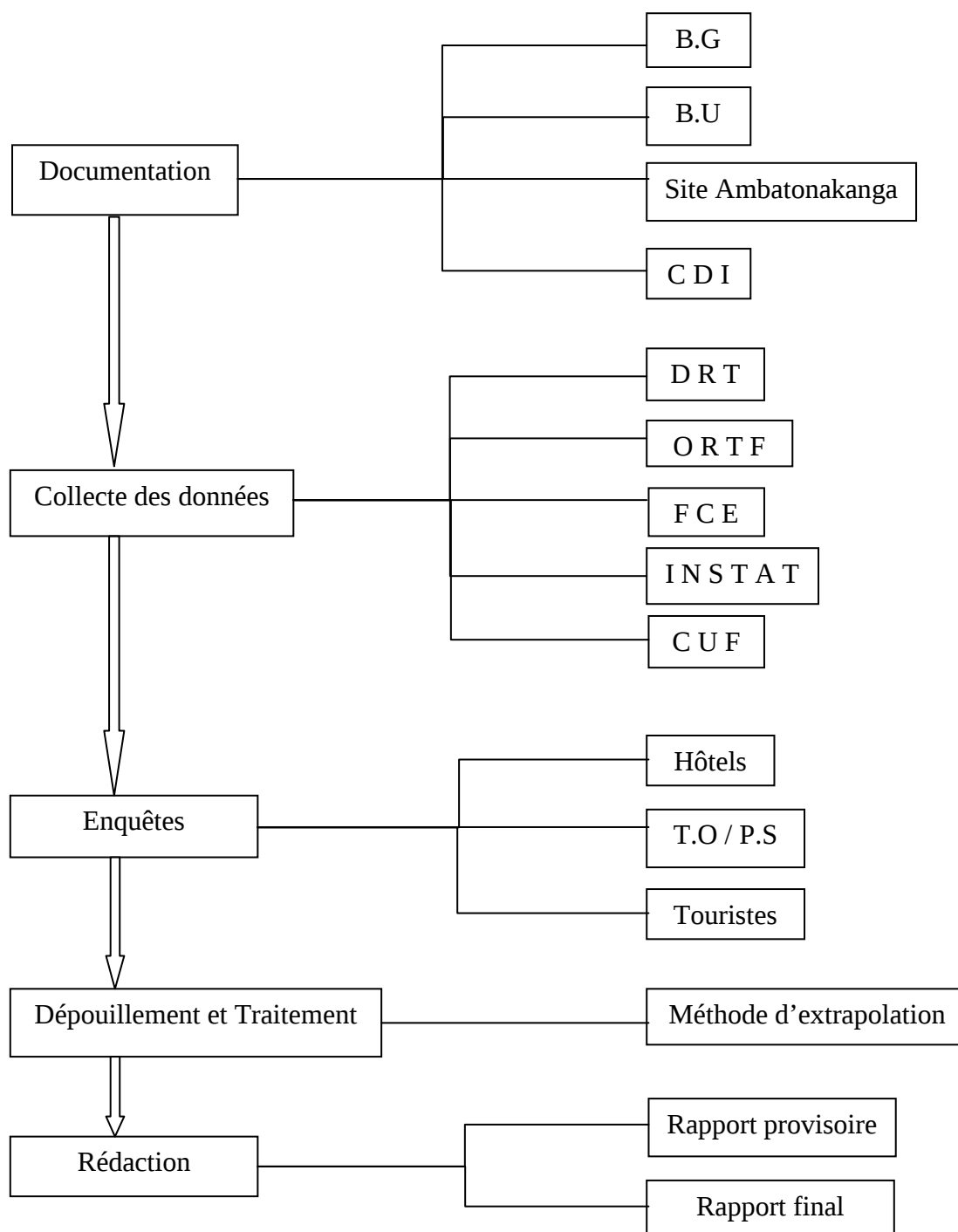


Chapitre II : LES DIFFERENTES ETAPES POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA RECHERCHE

Dans tous travaux de recherche, il faut toujours suivre des étapes nécessaires pour sa réalisation. Pour mener à bien ce travail, nous avons fait des différentes étapes décrites dans cet organigramme ci-dessous.

