE SITE WEB

2ème Partie

LE SYSTEME DE

NAVIGATION

Pierre Terramorsi

La vitesse à laquelle le visiteur est conduit vers l'information recherchée détermine si la navigation est ergonomique ou non.

La navigation doit se faire en trois clics, être libre, simple et autonome.

A- L'information en 3 clics

L'information recherchée doit être accessible en trois clics maximum. (Depuis n'importe quelle page du site). Il est recommandé de prévoir dans le système de navigation :

- Un menu générique – niveau rubrique-
- Un plan du site – niveau page-
- Un moteur de recherche – niveau phrase-

The screenshot shows the SFR website interface with several annotations:

- A red oval highlights the search bar containing the Google logo and the text "Rechercher".
- A yellow oval highlights the main navigation menu with items: "INFOS ET LOISIRS", "TOUTE L'OFFRE SFR", "BOUTIQUE SFR", "COMMUNIQUER", "MUSIQUE, JEUX, IMAGES", "MON COMPTE", and "ASSISTANCE".
- A black circle highlights the "Plan du site" link in the footer.
- Arrows point from the list items to these specific elements:
 - From "Un menu générique – niveau rubrique-" to the main navigation menu.
 - From "Un plan du site – niveau page-" to the "Plan du site" link in the footer.
 - From "Un moteur de recherche – niveau phrase-" to the search bar.

© 2007 SFR - SFR, opérateur de téléphonie mobile, vous propose une large gamme de téléphones portables, de forfaits mobile et une nouvelle offre SFR MOBILE+ADSL. Avec les services SFR téléchargez la musique de votre choix sur votre téléphone portable, personnalisez votre sonnerie, et envoyez à vos proches des SMS et MMS et des emails.

Forfait mobile - Numéros illimités - Téléphone portable - Forfait Adsl - Rechargement mobile - Abonné SFR - Forfaits Bloqués SFR - SFR la carte - Forfaits SFR 100% Forfait internet haut débit - SFR Happy Zone - TV SFR - Contenu illicite - Annonceurs

Exemple : le site www.sfr.fr

Pierre Terramorsi

A noter sur ce site relativement complexe :

Le moteur de recherche : utilise la technologie de recherche Google.
Deux possibilités de recherche sont offertes : sur le Web et sur SFR.

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.sfr.fr/do/gsa/search> (circled with a black oval and labeled '2'). The search bar contains the text 'Rechercher Google' and 'SFR Web téléphone' (circled with a black oval and labeled '1'). The search results page displays 'Votre recherche sur Tout SFR.fr' with 'Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 79900 pour téléphone (0.11 secondes)'. The results are sorted by pertinence. The first result is 'SFR Music : Téléphone Love' and 'SFR Music : Téléphone Marna'. The second result is 'magasin Espace SFR online, acheter téléphone mobile 3G, forfait ...' (circled with a black oval). The third result is 'Paramétrage téléphone portable, vodafone LIVE, envoi MMS : SFR' (circled with a black oval and labeled '3'). Other results include 'ADSL ET MOBILE : FORUM SFR' and 'Achat téléphone portable, envoi MMS, télécharger sonnerie ...'.

Ici recherche pour le mot « téléphone » sur SFR : (1)

Les résultats sont affichés sur une page du site SFR (2)

La mise en page des résultats est la même que sur Google avec une mise en forme propre à SFR (Rouge)

Les résultats émanent tous du site SFR (3)

Si la recherche avait été effectuée sur le Web, les résultats émaneraient de l'ensemble du web.

Pierre Terramorsi

B- Une navigation libre

Le Web est une interconnexion de pages reliées entre elles par de liens hypertextes ; Il est donc impossible de prévoir comment le visiteur va arriver sur le site. : Moteur ? Liens externes ? Favoris ?

Il convient de rendre plus facile la navigation.

- Donner un titre explicite à chaque page (favoris)
- URL¹ des pages claire et précise
- Structurer les pages pour qu'il soit permis à tout moment d'accéder aux principales fonctionnalités et rubriques du site.

1. URL :

Uniform Resource Locator
Est une chaîne de caractère utilisée pour adresser les ressources du Web.
Elle identifie une page ou un site Web et est donc considérée

Offres téléphoniques mobiles, forfaits sans engagement, offres abonnement : SFR - Mozilla Firefox

Titre de la page explicite : c'est le titre du document bookmarqué par l'internaute. C'est aussi le titre du document dans les résultats des moteurs de recherche (ex : Google)

Url clair et précise :
Ici : <http://www.sfr.fr/offre-sfr/particulier>

SFR

Rechercher Google SFR Web OK

SFR Messagerie Mes contacts

BIFFOS ET LOISIRS TOUTE L'OFFRE SFR BOUTIQUE SFR COMMUNIQUER MUSIQUE, JEUX, IMAGES MOI COMPTE ASSISTANCE

Accueil > Toute l'offre SFR > Forfaits et cartes pré-payées

Les Forfaits et Cartes Pré-payées

CARTES PRÉ-PAYÉES FORAITS BLOQUÉS

EXCLU WEB SFR SUR MESURE

FORAITS BLOQUÉS SFR

3 Forfaits Bloqués tout compris avec ou sans engagement

2 fois moins cher de 8h à 8h vers tous les opérateurs

Appels illimités 24h/24, 7j/7 vers 3 mobiles SFR

2 fois plus de temps vers tous les opérateurs dès 18h et tout le week-end ou Appels illimités 24h/24, 7j/7 vers 3 mobiles SFR

