

---

***La RSE en Algérie  
et la présence du  
Groupe Lafarge***

### **3. La RSE en Algérie et la présence du groupe Lafarge :**

#### **Introduction :**

En Algérie la Responsabilité Sociale des Entreprise **RSE** prend de plus en plus une place très importantes grâce à la volonté des pouvoirs publics et à différents acteurs qui jouent un rôle très important dans la pratique de la **RSE** en Algérie.

En plus l'Algérie dispose actuellement d'entreprise leader dans la démarche **RSE** car il existe de plus en plus des actions sociales et environnementales qui favorisent une politique basée sur le triptyque social, économique et environnemental favorisant les actions citoyennes et le rapprochement avec les parties prenantes de l'entreprise.

Ce type de pratique permettra d'avoir une référence visant à inciter divers institutions publiques et privées à mettre en œuvre des actions **RSE** pour profiter des avantages d'une action responsable au niveau sociétal

Dans ce présent chapitre qui à pour thème la **RSE** en Algérie et la présence du Groupe Lafarge nous allons vis trois sections et qui sont :

-Dans la première section, on va aborder la pratique de la **RSE** en Algérie.

-Dans la deuxième section, nous allons aborder l'implémentation de la norme **NA ISO 26000** en Algérie.

-Et enfin dans la dernière section, nous allons voir la présence du groupe Lafarge en Algérie.

## **3.1. La pratique de la RSE en Algérie**

### **3.1.1. Les porteurs du projet de la RSE en Algérie :**

La **RSE** est née en Algérie d'après plusieurs efforts de porteurs de ce projet pilote pour faire des actions sociales et environnementales et parmi ces porteurs de projets en Algérie on trouve deux organismes :

#### **3.1.1.1. L'Institut Hawkama El Djazaïr ou Institut Algérien de Gouvernance**

##### **d'Entreprise IAGE :**

Hawkama El Djazair est une initiative du partenariat public-privé visant au développement de la performance du tissu économique en Algérie, par la promotion des bonnes pratiques de gouvernance d'entreprise, et ce, au moyen d'activités de formation, d'information, de conseil, d'étude et de plaidoyer.

La création de Hawkama El Djazair s'inscrit dans le cadre de la pérennisation du code Algérien de gouvernance d'entreprise **CAGE**, adopté le **11 Mars 2009** avec le soutien du gouvernement Algérien (anciennement Ministère de la PME et de l'Artisanat et actuellement Ministère de l'Industrie et des Mines<sup>89</sup>.

#### **3.1.1.2. L'Observatoire sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises ORSE :**

C'est une association française à but non lucratif. Créée en **Juin 2000**, elle regroupe plus d'une centaine de membres provenant des grandes entreprises du monde de l'industrie, des services de la finance, des sociétés de gestion de portefeuille et des investisseurs, des organismes professionnels et sociaux, des associations tel que les organismes non gouvernementaux **ONG**.

Elle a pour but de collecter, d'analyser et de faire connaître des informations, des études sur la **RSE** et sur l'investissement socialement responsable **ISR**, en France et dans les autres pays étrangers<sup>90</sup>.

---

<sup>89</sup> Institut Hawkama El Djazair. Disponible sur le site : [www.rsealgreie.org](http://www.rsealgreie.org). Consulté le : 02-05-2018.

<sup>90</sup> Idem. Consulté le : 02-05-2018.

### 3.1.2. Le comité d'orientation de la RSE en Algérie :

Le comité d'orientation regroupe des associations, institutions, des entreprises, des instituts, forum, cercle d'action, bureaux de consulting, tous pour un objectif bien précis, orienter et promouvoir la Responsabilité Sociale des Entreprises **RSE** en Algérie.

#### 3.1.2.1. L'Association Algérienne de l'Audit Social AASA :

C'est une association d'audit social créée en **2005** représentée par Mr Yassine Foudad Expert local de l'**UE** Formation en Ingénierie de formation Projet MEDA.

L'**AASA** est partenaire avec un réseau international c'est l'institut international de l'audit social **IAS** dont l'objectif est de contribuer aux méthodes de l'audit social au sein du réseau international avec diverses associations et organisations à l'étranger.

L'**IAS** est considéré comme un acteur utilisant des méthodes d'audit dans le domaine de gestion des ressources humaine **GRH** pendant plus de **30 ans**, et dernièrement dans la Responsabilité Sociale des Entreprises **RSE**, elle est constituée d'un réseau mondial regroupant des auditeurs, et des responsables d'entreprises qui ont une ambition dans la contribution de leurs apports académique et scientifique au progrès des notions et des logiques concernant l'audit social<sup>91</sup>.

Les affaires concernant l'**AASA** en Algérie sont multiples, elle fait ce qui suit :

- ✓ Des animations d'action de communication ainsi que d'information.
- ✓ La mise en place de réseau de gestionnaires ressources **RH**, chercheurs universitaires et consultants
- ✓ Des actions de sensibilisation ainsi que de formation sur l'audit social **AS**.
- ✓ L'adhésion aux universités d'été et de printemps de l'**IAS**, avec la présentation de communication ainsi que des activités d'animation d'ateliers<sup>92</sup>.

#### 3.1.2.2. Association pour la qualité et l'Eco Efficacité en Entreprise APEQUE :

L'**APEQUE** c'est une association Algérienne appelée Association Pour l'Eco-efficacité et la Qualité en Entreprise créée en **1995**, elle rassemble des entreprises

---

<sup>91</sup> Institut International de l'Audit Social IAS, Disponible sur le site : [www.auditsocial.net](http://www.auditsocial.net). Consulté le : 02-05-2018.

<sup>92</sup> Association de l'Audit Social Algérie AASA, Disponible sur le site : [www.rse-algerie.org](http://www.rse-algerie.org). Consulté le : 04-05-2018.

économiques et des personnes physiques pour l'évolution de l'éco-efficacité et de la qualité en entreprise.

C'est l'évolution de différentes mesures relatives à la protection de l'environnement en traitant les différents rejets. Ainsi, L'**APEQUE** aide les entreprises pour être certifiées selon les normes d'environnement et de qualité.

Les objectifs sont la certification des entreprises aux normes, les adhérents comme Sonelgaz et Sonatrach considérées comme institutions publiques ont été touchées par ces certifications.<sup>93</sup>.

### **3.1.2.3. La Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie CACI :**

#### **3.1.2.3.1. Présentation de la Chambre de Commerce et d'Industrie (CACI) :**

Les **CCI** ont été créées en Algérie après la colonisation. Durant l'année **2010** on a constaté une répartition concernant les organes de la **CACI** avec le passage d'un nombre de **20** à **48 CCI** et ce pour répondre aux préoccupations des entrepreneurs et ainsi qu'aux besoins exprimés, surtout de contact les reliant avec leur chambre.

#### **3.1.2.3.2. Mission de la Chambre de Commerce et d'Industrie (CACI) :**

La chambre de commerce a un rôle de fournir à l'état, sur leur propre demande et de leurs initiative, les opinions, les propositions sur des questions et des préoccupations qui intéressent les secteurs de l'industrie, des services et du commerce, et aussi l'organisation d'une concertation entre les adhérents pour voir leur point de vue sur les différents textes soumis par l'administration pour traitement. Aussi élaborer une synthèse des différents avis, et des suggestions approuvées par les chambres afin de favoriser leurs moyens ainsi que leurs programmes. Prendre en charge toute action d'intérêt touchant directement les chambres de commerce et d'industrie et pour susciter des initiatives nouvelles<sup>94</sup>.

---

<sup>93</sup> Association pour la qualité et l'Eco Efficacité en Entreprise, Disponible sur le site ; [www.apeque.org](http://www.apeque.org). Consulté le : 07-05-2018.

<sup>94</sup> Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie. Disponible sur le site : [www.caci.dz](http://www.caci.dz). Consulté le : 07-05-2018.

#### **3.1.2.4. Le Cercle d'Action et de Réflexion Autour de l'Entreprise CARE :**

Le Cercle d'Action et de Réflexion Autour de l'Entreprise **CARE** est considéré comme un lieu de rencontre, de type think-tank, c'est un groupe de réflexion privé qui fait des études sur des thématiques de société pour décideurs, et par des valeurs réparties et d'une volonté d'exercer des actions. Sont président est Mr Slim Othmani<sup>95</sup>.

