



LA METHODE MERISE :

Le Modèle Conceptuel de la Communication

Mme D.BOULAHROUZ



Le Modèle Conceptuel de Communication (MCC)

Le **MCC** est un modèle ayant pour objet la représentation graphique de la production, la circulation et la destination des messages (informations) au sein du S.I du domaine d'étude.

I. Concepts de base

I.1. Domaine d'étude : c'est le domaine sur lequel porte l'analyse à réaliser.

Exemple : gestion des activités commerciales.

Rep. graphique 

I.2. Domaine connexe : Un domaine connexe appartient à l'entreprise, il interagit avec le domaine d'étude par échange d'informations mais n'en fait pas partie.

I.2. Acteur : Un Acteur c'est une personne ou un groupe de personnes

- qui **s'échangent** des **informations** (documents et messages)
- qui **accomplissent** des **actions** sur ces **informations**

a. Acteur externe représente tout élément extérieur à l'organisation et échangeant des flux avec le domaine d'étude ; il peut être :

- une personne physique (client, fournisseur),
- une personne morale (la Banque de France),
- un autre domaine d'activité de l'entreprise...etc

Rep. graphique :



b. Acteur interne : personne physique ou morale appartenant au système (organisation), capable d'échanger des informations avec les autres acteurs ou partenaires.

Rep. graphi



I.3. Flux : Lot d'informations (ou message) **émis** par un acteur et **reçu** par un autre.

Le domaine connexe + les acteurs externes constituent **l'environnement** du domaine d'étude

Exemple : Le client passe commande. Le service commercial peut refuser la commande. Le magasin se charge de l'expédition des marchandises et réceptionne les retours client

Domaine d'étude : **Gestion commerciale**

Acteur externe : **Client**

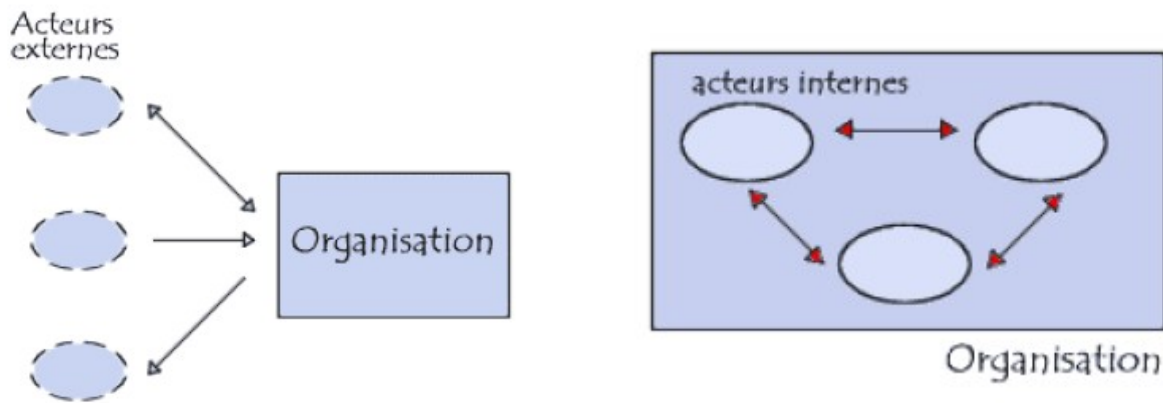
Acteurs internes : **service commercial + magasin**

Remarque : en fonction des limites du domaine d'étude, le magasin peut être un acteur externe (domaine connexe dans le cas où domaine ne concerne que l'étude de la commande) ou interne.

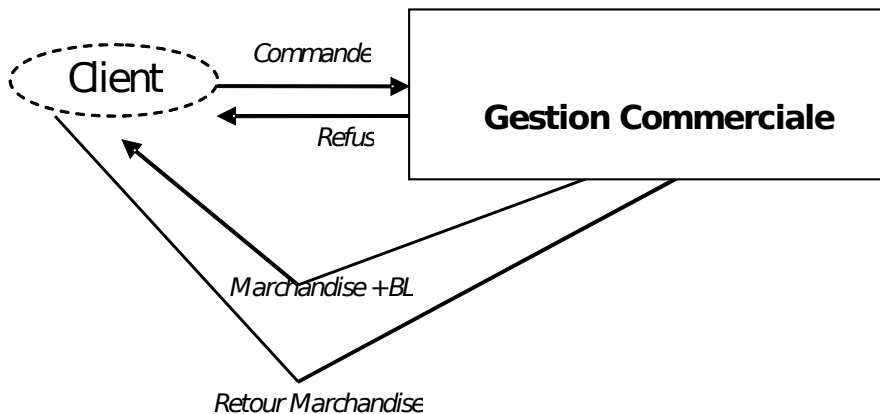
II. Règles de construction du MCC :

II.1. Définir l'organisation :

