

Développement de Sites Web

Cours I :

Conception et spécification d'un site à thème

Peter Stockinger

Séminaire de Maîtrise en Communication Interculturelle à
l'Institut National des Langues et Civilisations Orientales
(INaLCO)

Paris, 2000 - 2002

Sommaire

INTRODUCTION.....	3
1) LES COMPOSANTS FONCTIONNELS D'UN SITE WEB.....	4
2) DEFINIR L'"ORGANIGRAMME" GLOBAL DU SITE	6
3) DEFINIR LA SCENE "ACCUEIL".....	8
4) IDENTIFIER LES ELEMENTS INVARIABLES DU SITE	10
5) DEFINIR ET DEVELOPPER CHAQUE SCENE DU SITE.....	11
6) A NE PAS OUBLIER : LES SCENES RECURRENTES.....	14
7) CHARTE VISUELLE.....	15

Introduction

Dans ce cours, seront brièvement exposées les différentes étapes de la conception d'un site web destiné à diffuser les résultats d'une recherche portant sur une problématique (une thématique) choisie. Seront introduits ici, plus particulièrement :

1. La notion de *l'organigramme* d'un site web,
2. La conception de la *scène d'accueil*,
3. L'identification des *éléments invariables* d'un site web,
4. La conception des *différentes scènes* composant un site web,
5. L'identité visuo-graphique d'un site web.

Dans un cours ultérieur seront pris en considération plus particulièrement les éléments dits interactifs d'un site web qui en font un lieu virtuel pour des communautés d'internautes. Ces cinq points font partie :

- Du processus de la **scénarisation** (de la production du modèle conceptuel) d'un site web
- De la spécification de la **maquette** (du storyboard) du site

Note 1 :

Veillez vous rapporter au Guide II de la série "Développement d'un site web" pour obtenir aides, conseils pratiques au sujet de **la conception (scénario + maquette)** de votre site de recherche.

Note 2 :

Avant de commencer, veuillez consulter la présentation Powerpoint des projets de recherche de l'année passée (2000 - 2001) : <http://semioweb.msh-paris.fr/escom/projcollmait2001.htm>

Veillez également consulter les sites suivants - ce sont tous des réalisations des étudiants de l'OIPP :

- Site "Culture d'Entreprise et Communication Interculturelle" (de K. Blaq, 2000 - 2001)
- Site "Globalisation et Diversité Interculturelle" (K. Massafra, 2000 - 2001)
- Site "Thaïs à Paris" (B. Berthelot, 1998 - 1999)
- Site "Royaume Siam" (P. Lamskul, 1999 - 2000)

1) Les composants fonctionnels d'un site web

Il existe toute une diversité de types de sites qui se différencient, en règle générale, par les composants fonctionnels dont ils se composent.

On peut, basiquement, distinguer entre :

- Le site web comme *un lieu de prestations – d'informations et de services*.
- Le site web comme un *lieu d'interactions* et de *transactions* entre acteurs constituant la communauté du site.
- Le site web comme un ensemble de *règles* – explicites ou implicites – et de *valeurs* (i.e. comme une expression d'une certaine *culture*).
- Le site web comme un lieu faisant partie d'un *environnement* (d'une « *cyber-culture* » ou encore d'une *communauté virtuelle* d'un ensemble de sites).

Ces quatre aspects influent directement la conception-spécification d'un site web. Voici quelques caractéristiques typiques pour chacun des quatre aspects

Lieu de prestations :

Quels types d'informations, quels services proposés à l'internautes, comment les organiser et les rendre accessibles, etc.

Lieu d'interactions et de transactions :

Actions de recherche d'informations, d'exploitation d'information, d'utilisation de services, d'interaction avec d'autres acteurs de la communauté, etc.

Lieu de règles et de valeurs :

Règles de comportement, charte, standards de qualité, absence d'une réglementation comme une sorte de « laisser faire », critiques, commentaires, « missions », auto-définitions, etc.

Lieu dans un environnement

Comment se distinguer par rapport à d'autres sites semblables/concurrents,, comment s'intégrer (partenariats, ...), comment se faire connaître et accepter, quel « camp » choisir, etc.

