

ERGONOMIE SITE WEB

3ème Partie

APPARENCE DU

SITE

A- Charte graphique

Il est indispensable de donner une cohérence entre l'ensemble des pages.

Lors de la création du site, est rédigé un document devant guider les réalisateurs : la charte graphique. Elle détermine l'ensemble des règles graphiques et ergonomiques :

- Dimensions de la page et du contenu.
- Principes de navigation générale, description des différentes zones, disposition visuelle des objets.
- Les couleurs à employer (code hexadécimal)
- Les styles à employer pour les différents types de texte, pour les liens
- Les types d'images : traitement à utiliser, formats, dimensions proportions
- Les différents médias : flash, vidéos, sons

Dimensions et découpes

Présentation pour chaque modèle de page : Taille de la fenêtre ainsi que des différents objets la composant (logo, menu, titre, images, barre de défilement...) avec leurs dimensions.

Fig.1 Dimensions modèle générique

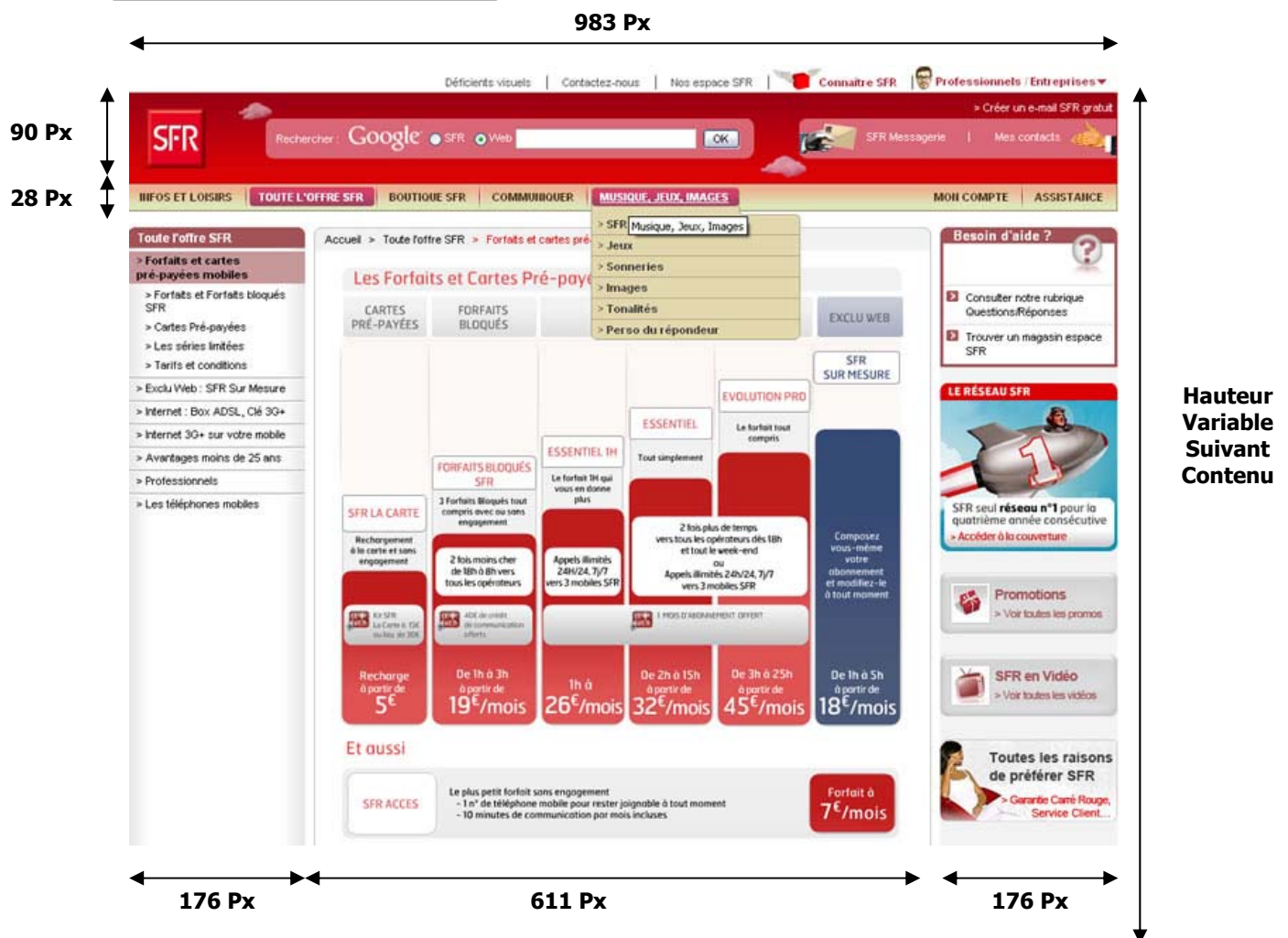


Fig.2 Découpes modèle générique

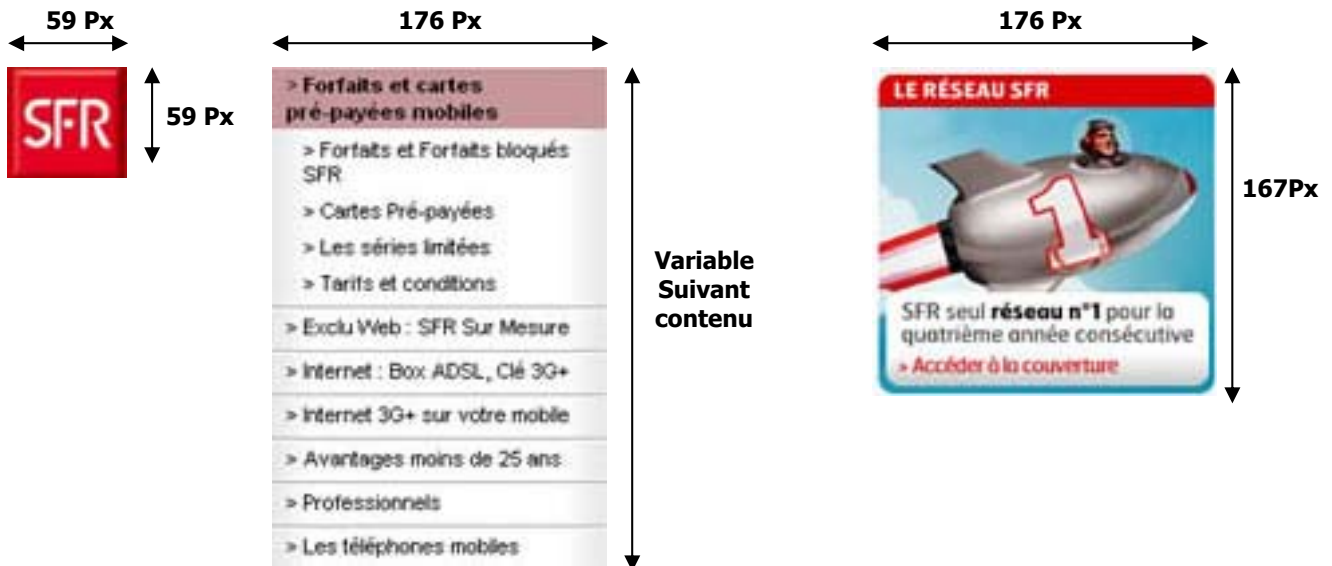


Fig.3 Tableau récapitulatif pour le format des pages et des objets

Appellation	Commentaires	Dimensions
Page type	Dimensions globales des pages du site. La hauteur doit pouvoir s'adapter au contenu de la page	983 x ? Px