1. Délimiter le domaine d'étude
2. Définir les différents acteurs externes et internes au domaine d'étude



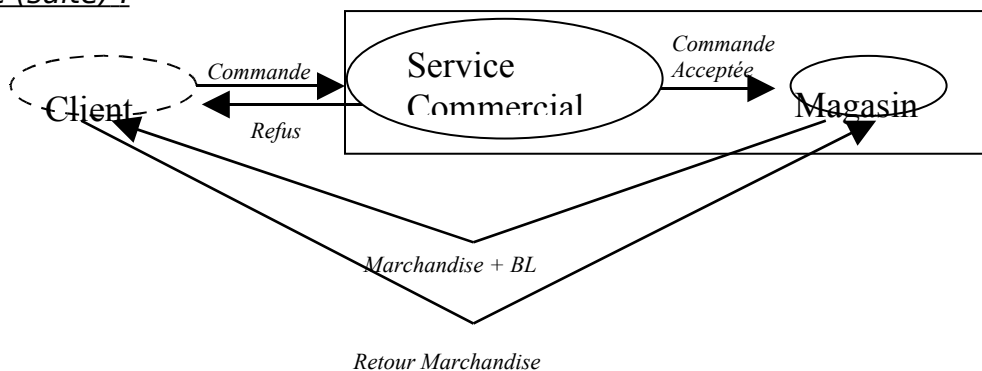
II.2. Le Diagramme de contexte : Le modèle de contexte décrit graphiquement les flux de données entre le domaine d'études et son environnement (acteurs externes).
Exemple (suite)



II.3. Le Modèle Conceptuel de communication (Le diagramme de flux)

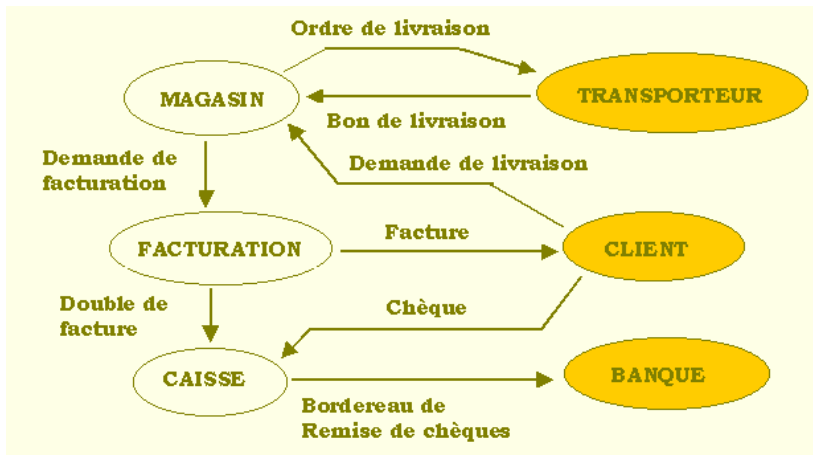
Ce diagramme permet de compléter le diagramme de contexte en décomposant l'organisation en une série d'acteurs internes.

Exemple (suite) :



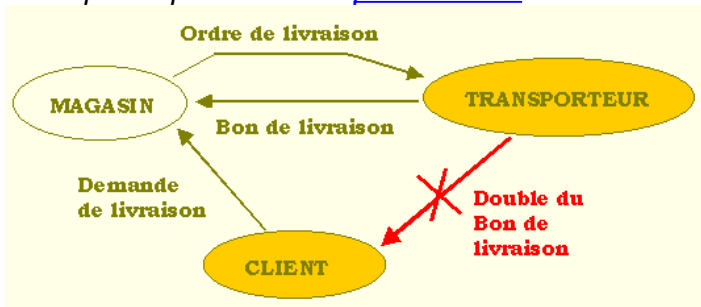
Exercice d'application

Le MCC doit raconter l'histoire suivante : Les clients font leurs demandes de livraison au magasin. Le magasin donne l'ordre au transporteur d'effectuer la livraison. Lorsque celle-ci est faite le magasin en est averti par un bon de livraison. Il envoie alors l'ordre de facturer au service Facturation. Celui-ci émet une facture pour le client et un double est envoyé à la caisse. La caisse reçoit les chèques des clients et les dépose à la banque.



Quelques caractéristiques importantes :

- Les flux ne sont pas **ordonnés** ; le modèle se contente de décrire les flux qui peuvent exister, pas leur ordre.
- Les **activités** ne sont pas décrites : Les opérations internes aux acteurs ne sont pas indiquées ; Par exemple, on ne dit pas comment le service Facturation s'y prend pour faire sa facture. Pour décrire les activités on utilisera un autre formalisme : le MCT.
- Ce qui se passe entre **partenaires** extérieurs est ignoré :



- L'extérieur peut être un **autre** intérieur :

Supposons que notre entreprise travaille sur devis. La gestion des devis est elle même un sous-système de l'entreprise dont la fonction est d'analyser la demande du client, définir les caractéristiques techniques et financières du produit. Un exemplaire du devis est transmis au service de facturation (il sert de base à l'établissement de la facture).

Pour le **domaine commercial** qui est celui qui nous occupe, **Gestion des devis** est un acteur externe :