##### **3.1.2.4.1. Les valeurs du CARE :**

Le **CARE** à diverses valeurs, nous pouvons citer les suivantes :

- ✓ La considération d'une entreprise citoyenne, et qui est socialement responsable sur les domaines sociaux, économiques et surtout environnementaux.
- ✓ La durabilité par l'innovation, l'efficacité et l'efficacité et processus qualité des communications inscrites et des actions à mettre en œuvre.
- ✓ La valeur éthique en matière de la pratique des affaires.
- ✓ La valeur humaine dans la responsabilisation et la mise en place des compétences.

##### **3.1.2.4.2. Les visions du CARE :**

Plusieurs visions peuvent être montrées, on peut noter quelques unes :

- ✓ L'interactivité ainsi que la collaboration entre le public et le privé.
- ✓ La construction d'une économie nouvelle, associées et ouverte à ses environnements nationaux internationaux.
- ✓ La promotion des différentes compétences ainsi que leurs évolutions
- ✓ La pratique d'approches participatives à partir d'un échange social et responsable.

##### **3.1.2.4.3. Les domaines d'activité du CARE :**

Le **CARE** à de multiples champs d'activités parmi eux on trouve :

- ✓ La participation aux différents débats publics par l'organisation de rencontres et débat.
- ✓ L'intégration aux multiples réseaux internationaux, nationaux, afin de promouvoir des interactions pour le développement social et économique durable.

---

<sup>95</sup> Cercle d'Action et de Réflexion autour de l'Entreprise. Disponible sur le site : [www.care.dz](http://www.care.dz). Consulté le : 09-05-2018.

- ✓ Former, et informer, ainsi que le développement de compétence.
- ✓ L'adhésion au dialogue social et économique lancé par l'état ainsi que le reste des parties prenantes.

#### **3.1.2.4.4. Les partenaires du CARE :**

Le **CARE** à plusieurs partenaires nous pouvons citer quelques uns et qui sont :

- Hawkama El Djazair Institut Algérien de Gouvernance d'Entreprise **IAGE**.
- Injaz El Djazair.
- Center for Transatlantic Relation **CTR**
- L'Union Européenne **UE**.
- Friedrich Naumann Stiftung FUR DIE FREIHEIT Fondation pour la Liberté **FPL**.
- Jhons Hopkins Shool Of Advenced International Study **SAIS**.
- Middle East Partnership Initiative Democracy Economics Education Women **MEPI**<sup>96</sup>.

#### **3.1.2.5. Danone Djurdjura Algérie SPA :**

Est une entreprise pionnière dans le secteur des produits laitiers frais est sise à la Zone Industrielle Taharachat à Akbou, Bejaia, Algérie .La **SPA** Danone Djurdjura Algérie, qui détient **30%** des parts du marché des yaourts Algériens, et veut atteindre les barres de **40%** d'ici l'année l'horizon par le biais d'une politique d'investissement.

Durant le mois d'octobre **2001** que le groupe Danone et la Sarl Laiterie Djurdjura propriété de la famille Batouche, se sont rencontrés pour la naissance d'un partenariat algéro-français appelé de Danone Djurdjura.

Pendant ces trois dernières années **2014, 2015,2016** la **SPA** Danone Djurdjura Algérie à investi un capital équivalent à **110 millions d'euros** comme investissements en Algérie<sup>97</sup>.

<sup>96</sup> Idem. Disponible sur le site : [www.care.dz](http://www.care.dz). Consulté le : 09-05-2018.

<sup>97</sup> Djazaires : Produits laitiers frais : Disponible sur le site : [www.djazairess.com](http://www.djazairess.com), consulté le 10-05-2018.

### **3.1.2.6. Le Forum des Chefs d'Entreprise FCE :**

#### **3.1.2.6.1. Présentation du FCE :**

Le Forum des Chefs d'Entreprise **FCE** est considérée comme une association à aspect social et économique créée le mois d'**Octobre** de l'année **2000** par des chefs d'entreprises, et ce en circonstances économiques pas facile, car il y avait un passage de l'Algérie vers une économie de marché.

L'association est destinée à la contribution à l'introduction d'un esprit d'entreprise dans l'économie nationale, ainsi que la promotion d'avantages pour l'entreprise algérienne. Aussi pour relever le point de vue de l'association et de faire connaître leur avis dans la scène économique nationale, avec le dialogue continu avec les autorités économiques, et aussi avec tous les autres acteurs sociaux et économiques tel que, les médias, les syndicats, et les chercheurs

Le Forum regroupe au mois de **Mars 2018** à peut près **7000** entreprises, il est présidé par Mr Ali HADDAD. Les entreprises qui sont membres du **FCE** réunissent un chiffre d'affaires global qui dépasse les **4000 milliards de dinars** et engagent plus de **300 000 salariés**<sup>98</sup>.

#### **3.1.2.6.2. Organisation du FCE :**

L'organisation du forum est par rapport aux organes et aux structures suivantes :

##### **3.1.2.6.2.1. L'assemblée générale :**

C'est l'organe qui rassemble tout les adhérents, elle s'occupe de :

- ✓ L'adoption du règlement intérieur et des statuts du **FCE** et aussi les modifications.
- ✓ L'élection de l'organe de direction et d'administration de sa reconduction.
- ✓ L'adoption du budget et du plan d'action y afférent et conclure sur les rapports moral et aussi financier.

---

<sup>98</sup> Forum des Chefs d'Entreprise. Disponible sur le site : [www.fce.dz](http://www.fce.dz). Consulté le : 10-05-2018.

- ✓ Approuver toutes décisions concernant l'organe de direction en rapport d'implantation territoriale et d'organisation.
- ✓ Recevoir les dons nationaux avec les charges et conditions après pour la vérification de la comptabilité avec les objectifs affectés au **FCE**.
- ✓ L'autorisation de l'achat d'immeubles.
- ✓ L'établissement des montants des cotisations annuelles.
- ✓ La nomination d'un commissaire aux comptes.
- ✓ S'accorder le titre de Président d'honneur du **FCE**.

#### **3.1.2.6.2.2. Le conseil exécutif CE :**

Il est considéré comme un organe d'administration du **FCE**. Le Président prend en main la direction. Ce conseil est constitué de trente deux **32** membres : Le Président, neuf **09** vice-présidents et vingt-deux **22** assesseurs.

L'ensemble des membres du conseil désignés, leur liste est soumise à l'accord de l'Assemblée Générale en se conformant aux modalités du règlement intérieur.

#### **3.1.2.6.2.3. Le Président :**

Ce Président est élu par l'Assemblée Générale. La période qui concerne le mandat est fixée sur quatre **04** années reconductibles une fois. Sa mission est de :

- ✓ La représentation du **FCE** auprès de l'état.
- ✓ Inviter les organes, diriger et présider les réunions.
- ✓ Soumettre l'ordre du jour qui concerne les sessions de l'Assemblée Générale.
- ✓ La coordination de l'ensemble des activités des organes.
- ✓ L'établissement des bilans semestriels ainsi que les synthèses sur la vie du **FCE**.
- ✓ Mettre en place un espace d'information en faveurs de ses adhérents.
- ✓ La préparation du rapport moral et financier et le transmettre à l'Assemblée Générale<sup>99</sup>.

---

<sup>99</sup> Idem. Disponible sur le site : [www.fce.dz](http://www.fce.dz). Consulté le : 10-05-2018.

#### **3.1.2.6.2.4. Le Conseil d'Orientation Stratégique COS :**

Cette assemblée représente un Conseil d'Orientation Stratégique **COS** répartie de membres choisis, parmi eux des membres du **FCE**, par rapport à leur expérience vis-à-vis de l'entreprise et leur engagement à envers **FCE**.

Ce conseil est présidé par un vice-président du Conseil Exécutif. La liste de ces membres du **COS** est approuvée de l'Assemblée Générale par le Président du **FCE** en coordination avec le Président d'honneur.

Le Président ainsi que le Président d'honneur en sont membres. Le conseil à pour objectif de :

- ✓ L'exposition de recommandations liées aux questions en rapport avec les buts du **FCE**.
- ✓ Rendre plus clair le Conseil Exécutif sur toutes questions soumises.
- ✓ S'assurer de la bonne orientation du **FCE** et ce conformément à la plateforme.