Logo	Image : logo.png	59 x 59 Px
Pub réseau	Image : reso.png	176 x 167 Px
Objet menu interne	Cet objet comprend le titre de la rubrique et des sections. La hauteur doit s'adapter au contenu	176 x ? Px

Typographie

Description des attributs de caractères et styles appliqués, aux textes, aux liens et aux graphiques utilisant du texte.

Élément	Principales caractéristiques	Feuille de style associée
Texte corps de la page	Police : Arial Taille : 11Px Couleur : black Alignement : centré	body
Titre niveau 1 gras	Police : Arial Couleur : #A14264	H1 strong
Titre niveau 2	Police : Arial Taille : 73% Couleur : #DA0000 Marge haute : 3Px	H2

Pierre Terramorsi

Contenu

Éléments composant le contenu.

Palette de couleurs avec description :

#A45255
RVB : 164 82 85

Couleur haut box







#727272
RVB : 114 114 114

Couleur texte onglet

#C897999
RVB : 200 151 153Couleur lien survolé menu
interne#CE6CD1
RVB : 206 108 209

Couleur haut box rose

Pictogrammes :

	Envoyer texto perso		Aide
	Accès messagerie		Contacts
	Accès professionnels		Gestion mails

B- Choix des couleurs

Si une identité visuelle ou un logo existe le choix des couleurs devra correspondre à l'existant.
Sinon, il faut les définir.