1 Mois d'abonnement offert

Recharge à partir de 5€

De 1h à 3h à partir de 19€/mois

1h à 26€/mois

De 2h à 15h à partir de 32€/mois

De 3h à 25h à partir de 45€/mois

De 1h à 5h à partir de 18€/mois

Et aussi

SFR ACCES

Le plus petit forfait sans engagement

- 1 m² de téléphone mobile pour rester joignable à tout moment
- 10 minutes de communication par mois incluses

Forfait à 7€/mois

En ce moment

Besoin d'aide ?

- Consulter notre rubrique Questions/Réponses
- Trouver un magasin espace SFR

LE RÉSEAU SFR

SFR seul réseau n°1 pour la quatrième année consécutive

Accéder à la couverture

Promotions

Voir toutes les promos

SFR en Vidéo

Voir toutes les vidéos

Toutes les raisons de préférer SFR

Garantie Carré Rouge, Service Client...

Pierre Terramorsi

Menu, barre de navigation, menu contextuel.... Doivent permettre un accès :

- A la page d'accueil
- Aux contacts
- A la recherche par mots clefs
- Au plan du site
- Aux dernières mises en ligne
- Aux rubriques ou sous rubriques de niveaux directement supérieurs

The screenshot shows the SFR website homepage with several annotations in yellow boxes:

- Accès à la page d'accueil en cliquant sur le logo**: Points to the SFR logo in the top left corner.
- Accès à la page contact**: Points to the 'Contactez-nous' button in the top navigation bar.
- Recherche par mot clef**: Points to the search bar with the Google logo and a search button.
- Accès Plan du site en bas de page**: Points to the 'SFR ACCES' button at the bottom of the page.

The website layout includes a top navigation bar with links like 'Déficients visuels', 'Contactez-nous', 'Nos espace SFR', and 'Recherche par mot clef'. Below this is a search bar and a main menu with categories like 'TOUTE L'OFFRE SFR', 'BOUTIQUE SFR', 'COMMUNIQUER', 'MUSIQUE, JEUX, IMAGES', 'MOI COMPTE', and 'ASSISTANCE'. The main content area features 'Les Forfaits et Cartes Pré-payés' with various options like 'SFR LA CARTE', 'FORFAITS BLOQUÉS SFR', 'ESSENTIEL 1H', 'ESSENTIEL', and 'EVOLUTION PRO'. A right sidebar contains 'Besoin d'aide?', 'LE RÉSEAU SFR', 'Promotions', 'SFR en Vidéo', and 'Toutes les raisons de préférer SFR'.

B- Une navigation simple et autonome

Conserver les principes de navigation habituellement utilisés sur le Web.

Le temps d'apprentissage du site **doit être nul pour l'internaute**.

Même si cela n'est pas très original, le système de navigation doit minimiser l'effort mental du visiteur en respectant les principes qu'il connaît.

Navigation de type horizontale

Accès aux rubriques par un menu vertical ou par onglets

Liens soulignés...

Le système de navigation doit être totalement autonome c'est-à-dire sans recours aux boutons page suivante /page précédente

The screenshot shows the SFR website interface with several annotations:

- Menu horizontal:** Located at the top, it includes links for 'TOUTE L'OFFRE SFR', 'BOUTIQUE SFR', and 'COMMUNIQUER'. A callout box states: 'Menu horizontal Accès aux rubriques principales'.
- Menu déroulant:** A dropdown menu is open under 'MUSIQUE, JEUX, IMAGES', listing 'SFR Musique, Jeux, Images', 'Jeux', 'Sonneries', 'Images', 'Tonalités', and 'Perso du répondeur'. A callout box states: 'Menu déroulant au passage de la souris. Accès aux sous rubriques'.
- Fil d'Ariane:** A breadcrumb trail reads 'Accueil > Toute l'offre SFR > Forfaits et cartes pré-payées'. A callout box states: 'Fil d'Ariane : Permet d'accéder aux rubriques inférieures'.
- Menu vertical:** A vertical sidebar on the left lists categories like 'Forfaits et cartes pré-payées mobiles', 'Exclu Web', 'Internet', and 'Professionnels'. A callout box states: 'Menu vertical : Permet de naviguer parmi les sous rubriques et sections d'une rubrique. Ici rubrique : « Toute l'offre SFR »'.

The main content area displays various mobile service offers with prices such as 5€, 19€/mois, 26€/mois, 32€/mois, 45€/mois, and 18€/mois. A 'SFR ACCES' offer for 7€/mois is also highlighted.