#### **3.1.2.6.2.5. Le Secrétariat Général SG :**

Ici le Président du Conseil Exécutif est entouré par l'administration du **FCE**, d'un secrétariat qui est dirigé par un Secrétaire Général nommé par le Président. Sous l'autorité du Président, il se charge de l'administration des affaires courantes, et il veille sur le bon déroulement de tous les travaux matériels pour l'organisation et la préparation des différents organes du **FCE**.

La mission du Secrétaire Général est de :

- ✓ La coordination et l'animation des différentes activités du forum.
- ✓ La mise à jour des cotisations des adhérents et la tenue du registre des membres.
- ✓ La réception et l'avis sur les demandes d'adhésion.
- ✓ L'administration.

#### **3.1.2.6.2.6. Les Commissions :**

Ici le Conseil Exécutif est entouré de Commissions sectorielles permanentes de vingt huit **28** membres. Elles est composées de membres du **FCE**, elles soumet

des propositions, où chacune un domaine ou un secteur dont elle est chargée, pour prendre en charge des inconvénients qui pèsent sur les entreprises.

#### **3.1.2.6.2.7. Les délégués de wilayas DW :**

Le forum a des bureaux dans chaque wilaya. Ces bureaux sont gérés par des délégués. A travers ces organisations, le Forum des Chefs d'Entreprises a renforcé sa présence sur le plan local pour être plus proche des soucis des chefs d'Entreprises chacun dans leurs régions.

#### **3.1.2.6.2.8. Les Membres Honoraires MH :**

Autre que les activités sur le plan national, le Forum des Chefs d'Entreprises affirme aussi sa présence au niveau international et ce pour favoriser la continuité et l'émergence des bonnes conditions relatives à l'intégration fiable et réussie des entreprises Algériennes sur le marché international.

De ce fait, pour la contribution à la promotion de leurs projets vis-à-vis des partenaires étrangers, le forum s'est doté de membres honoraires et ce sur les importantes capitales au niveau mondial.

Les objectifs de ces délégués sont de :

- ✓ Agir en faveur de la mise en œuvre des accords de libre échange élaborés par l'Algérie et ses autres partenaires.
- ✓ La contribution à l'amélioration du cadre légal des échanges entre les entreprises algériennes et les entreprises étrangères.
- ✓ S'assurer sur le développement des relations de partenariat Sud/Sud.

#### **3.1.2.7. L'Institut Algérien de Normalisation IANOR :**

##### **3.1.2.7.1. Présentation de l'IANOR :**

L'institut Algérien de Normalisation (**IANOR**) a été institué en établissement public à caractère industriel et commercial (**EPIC**) par un Décret Exécutif n° **98-69** du **21 Février 1998** modifié et complété par un Décret exécutif Décret exécutif n° **11-20** du **25 janvier 2011**.

Sa mission et de :

- ✓ Diffuser, publier, élaborer, des normes algériennes.
- ✓ L'approbation de marques de conformité conforment aux normes algériennes et aussi de labels de qualité et la délivrance d'autorisation de l'utilisation de ces marques et aussi le contrôle de leur usage dans le cadre légal actuel.
- ✓ Coordonner l'ensemble des travaux de normalisation entamées par les structures déjà existantes et celles qui seront créées.
- ✓ Assumer le secrétariat des Comités Techniques de Normalisation et du Conseil National de la Normalisation (**CNN**).
- ✓ Appliquer les accords internationaux et les conventions dans les champs de la normalisation à qui l'Algérie est partie.
- ✓ La mise à la disposition et la conservation de toute documentation relative aux questions concernant la normalisation.
- ✓ Promouvoir tous les travaux, essais, recherches, en Algérie et à l'extérieur et l'aménagement des divers installations d'essais pour l'établissement de normes et aussi pour la garantie de leur mise en application.
- ✓ L'Institut Algérien de Normalisation est le point de d'information algérien concernant les Obstacles Techniques au Commerce (**OTC**) conformément à l'accord **OTC** de l'Organisation Mondiale du Commerce (**OMC**)<sup>100</sup>.

### **3.1.2.7.2. Mission de l'IANOR :**

La normalisation s'est développée considérablement et elle a été marquée par très importante impulsion donnée à la normalisation internationale par la mondialisation qui s'est imposée progressivement.

L'accélération des changements technologiques ainsi que la globalisation des marchés, ont rendus la certification et la normalisation des acteurs économiques des facteurs pour développement des échanges internationaux.

A cet effet, le l'utilité de l'**IANOR** est d'animer le domaine de normalisation afin de répondre aux attentes des acteurs économiques et de prévoir l'évolution de leurs besoins.

---

<sup>100</sup> Institut Algérien de Normalisation. Disponible sur le site : [www.ianor.dz](http://www.ianor.dz). Consulté le : 11-05-2018.

L'**IANOR** a composé une équipe spécialisée et expérimentée dans quatre importants métiers au service des collectivités et des entreprises et cela pour :

- ✓ L'élaboration des référentiels sollicités par les acteurs économiques :

L'**IANOR** accompagne et appuie les acteurs socio-économiques à l'élaboration des référentiels normatifs dont ils ont besoin afin qu'ils se développent dans le domaine commercial et stratégique, par la facilitation d'accès au processus de normalisation, et d'information et assurer des services d'accompagnement.

- ✓ L'aider à l'accès aux référentiels normatifs pour les acteurs :

L'**IANOR** prépare et laisse évoluer une multitude de gamme de produits et aussi de services d'information par des supports en utilisant les techniques les plus nouvelles.

- ✓ Aider à l'application des référentiels normatifs pour les acteurs :

Par le biais des prestations de formation, de conseil, d'audit, et des accompagnements, l'**IANOR** apporte son aide aux entreprises à intégrer, dans leur approche des référentiels ainsi que des démarches de progrès.

- ✓ Soumettre une offre de certification :

Avec la multiplicité de l'offre, la certification de produits devient un moyen de marketing et de commercial envers les consommateurs qui sont devenus de plus en plus informés. L'**IANOR** offre une certification de produit appelée marque **TEDJ**, tout en s'appuyant sur des référentiels normatifs algérien.

Ces actions engagent l'**IANOR** dans tous les domaines économiques, et surtout ceux des nouvelles technologies, en se basant sur de nouvelles normes, qui vont construire le monde de demain<sup>101</sup>.

---

<sup>101</sup> Idem. Disponible sur le site : [www.ianor.dz](http://www.ianor.dz). Consulté le : 11-05-2018.

### 3.1.2.7.3. Vision de l'IANOR :

On peut citer plusieurs visions on note ce qui suit:

- ✓ Donner au système algérien une normalisation très performante :

Cette performance sera un ensemble d'actions pour une meilleure programmation des pratiques liées à la réduction des délais des coûts d'élaboration des normes, en s'adaptant des travaux de normalisation liés aux attentes primordiales du marché et de la société, et cela par les études d'impact.

- ✓ La mobilisation de tous les partenaires de la normalisation :

Elle passe surtout par l'identification des enjeux et objectifs, la définition des priorités, l'ouverture à de nouveaux partenaires, l'assistance à des experts sur des secteurs nouveaux , un partage harmonieux des charges et des financements.

- ✓ Maintenir et rendre sure la compétitivité et l'influence du système algérien de normalisation dans l'environnement arabe et international

L'**IANOR** doit être influente et avoir une image à l'intérieur des instances liées à la normalisation arabe et internationale doit apporter une contribution élevée sur la base des enjeux et des positions dégagées sur le territoire national Algérien.

- ✓ La valorisation de la dimension stratégique et économique de la normalisation et de la certification :

Cette valorisation doit reposer sur un dialogue permanent et actif avec tous les partenaires socio économiques et aussi institutionnels portant sur le développement de nouveaux produits et services à très forte valeurs ajoutée et sur des actions de communication et sensibilisation.

### **3.1.2.8. L'Intitut Hawkama El Djazair :**

Tout d'abord rédaction du Code Algérien de Gouvernance d'Entreprise à eu une rédaction par GOAL 08 qui a été élaboré par une Task Force, appelée GOAL 08, signifiant GOVERNANCE ALGERIA 08<sup>102</sup>.