La couleur ne devrait être utilisée que lorsqu'elle apporte une valeur ajoutée au niveau ergonomique.

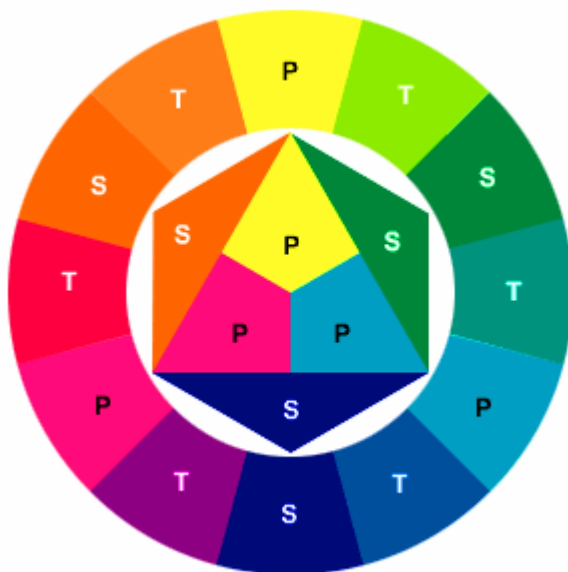
Le nombre de couleurs est limité à 6.

Choix des couleurs dominantes :

Unité et harmonie dans les pages Web : il faut associer des couleurs analogues à partir de divers tons ou nuances d'une même couleur.

Pages plus dynamiques, plus variées : utilisation de couleurs complémentaires

Le cercle chromatique est divisé en 12 parties représentant chacune une couleur :

**3 Couleurs primaires (P) :**

Jaune, rouge et bleu, placées au sommet d'un triangle équilatéral inscrit à l'intérieur du cercle.

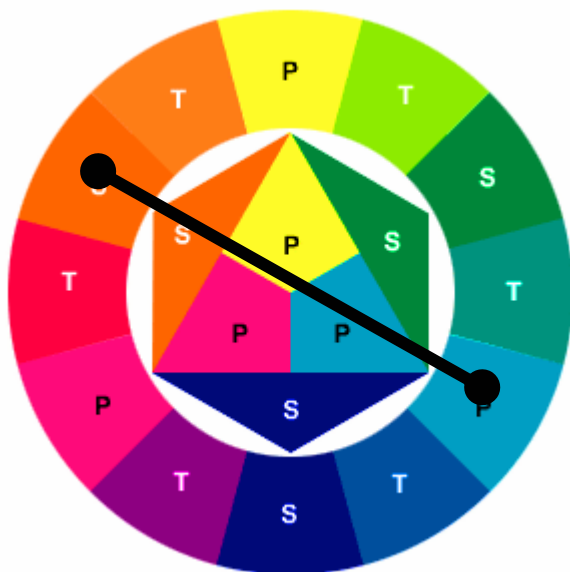
3 couleurs secondaires (S) :

Vert, violet et orange provenant du mélange, en proportions égales, des trois premières couleurs situées de chaque côté.

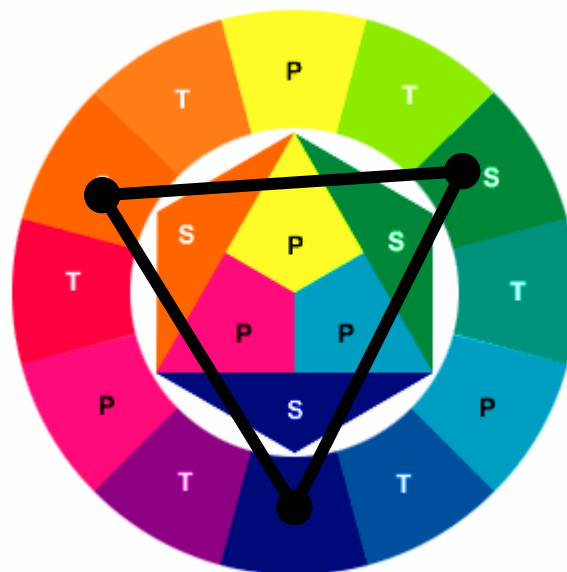
6 couleurs tertiaires (T) :