Fig. 4 : Organigramme méthodologique



Source : Auteur

II.1- LA RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE

La démarche classique pour effectuer une étude commence toujours par la recherche bibliographique. Nous avons donc commencé notre recherche par la recherche documentaires afin d'acquérir suffisamment de connaissances sur le sujet et pour mieux formuler les questionnaires avant d'effectuer les travaux sur terrains. Pour cela, on a consulté plusieurs centres documentaires, entre autres :

- La bibliothèque du département de Géographie de l'université d'Antananarivo.
- La Bibliothèque Universitaire (BU) de l'université d'Antananarivo.
- Le site Ambatonakanga.
- Le Centre de Documentation et d'Information de Fianarantsoa (CDI).

Voici donc les résumés de trois ouvrages de base pertinents pour notre recherche.

- **CHRISTIE (IT) et ELIZABETH (CD), 2003⁵** : « *Le tourisme est un outil de développement pour Madagascar, mais la statistique sur ce secteur est encore médiocre. Cependant, les investissements hôteliers ont connus un accroissement important. L'administration du secteur touristique est caractérisée par le manque d'un partenariat effectif entre les secteurs publics et privés. Ainsi, les obstacles au développement du tourisme se situent à la fois du côté de l'offre et celui de la demande. Le cadre des investissements dans le secteur est encore très instable, malgré tout ça, le tourisme devrait connaître une future croissance* ».

- **Kevin (L), 2007⁶** : « *l'Ollantaytambo est une petite ville du pays du Sud⁷ récemment converti au tourisme à cause de son proximité à la ville de Cusco (capital touristique du Pérou) mais surtout de la citadelle de Machu Picchu (principal attrait touristique du pays). L'impact de développement touristique dans cette localité se reflète en premier lieu sur l'organisation spatiale de la ville, et sur le volume des différents flux devenus trop importants. Cette situation génère des multiples conflits de différentes natures entre les acteurs (Étatiques et privées), et fait surgir le développement d'un processus participatif comme solution durable* ».

⁵ CHRISTIE (IT) et ELIZABETH CROMPTON (D), 2003, *République de Madagascar, Etude du secteur tourisme*, African Working Paper n°63, 149p

⁶ KEVIN (L), 2007, *Développement touristique local, l'exemple d'Ollantaytambo au Pérou*, mémoire de licence, Institut de Géographie, Université de Lausanne, 66p.

⁷ « Sud » désigne les pays sous développés généralement situé au Sud de l'équateur par opposition au « Nord » plus développé

- **Ministère du tourisme de Madagascar**, Mai 2014⁸ : « Madagascar est reconnu comme étant un pays très riche du point de vue écologique, ce qui constitue une grande potentialité touristique. Pourtant l'image touristique de l'île est à l'opposé de cette réalité et ne cesse de se dégrader. Il est donc urgent de faire de Madagascar la principale destination naturellement durable émergente en : rendant accessible l'offre et améliorer la qualité ; améliorer l'image et promouvoir la destination ; appuyer la capacité de l'administration et développer le partenariat ; et enfin appuyer le développement du tourisme ».

En plus de ces centres de documentation, on a complété la recherche bibliographique par la consultation de sites internet qui nous a aidé concernant les orientations à suivre dans la suite de notre étude. En somme, les documents que nous avons pu trouver et lire que ce soit dans les centres de documentations ou sur l'internet, nous ont permis de tracer le chemin à suivre.

II.2- LA COLLECTE DES DONNEES ET LES TRAVAUX SUR TERRAIN

Les travaux sur terrain commencent par la collecte de donnée auprès de quelques institutions publique notamment :

- La Direction Régionale du Tourisme et de l'Artisanat de Fianarantsoa (DRT)
- L'Office Régional du Tourisme Fianarantsoa (ORTF)
- La gare Fianarantsoa Côte Est (FCE)
- L'Institut National de la Statistique de Fianarantsoa (INSTAT)
- Et enfin la Commune Urbaine de Fianarantsoa (CUF)

Les renseignements acquises durant cette descente auprès des institutions a était ensuite complétées par les enquêtes mener au niveau des hôtels, les tours operateurs, les agences de voyages ou prestataire de service, et sur quelques touristes en passage dans la région.

- **Au niveau des hôtels**, les enquêtes sont surtout axées sur la capacité d'hébergement et leurs taux de remplissages ou taux d'occupations suivant les saisons touristiques.
- **Au niveau des prestataires de services**, l'objectif étant de connaître leurs différentes offres et produits touristiques qu'ils organisent ou se spécialisent en insistant sur le

⁸ Ministère du tourisme Madagascar, Mai 2014, *Note de stratégie pour le développement du secteur tourisme*, 8p

type de clientèle (nationalité, moyenne d'âge, catégorie socioprofessionnel) qui s'y intéressent.