#### **3.1.2.8.1. Composition de la Task Force :**

Elle à été créée à l'inspiration de **CARE** c'est le Cercle d'Action et de Réflexion sur l'Entreprise, du **FCE** Forum des Chefs d'Entreprise, et de l'**APAB** Association des Producteurs Algériens de Boissons. Elle regroupe des compétences gratuites représentatives du monde des affaires et de l'entreprise.

#### **3.1.2.8.2. Missions de la Task Force :**

Sa mission est limitée dans le temps. Elle aide à l'élaborer un code de gouvernance d'entreprise en Algérie. **GOAL 08** est composé de chefs d'entreprises, d'experts en droit , de consultants, de spécialistes dans le domaine de la gouvernance d'entreprise et de représentants des institutions qui se sont engagées dans l'élaboration du code. On cite parmi ces institutions, le Ministère de la PME et de l'Artisanat qui est actuellement Ministère de l'Industrie et des Mines, ce ministère a délégué un représentant permanent parmi **GOAL 08** pour accompagner et appuyer en durablement ses travaux.

Le ministère à parrainer à toute l'opération l'élaboration du code, et à donner tout l'appui logistique pour la publication et la finalisation du document. On cite, aussi, l'appui du programme de coopération **MEDA PME** puis **EDPME** et enfin **CTP PME**.

#### **3.1.2.8.3. Les étapes de développement du GOAL 08 :**

**Juillet 2007** :Il y à eu le 1<sup>er</sup> Séminaire International sur la gouvernance d'entreprise à Alger.

**Novembre 2007** :1<sup>ère</sup> réunion de la Task Force par la constitution d'un comité restreint concernant sa rédaction.

**Octobre 2008** : Le code valisé auprès des initiateurs du projet **FCE**, **CARE** et **APAB**.

---

<sup>102</sup> Code Algérien de Gouvernance d'Entreprise. Disponible sur le site :[www.algeriacorporategovernance.org](http://www.algeriacorporategovernance.org). Consulté le : 12-05-2018.

**Décembre 2008 :** La présentation du Code de Gouvernance d'Entreprise à un groupe d'experts et aussi au Ministère de la PME et de l'artisanat qui est actuellement Ministère de l'Industrie et des Mines.

**Janvier 2009 :** C'est l'étape qui concerne l'édition du code.

**Mars 2009 :** La cérémonie du lancement du Code Algérien de Gouvernance d'Entreprise<sup>103</sup>.

### **3.1.2.9. L'entreprise LAFARGE Algérie :**

Lafarge Algérie a débuté en Algérie l'année **2002**, elle est considérée comme pionnière du marché Algérien du ciment.

Elle est présente en Algérie et dans le monde entier avec un potentiel très important concernant son réseau de distribution, de ces grandes cimenterie, et de ses usines de production de sacs de ciment, de ses centrales à béton, elle a développée sont potentiel grâce à la formation, le recyclage, la mise à niveau, formation et surtout le perfectionnement de l'ensemble de ses employés.

Lafarge dispose de plusieurs moyens nécessaires à relever les défis internationaux et actuels pour nouveau monde, car elle est considérée comme leader mondial des matériaux et de la construction.

Sa présence locale est dans **80** pays, et des solutions de ciment, de béton, elle dispose des agrégats les plus innovantes afin de répondre aux besoins des clients .Lafarge est engagée dans la sécurité, la santé, et surtout dans la durabilité, son modèle économique est très efficace, aussi ses modèles d'exploitation et ses équipes sont les plus performantes<sup>104</sup>.

---

<sup>103</sup> Idem. Consulté le : 12-05-2018.

<sup>104</sup> Lafarge en Algérie. Disponible sur le site : [www.lafarge.dz](http://www.lafarge.dz). Consulté le : 13-05-2018.

### **3.1.2.10.L'Observatoire sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises ORSE :**

#### **3.1.2.10.1. Présentation de l'ORSE :**

L'Observatoire de la **RSE** est une organisation très importante qui appuie et accompagne la transformation de la **RSE** dans les entreprises<sup>105</sup>.

Elle à une vision qui traite **3** champs :

- ✓ La prévention et l'animation des dynamiques émergentes de la **RSE**.
- ✓ Une meilleure compréhension aux acteurs de la **RSE**, des outils et clés et aussi l'analyse des meilleures pratiques en France, en Europe et aussi à l'international.
- ✓ Faire fédérer autour de la **RSE** l'ensemble des fonctions dans les organisations et aussi évoluer les membres vers un modèle d'entreprise durable et transparent en s'appuyant sur l'ensemble des expertises.

#### **3.1.2.10.2. Vision de l'ORSE :**

La vision de l'Observatoire c'est d'ouvrir de nouveaux horizons et champs de prospective et de réflexion sur les questions liées à la **RSE**.

L'**ORSE** d'une équipe qui anticipe les nouvelles dynamiques afin de mettre à disposition de ses membres des outils, pour une analyse des bonnes pratiques pour nourrir les stratégies futures.

L'Observatoire avance ses travaux sur l'approche sectorielle, surtout envers le secteur financier et aussi des médias, et sa collaboration avec les fédérations professionnelles. Le travail est en réseau de l'**ORSE** notamment avec l'acteur européen **CSR Europe** qui permet l'enrichissement des membres par des informations internationales.

---

<sup>105</sup> Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Disponible sur le site : [www.orse.org](http://www.orse.org) .Consulté le : 13-05-2018.

### **3.1.2.11. QCM Algérie Quality Consulting Management<sup>106</sup>:**

#### **3.1.2.11.1. Présentation de QCM Algérie :**

**QCM Algérie** c'est un bureau Algérien de conseil créé l'année **1998**, son objectif est d'accompagner les entreprises pour l'amélioration de leurs performances dans une vision d'un développement durable. **QCM Algérie** à plus de **18 ans** d'expérience, car elle à accompagner plus de **110** entreprises à la certification.

Elle assiste les entreprises dans la démarche de management ou bien dans la transposition des systèmes de management aux nouvelles normes **ISO 9001.2015**, **ISO 14001.2015** et aussi à la future norme **ISO 45001** sur la santé et à la sécurité au travail.

#### **3.1.2.11.2. Actualités sur La Responsabilité Sociétale dans les Entreprises ISO 26000 comme levier de croissance des PME :**

Pour le **DG** de **QCM Algérie** Mr Bendaoud Djenidi , la **RSE** à un impact économique important. Reste seulement les moyens pour convaincre les entreprises qui à intégrer le code de bonne gouvernance.

La norme **ISO 26000** n'est pas certifiable mais elle renvoie à des initiatives certifiables. Elle est mesurable par un rapport émanant de **GRI** Global Reporting Initiative qui inclue des indicateurs **RSE**.

#### **3.1.2.11.3. QCM et la qualité :**

Les démarches concernant la qualité, matérialisées ou pas par une démarche de certification, sont des fois perçues comme sans valeur ajoutée pour les entreprises Cette qualité est devenue une valeur ajoutée critiquée. Pour **QCM Algérie**, cette image n'est pas pour les organisations.

L'ensemble des démarches qui concernent la performance, de développement durable, ne peuvent adoptées de manière pérenne sans la maîtrise des processus liés à la partie prenante qui est le client et repose sur l'efficience économique.

Ces actions consistent à l'accompagnement à la certification **ISO 9001**, **ISO 14001**, **ISO 22 000**, **OHSAS 18001** et à l'accréditation **ISO/CEI 17020 – 17021** ou **17025**.

---

<sup>106</sup> QCM ALGERIE.Disponible sur le site : [www.qcm-algerie.net](http://www.qcm-algerie.net). Consulté le : 14-05-2018.

**QCM Algérie** s'engage jusqu'à l'obtention de la certification par ses clients qui constitue pour eux, une étape dans le long processus d'amélioration de leurs performances et de création de valeurs<sup>107</sup>.