Schéma global

Aspects	Description globale	Identification des « entités » dans le site
Prestations	"contenu" (i.e. les informations fournies au sujet d'un domaine, d'une thématique, ...);	Scènes (rubriques) d'information thématiquement définies; services d'information; jeux, tests, animations, ... : base de données, archives, documents en ligne, "espaces de travail",
Interactions/ transactions	Interactions de type "recherche d'information", "navigation", Interactions de type "lecture", "modification", "production" Interactions "pédagogiques" (jeu, test, ...) Interactions de nature commerciale (vente, enchère, ...) Interactions au sens de "collaboration" (partage de dossiers, de fichiers, ...)	(Scénarios d'usage/d'exploitation d'une scène, d'un service) Sommaires, menus, Index et moteurs de recherche annuaires e-mail, forum, formulaires, jeux, tests, ... espaces de travail partagés, etc.
Règles, normes	Auto-définitions, objectifs, missions, etc.	Charte, "manifesto", "résumé",
Environnement	Autres sites; environnement institutionnel, de recherche,	Référencement, liens vers institutions tutelles, autres institutions, partenariats, ...

2) Définir l'"organigramme" global du site

L'organigramme est supposé représenter l'organisation globale du site web. Il se présente, en règle générale, sous la forme d'une **structure arborescente**. Des annotations particulières peuvent exister (annotations concernant, par exemple, les modalités d'accès à une rubrique/une page, la nature des liens entre deux pages/rubriques, etc.)

L'organigramme doit tenir compte de la **structure thématique** de votre recherche. Dans les cas les plus simples, il peut en constituer une copie pure et simple. Mais, un travail d'adaptation est souvent exigé transformant la structure en un instrument de communication d'informations et de l'exploitation de celles-ci par les internautes.

Un organigramme est composé, basiquement, de :

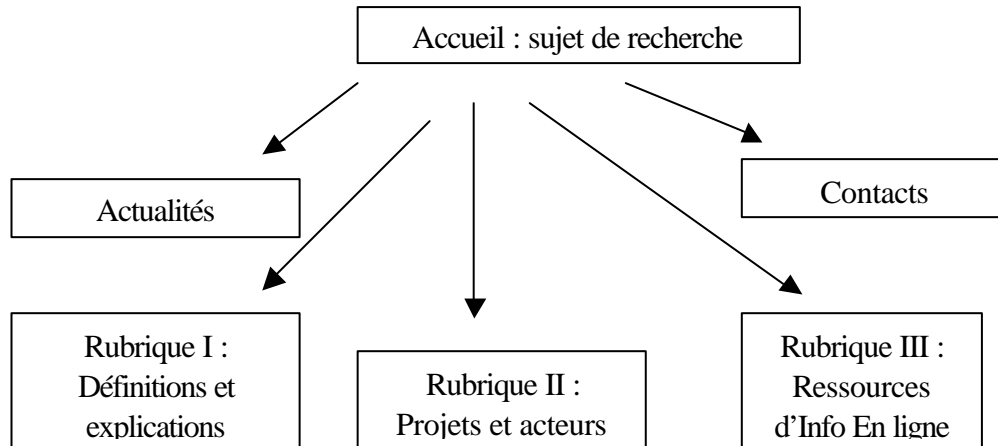
- **Scènes** (correspondant à une ou plusieurs « pages » web)
- De **liens** entre les scènes

Parmi les différentes scènes d'un site web, il existe un sous-ensemble de scènes très récurrentes qu'un site particulier partage avec un nombre plus ou moins important d'autres sites web.