Obtenues par le mélange des six couleurs précédentes : Rouge-violet (**pourpre**), bleu-violet (**Indigo**), bleu-vert (**turquoise**), jaune-vert (**vert chartreuse**), jaune-orange (**doré**), rouge-orange (**écarlate**)

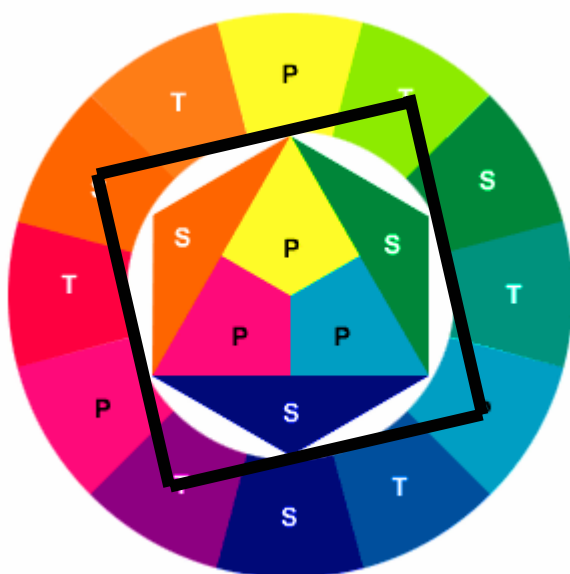
Pierre Terramorsi

Accord de couleurs

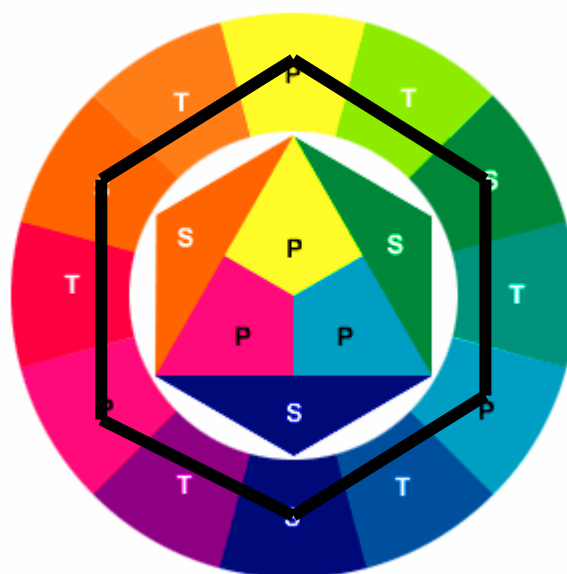
Accord de deux tons en choisissant deux couleurs diamétralement opposées



Accord de trois tons en choisissant trois couleurs formant un triangle équilatéral.



Accord de quatre tons en choisissant quatre couleurs formant un carré.



Accord de six tons en choisissant six couleurs formant un hexagone

Voir la roue « en action » : <http://pourpre.com/outils/chromafiltre.php>

En matière de Web, on utilisera 3 couleurs :

Couleur dominante : la couleur principale de l'identité visuelle

Couleur complémentaire ou secondaire : qui va compléter la couleur dominante.

Couleur dynamique : troisième couleur dynamisant l'aspect graphique en brisant la bi tonie.

Le blanc doit représenter 70% des pages pour une meilleure visibilité.

La tendance actuelle est aux pages épurées au niveau graphique, en utilisant fortement les dégradés ainsi que des teintes obtenues grâce à des niveaux de transparence de la couleur.

C- Dimension des pages

Les ascenseurs horizontaux sont à bannir.

Il faut donc respecter la taille des fenêtres cibles³ :

Le corps de la page doit être placé dans un tableau égal à la résolution d'écran -40 Px.

3. Taille de la fenêtre cible :

La taille de la fenêtre cible constitue la partie exploitable de l'écran de l'internaute, c'est-à-dire une fois retirés les pixels utilisés par le navigateur.

Exemple de taille de fenêtre

Résolution	Taille fenêtre cible
800 x 600	760 x 420
1024 x 768	955 x 600
1280 x 1024	1240 x 800

Actuellement il faut travailler pour des résolutions 1024 x 768.

D- Animations

Les animations peuvent rendre un site plus attrayant, en respectant les indications suivantes :

- Ne pas en abuser : ne les utiliser que pour souligner des éléments très importants.
- Pas d'animation trop voyante à côté de texte long => détourne l'attention du lecteur.