### **3.1.2.12. REDMED Group:**

#### **3.1.2.12.1. Présentation de REDMED Group :**

**RedMed Group** fut créée l'année **1996**, elle est dirigée par son **PDG Mr Mohamed Fechkeur**, elle propose diverses solutions logistiques, elle met aussi à disposition ses solutions intégrées à travers ses diverses activités qui concernent les services pétroliers, ses champs se déploient sur quatre **04** sites : Alger, Hassi Messaoud, Adrar, In Salah, elle active dans divers domaines tels que : les loisirs, le travail aérien et hôtellerie, le training center (la formation), le staffing et ressources humaines, la couverture médicale, la logistique, la recherche avec le Laboratoire Fechker le génie civil, et aussi les camps mobiles, le HSE, AFMC Algerian Facilities Management Compagny.

#### **3.1.2.12.2. Vision de REDMED Group :**

**RedMed-Group** a une volonté pour accompagner les opérateurs du secteur de l'énergie en Algérie et surtout dans le grand sud.

Par son savoir-faire ainsi que l'expertise de ses collaborateurs **RedMed-Group** apporte son accompagnement et appui dans la concrétisation des projets de l'industrie pétrolière. Les divers partenariats sont essentiels sur la base des solutions opérationnelles globales que détient le groupe.

Il garantit la plus haute disponibilité envers ses clients, en termes de garantie de tous les besoins en commandes ou en pièces de rechange dans toutes les régions sahariennes.

**RedMed-Group** respecte ses engagements en prenant en compte les délais exigés par l'industrie pétrolière et gazière en régions sahariennes<sup>108</sup>.

---

<sup>107</sup> Idem. Disponible sur le site : [www.qcm-algerie.net](http://www.qcm-algerie.net) Consulté le : 14-05-2018.

<sup>108</sup> REDMED Group .Disponible sur le site : [www.redmed-group.com](http://www.redmed-group.com). Consulté le : 15-05-2018.

### **3.1.2.12.3. Les valeurs de REDMED Group :**

Le groupe à des valeurs positives grâce à la confiance de ses clients et ses partenaires. Le groupe est engagé dans une optique de relation client pour la pleine et bonne exécution de ses objectifs, aussi il dispose moyens financiers importants qui permettent des investissements permanent pour développer et diversifier les activités du groupe.

Le groupe dispose d'un modèle de fonctionnement spécifique et neutre qui génère un impact positif sur l'ensemble de ses activités. Ses filiales sont autonomes mais travaillent en collaboration et synergie afin d'accompagner l'ensemble des projets.

### **3.1.2.12.4. REDMED Group et la RSE :**

**RedMed-Group** s'inscrit dans la démarche de la responsabilité sociétale de l'entreprise (**RSE**). Il est engagé dans de diverses actions pour la communauté locale dans les régions où il est implanté. Les différentes actions touchent à la solidarité emploi-formation et à la santé pour les populations locales.

Ils ont adoptées plusieurs actions sociétales tel que : la diminution des rejets, le partenariat Université et laboratoires de recherche, le Management, la formation, l'économie d'énergie, la solidarité et aussi la santé et le bien être.

### **3.1.2.13. NCA Rouiba:**

#### **3.1.2.13.1. Présentation de NCA Rouiba<sup>109</sup> :**

**NCA Rouiba** à été créée l'année **1966** par un père et son fils, avec un savoir faire dans la transformation des fruits, de la Harissa et aussi de la tomate concentrée

Elle disposait de plusieurs produits phares les confitures Rouiba avec plusieurs variétés comme l'orange, la figue, l'abricot, et aussi la fraise. Dans les années **1980** elle à vu une dynamique d'expansion, l'entreprise démarre en **1984** son activité de boissons à base de fruits. Elle à réussi, avec une croissance exceptionnelle et en **2009** la barre des **120 millions packs** ont été franchie. L'année **2005** elle fut marquée par l'internationalisation et aussi l'ouverture de son capital à un fond d'investissement pour d'accompagner le

---

<sup>109</sup> Nouvelle Conserverie Algérienne Rouiba. Disponible sur le site : [www.rouiba.com.dz](http://www.rouiba.com.dz). Consulté le : 15-05-2018.

développement de l'entreprise. De l'année **2010** jusqu'à l'année **2012** **NCA Rouiba** lance un nouveau segment, c'est le PET Poly téréphtalate d'éthylène avec un succès et un nouveau record de **200 millions** de packs produits en **2012** ,durant l'année **2013** elle s'introduit en bourse. L'année **2014** elle double sa surface industrielle de ses opérations avec la production de plus de **260 millions d'unités**. Puis en **2015** **NCA Rouiba** elle conserve sa position de leader Algérien des boissons aux jus de fruits, et en phase de devenir un champion au niveau Maghrébin.

### **3.1.2.13.2. La vision de NCA Rouiba :**

Ses principales visions sont :

- ✓ Devenir parmi les 10 des champions afro-méditerranéens dans le secteur de l'agroalimentaire, et aussi s'engagé activement dans le développement durable.
- ✓ Le choix de technologies propres et essentielles.
- ✓ La contribution au développement local-proximité.
- ✓ Une meilleure contribution pour l'amélioration du climat des affaires.
- ✓ L'épanouissement des Ressource Humaine et la formation.
- ✓ Se conformer aux standards les plus forts et développés.

### **3.1.2.13.3. Les valeurs de NCA Rouiba :**

Elle dispose de ses propres valeurs et qui sont :

- ✓ L'excellence.
- ✓ L'engagement.
- ✓ L'honnêteté.
- ✓ La dignité.
- ✓ La bienveillance et l'appartenance.

### **3.1.2.13.4. La politique de NCA Rouiba :**

- ✓ Entretenir une relation durable avec l'ensemble des parties prenantes tout en assurant une communication efficace.
- ✓ La fourniture aux clients et aux consommateurs des produits et services qui répondent à leurs exigences ,et besoins, et aussi aux obligations des normes qualité.

- ✓ Réaliser une gestion transparente pour assurer la disponibilité des ressources et un retour sur investissement.
- ✓ Optimiser l'utilisation des ressources naturelles en prenant en compte des technologies propres, et prévenir les risques de pollution, aussi des technologies de recyclage.
- ✓ Couverture de tous les aspects de sécurité et de santé des salariés en lieux de travail, et la prévention des incidents et des accidents selon les normes d'hygiène et de sécurité.
- ✓ Adopter un management participatif tout en développant les responsabilités individuelles et la stimulation des processus d'amélioration systématique et d'innovation.
- ✓ La promotion du dialogue social et la lutte contre toute les formes de discrimination<sup>110</sup>.

---

<sup>110</sup> Idem. Disponible sur le site : [www.rouiba.com.dz](http://www.rouiba.com.dz). Consulté le : 15-05-2018.

## **3.2. L'implémentation de la norme NA ISO 26000 en Algérie.**

### **3.2.1. La normalisation :**

La norme à une caractéristique essentielle qui est sa forme correctrice d'un état de chose. Que l'on se positionne au niveau sociétal ou individuel, elle à toujours pour origine une insatisfaction à l'égard de ce qui est donné. L'expérience cet écart entre ce que éveille le besoin de corriger cette existence insatisfaisante. A partir de ce besoin, répond une série systématisée et coordonnée de corrections de l'existant, qui est désigné sous le terme de normalisation<sup>111</sup>.

Dans ce champ là, la nouvelle norme **ISO 26000**, publiée le **1er novembre** de l'année **2010**, propose des lignes directrices pour l'intégration de cette responsabilité sociétale des organisations : gouvernance, relations et conditions au travail, droits de l'Homme, environnement, loyauté des pratiques, questions relatives aux consommateurs, communautés et développement local. Ces sept questions dites thématiques centrales ont été déclinées par la suite en une quarantaine de domaines d'action couvrant plusieurs champs transversaux<sup>112</sup>.

#### **3.2.1.1. L'enjeu de la normalisation <sup>113</sup>:**

- ✓ Permettre le développement des marchés.
- ✓ Faciliter une la rationalisation de la production.
- ✓ Faire des choix stratégiques de l'entreprise.
- ✓ Agir en faveur de la protection des consommateurs
- ✓ Permettre l'appropriation du plus grand nombre de solutions déjà éprouvées.
- ✓ Avantager le transfert de technologies.
- ✓ Aider à appliquer de la réglementation.

---

<sup>111</sup> Roth Xavier: Les cinq dimensions fondamentales de la norme, Revue du Financier, N°217, Paris, Éditions :Cibel Janvier-Avril 2016,p 08.