Scènes typiques, **récurrentes** :

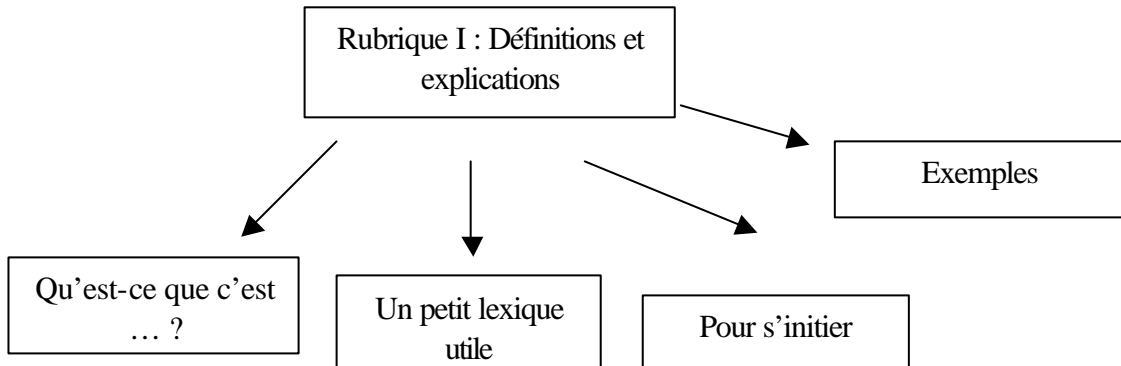
- « accueil »
- « rubrique »
- « ours »
- « contacts »
- « à propos de ... »
- « structure du site »
- « charte »
- « plus d'infos »
- « conversation »
- etc.

Exemple d'un **organigramme** très simple :



Telle ou telle partie de l'organigramme peut être développée plus en détail, si le besoin existe ...

Exemple (simple)



3) Définir la scène "accueil"

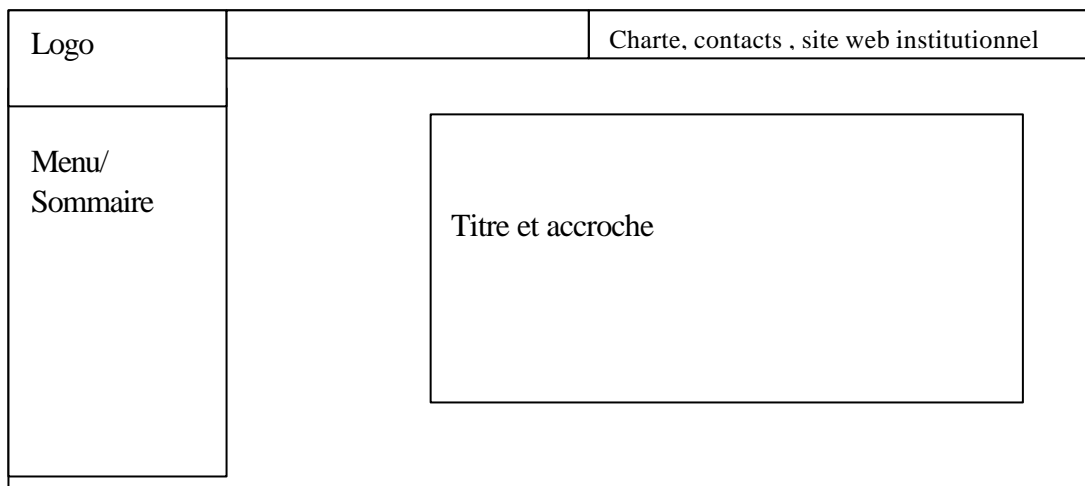
Page d'une importance décisive :

- pour l'identité du site,
- pour son attrait,
- pour la clarté du propos du site,
- pour l'accès facile aux différentes informations et services proposés,
- ...

La scène d'accueil contient, normalement ...

- Intitulé et "accroche" du site
- Les informations signalétiques relatives au site (institution tutelle, adresse, ...)
- Le **sommaire** (vers les différentes rubriques d'information et de services)
- Les éléments invariables
- L'accès à un ensemble de scènes typiques : ours, contacts, charte, « livre d'or », date de mise à jour, ...

Exemple simple (adapté aux projets)



Exemple pour "Sommaire" (adapté aux projets)

Définitions et Exemples
Acteurs Concernés Organismes Publics Sociétés
Projets Concrets
Formations
Bibliothèque En Ligne
....

Note : afin d'éviter trop de "cliques" à l'internaute pour arriver à une information recherchée, un sommaire peut contenir, en plus des rubriques principales, des sous-rubriques (voire même, parfois, des sous-sous rubriques, cf. à ce propos le site ESCoM).

