

TSTT - ACC

FICHE 16 : LE CONDITIONNEMENT

1. DEFINITION

L'emballage est constitué par les enveloppes successives qui entourent le produit. Avec le développement de la concurrence en libre-service, le conditionnement, contenant l'unité de vente au détail, joue un rôle déterminant dans l'acte de choix du consommateur.

2. LES FONCTIONS DU CONDITIONNEMENT

2.1 LES FONCTIONS PHYSIQUES

- **Protection :**
 - o de l'air
 - o de la lumière
 - o de la détérioration
- **Distribution :**
 - o fractionnement en quantités consommables
 - o groupement par lots en rayon
- **Stockage et transport :**
 - o économie d'espace
 - o facilité d'empilement
 - o réduction du poids
 - o économie donc diminution des frais

2.2 LES FONCTIONS COMMERCIALES

- **Différenciation :**
 - o identification de la marque
 - o évocation d'image de marque
 - o distinction rapide
- **Information :**
 - o juridique
 - o commerciale
- **Service :**
 - o conseils d'utilisation
 - o praticité, légèreté...
 - o rechargeable
 - o facilement destructible