<sup>112</sup> Wolf Dominique et Bosia Etienne : RSE et Gestion des PME : Contribution à la constitution d'un tableau de bord synthétique, Revue Gestion 2000, Volume 31, N°03, Mai –Juin 2014, p 38.

<sup>113</sup> Généralité sur la normalisation, Disponible sur le site : [www.ianor.dz](http://www.ianor.dz). Consulté le 14-05-2018.

### **3.2.1.2. Les objectifs de la normalisation <sup>114</sup>:**

- ✓ L'amélioration de la qualité des biens et services, et aussi le transfert des technologies.
- ✓ Laisser participer les parties intéressées à la normalisation et faire respecter le principe de transparence.
- ✓ Diminuer les obstacles liés aux techniques au commerce et au non discrimination.
- ✓ Aider à la reconnaissance mutuelle des règlements techniques, des normes et des procédures d'évaluation à effet équivalent.
- ✓ Eviter de reproduire les travaux de normalisation.
- ✓ La réduction des ressources et la protection de l'environnement.
- ✓ La réalisation des objectifs légaux.

### **3.2.2. Le programme P3A de l'Union Européenne en Algérie :**

#### **3.2.2.1. Le programme P3A :**

Le Programme d'Appui à la mise en œuvre de l'Accord d'Association (**P3A**) est un programme de soutien fournis aux administrations algériennes dans leurs efforts de mise en œuvre des divers volets relatifs à l'Accord d'Association avec l'Union Européenne<sup>115</sup>.

#### **3.2.2.2. La mise en œuvre du programme P3A :**

##### **3.2.2.2.1. Le jumelage institutionnel :**

Il est considéré comme un outil de coopération administrative à long terme. Lancé par la Commission Européenne durant l'année **1998** pour aider les pays candidats pour l'adhésion à l'Union européenne et aussi à renforcer leurs capacités administratives, pour pouvoir appliquer la législation communautaire en tant que futurs États Membres de l'UE.

Créé au début comme un moyen spécifique de préadhésion, le jumelage a évolué d'une manière progressive et s'est diversifié encore pour devenir également :

- Un outil d'accompagnement dans les premières années qui suivent l'adhésion,

<sup>114</sup> Idem, Disponible sur le site : [www.ianor.dz](http://www.ianor.dz). Consulté le 14-05-2018.

<sup>115</sup> Programme d'Appui à la mise en œuvre de l'Accord d'Association (P3A). Disponible sur le site : [www.p3a-algerie.org](http://www.p3a-algerie.org). Consulté le 16-05-2018.

- Un outil de rapprochement entre l'UE et des États partenaires qui n'ont pas une vocation de devenir membre de l'Union, notamment les États de la zone MEDA.

Sa mise en œuvre, consiste en un partenariat de long terme qui se traduit par des échanges permanents entre les cadres de l'administration bénéficiaire qui est l'Algérie et l'administration partenaire c'est les États Membres de l'UE. Ils sont sous la forme de divers activités tel que : missions d'expertise, visites d'étude, formations, audits, séminaires. Ces multiples échanges sont facilités par la présence régulière dans le pays bénéficiaire, d'un Conseiller Résident de Jumelage (CRJ), qui est désigné par l'administration européenne.

#### **3.2.2.2. Instrument d'Assistance Technique et d'échange d'information IATEI (Technical Assistance and Information Exchange Instrument) TAIEX :**

**TAIEX** Technical Assistance and Information Exchange Instrument c'est un instrument sous l'égide de la direction générale de la Commission Européenne CE. Introduit dans le cadre de la politique européenne de voisinage CEV qui es entrée en vigueur le **1<sup>er</sup> Janvier** de l'année **2007**.

Il est utilisé pour le renforcement de la coopération économique et politique et ce avec plusieurs régions, essentiellement dans les domaines de la mise en œuvre du droit communautaire et des domaines de l'harmonisation pour aider les pays bénéficiaires en matière de rapprochement, d'exécution et d'application de la législation de l'Union européenne. Surtout tourné vers la demande, il canalise les demandes d'assistance et il contribue à fournir des expertises adaptées pour répondre aux différents problèmes à court terme.

**TAIEX** est aussi un outil souple et rapide, qui aide les administrations des partenaires à harmoniser, à comprendre, et à mettre en œuvre la réglementation dans plusieurs domaines important. Cela permettra aussi la détermination des futurs domaines de collaboration éventuels

Le financement de ses opérations est centralisé à partir de Bruxelles et cela concerne soit les missions d'experts ou des visites d'études pour une durée ne dépassant pas les cinq (05) jours<sup>116</sup>.

### **3.2.2.2.3. Soutien à l'amélioration des institutions publiques et des systèmes de gestion SAIPSG (SIGMA):**

#### **3.2.2.2.3.1. L'initiative de SIGMA :**

**SIGMA** Soutien à l'amélioration des institutions publiques et des systèmes de gestion est une initiative entre l'OCDE et l'UE. Depuis plus de 20 années, elle aide les pays partenaires à renforcer leurs systèmes de gouvernance publique et aussi les capacités de leurs administrations publiques.

#### **3.2.2.2.3.2. Le domaine d'intervention de SIGMA :**

Les experts en réforme interviennent dans ces six domaines :

- ✓ Le cadre stratégique de la réforme de l'administration publique.
- ✓ Le développement et aussi la coordination des politiques.
- ✓ La gestion des ressources humaines et de la fonction publique.
- ✓ La responsabilisation des institutions publiques.
- ✓ Une meilleure organisation efficace du service public.
- ✓ La gestion des dépenses publiques, et aussi l'audit externe et les marchés publics.

#### **3.2.2.2.3.3. Les pays qui coopèrent avec SIGMA :**

C'est en partenariat avec la Direction générale Voisinage et Négociations d'élargissement (**DG NEAR**), ils travaillent sur :

- ✓ L'Albanie, la Bosnie-Herzégovine, le Kosovo, le Monténégro, l'ancienne République yougoslave de Macédoine, la Serbie et la Turquie, en qualité de pays visés par l'élargissement de l'UE.

---

<sup>116</sup> Idem. Disponible sur le site : [www.p3a-algerie.org](http://www.p3a-algerie.org). Consulté le 16-05-2018.

- ✓ L'Algérie, l'Azerbaïdjan, l'Égypte, l'Arménie, la Géorgie, la Jordanie, le Liban, le Maroc, la Tunisie, la Moldavie et l'Ukraine, en qualité de pays du voisinage européen.

**SIGMA** coopère dans la plupart des cas avec :

- ✓ Le centre du gouvernement et les ministères-clés chargés de la coordination de l'action publique.
- ✓ Les agences de l'Etat, exemple comme la fonction publique.
- ✓ Les institutions de supervision indépendantes, par exemple les médiateurs, les institutions supérieures de contrôle.
- ✓ Les parlements.

### **3.2.3. L'implémentation de la norme NA ISO 26000 en Algérie :**

#### **3.2.3.1. Définition de la norme ISO 26000 :**

La norme **ISO 26000** contient des lignes directrices et non pas des exigences. Elle n'est pas certifiable, contrairement aux autres normes de l'**ISO**. Elle clarifie la notion de responsabilité sociétale, et aide les organisations et les entreprises à traduire les principes généraux en actes concrets, afin de faire connaître les meilleures pratiques en matière de responsabilité sociétale, dans le monde. Elle touche les organisations de tous types, quelle que soit leur taille, leur activité, et aussi leur localisation.

Cette norme a été publiée l'année **2010** après cinq années de négociations entre un important nombre de parties prenantes dans le monde. Des représentants des gouvernements, des **ONG**, des groupes de consommateurs, de l'industrie, du monde du travail qui ont été impliqués pour son élaboration. Cela représente donc un consensus international<sup>117</sup>.

L'**ISO 26000** définit la responsabilité sociétale comme une responsabilité d'une organisation vis-à-vis des effets de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement éthique et transparent qui contribue au développement durable, y compris au bien être et à la santé de la société, elle prend en compte les attentes des différentes parties prenantes, et respecte les lois en vigueur tout en

---

<sup>117</sup> ISO 26000 Responsabilité Sociétale, Disponible sur le site : [www.iso.org](http://www.iso.org). Consulté le : 17-05-2018.