- Enfin, **auprès des touristes**, les enquêtes sont menées de manière à prendre leurs satisfactions vis-à-vis des offres et sur des quelconques suggestions qu'ils peuvent en donner concernant le développement touristique dans la région.

II.3- LE DEPOUILLEMENT ET LA REDACTION

Après avoir obtenus suffisamment de renseignement, nous avons passés au dépouillement et la manipulation des données. Pour cela, on a donc procédait au traitement des données brutes. Le traitement a pour but d'enlever les superflus et de dégager des informations pertinentes et essentielles pour notre étude. On a ainsi utilisé une méthode d'extrapolation pour compléter les données insuffisantes :

🇲🇵 **Nombre de touriste arrivé annuellement à Fianarantsoa :**

$$\frac{\textit{Totaux annuelle de Madagascar}}{100} \times 3$$

🇲🇵 **Nombre de touriste qui arrive chaque mois à Fianarantsoa :**

$$\frac{\textit{Totaux mensuelle de Madagascar}}{100} \times 3$$

Notons que « 3 » représente la part en pourcent des touristes qui arrive à Fianarantsoa par rapport à l'ensemble du pays, c'est à dire :

$$\frac{\textit{Moyenne annuelle de Fianarantsoa}}{\textit{Moyenne Nationale}} \times 100$$

La rédaction est la dernière étape du travail. Pour agencer, ordonner les renseignements recueillis sur terrain après les avoirs traités et répondre aux questions soulevées auparavant, nous avons ainsi élaboré ce plan en deux parties.