Exemple pour "barre de menus"

Actualités	Plan du site	Aides	Contacts	Institutions tutelles
------------	--------------	-------	----------	-----------------------

Autres liens possibles :

Vos commentaires

Participer au forum

Vous inscrire (dans une liste de diffusion d'informations)

Credits (ours) : conception et réalisation du site

Site personnel

...

4) Identifier les éléments invariables du site

Un site web contient, en règle générale, un certain nombre d'éléments invariables qu'il faut :

- Identifier
- Définir et concevoir
- Localiser sur l'interface graphique

Parmi ces éléments invariables, il y a notamment

:

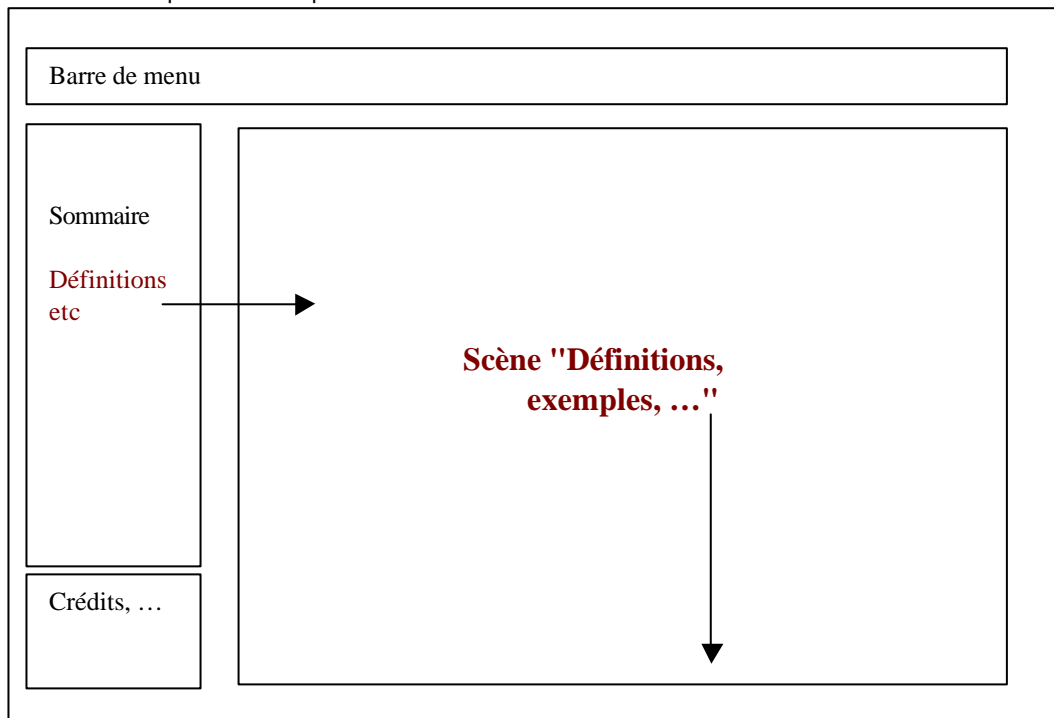
- Le **sommaire** lui-même
- **L'Ours (credits)** : personnes qui ont conçu et développé le site + cadre institutionnel + CV + réalisations ...; personnes qui maintiendront le site, qui sont les responsables du site, ...)
- **Contacts** : qui contacter (nom, email, numéro tel, ...)
- **Aides** : pour naviguer dans le site, pour l'exploiter, pour obtenir tel ou tel service, ...
- **Plan du site** : l'organigramme interactif du site
- **Références** aux institutions tutelles (inalco, msh-escom, ...) et institutions soutenant le projet du site
- **Dernière mise à jour** du site
- **Lien vers site personnel** :
- **Index et moteur de recherche** : pour retrouver d'une manière structurée et ciblée des informations sur le site
- **Dictionnaire en ligne**: pour obtenir des explications, définitions de termes spécialisés utilisés sur le site
- **Forum de discussion**: pour permettre l'échange, la discussion autour d'un ensemble de thèmes intéressant directement le site en question
- **Annuaire** : contenant des noms de personnes, d'institutions, etc.
- **Etc.**

L'identification et la définition de tels éléments invariables servent, rendent bien plus facile le travail de la création de "*modèles*" (*templates*) de pages constituant un site (cf. à ce sujet le cours IV - "concevoir et développer une page web simple").