étant en cohérence avec les normes internationales de comportement, est intégré dans toute l'organisation et mis en œuvre dans ses relations »<sup>118</sup>.

Avec cette norme sociétale, l'ISO International Organization for Standardization on a inversé la perspective : on est passé de l'entreprise, affaire de société (Sainsaulieu, 1992) à la société une affaire d'entreprise. Donc on admet que: l'ISO 26000 est la première norme internationale de gouvernance en matière de responsabilité sociétale des organisations<sup>119</sup>.

### **3.2.3.2. La responsabilité sociale selon la norme ISO 26000 :**

L'essentiel caractéristique de la responsabilité sociétale se traduit par la volonté de l'organisation, à intégrer des considérations sociales et environnementales dans ses prises de décision, et d'être en mesure de répondre des impacts de ses décisions et activités sur la l'environnement et la société.

Cela implique un comportement transparent et éthique qui contribue au développement durable, respecte les lois en vigueur et soit en cohérence avec les normes internationales de comportement. Cela suppose également que la responsabilité sociétale soit intégrée dans l'ensemble de l'organisation, c'est-à-dire qu'elle touche l'ensemble et quelle soit mise en œuvre.

Concernant la dimension éthique de la responsabilité sociétale elle se traduit par la prise en compte des sept principes qui suivent :

1. La recevabilité.
2. La transparence.
3. Le comportement éthique.
4. La reconnaissance des intérêts des parties prenantes.
5. Le respect du principe de légalité.
6. La prise en compte des normes internationales de comportement.
7. Le respect des droits de l'Homme.

---

<sup>118</sup> Le Goff Joan et Onnee Stéphanne : Puissance de la Norme : Défis juridiques et managériaux des systèmes normatifs contemporains, Paris : Editions : EMS Editions 2017, p 31-32.

<sup>119</sup> Labelle François, Labari Brahim, Cadet Isabelle, Essid Moez, Frimousse Soufyane, El Malki Tarik, Collectif : La RSE : Mode, Label et Politique, Revue Économisa N°17, Paris :Editions CESEM-HEM 2013,p 16-17.

Prendre en charge sa responsabilité sociétale passe par la prise en compte de problématiques pertinentes pour les organisations. On trouve cela dans les sept questions centrales de la norme **NF ISO 26000** : la gouvernance de l'organisation, la question des droits de l'homme, les relations et les conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques, les questions liées aux consommateurs, ainsi que les communautés et le développement local<sup>120</sup>.

### **3.2.3.3. Le projet d'implémentation de la norme NA ISO 26000 en Algérie :**

Ce projet rentre dans le champ du programme d'Appui à la Gouvernance Economique et Politique de l'Algérie appelé **SPRING** Soutien au Partenariat à la Réforme et à la Croissance Inclusive, il est financé par l'Union européenne et géré par le **P3A**, l'IANOR a préparée en coordination avec l'Unité de Gestion du **P3A** un séminaire concernant ce projet d'Implémentation de la Norme **ISO 26000** »,et qui concerne la Responsabilité Sociétale des Organisations en Algérie.

Ce projet à débuté en **Janvier 2017**, et qui à pour buts le renforcement de renforcer des capacités de **15** organisations algériennes par la création d'un pool d'expertise national qui suppose que ces organisations doivent être pilotes dans pour l'utilisation et l'adoption des pratiques et des des principes de responsabilité sociale de la norme **ISO 26000**. Aussi une ambition de production d'un Guide Algérien d'évaluation de la responsabilité sociétale selon la norme **NA ISO 26000**.

C'est dans cette approche un programme de formation à été lancé auquel il y à eu adhésion volontaires douze (**12**) entreprises publiques et privées ainsi que trois (**3**) collectivité locales,à savoir les communes d'El Madania et de Mohammadia (Wilaya d'Alger) et celle de Oued Tlelat (wilaya d'Oran). Le programme de formation visait au renforcement des capacités des institutions algériennes sur la gestion et la pratique de la responsabilité sociétale dans divers domaines comme la gouvernance sociale et économique, la protection de l'environnement et des droits de l'homme, conformément à des normes internationales<sup>121</sup>.

---

<sup>120</sup> Goize Sylvain et Sibille François : La Responsabilité Sociétale dont vous êtes les héros, Paris : Editions AFNOR 2015, p 11-12-13.

<sup>121</sup> Le Projet d'Implémentation de la Norme NA ISO 26000 en Algérie. Disponible sur le site : [www.p3a-algerie.org](http://www.p3a-algerie.org). Consulté le 18-05-2018.

Ce projet d'une durée de **18 mois**, comprenant dix (**10**) experts nationaux qui ont été formés. Ils se chargeront de la formation au profit d'organismes algériens, ainsi de l'élaboration d'un guide national d'évaluation de la **NA ISO 26 000**.

Au final ce projet a permis d'avoir les résultats importants et qui sont :

- **10** apprenants qui constituent le POOL d'expertise national ont été formés et ont pu montrer leurs compétences dans les domaines de la norme **ISO 26000**.
- **13** organisations parmi les **15** prévues au démarrage du projet ont renforcé leurs capacités dans l'utilisation et l'adoption de la norme **ISO 26000**.
- Un guide Algérien d'évaluation de la responsabilité sociétale selon la norme **ISO 26000** a été établi, et aussi validé par les apprenants et les organisations pilotes, il a été testé sur **5** organisations à savoir **04 PME** et **1 APC**
- **14** diagnostics réalisés sur : **3 APC, 2 EPIC et 9 PME** soit **93%** de l'objectif initial fixé.
- **09** plans d'action qui ont été mis en place par les organisations selon la **NA /ISO 26000** ont été approuvés et validés<sup>122</sup>.

---

<sup>122</sup> Idem. Disponible sur le site : [www.p3a-algerie.org](http://www.p3a-algerie.org). Consulté le 18-05-2018.

### 3.3. La présence du groupe Lafarge en Algérie.

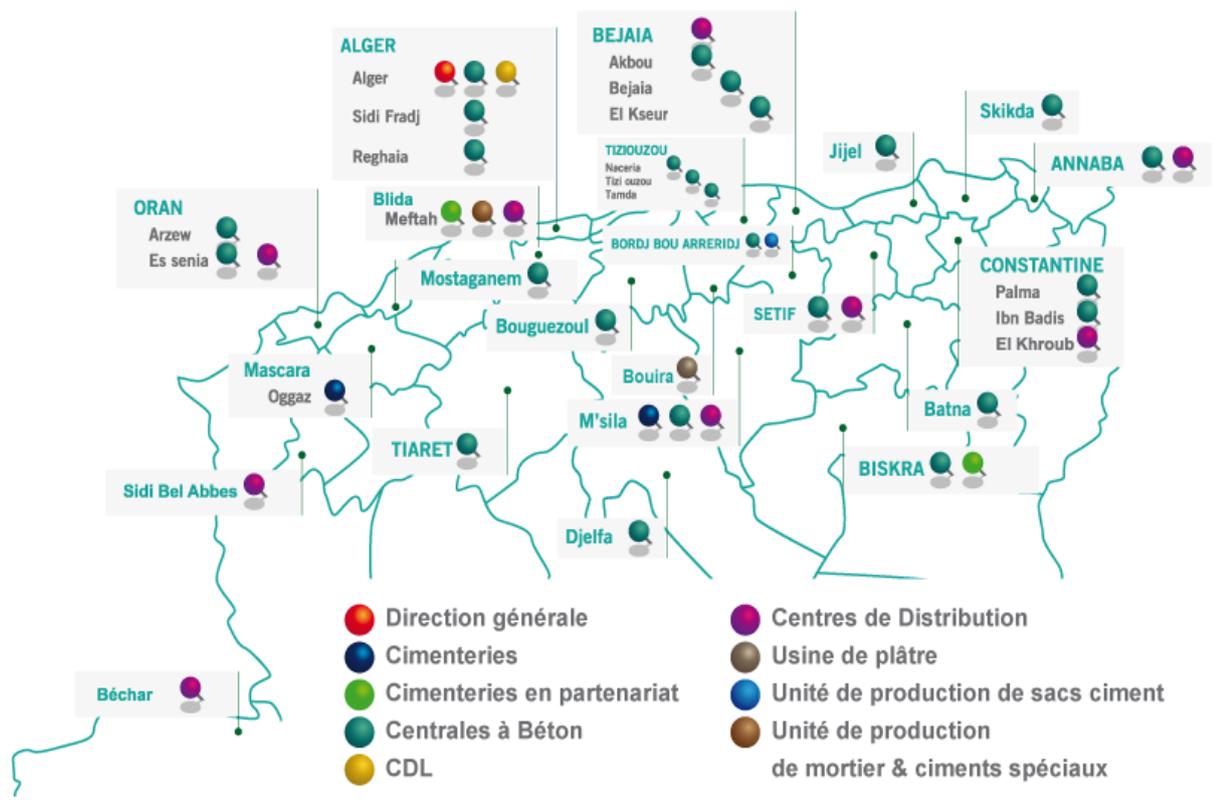
#### 3.3.1. Présentation de Lafarge en Algérie :