Partie II : FIANARANTSOA UNE REGION TOURISTIQUE

Chapitre III : LES SITES ET PRODUITS TOURISTIQUES DANS LA REGION DE FIANARANTSOA

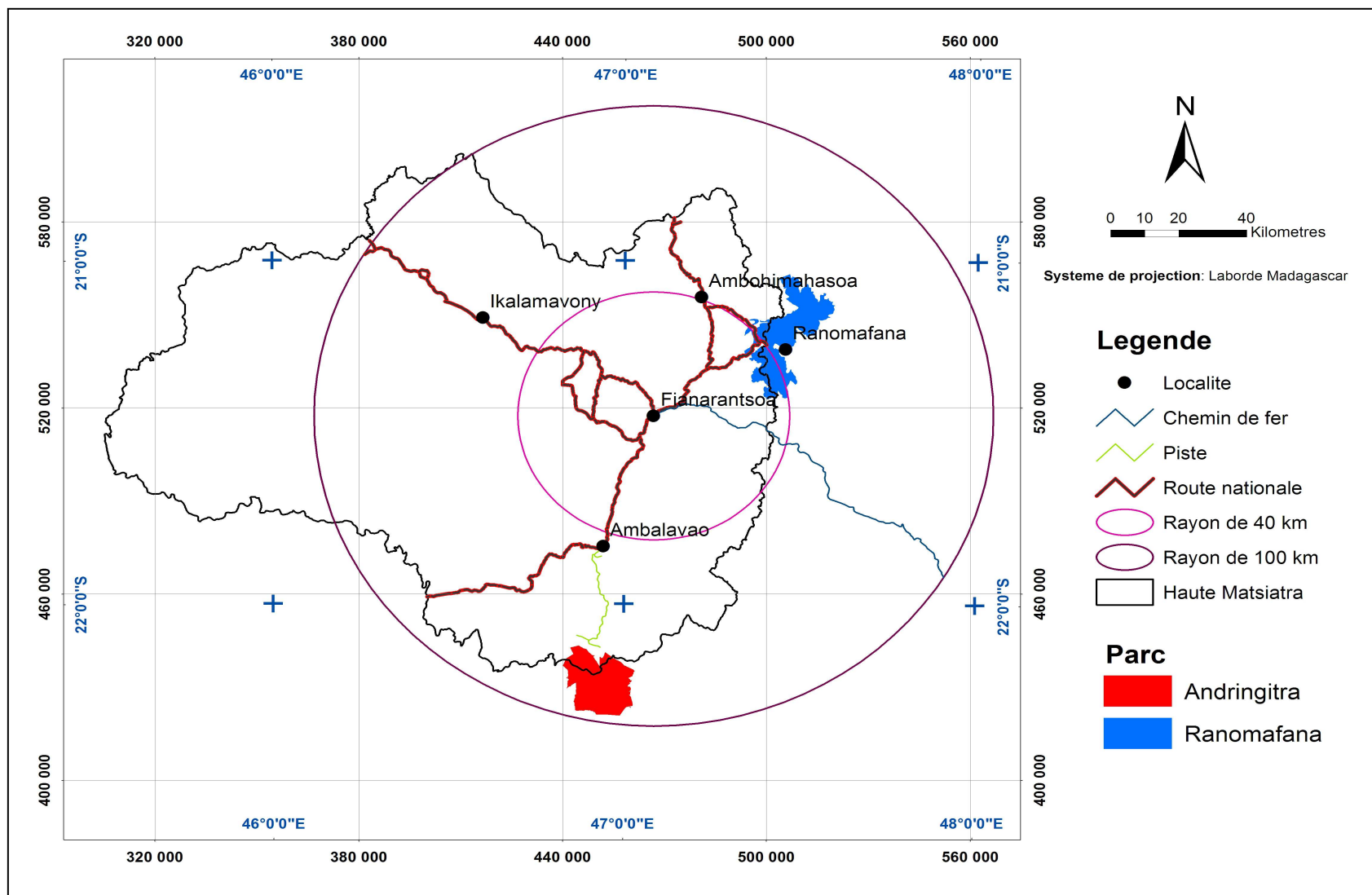
III.1- DELIMITATION DE LA ZONE TOURISTIQUE DE FIANARANTSOA

La ville de Fianarantsoa se trouve à environs 400 Km au Sud du capital Antananarivo sur la RN 7. Elle est le capital de la région Haute Matsiatra et est entouré par 7 communes rurales qui constituent l'agglomération de Fianarantsoa II. Le nom de la ville signifie, la « ville où l'on enseigne le bien ou on apprend le bien », elle fut bâtie en 1830 sur un site aujourd'hui mythique de la haute ville. Ainsi le cadre de l'étude touche les lieux où la ville exerce une influence direct en matière de tourisme, c'est-à-dire les lieux se situant aux alentours immédiate de la ville et qui, le développement touristique ne peut se faire indépendamment de la ville elle-même. Le terrain couvre donc une surface semi-circulaire autour de la ville avec un rayon d'environ 40 km à vol d'oiseau. Mais il doit être associé et complété de temps en temps aux autres attractions plus connus mais plus ou moins éloigné de la zone d'influence de la ville sur une zone d'environ 100 Km(*Fig.5*).

Le rayon de 40 Km, intègre l'ensemble des sites et attrait touristique aux alentours de la ville ; et qui fait que c'est un zone touristique indépendamment de l'existence des nombreuses hôtels. Le rayon de 100 Km, rassemble en outre les sites touristiques plus importants qui constituent l'attrait majeur du tourisme, à savoir : Ranomafana au Nord-Est et Andringitra au Sud. Au-delà, ces sont les sites touristiques d'Isalo, Tuléar et Fort Dauphin. Le grand Sud est en outre la première destination touristique de Madagascar. En effet, il totalise jusqu'à 52%⁹ de taux sur l'ensemble des circuits les plus fréquentés à Madagascar (à partir d'Antananarivo- Fianarantsoa- Manakara- Tuléar- et Fort Daupin)

⁹ D'après l'ONTM

Fig.5 : Carte de délimitation de la région touristique de Fianarantsoa et ses environs



Source : B D 500 FTM et arrangement de l'auteur

III.2- LES DIFFERENTS SITES TOURISTIQUES DANS LA REGION DE FIANARANTSOA

Fianarantsoa est depuis longtemps un lieu de carrefour touristique. Elle se trouve en effet entre deux grandes destinations touristiques dont Ranomafana au Nord-Est et l'Andrigratra au Sud. L'ORTF d'adopter alors le slogan : « *Fianarantsoa la multicolore* », slogan qui se justifie en effet car Fianarantsoa possède des atouts touristiques pouvant offrir aux visiteurs une destination à part matérialiser par ces quelque site existant qu'on présentera à deux échelles différentes en rapport à leurs proximité de la ville et de la zone d'étude.

III.2.1- La ville et son environnement immédiat

Pour commencer, on va citer quelques produits touristiques à l'intérieur de la ville de Fianarantsoa et son environnement immédiat, mais comme on la cité ci-dessus, doit être impérativement complété par d'autres sites plus importants et plus ou moins éloigner à la ville.

III.2.1.1- Tanàna ambony ou la ville Haute :

Cette vieille ville constitue le patrimoine historique de Fianarantsoa. Il est aujourd'hui classé par le World Monument Fund parmi les 100 sites historiques mondiaux les plus menacés.