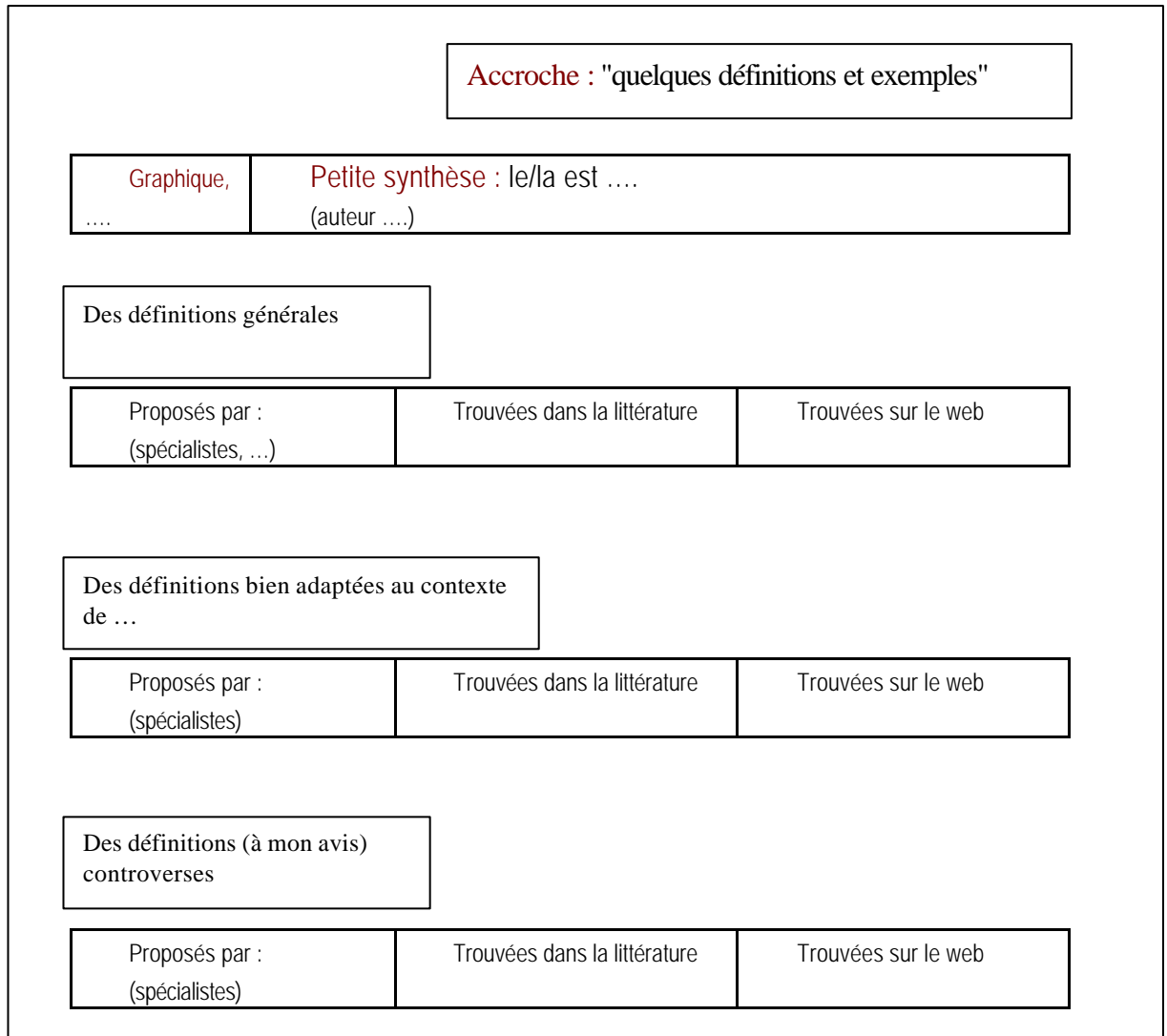
5) Définir et développer chaque scène du site

C'est la phase la plus longue dans le développement d'un site. Suivant l'organigramme, le site contiendra N scènes. Chacune de ces scènes doit être - d'une manière parfaitement similaire à la page d'accueil - définie et développée . Le résultat de ce travail est une maquette du site - maquette qui servira à la réalisation à proprement parler de celui-ci.