L'entreprise Lafarge est actuellement présente en Algérie et au niveau mondial avec son réseau important de distribution, de ces cimenterie, de ses usines de production, de ses centrales à béton, de sacs de ciment, elle à s'est développer de plus en plus car elle opte pour des actions sociétales et environnementale, elle est en relation permanente avec ses toute ses parties prenantes, elle forme son personnel pour une meilleure évolution personnelle et professionnelle.

##### 3.3.1.1. La présence de Lafarge en Algérie :

La figure ci-dessous démontre la présence de Lafarge en Algérie :

Figure N° 05 : La présence de Lafarge en Algérie.



Source : Rapport de Communication interne Lafarge Ciment d'Oggaz, 2018.

### 3.3.1.2. Les réalisations de Lafarge en Algérie entre 2002 à 2017:

Lafarge est présente sur toute la chaîne de valeur de l'industrie Algérienne à savoir les granulats, ciments, béton prêt à l'emploi, mortiers, plâtres ,et aussi la distribution en plus de la chaîne de supermarchés des matériaux de construction Batistore, les sacs de ciment de Lafarge sont fabriqués en Algérie.

Le tableau ci-dessous montre les réalisations de Lafarge en Algérie de l'année **2002** à **2017** en Algérie :

**Tableau N° 07 : Les réalisations de Lafarge en Algérie entre 2002 à 2017.**

<b>Années</b>	<b>Evolution</b>	<b>Réalisations</b>
<b>2002</b>		-Partenariat COLPA « Lafarge & Cosider », usine de production de plâtre à Bouira.
<b>2003</b>		-Construction de la cimenterie de M'Sila, la plus importante en Algérie.
<b>2007</b>		-Construction de la 1ère ligne de ciment blanc et lancement de l'activité Béton & Granulats.
<b>2008</b>		-Partenariat Lafarge GICA pour l'usine de SCMI de Meftah.
<b>2010</b>		-Nouvelle gamme produits : Chamil, Matine, Mokaouem, Malaki.
<b>2013</b>		-Lancement de la 1ère enseigne de vente de matériaux de construction BATISTORE. -Inauguration du premier laboratoire de la construction (CDL) en Afrique. -Démarrage à M'Sila du 5ème broyeur.
<b>2014</b>		-Partenariat CILAS: Lancement de la construction d'une nouvelle cimenterie à Biskra.
<b>2015</b>		-Lancement du ciment à haute performance technico-économique SARIE. -Fusion des deux Groupes Lafarge et Holcim pour former le nouveau Groupe Leader des matériaux de construction LafargeHolcim.
<b>2016</b>		-Démarrage CILAS Biskra. -Démarrage de l'activité ciment et mortiers. -CMA Meftah. Démarrage de la carrière de granulats à Kef Azrou. -Démarrage du 3ème four de plâtre COLPA. -6 nouveaux Batistore.
<b>2017</b>		-Lancement d'un liant pour tous travaux de maçonnerie et finition MOUKAMIL. -Lancement d'une nouvelle gamme mortier : « ciment colle blanc, mortier multi-usages, enduit monocouche ». -Lancement de la solution route liant routier Arda 600. -07 nouveau batistores.

Source :Lafarge en Algérie : disponible sur le site : [www.lafarge.dz](http://www.lafarge.dz). Consulté le :19-05-2018.

### **3.3.2. Les valeurs de Lafarge en Algérie<sup>123</sup>:**

Ces valeurs appuie et accompagne Lafarge à améliorer le type d'entreprise que veut devenir et assurer son évolution, elle intégrer la Santé et la Sécurité dans chacune de ses valeurs, ainsi les managers de Lafarge gèrent bien et avec sens de responsabilité, courage et surtout transparence avec une conscience, nous pouvons citer les valeurs suivantes :

#### **3.3.2.1. La santé et la sécurité sont les socles des valeurs CRISP (Client résultat Intégrité Stable Personnel) :**

Ici c'est le rôle du leadership qui est élevé en matière de responsabilité personnel en Santé et sécurité à tous les niveaux, ainsi que de s'approprier ces règles qui représente une condition pour travailler au sein du groupe.

#### **3.3.2.2. La priorité aux clients : Pour cela l'entreprise fait ce qui suit :**

- ✓ L'écoute et la compréhension de ce qui est important pour les clients, et surtout de connaître bien ces clients, et les utilisateurs finaux,
- ✓ Eclairer les facteurs qui créent de la valeur aux clients, ensuite innover, et tenir les ses promesses, en suivant un état d'esprit créatif.
- ✓ La coopération avec tous les collaborateurs du Groupe pour pouvoir répondre aux principaux besoins du client.

#### **3.3.2.3. Obtenir des résultats : Lafarge fait ce qui suit :**

- ✓ Atteindre les buts, en exécutant ses plans sans porter atteinte.
- ✓ Innover et remettre en question le statut actuel des choses pour l'amélioration en continuité et engendrer une valeur durable pour les actionnaires.
- ✓ Agir en période actuelle afin d'obtenir d'importantes recettes et des résultats encore meilleures les jours qui suivent.

#### **3.3.2.4. Agir avec intégrité : En faisons ce qui suit :**

- ✓ Créer un environnement adéquat avec principe d'honnêteté, de confiance ainsi qu'à la responsabilité, dont chacun s'engage durablement à respecter les règles de conformité pour faire ce qui est juste.

---

<sup>123</sup> Idem, Consulté le : 20-05-2018.

- ✓ La prise des bonnes décisions, tout en respectant les principes éthiques et de s'en tenir même si il existe une pression.
- ✓ L'Application du code de conduite relatif à la législation et des principes éthiques dans toutes les situations données.

### **3.3.2.5. Garantir un développement durable et stable : Pour cela il faut :**

- ✓ Dire que Lafarge est responsable envers les générations futures, en montrant l'exemple en matière environnementale.
- ✓ Le dialogue permanent et active avec les différentes parties prenantes pour la création d'une valeur commune, et aussi partagées avec la société.
- ✓ Aider à des solutions durables tout au long de la chaîne de création de valeur.

### **3.3.2.6. Le respect du personnel avec ouverture d'esprit et inclusion : cela est par :**

- ✓ Mettre à disposition au personnel les moyens de réaliser pleinement leur potentiel.
- ✓ Développer les leaders de futures, qui seront capable d'inspirer les équipes et les individus, tout en leur donnant les principales clés de réussite.
- ✓ La récompense et surtout la reconnaissance de la performance élevée en régissant avec justesse face à une performance faible.
- ✓ Avoir un état d'esprit local et mondial, tout en cherchant à travailler en coordination et en partageant les ressources, les idées, et les meilleures pratiques.
- ✓ Rechercher la diversité ainsi que l'accueil des idées, les expériences et les points de vue différents.

### **3.3.3. La vision de Lafarge en Algérie :**

Lafarge Algérie à une vision à long terme pour le développement durable, c'est une entreprise très dynamique, parmi ses visions :

#### **3.3.3.1. Lafarge Algérie, une entreprise citoyenne : elle est au service actif du développement en Algérie, car elle tient à cœur d'être une référence :**

- ✓ En matière de sécurité.
- ✓ Dans le niveau performance et innovation.
- ✓ Comme un employeur exemplaire et rêvé des Algériens.
- ✓ Comme un partenaire pour une construction durable et surtout abordable en Algérie.