Photo 1 : La ville Haute de Tanana Ambony



Cliché de l'auteur (Août 2015)

Juchée sur une colline, la vieille ville abrite les vestiges de l'époque qui se remonte à l'origine de la ville de Fianarantsoa en 1830. Malgré son ancienneté, la ville est toujours habitée et comprend des boutiques d'artisanat, des lieux d'hébergements, mais aussi des écoles, des églises...

III.2.1.2- Kianjasoa et le Jardin du Point de Vue : Kianjasoa

C'est une ancienne place forte betsileo, qui se trouve juste au Nord de l'ancienne ville de Tanana Ambony avec un sommet qui culmine à 1374 m. Sur son flanc Ouest domine une statue imposante de la Sainte Vierge qui a été érigée au milieu du 20^e siècle après un éboulement important qui s'est miraculeusement arrêté à cet endroit.

III.2.1.3- Ilalazana :

C'est une colline située à 8km au Sud-ouest de la ville, lieu agréable pour un randonné permettant de se plonger au cœur de vastes paysages de collines rocheuses, de petits villages traditionnels et de rizières. Au sommet, on peut visiter une chapelle cachée datant du 19^e siècle (lors des persécutions religieuses) avec une imposante pierre levée d'une hauteur de 8 m environ.

III.2.1.4- La route des vins

Un autre circuit touristique qui boucle à l'ouest de Fianarantsoa (en passant par le beau village de Soatàna) En effet, trois des plus importants vignobles de la région proposent la visite de domaine : Lazan'i Betsileo, Clos Malaza, Domaine de Iovaso.

III.2.1.5- Soatàna :

C'est un village situé à 26 km (à l'Ouest) de Fianarantsoa. Le village fut créé vers la fin du XIX^e siècle. Sa particularité réside dans le fait que ses habitants sont tous habillés de blanc. C'est donc un lieu idéal pour un tourisme religieux

III.2.1.6- Les cavernes de Mitongoa :

Située à 15 km à l'Est de Fianarantsoa, c'est un lieu de randonnée, d'où on peut y découvrir des cavernes et un vaste panorama sur son sommet. Il y a aussi des superbes tombeaux royal inachevés.

III.2.1.7- Le Train FCE (Fianarantsoa Côte Est) :

La ligne ferroviaire F.C.E. relie Fianarantsoa à la ville de Manakara sur la côte Est, c'est une attraction touristique majeure pour la ville. La ligne relie en effet 17 gares à travers un paysage extraordinaire de forêt, de falaise, de chutes, et des villages accrochés à la montagne. Inauguré en 1936, c'est une attraction touristique à grande spectacle avec son parcours. Certains recommandent de la prendre plutôt dans le sens Manakara-Fianarantsoa pour plus d'émotion encore.

Photo2 : La Gare et le mythique train de la FCE



Cliché de l'auteur (Août 2015)

III.2.1.8- Les plantations de thé de Sahambavy :

Il se trouve sur la deuxième gare à partir de Fianarantsoa (à 14 km de la ville), situé à une altitude de 1300m, le vaste domaine de la compagnie SIDEXAM compte près de 330 ha de plantations agrémentées de lacs.

Photo 3 : Panorama dans les champs de plantation de thé à Sahambavy



Cliché de l'auteur (Août 2015)

Les vues sur les plantations sont impressionnantes Le thé, se récoltant à longueur d'année, le spectacle des collecteurs noyés dans la verdure est toujours magnifique.

III.2.1.9- Le site d'Andrambovato :

C'est un site composé de forêt humide à 42km en train à l'est de Fianarantsoa. Le site offre entr'autre : la découverte de la falaise blanche avec panorama sur l'ensemble du centre- est, Chutes de Mandriampotsy, parmi les plus spectaculaires à Madagascar, et les villages Tanala (peuple de la forêt).

Photo 4 : *Le site d'Andrambovato*



Cliché de l'auteur (Septembre 2015)

A gauche, la chute de Mandriampotsy qui s'écoule sur la falaise blanche. Un petit sentier serpentant entre les rochers et les buissons permet d'accéder au sommet de la chute. Sur ce dernier, la vue est à coupé le souffle (cliché à droite), sur le premier plan, on peut distinguer le tracé de chemin de fer de la ligne FCE ; au centre quelques habitats de village Tanala entouré de champ de culture ; et au dernier plan un beau panorama dégagée sur un ensemble de colline multiconvexe à altitude subégale typique du moyenne Est de Madagascar. .

III.2.2- Les attractions plus ou moins éloignées de la ville

En dehors de son environnement immédiat, la région de Fianarantsoa est entourée par des plus fameux sites touristiques sur les axes des routes nationaux (RN7, RN25).