En prenant l'exemple de la rubrique "définition" cité dans le chapitre 1 ci-dessus, une spécification possible est la suivante :



Surface plane sur laquelle devra être organisée la structure de la rubrique "définitions,"



Note : la surface ci-dessus commence à avoir une structure assez riche, assez complexe. Or, on peut la réorganiser autrement . Par exemple, en créant un sommaire propre à la scène en question et en décomposant la surface en plusieurs pages indépendantes accessibles à partir du sommaire de la rubrique. On aura ainsi les éléments suivants :

- Le sommaire de la rubrique
- Une page (une scène) "définition générale"

- Une page (une scène) "définitions adaptées au contexte XY"
- Une page (une scène) "définitions criticables"
- Une page (une scène) "exemples"
- Une page (une scène) "travaux de recherche"
- Etc.

Deux avantages pour cette deuxième solution

- Meilleures structuration des informations
- Pages pas trop longues

Note : le processus de définition-spécification et de la création d'une première maquette que nous venons d'exemplifier doit être mené sur chaque scène et doit aboutir à un petit rapport technique de définition-conception du site

Note : on voit bien que l'organisation, la structuration des différentes scènes dépend crucialement de la phase de l'analyse et de l'évaluation des informations collectées (sur Internet, dans des bibliothèques, voire par le biais d'entretiens) - phase, dont nous parlerons après ce cours, destinée à la spécification d'un site web.

Note : pour des exemples concrets de définition d'une maquette, veuillez consulter les travaux suivants (que vous trouvez sur le site de l'ESCoM):

- Description du service web " Premiers Contacts " (Rapport technique, 1997)
- Description du service web " Valise pour Touristes " (Rapport technique, 1997)
- Description du service web " Asie à Paris " (Rapport technique, 1997)
- Cultural and touristic web services : A demo scenario (Rapport technique, 1997)
- Le Kiosque d'Information (Transparents, support de séminaire DESS et DEA, 1995)
- Scénarisation d'un produit d'information interactif (Support de séminaire de DESS, 1999)

6) A ne pas oublier : les scènes récurrentes

Comme nous l'avons déjà dit , il ne faut surtout pas oublier les "petites" scènes récurrentes d'un site web

Ours/crédits

Concepteur(s) et réalisateur(s) du site
Cadre institutionnel
Année et lieu
Adresse professionnelle
Coordonnées professionnelles

Site personnel :

Cv, études, professions, réalisations personnelles, ...

Contact(s)

Qui contacter : nom, fonction, à quel sujet, mail, tél, ...

Aides et faqs

Ce qu'il faut savoir pour bien utiliser le site
Reponses à des questions qu'on peut (pourrait) se poser à propos du site (= faq ; frequently asked questions)

Références

Ce site est référencé par qui, par quelle institution, reçoit le soutien de qui, de quelle institution
Ce site référence lui-même d'autres sites : lesquels, sous quelles conditions, comment faire, ...

Forum

Ce site comporte un forum - sur quoi, animé par qui,

Livre d'or

Laisser vos remarques - sur le contenu du site, sur xyz , ...

Etc.

7) Charte visuelle

L'identité visuo-graphique est cruciale pour un site. Celle-ci recouvre, entre autres :

- Un logo du site
- Le ou les logos des institutions tutelles
- La typographie,
- Les couleurs des arrières-plans et des plans principaux d'une telle ou telle rubrique
- Les icônes et autres diagrammes, figures, etc. employés pour signaler, suggérer quelque chose
- Le choix d'une "métaphore visuelle" pour la navigation, consultation, interaction, ...
- Etc.

Note : il est évident qu'une interface graphique soignée exige non seulement une bonne compétence artistique mais aussi une réflexion plus approfondie sur la représentation visuelle des différentes fonctions de l'interface (cf. la notion de la métaphore visuelle).